

目 录

引言.....	1
一、学校基本情况.....	1
二、各专业人才培养状况（本科）.....	6
专业一：工商管理.....	6
专业二：会计学.....	23
专业三：财务管理.....	85
专业四：人力资源管理.....	131
专业五：旅游管理.....	147
专业六：国际经济与贸易.....	161
专业七：社会工作.....	171
专业八：学前教育.....	190
专业九：英语.....	211
专业十：日语.....	219
专业十一：广播电视新闻学.....	227
专业十二：应用心理学.....	260
专业十三：计算机科学与技术.....	276
专业十四：音乐学.....	292
专业十五：视觉传达设计.....	315
专业十六：环境设计.....	338
专业十七：服装与服饰设计.....	358
专业十八：数字媒体艺术（服务外包）.....	376

山东女子学院

2016年专业人才培养状况报告

引言

山东女子学院是省属公办普通本科高校，山东省唯一一所女子高校，全国3所女子普通本科高校之一。其前身是创建于1952年的山东省妇女干部学校；1961年2月停办，1979年12月恢复重建；1987年、1995年分别更名为中国妇女管理干部学院山东分院、中华女子学院山东分院，2010年3月经教育部批准改建为全日制普通本科高校——山东女子学院。

学校以实施普通本科教育为主，同时承担妇女干部培训、职业资格培训、成人学历教育等任务。学校是山东省教师教育基地、全国和山东省妇联妇女/性别研究培训基地、全国和山东省家庭教育试验研究基地、山东省性别平等研究基地、山东省高校妇女理论研究基地、山东省“十二五”女性人力资源开发与管理研究基地、山东省传统文化重点教育研究基地、山东省社会科学普及教育基地、山东省女大学生素质教育研究基地。

一、学校基本情况

（一）办学定位

总体目标定位：建设地方性、应用性、有特色、多学科协调发展的女子大学。

办学类型定位：教学型普通本科院校。

人才培养目标定位：适应地方经济社会和妇女儿童发展

需要，培养专业基础扎实、实践应用能力强，具有创新精神、自主学习能力和社会性别意识，德智体美全面发展的高素质应用型专门人才。

办学层次定位：以全日制普通本科教育为主，适度开办专科教育，积极创造条件开展专业学位研究生教育。

服务面向定位：立足山东、面向全国，为区域经济社会和妇女儿童发展服务。

学科与专业定位：重点发展教育学、管理学、文学等学科专业，实现多学科专业相互支撑、协调发展。

（二）办学理念

坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持质量立校、特色发展、开放办学，适应区域经济社会发展，培养高素质应用型人才，全面提高教育教学质量和办学水平，为经济社会和妇女儿童发展提供人才和智力支持。努力把学校建设成为地方性、应用型、有特色、多学科协调发展的女子大学。

（三）办学规模

学校面向全国13个省（自治区）招生，现有全日制在校生11410人，其中，普通本科学生数7143人，普通高职（含专科）学生数4267人，本科生占全日制在校生总数的比例为62.60%。

（四）办学条件

学校建有市中玉函校区、长清大学科技园校区两个校区，总占地面积71.60万平方米，建筑面积23.74万平方米，

其中教学行政用房面积12.85万平方米。学校建有实验实训室68个，教学仪器设备总值5910.86万元；女大学生综合素质教育实验实训中心为省级实验教学示范中心。馆藏纸质图书106.60万册、纸质期刊1052种，电子文献数据库17个、电子期刊4241种。

学校现有教职工749人，其中教师632人；教授57人、副教授172人，占教师总数的36.23%；博士79人、硕士494人，硕博占比为90.66%。学校有省级教学团队3个、山东省高校优势学科人才团队培养计划项目1个、享受国务院政府特殊津贴1人、省级教学名师4人、省级优秀教师6人。专任教师511人，外聘教师123人，生师比20:1。

（五）经费投入

2015-2016学年，学校教育经费总额为15737万元，教学经费总额3259万元。其中，教学日常运行支出1826万元，同比增长15.35%。生均年教学日常运行支出从上一学年1333元增加至1513元，生均教学日常运行支出逐年增大，较好地保障了教学工作的开展。教学改革支出5万元，专业建设支出11万元，实践教学支出78万元，实验经费支出57万元，实习经费支出27万元，其他教学专项支出1170万元，学生活动经费109万元，教师培训进修经费支出60万元。

（六）专业设置

学校现有10个教学院（部），27个普通本科专业、22个普通专科专业，涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学8个学科门类。具体设置见下表：

表1：专业设置一览表

序号	学院名称	专业代码	专业名称	专业层次	序号	学院名称	专业代码	专业名称	专业层次
1	信息技术学院	020302	金融工程	本科	1	经济管理学院	520605	报关与国际货运	专科
2	经济管理学院	020401	国际经济与贸易	本科	2	艺术学院	560105	环境艺术设计	专科
3	社会与法学院	030102	知识产权	本科	3	艺术学院	590110	动漫设计与制作	专科
4	社会与法学院	030302	社会工作	本科	4	会计学院	620203	会计（注册会计师方向）	专科
5	教育学院	040106	学前教育	本科	5	会计学院	620204	会计电算化	专科
6	外国语学院	050201	英语	本科	6	会计学院	620207	审计实务	专科
7	外国语学院	050202	俄语	本科	7	经济管理学院	620402	市场开发与营销	专科
8	外国语学院	050207	日语	本科	8	信息技术学院	620405	电子商务	专科
9	外国语学院	050262	商务英语	本科	9	经济管理学院	620501	工商企业管理	专科
10	文化传播学院	050302	广播电视学	本科	10	经济管理学院	620505	物流管理	专科
11	教育学院	071102	应用心理学	本科	11	旅游学院	640101	旅游管理	专科
12	信息技术学院	080901	计算机科学与技术	本科	12	社会与法学院	650101	社会工作	专科
13	信息技术学院	083202	数字媒体技术	本科	13	社会与法学院	650302	老年服务与管理	专科
14	经济管理学院	120201	工商管理	本科	14	外国语学院	660107	应用韩语	专科
15	经济管理学院	120202	市场营销	本科	15	外国语学院	660108	商务英语	专科
16	会计学院	120203	会计学	本科	16	外国语学院	660119	应用西班牙语	专科
17	会计学院	120204	财务管理	本科	17	教育学院	660214	学前教育	专科
18	经济管理学院	120206	人力资源管理	本科	18	教育学院	660225	早期教育	专科
19	文化传播学院	120210	文化产业管理	本科	19	艺术学院	670105	人物形象设计	专科
20	旅游学院	120901	旅游管理	本科	20	艺术学院	670106	装潢艺术设计	专科

21	旅游学院	120903	会展经济与管理	本科	21	文化传播学院	670308	新闻采编与制作	专科
22	教育学院	130202	音乐学	本科	22	社会与法学院	690104	法律事务	专科
23	艺术学院	130502	视觉传达设计	本科					
24	艺术学院	130503	环境设计	本科					
25	艺术学院	130504	产品设计	本科					
26	艺术学院	130505	服装与服饰设计	本科					
27	艺术学院	130508	数字媒体艺术	本科					

（七）2016年就业创业情况

学校始终以社会需求为导向，深入分析就业创业形势，把就业创业工作摆在突出位置，努力提高就业创业工作管理和指导服务水平，全方位、多角度开创就业创业工作新局面。

学校成立“大学生创业教育指导委员会”，对大学生创新创业教育进行宏观指导。在通识必修课中开设了《大学生职业生涯规划与创新创业指导》课程，在通识选修课中开设“创新创业模块”作为学生必选模块课程，并于2016年开通了在线创业课程库，培养学生创新创业理念。

在省内较早被中华全国青年联合会、中华全国学生联合会、国际劳工组织授予“大学生KAB创业教育基地”“大学生KAB创业俱乐部”。在2015年与山东省妇联共建国内第一所女子创业大学的基础上，学校陆续与海尔集团对接建立校内海尔创客实验室，与临沂市临港区共建“巾帼创业园”、与山东西联动力电子商务有限公司合作建设大学生就业创业实训基地。同时，女子创业大学菏泽分校在菏泽天华产业园建立妇女电商创业孵化基地，在临沂市沂蒙大姐创业

服务中心建立妇女居家创业孵化基地，在 CCPARK 创意港建立妇女文化创意孵化基地。2016 年我校成立“圆创空间”，成为学校开展创新创业教育的新平台，助力师生“圆梦想，创未来”。2016 年在全国创新创业训练计划项目评比中获批 18 项国家级项目，在全国大学生创业计划大赛中获得山东赛区银奖一项、铜奖 4 项。学校 2016 年被评为“山东省大学生创业示范平台”，为全省年度 10 家大学生创业示范平台之一。

学校加强分类指导，根据学生意愿和需求，提供就业、创业、升学、公务员考试等不同就业类型的指导与服务。积极推荐就业，2016 年举办校园招聘会及各类推介会 70 余场。毕业生对学校就业服务工作满意度在 90% 以上。2016 年我校毕业生总数 3582 人，初次就业人数 3510 人，初次就业率为 97.99%，优质就业率为 71.89%。截至 11 月 1 日前，共有 972 人签订了就业协议，428 人升学，15 人出国，1146 人签订劳动合同，13 人自主创业，935 人灵活方式就业。

二、各专业人才培养状况（本科）

专业一：工商管理

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握工商管理专业基础知识、基本理论和基本技能，具有创新精神、团队意识、实践能力与沟通技能，能够在营利性和非营利性机

构从事管理工作的应用型专业人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力及素质。

(1) 知识要求

通过专业学习，本专业毕业生应具备以下知识：

①掌握管理学、经济学、法学等基本管理理论和现代企业运营管理的专业知识以及企业管理有关的方针、政策、法律法规；

②掌握连锁经营企业管理的基本理论和知识以及连锁经营法律实务；

③掌握英语、计算机、人际沟通等企业管理所必需的工具类知识；

④掌握企业管理的定性和定量分析方法；

⑤了解工商管理学科和连锁经营领域当前的发展动态。

(2) 能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

①具备企业管理相关技能，能够独立开展各项企业运营管理工作；

②能够较好地掌握连锁经营企业运营管理工作技能；

③具备较强的英语听、说、读、写能力以及较强的计算机应用能力，具备查询、收集和处理信息的能力及企业管理相关软件的操作能力；

④具备较强的语言表达能力和应用写作能力，以及人际沟通、组织协调的基本能力；

⑤具备独立获取企业管理新知识的能力，具备初步的科学研究能力。

(3) 素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

1. 具有良好的政治理论素质和思想道德修养；
2. 具有诚实、正直、负责、踏实、认真和自我约束的良好品质；
3. 具有工商企业管理从业人员良好的职业道德和爱岗敬业精神；
4. 具备健康的心理素质和身体素质。

(二) 培养能力

工商管理专业（本科）于 2010 年开始招生，现有在校生 274 人。学生在 4 年时间内需要完成 180 个学分的学习任务，包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计、管理学、西方经济学、会计学、运筹学、博弈论、经济应用文写作等 11 门专业基础课，市场营销学、组织行为学、人力资源管理、货币银行学、财务管理、企业战略管理、连锁企业运营管理、经济法、管理信息系统、生产运作管理、工商管理专业英语等 11 门专业必修课。为了加强学生的创新创业教育，专业开设了特许经营体系设计与管理、统计与数据处理能力实训、连锁经营管理综合实训、品牌学、网络营销等专业选修课，并且鼓励学生创新创业。

工商管理专业立足行业需求，设置能力培养矩阵如下：

能力模块	对应课程
------	------

专业基础能力	大学英语、计算机文化基础、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、管理学、西方经济学、会计学、大学生职业生涯规划与创新创业指导、大学生 KAB 创业、创新创业实践、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业论文
运营职能管理能力（横向）	市场营销学、人力资源管理、生产运作管理、财务管理、企业战略管理、货币银行学、品类管理
运营流程管理能力（纵向）	管理信息系统、供应链管理、ERP 综合实验、客户关系管理、运筹学
运营组织沟通能力（内部）	管理学、组织行为学、商务谈判与推销、工商管理专业英语、经济应用文写作、经济法
运营市场管理能力（外部）	消费心理学、客户关系管理、品牌学、广告学、网络营销、博弈论、统计与数据处理能力实训
连锁运营核心能力（特色）	连锁企业运营管理、特许经营体系设计与管理、连锁企业采购管理、连锁企业物流管理、连锁经营管理综合实训、连锁企业运营管理仿真综合实验、连锁企业顶岗集中实习
社会性别意识能力（特色）	女性学导论、女性领导学、社交礼仪、品牌与时尚生活、婚姻与家庭、女性与法律、女性成才

（三）培养条件

1. 教学经费投入

随着学校的迅猛发展，工商管理专业作为学校的首批升本专业加快了发展的步伐，学校从经费保障方面给予了高度重视。一是学校常规的教学经费，年均 4.5 万元，主要包括教学改革费用、教学设施设备投资、实习经费等；二是学校对实验室软硬件建设的经费投入，前期建设了工商管理综合实验室、市场营销模拟实验室、人才素质测评中心、物流管理模拟实验室等，合计投入 171.8 万元；三是建设质量工程项目，目前工商管理专业的质量工程项目有“工商管理省级特色专业”、“市场营销省级优秀教学团队”、“工商管理校级品牌专业”、“市场营销校级精品课程”等，合计 28 万元，这些项目经费主要用于师资建设、教学改革、教材建设、教学资源建设等；四是专业教师通过承担科研及教研项

目，将经费用于社会调研、教师进修、对外交流等，合计 35 万元，促进了师资队伍建设。2016 年申报的“工商管理、国际经济与贸易、人力资源管理、市场营销、物流管理”专业群获批山东省高水平应用型培育立项建设专业（群），每年资助建设经费 200 万（2016 年度资助经费 150 万）。

2. 教学设备

第一，前期投入的仪器设备原值。工商管理专业教学科研（工作）用仪器设备包括硬件和软件。其中，硬件包括计算机及服务器，目前设备原值为 23.05 万元；软件包括教学科研（工作）及实验用软件，如金蝶 ERP 企业经营管理模拟沙盘、用友 ERP 创业者模拟经营软件、连锁门店开发与设计实训、连锁经营配送中心实训系统等，目前设备原值为 60 万元。

第二，跨国采购与智能仓储配送中心项目已经获得学校 2018 年的财政支持。

3. 教师队伍建设

专业现有专任教师 17 人。从职称结构看，教授 1 人，副教授 6 人，高级职称人数占教师总数的 41.2%；从学位结构看，博士 4 人，硕士 12 人，硕士以上学位人数占教师总数的 94.1%；从年龄结构上看，平均年龄 34 岁，老中青比例较合理；“双师型”教师人数占教师总人数的 35.3%；高校平均教龄 7 年。另外本专业现有硕士生导师 1 人，学校中青年骨干教师 1 人，国际国内访问学者 3 人。本专业教师职称结构、学位结构、年龄结构和学缘结构较为合理，现有师资

力量能够确保各项教学工作的顺利进行。同时还有数量充足的来自中国连锁经营协会及连锁企业，有着丰富企业管理经验和一定教学经验的企业实习指导教师，能够满足学生实习实训的需要。

4. 实习基地建设

工商管理专业现有校外实习基地 10 余处，分布于济南、北京、上海等地。实习基地的开拓涉及连锁行业的三大业态，即连锁零售业、连锁酒店业、连锁餐饮业，依托“订单合作”，重点建立实习就业一体化的“双基地”，为应用型人才培养提供实习实训条件的基础上，促进学生就业，提升就业质量。

5. 现代教学技术应用

本专业充分利用现代教育技术进行教学。已经建立校级精品课程《运营管理》、《企业战略管理》、《管理信息系统》、《市场营销学》、《人力资源管理》等精品课程网站，网站提供教学大纲、实践教学、教学课件、电子教案、教学录像、参考书目等课程资源，辅助课堂教学，以提高专业知识的转化率。此外，本专业重视慕课建设，派出专业教师参加慕课、翻转课堂的专门培训，并在专业课中开展慕课实践，借助现代教育技术，提升教学质量。

（四）培养机制与特色

工商管理专业现为省级特色专业和校级品牌专业，是省级人才培养模式创新实验区和校级重点学科的依托专业之一，其教学团队被评为省级优秀教学团队，《人力资源管理》和《市场营销学》为校级精品课程，教研室被评为校级优秀

教研室。六年的专业发展之路坚持特色建设，体现在培养目标特色和培养过程特色两个方面。

1. 培养目标特色

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代市场经济需要，掌握现代管理基本理论、专业知识和基本技能，同时掌握专业的连锁经营企业运营管理知识和方法，能够在营利性和非营利性机构，尤其是在连锁经营领域，从事管理工作的应用型、复合型专业人才。

同国内其他工商管理专业相比，该培养方向使学生在厚管理基础的平台之上，拥有更强的专业技能和就业竞争力；同国内的连锁经营管理专业相比，与他们立足于零售业单个门店的业务型人才培养的不同，更注重培养掌握连锁经营理念、模式架构、核心技术和企业文化的应用性管理人才，使之既掌握企业管理与运营的一般规律与基本技能，又掌握连锁企业运营管理的特殊技能；既避免了一般工商管理专业的空洞性，又避免了连锁经营管理专业的狭隘性，实用性和针对性较强，将会对企业、行业发展具有实际意义。

该特色的选取，基于以下两个方面的原因：

第一，工商管理专业应用型人才培养模式的差异化需求。工商管理专业在当前我国的各高校中是开设最多的专业之一，也是我国拥有最多学生的学科之一。工商管理专业具有理论性、理念性强，实践性、针对性弱的特点。国内各高校的工商管理专业同质化严重，培养模式单一。如何能够将该类专业做到培养与就业“无缝对接”，适应企业需要，是

国家教育主管部门和企业长期关注的问题。虽然多年来不少院校进行了大量的改革实验，但是至今还没有形成具有普遍指导意义的应用型人才培养模式。本特色定位是在充分调研社会需求的基础上，经过长期教学改革实践形成，具有较强的针对性、应用性、适用性特征，较好地解决了工商管理专业理论、理念与企业相应岗位对接问题，基本实现了“毕业即上岗”、“校企无缝对接”的人才培养目标，对工商管理专业的应用型管理人才培养具有一定的启发作用。

第二，满足连锁经营行业高速发展对专业化人才的需求。大力发展服务业已经成为我国的战略选择，国家明确提出“要加快发展服务业，服务业增加值占国内生产总值比重要提高4个百分点，鼓励和支持连锁经营，支持发展具有国际竞争力的大型商贸流通企业”，李克强总理在2013年5月29日的讲话中指出要“将服务业打造成经济社会可持续发展的新引擎”。连锁经营模式以其标准化、品牌化、低成本等特点，逐步发展成为服务业中最主流的经营模式，这种模式未来几十年仍会高速发展。我国连锁经营管理人才培养起步晚、层次低、粗放型，严重制约着连锁经营行业的发展。起步晚是指连锁经营专业人才的培养是近10年才起步，低层次的体现是专科连锁经营专业培养占98%以上，本科以上不足2%；粗放型的体现是大部分培养连锁经营管理人才的学校只设置了连锁经营专业，而没有按照连锁经营企业管理职能进行专业培养。随着连锁经营企业规模的不断扩大，国际化水平，竞争程度逐步提升，企业内部管理的职能化程度越

来越高，对管理者专业化要求也迅速提升，原有培养模式已经远远不能适应行业需要。连锁经营运营管理人才培养的定位形成既是我国连锁经营企业发展的现实需求，也是我国工商管理专业人才培养模式的创新。

2. 培养过程特色

工商管理专业作为山东省“立体化打包式”连锁经营管理人才培养模式创新实验区的主要依托专业之一，在人才培养过程上，主要通过连锁经营企业全程参与，实现学校“招生→教学→实习→就业”与企业“招聘→培训→上岗”并行一体化培养，最终体现为采取“3+1+①校企联合培养储备干部订单班”的校企联合培养方式，以促进学生“理论学习、实习与就业一体化”。其中，“3”是指学生在校内学习3年，进行通识课和专业平台课的学习，期间，按照学生与企业双向选择原则，由学校与连锁经营企业组建“储备干部订单班”；“1”是指学生在连锁经营企业进行校外顶岗实习1年，“①”是指学生毕业后至少在该连锁企业工作1年，作为条件，企业为学生提供最后1年的学费和住宿费，并在订单班前缴纳。订单班由校企双方共同制定人才培养方案，共同参与课程设置和授课。通过贯彻产学合作、工学结合、双向参与的原则，实施工学结合、定岗实践的办法，达到提高学生的连锁经营意识，全面提高学生管理能力和综合素质的目的，适应现代连锁经营企业对运营管理人才的需要。到目前为止，已与15家国际、国内知名的大型连锁经营企业签约合作，签署了联合举办储备店长班协议进行试点，协议规

定，该班学生毕业后，企业全部录用，并自动转为企业储备干部，企业承诺为这些学生提供良好的晋升渠道，保证1年内80%-90%毕业生晋升到管理岗位。

（五）培养质量

工商管理专业毕业生就业面广，本专业毕业生尤其适合在各类连锁经营企业从事运营管理工作，亦可在其他公司企业集团(包括三资企业、跨国公司、外贸公司等)，国家和省市各级经济综合管理部门或行业管理部门，银行、证券公司等各类金融机构，学校和研究机构，管理咨询公司等单位从事经营管理、服务、销售、咨询等工作，还可在国内院校继续攻读硕士、博士学位或到国外高校深造学习。2014年就业率达到93.10%，其中优质就业率达到53.10%；2015年就业率达到93.47%，其中优质就业率达到61.41%；2016年就业率达到99.22%，其中优质就业率达到85.27%。通过深入追踪和访谈调查，可以发现就业专业对口率接近100%，毕业生发展情况良好，就业单位满意率达到95%以上。

专业人才培养质量得到了良好的社会评价。第一，毕业生对学校教育教学工作认可度较高。在百胜集团实习的学生在毕业前的储备干部招聘中于几十个竞争者中胜出，其在毕业后直接进入必胜客的店面管理层，获得了享受国际化企业管理者的待遇。在凯瑞集团订单班的实习同学，实习期间就通过了公司的正式考试考核，获得正式员工资格，待遇与正式员工相同，毕业后直接办理相关入职手续。在家家悦、如家等企业的学生也有大量接到了就业邀请，不少同学也已经

站在了基层管理岗位上。第二，用人单位对毕业生满意度高。接受本专业学生进行教学实习的合作单位凯瑞集团等企业普遍认为本专业的学生“上手快，后劲足，敏锐创新”，在企业的实际工作中能够较快地进入角色，工作过程中表现出了扎实的理论知识、良好的实际操作能力、较好的职业道德和团队协作与沟通能力。

近六年根据招生工作年度目标，全面贯彻落实上级各项招生录取政策和要求，坚持“公开、公平、公正、择优”的录取原则，积极开展招生工作，努力提高工作效率，增强服务意识。2010年工商管理专业计划招生100人，录取165人，报到146人，报到率为88.48%；2011年工商管理专业计划招生120人，录取144人，报到135人，报到率为93.75%；2012年工商管理专业计划招生90人，录取87人，报到80人，报到率为91.95%；2013年工商管理专业计划招生65人，录取64人，报到61人，报到率为95.31%；2014年工商管理专业计划招生40人，录取40人，报到39人，报到率为97.50%；2015年工商管理专业计划招生60人，录取75人，报到74人，报到率为98.67%；2016年工商管理专业计划招生100人，录取106人，报到105人，报到率为99.06%。在工商管理专业各位教师的通力合作下，在经管学院师生的共同努力下，工商管理专业报到率较高，本专业招生计划完成情况和报到情况良好。

（六）毕业生就业创业

工商管理专业学生一直以来都有创业的传统，很多学生

都有创业的计划，不少学生走的是先就业，学习经验，然后创业的道路，从现实来看，这种方法成功率更高。学校一直通过各种方式对学生进行创业教育，老师在专业课教授时进行积极引导、并且开设了不少的创业类选修课程、通过各种方式进行鼓励。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展总体目标

围绕经管学院总的特色定位，根据本专业的实际，将本专业的人才培养特色定位为“连锁经营模式下创新创业型企业运营管理人才培养”。围绕特色定位，建设特色专业。工商管理专业在省级特色专业建设的基础上，准备筹备申报企业管理（120202）二级学科硕士点和一级学科硕士点工商管理（1202），争取2020年成功申报国家级特色专业。

2. 师资队伍建设

教师是学科建设和专业发展的基础，力争在5年内，进一步优化师资结构，使教师的学历结构、职称结构、年龄结构和专兼职结构达到更加合理的水平，为学科和专业的发展积聚力量。具体实施措施和达成目标包括：

（1）鼓励教师继续深造。按照学校和教务处的相关规定，有计划地每年安排中青年教师2名进行进修学习，攻读硕士和博士学位，力争5年内硕博士占比达到90%以上，其中博士占比达到50%以上。

（2）积极引进人才。按照学校和教务处的相关规定，根据教学和科研的需要，有计划地每年引进相关专业具有副

教授以上职称和博士学位的中青年教师 1 名，培养出 1 名学科带头人和学术骨干，争取用 5 年的时间引进相关专业具有副教授以上职称和博士学位的中青年教师 3-5 名，培养出 3-5 名学科带头人和学术骨干，不断完善师资队伍结构。

(3) 继续鼓励专业教师参加社会实践。按照学校和教务处的相关规定，有计划地安排教师参加企业实践，每学年派出 1-2 名教师到企业挂职锻炼，以提高教师的实践教学能力，适应应用性本科人才培养的需要。

(4) 建立足够数量、相对稳定的兼职教师队伍。充分利用社会教育资源，加强学校与社会的联系，按照学校和教务处的相关规定，从高校及企业一线聘请具有一定影响力的、高职称、高学历兼职教师，以提高专业建设和人才培养水平。

3. 课程建设

根据学院的统一规划，结合工商管理专业的发展方向和最新研究动态，进一步建立科学的专业课程体系。本着重视基础课程、加强主干课程、扩大选修课程的原则，突出人才培养定位与特色，完善专业课程体系的建设。具体实施措施和达成目标包括：

(1) 重点推动精品课程（群）建设。本专业根据本科人才培养目标，通过教学研究与改革，争取在今后 5 年内于工商管理专业核心课程群和特色方向课程群方面，共推出 2-3 个校级精品课程群，1-2 个省级精品课程群，或 3-5 门校级精品课程，1-2 门省级精品课程，为专业建设奠定坚实

的基础。同时，完善课程负责人制，加强统一要求和管理。

(2) 加强教材建设。依靠教学团队进行教材内容体系研究与改革、教材选择与使用的管理，强化教材在专业教学中的针对性和保障作用。同时，围绕特色课程建设，积极开展工商管理专业核心课程、特色方向课程、实验课程和创业课程四个系列的教材编写工作，争取在今后5年内出版1-4套相匹配的应用面广且高层次的优秀教材。

(3) 完善课程考核体系。从本科专业的培养目标出发，适应新的人才培养模式，进一步建立有利于提高教师教学科研水平、有利于培养学生创新精神和实践能力的考核体系，促进教师和学生共同发展。根据本科教学计划，适应考核要求，更加完善学分制和主干课程的考核体系，加强试题库建设。各门课程建立符合自身特点的结构化课程考试考核办法，建立评价主体与目标多元、方式多样、注重过程的师生评价体系。

(4) 促进教学和管理手段的现代化。充分利用现代化教育技术手段，力争使90%以上的课程有比较系统的网络辅助教学资料。计划5年内，依托经济管理学院网站，建立工商管理专业网络教学资源平台，便于师生学习和信息交流。在教学管理方面，依托综合教务管理系统，进一步实现教学管理的现代化。

4. 实验室建设

实践教学是人才培养的重要环节，实验室建设是其不可或缺的重要组成部分。工商管理专业实验室将建设成为能满

足本科教学、科研和应用型、创新型人才培养需要的、功能比较完善的实验体系，实验功能和水平达到省内同类高校的先进水平。

5. 实习基地建设

加强校企合作，建立高质量稳定的校外实习基地。建立广泛的适应工商管理专业需求的实习基地，同时针对连锁经营这一特色，积极与省内外大型连锁经营企业建立实习实训基地，形成课堂教学、实习实训有机结合，并进一步加强校企之间在人才培养、专业建设等方面的合作，达到产、学、研全面合作。

未来5年要重点建设3-5个能够依托全国知名连锁企业的实习基地，尤其是要开拓能够依托“订单”合作，能够确保学生实习就业一体化的“双基地”，为应用型人才培养提供实习实训条件保障。同时要和实习企业一起探讨与实践适合本科生的订单培养模式。

6. 图书资料建设

加强专业图书资料建设，加大专业学术期刊和新版图书的购买比例。今后5年内，每年新购图书500-1000册、相关专业期刊杂志20余种及相关的教学音像资料，力争把资料室建成一个资料齐全、种类丰富、手段先进的标准化专业资料室，以更好地满足教学和科研需要。

7. 教研室建设

围绕特色专业，建设特色教学团队。根据本科专业教学要求，重点加强课程体系研究，按照课程类别分设不同的教

学团队，教学团队负责专业课程群的理论教学和实习实训教学，成为该专业教学及教研的支柱；同时依靠这一组织形式申报精品课程等质量工程项目，进一步加强教学研究和改革力度，争取5年内获得2项省级教改立项，荣获2-3项省级优秀教学成果奖。

进一步完善教研室科研工作制度，实现教学和科研相互促进。认真执行“每周科研活动日（周四全天）”制度，强化科研工作的主体地位，增强教师之间的科研合作，落实学院下达的科研任务。重点抓好科研立项工作，用项目申报带动论文、专著、获奖，然后以论文、专著带动高层次的项目申报，在确保省级课题一定数量和质量的基础上，争取主持国家课题零的突破；同时，根据学科建设与专业建设的需要，开展具有前瞻性、探索性的学术研究；加强与企业开展横向课题研究，在研究内容与水平上都要争取有新的突破，形成自己的科研特色与优势。

不断提升教学质量。教学质量是专业的生命线，为了进一步规范和强化教学管理，教研室认真做好教学质量保障系列活动，主要工作内容包括教学常规检查、教学质量的分析与监控、举行教师和学生座谈会、举办教学公开课和说课、评选教学能手和优质课、评选优秀教案和优秀课件等内容。同时，加强教研活动和教师的业务培训，做好老带新教学经验交流。副教授以上职称的教师每人每学期上一堂示范课，给年轻教师提供学习交流的机会，提高教学技能和教学效果。通过组织各种教研和教学评比竞赛活动，调动教师教学

热情，营造“比学赶帮超”的良好氛围。

（八）存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

第一，博士学位比例还相对较低，专业教师在年龄结构上偏年轻。

第二，科学研究水平还需要进一步提升学术层次和产出数量。

2. 整改措施

第一，加大师资队伍建设力度。教师是学科建设和专业发展的基础，力争在2-3年内，采用对内培养和对外引进的方式，使教师的学历结构、职称结构、年龄结构、专兼职结构、双师素质结构达到更加合理的水平。引进高层次人才，为加强工商管理本科专业建设提供保障。与此同时，我们将加强对现有教师的培养，鼓励在职攻读硕博。外聘知名专家学者2-3人，提高学术研究水平。为适应连锁运营管理应用性人才培养的需求，有计划地派遣教师到合作企业挂职锻炼，提高其连锁经营管理实践能力；聘请知名连锁企业的中高层管理人员作为兼职教师，参与专业建设、授课及实习指导，充实连锁运营管理教学团队。鼓励教师考取各类职业资格证书，提升双师素质教师比例。鼓励教师继续深造，有计划地安排中青年教师进修学习，攻读博士学位，力争5年内博士学位达到50%以上。

第二，进一步加强教学改革和人才培养模式的研究。围绕连锁运营管理特色，开展人才培养模式、课程、教材、教

学方法等方面的教学改革。在课程建设上，重点加强精品课程建设，并依托精品课程建设，增强课程内容的适应性、新颖性、开放性、实用性；在教学方式上，确定学生的学习主体性地位，通过师生互动，创设和谐、民主、平等的教学环境，着力培养学生健全人格、创新精神和可持续发展能力。在教材方面，编写高质量的、在国内有一定影响力的连锁运营管理系列教材。在人才培养模式上，要依托经济管理学院，在建设连锁经营管理模式下的管理人才培养基地这一战略目标统领下，完善并实施“立体化打包式”人才培养模式。

第三，加强科学研究，提升学术层次。加强科研组织和领导，变“散兵游泳”为“集团作战”，发挥科研团队优势，变随意性为计划性变盲目性为目的性，抓好立项工作，积极争取国家级立项。加强对外学术交流，通过举办高层次学术会议、邀请知名专家举办专业学术讲座、外出参加学术会议等方式拓宽教师视野，了解学科前沿信息。继续举办“管理讲坛”、“连锁经营论坛”，促进教师之间的学术交流，营造浓郁的学术氛围。

专业二：会计学

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养、诚信品质、创新精神与社会责任感，具备经济、管理、法律和会计学等方面的基本知识、基本能力和基本素质，能在营利性 & 非营利性机

构，特别是涉外企业，从事会计实务工作并具有良好会计职业道德的应用型专业人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应获得以下知识、能力及素质。

(1) 知识要求

本专业毕业生应具备以下知识：

- ①掌握管理学、经济学和会计学的基本理论、基础知识；
- ②掌握会计学的定性、定量分析方法；
- ③熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和 International 会计惯例；
- ④了解本学科的理论前沿和发展动态。

(2) 能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

- ①具备较强的文字表达能力、人际沟通能力及外语交际能力；
- ②具备较强的计算机操作能力和信息获取能力；
- ③具备较强的分析和解决会计问题的能力；
- ④掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- ⑤具备处理营利性 & 非营利性机构，特别是涉外企业会计业务的能力；
- ⑥具备终身学习能力及履行社会责任能力。

(3) 素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

- ①具有良好的政治理论素质和思想道德修养；
- ②诚信守法，具有良好的会计职业道德、较强的社会责任感；
- ③具有团队协作精神和创新、创业精神；
- ④具备健康的心理素质和身体素质。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

为全面贯彻落实科学发展观和科教兴国的战略方针，适应我国高等教育可持续性发展的客观要求，培养社会所需要的会计方面的女性高级专门人才，为山东经济和社会发展提供强有力的人才支持，通过深入考察和论证，于2010年申报设置会计学专业。

（1）专业历史沿革

会计学专业是以会计电算化专业、会计（注册会计师方向）、会计（中澳双大专文凭）等专科专业以及会计学（成人本科）专业为基础设立的。会计电算化专业于1994年开始招生，2001年被确定为校级教学改革试点专业，2008年被确定为校级特色专业，2010年被确定为省级特色专业，2002年开设了会计学专业（成人本科），2005年增设审计实务专业，2006年增设会计电算化（中澳双大专文凭）专业，2008年增设会计（注册会计师方向）专业。为了适应经济社会对高层次应用型会计人才的需求，2011年开设了会计学专业。各专业之间相互支撑、相互促进，专业外延不断扩大，办学口径不断拓宽，现已形成了一个教学理念先进、培养目

标明确、专业基础扎实、教学特色鲜明、就业前景广阔的专业体系。

（2）专业发展现状

①服务地方经济，依托行业企业，专业定位准确

我院始终坚持以科学发展观为指导，主动面向社会、密切跟踪地域经济社会发展，积极服务地方经济，专业的培养目标是能在营利性及非营利性机构，特别是涉外企业，从事会计实务工作并具有良好的会计职业道德的应用型专业人才。实践证明，本专业目标定位准确，符合会计行业人才需求，适应了地方经济社会发展的需要。

②专任教师教育教学水平高，结构合理

目前，本专业现有专任教师 33 人，其中硕士学位及以上者 32 人，占 97%；具有高级职称的 8 人，占 24.2%；从双师结构来看，有双师资格或行业经历的 9 人，“双师”比例为 27.3%；具有双语资格证书且胜任双语教学的已持有双语证书的 9 人，占 27.3%，其中 4 人取得澳大利亚教师资格证。现有省级教学管理先进个人 1 名，校级教学名师 2 名，校级中青年骨干教师 3 名，校级优秀教师 3 名，校级教学能手 3 人，校级讲坛新星 2 人，校级优秀教学团队 1 个；专任教师分别来自山东大学、安徽财经大学、西南财经大学、兰州大学、兰州理工大学、山东财经大学等，学缘结构合理。师资队伍职称结构，年龄结构，学历层次科学合理，建设了一支基础理论扎实、教学水平高、科研能力强的师资队伍。

教学改革研究方面，会计学专业教师共发表教研论文 23

篇；出版学术著作及教材 7 部；主持省级教改立项 2 项，省级特色专业 1 个，省级精品课程 1 门，省级特色课程 1 门，校级精品课程 2 门，校级重点课程 2 门，校级优质课程建设计划课程专项课题研究项目 1 项，校级教改立项 5 项，校级特色专业 2 个，校级特色课程 1 门，校级重点实验室 1 个；获山东省高等教育教学成果奖三等奖 1 项，中国教师发展基金会教师科研专项基金“十二五”规划重点课题二等奖 1 项，中国教师发展基金会“十二五”科学规划项目优秀论文一等奖 1 项、优秀论文二等奖 2 项。

科研方面，自会计学专业设置以来，专业教师共发表科研论文 135 篇；主持省级及以上科研项目 15 项，厅级科研项目 41 项，横向课题 3 项；获得省软科学二等奖 2 项，三等奖 1 项，厅级以上科研奖励 24 项，校级科研创新团队 1 个。

③实践教学条件完备

本专业实践教学主要依托于我校会计实验教学中心，实验教学中心现有实验（训）室 8 个，包括 6 个会计综合实验室、1 个 ERP 实验室和 1 个会计手工实验室，建筑面积 959.53 平方米，现有各类教学科研仪器设备总值 563.42 万元。同时，本专业还与济南中盛代理记账财务咨询有限公司、天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所、济南佳宝乳业有限公司等单位合作，建立了 20 处校外实习基地，满足了会计学专业实践教学、教研的要求，提升了人才培养水平。

④实施了“产学研结合”的人才培养模式，注重学生应

用能力和创新创业能力培养

本专业加强校企合作，实施理论教学与实践教学并行的教学内容，强化实践教学，构建了以应用能力培养为核心的“模块化、递进式”的实践教学体系，促进“课、证、赛、研”融合，使学生在掌握理论知识的同时，通过校内实训和校外实训感知企业会计工作环境，理解会计工作在企业管理中发挥的重要作用，熟悉和掌握会计核算流程，提升学生的职业能力，促进学生知识、能力和素质协调发展，培养具有较强实践能力的高素质、应用型、创新型会计人才。本专业毕业生的会计从业资格考试通过率在95%以上，初级会计师资格考试通过率接近50%；本专业学生在“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛、中华会计网校杯全国校园财会大赛等国家级专业大赛中获奖45人次，省级大赛获奖91人次；发表学术论文83篇、主持国家级大学生创新创业训练计划立项项目5项、主持山东省青少年教育科学规划课题5项。

2. 在校生规模

目前，会计学专业在校生共计418人。其中，2013级146人、2014级88人、2015级86人、2016级98人。

3. 课程体系

会计学专业主要课程包括：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、成本会计、审计学、财务管理、会计信息化、经济法、税法、西方经济学、统计学。会计学专业课程结构与知识、能力、素质的对应情况见表1。

表 1：会计学专业培养要求实现矩阵图

培养要求		实现课程/环节
核心知识	1. 掌握管理学、经济学和会计学的基本理论、基础知识	管理学、西方经济学、财政学、计量经济学、基础会计、中级财务会计、高级财务会计、政府与非营利组织会计、会计信息化、成本会计、管理会计、财务管理、审计学、涉外会计、国际会计、会计理论、会计制度设计、国际财务报告准则、战略管理会计、小企业会计、财务分析、商品流通企业会计、银行会计、旅游企业会计。
	2. 掌握会计学的定性、定量分析方法	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、统计学、计量经济学、成本会计、财务分析、管理会计。
	3. 熟悉国内外与会计相关的方针、政策、法规和国际会计惯例	经济法、税法、税法实训、税务会计与纳税筹划、国际财务报告准则、国际经济法、税务代理。
	4. 了解本学科的理论前沿和发展动态	会计理论、毕业设计（论文）。
核心能力	1. 具备较强的文字表达能力、人际沟通能力及外语交际能力	大学英语、专业英语（会计学）、商务英语口语、财经应用文写作、市场营销、社交与礼仪、社会实践、毕业设计（论文）、毕业实习。
	2. 具备较强的计算机操作能力和信息获取能力	计算机文化基础、财经应用文写作、会计信息化、会计信息化实训、会计信息系统分析与设计、专业实习、毕业实习、毕业设计（论文）、大学生职业生涯规划与创新创业指导。
	3. 具备较强的分析和解决会计问题的能力	基础会计实验（训）、税法实训、中级财务会计、高级财务会计、财务会计实训、政府与非营利组织会计、成本会计、管理会计、会计制度设计、国际财务报告准则、战略管理会计、财务管理、财务分析、财务成本管理实训、高级财务管理、证券投资学、女性与理财、公司战略与风险管理、资产评估、审计学、审计学实训、企业内部控制、会计信息化、会计信息化实训、会计信息系统分析与设计、小企业会计、财务分析、商品流通企业会计、银行会计、旅游企业会计、专业实习、毕业实习。
	4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力	计算机文化基础、财经应用文写作、毕业设计（论文）、创新创业实践、会计理论、专业英语（会计学）、商务英语口语、会计信息化、会计信息化实训、会计信息系统分析与设计、专业实习、毕业实习。
	5. 具备处理营利性 & 非营利性机构，特别是涉外企业会计业务的能力	基础会计实验（训）、中级财务会计、高级财务会计、财务会计实训、政府与非营利组织会计、国际会计、涉外会计、专业英语（会计学）、国际金融、国际结算、国际贸易、国际经济法、商务英语口语。

核心 素质	1. 具有良好的政治理论素质和思想道德修养	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、形势与政策、女性学导论。
	2. 诚信守法，具有良好的会计职业道德、较强的社会责任感	思想道德修养与法律基础、经济法、税法、税法实训、基础会计、中级财务会计、高级财务会计、专业实习、毕业实习。
	3. 具有团队协作精神和创新、创业精神	大学生职业生涯规划与创新创业指导、社交与礼仪、ERP 沙盘模拟、毕业设计（论文）、创新创业实践、专业实习、毕业实习。
	4. 具备健康的心理素质和身体素质	体育、军事理论与训练、女性学导论、大学生职业生涯规划与创新创业指导、社会实践、劳动、专业实习、毕业实习。

4. 创新创业教育

根据会计学行业对应用创新型会计人才培养的要求，开设《大学生职业生涯规划与创新创业指导》课程、创新创业实践环节，在人才培养中不断促进“课、证、赛、研”融合。首先，通过课堂教学，让学生掌握基本知识和技能。其次，通过考取相关资格证书，促进学生基本知识和技能的提高，突出职业能力培养，本专业毕业生的会计从业资格考试通过率在 95%以上，初级会计师资格考试通过率接近 50%。再次，通过参加各类专业技能大赛，培养学生的综合能力和创新能力，本专业学生已在“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛、中华会计网校杯全国校园财会大赛等国家级专业大赛中获奖 45 人次，省级大赛获奖 91 人次（见表 2）。最后，通过撰写课程论文以及调研报告等，提升学生的理论水平和综合素质，本专业学生已发表学术论文 163 篇（见表 3）、主持国家级大学生创新创业训练计划立项项目 5 项（见表 4）、山东省青少年教育科学规划课题 5 项（见表 5）。

表 2：学生获奖情况一览表

年度	竞赛名称	获奖情况	获奖学生名单
2012	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛全国总决赛	一等奖	孟凡霞、李静、杜延华
		二等奖	金瑞、王爱菊、夏子涵
	全国大学生英语竞赛D类	三等奖	张璐
	第六届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛山东赛区总决赛	一等奖	孟凡霞、李静、杜延华
		一等奖	金瑞、王爱菊、夏子涵
		二等奖	李洛宁、雷秀秀、梁斯琦
		二等奖	刘银平、马义娟、姚硕
	山东省综合素质大赛	一等奖	李洛宁
		二等奖	刘莹玉
	山东省第八届挑战杯创业大赛	三等奖	李洛宁、吕雪梅、李明月、刘菲、马静、刘芳、金瑞、齐薛、谢婉莹、张添福、李建亮
全国大学生数学建模竞赛山东赛区	优秀奖	董岩、王秀秀、蔡颖、马嫚、郭云蕾、张欣、马晨阳、陈慧、张先庆	
2013	第七届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛全国总决赛	一等奖	衣海平、李晓华、刘荣艳
		二等奖	刘玲、姜俏、倪燕青、徐玉珍、徐晓月、赵玲玲
	全国大学生英语竞赛(NECCS)	三等奖	倪燕青
	第五届全国大学生数学竞赛山东赛区	一等奖	杜文璐
	第四届山东省大学生高等数学竞赛	特等奖	付香君、李婷婷、李美璐
		一等奖	张珂萍、吴萍

		二等奖	刘菁、姜丹丹、张艳英
		三等奖	褚然、刘银萍、代万芹、邢倩、田艳红
	“联盟杯”全国论文评选活动	一等奖	倪燕青
2014	第八届全国商科院校技能大赛财会专业竞赛总决赛	一等奖	魏书、李娟
		三等奖	朱元晶、曹同宇
	全国大学生英语竞赛	优秀奖	梁园园
	第八届“用友新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛山东省总决赛（本科组）	一等奖	刘敏、李世莹、郭鑫、敬琪、高迪、蔡淑敏
	全国大学生会计信息化竞赛山东省总决赛	二等奖	蒋梦、张敏、程丽、蔡晓茜
	第六届山东省大学生数学竞赛	二等奖	张凤艳、邓婷婷、徐海燕、祝茹楠
	第五届山东省大学生数学竞赛（专科组）	一等奖	王玉莹、张海英、王情请、岳庭
		二等奖	董硕
		三等奖	赵苗苗
2014 高数社杯全国大学生数学建模竞赛	三等奖	黄懿婷、秦莹、赵小雪、姜玺、李凯奇、赵楠楠	
2015	第九届“用友新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛	一等奖	孙晓、李欢、于臻臻、从蓉、王春燕、祝茹楠、段紫燕
	2015 年全国大学生英语竞赛（NECCS）D 类	一等奖	张海英
	2015 年全国大学生英语竞赛（NECCS）C 类	二等奖	雷雨晴
		三等奖	张凤艳

	第六届山东省大学生数学竞赛 (专业组)	一等奖	张慧慧
		二等奖	朱朝霞、王文菊、刘兴
		三等奖	吕舒舒、侯路芳、张钦
	第九届全国商科院校技能大赛财 会专业竞赛山东赛区总决赛	一等奖	李洁、许姗姗、刘倩倩、 王翠宁、张凤艳、范文晓
		二等奖	邓婷婷、曾霞娟、辛丹丹、 陈庆芸、王晓玲、张宝霞、 张岩、黄福娟
	第九届全国商科院校技能大赛财 会专业竞赛全国总决赛	一等奖	李洁、张凤艳、王立兰
二等奖		范文晓、刘晓林、朱双双	
2016	中华会计网校杯全国校园财会大 赛山东赛区决赛	三等奖	代倩茹、赵晓妍

表 3：学生发表学术论文一览表

专著或论文名称	作者	出版社或刊物名称	期号
我国上市公司会计信息披露 存在的问题及治理对策	王雯雯	科技经济市场	2013.05
浅议我国中小企业会计信息 质量	倪燕青	教育学文摘	2013.05
企业内部控制审计评价体系 存在的问题及对策		商情	2015.19
基于 EMS 的小微企业环境审 计问题探析	杨潇	商	2013.05
上市公司环境会计信息披露 质量分析——基于环境责任 视角		时代经贸	2015.04
上市公司会计信息披露问题 探讨	郝培云	经济与社会发展研究	2013.07
浅析中国注册会计师行业存	梁秀翡	中小企业管理与科技	2013.08

在的问题及相应对策			
上市公司财务报告信息质量探讨	陈苏杰	对外经贸	2013.09
刍议我国环境审计的现状、问题及对策	梁天	教育学文摘	2013.10
基于模糊综合评价法的会计职业道德评价体系的构建	徐晓月	商情	2013.33
论会计准则全面趋同形势下公允价值计量的运用		东方教育	2015.03
企业适时制存货管理制度存在的问题及对策——以电子商务企业为例	张莎莎	商情	2015.02
山东省上市公司债务融资成本影响因素分析	赵丽伟	财税月刊	2015.02
山东省家电企业对外直接投资的问题及对策	赵月月	商情	2015.02
论我国上市公司外汇风险及其防范	范佳慧	速读	2015.06
ERP环境下的成本控制系统存在的问题及对策	李飞飞	商品与质量	2015.05
食品行业质量成本管理存在的问题及对策	魏连颖	经营者	2015.05
上市公司公允价值应用现状分析	张金玲	经济与社会	2015.03
浅析上市公司存货会计政策选择中存在的问题及对策	白昀鑫	时代经贸	2015.04
中西方非营利组织捐赠业务会计处理方式的不同之处	刘晓萱	财税月刊	2015.02
信息化环境下的中小企业内	韩冰	商情	2015.02

部控制体系优化研究			
第三方物流成本控制存在的问题及对策	罗丛萍	速读	2015.06
金融企业会计信息披露存在的问题及对策探究	张晓兰	时代经贸	2015.04
中小会计师事务所核心竞争力的影响因素分析	王冬梅	经济与社会	2015.03
信息化背景下民营企业内部控制体系的优化研究	张梦丽	商情	2015.02
论公允价值应用过程中存在的问题与对策——以投资性房地产为例	姚舒涵	时代经贸	2015.04
山东省小型微利企业债务融资成本影响因素分析	安武臣	东方教育	2015.03
化工行业环境会计信息披露的问题及对策	戴秀敏	速读	2015.06
论制造业企业的适时制存货管理制度存在的问题及对策	郭晓凤	速读	2015.06
山东省中小企业资金管理存在的问题及对策	孙红锦	商情	2015.19
房地产企业内部控制存在的问题及解决对策浅析	高林	财税月刊	2015.02
浅析我国企业内部控制缺陷成因及对策	马晓菲	商情	2015.02
中小企业私募股权融资风险及对策分析	于英芹	商情	2015.02
中小企业内部控制问题分析——以1企业为例	于影影	智富时代	2015.04
山东中小型会计师事务所可	刘瑞	商情	2015.19

持续发展战略分析			
企业内部控制审计对会计信息质量	吴深深	智富时代	2015.04
论小微企业会计信息化建设的成本控制	马苑鹂	品牌	2015.05
论山东省对外直接投资企业债务融资方式选择	朱玲弟	财税月刊	2015.02
信息化环境下的财务监控机制存在的问题及对策	张慧慧	东方教育	2015.03
论我国审计市场的结构性缺陷及治理	杨雪娇	经济与社会	2015.03
会计信息化对会计信息质量的影响分析	刘丹	商情	2015.02
基于会计信息披露视角的我国会计准则现状与国际会计准则与改进意见	李英	商情	2015.02
我国家族式企业内部控制制度存在的问题及对策	唐小惠	智富时代	2015.05
山东省民营企业债务融资成本影响因素分析	辛瑜	财税月刊	2015.02
上市公司会计稳健性对审计质量的影响分析	刘照妮	经济与社会	2015.03
企业资产证券化融资相关财务风险探究	魏雅璐	商情	2015.02
企业并购的财务协同效应分析	张芬	商情	2015.02
TP公司会计信息化系统存在的问题及对策	夏风宝	经贸实践	2015.04
山东省对外直接投资企业风	潘玉珊	商情	2015.02

险控制存在的问题及对策			
信息技术对上市公司内部控制环境的影响分析	高维青	商品与质量	2015.05
ERP 环境的企业预算管理体系存在的问题及对策建议	范晓杰	财税月刊	2015.02
论会计师事务所审计风险的防控	赵玲玲	经济与社会	2015.03
论企业生命周期视角下的债务融资选择	薛艳婷	财税月刊	2015.02
国际趋同背景下公允价值在我国企业会计准则中的应用分析	庞婷	商情	2015.19
新规范下会计原始凭证无纸化问题探讨	张庆兰	经贸实践	2015.04
生物资产国内外会计计量模式比较分析	崔杰	商情	2015.19
食品行业企业社会责任会计信息披露影响因素分析	张琰	东方教育	2015.03
重污染行业上市公司环境会计信息披露的问题与对策分析	代晓婷	商情	2015.19
基于供应链的企业库存管理模式比较分析	张妍妍	商情	2015.19
ERP 环境下中小企业资金管理存在的问题及对策	孙立英	商品与质量	2015.04
试论国际租赁会计准则新变化及其对租赁行业的影响	王艺锦	时代经贸	2015.347
上市公司内部控制信息披露存在的问题及对策	侯贺梅	商情	2015.02

山东省对外直接投资企业存在的问题及对策	孙朋朋	东方教育	2015.03
我国会计准则与国际会计准则有关无形资产的比较分析	丁雯	财税月刊	2015.02
浅析新会计准则下汇兑损益的会计处理及其风险规避	王欢	商情	2015.02
加强注册会计师行业自律监管的路径分析	宋颖慧	经济与社会	2015.03
基于会计职业判断视角的上市公司盈余管理研究	张倩	山东行政学院学报	2015.04
论公允价值计量在投资性房地产中的应用	张先庆	时代经贸	2015.04
加强食品行业社会责任会计信息披露的探讨	王智霞	东方教育	2015.03
价值链管理下企业会计信息化存在的问题及对策	王爽	商品与质量	2015.04
论企业市场地位与债务融资选择	王伟	东方教育	2015.03
论山东省注册会计师行业监管存在的问题及对策	张虹玉	时代经贸	2015.04
民营企业环境审计存在的问题及对策	郭路	中小企业管理与科技	2015.05
生命周期视角下的企业融资方式选择	刘青	商情	2015.02
基于ERP的中小企业进销存管理信息化存在的问题及对策	王新田	商品与质量	2015.05
论会计文化视角下会计职业判断的运用研究	李艳	商情	2015.19

论价值链视角下的作业成本管理	王艳艳	速读	2015.06
上市公司增值型内部审计体系建设存在的问题及对策	衣世娇	智富时代	2015.05
论信息化环境下审计工作组织方式存在的问题及对策	袁月	商情	2015.05
我国事业单位会计与西方非营利组织会计的比较分析	邓玉静	东方教育	2015.03
试论我国注册会计师行业面临的问题及其解决对策	赵峻瑶	教育学文摘	2014.11
浅谈企业的内部控制制度	刘桐杰	商情	2014.12
上市公司利润操纵的动机、手段及其防范措施分析	杜文珺	现代企业教育	2015.01
基于模糊综合评价法的高校内部控制评价模型的构建	刘桐杰	商情	2016.18
营改增对交通运输业财务绩效的影响	赵珊	商情	2016.20
探讨 KPI 在企业绩效中的应用	彭爱华	商情	2016.20
博汇纸业财务报告舞弊的识别	林培培	商情	2016.20
EVA 在我国企业价值评估中的应用研究	陈亚男	商情	2016.20
企业并购的财务风险分析	王贝贝	科技经济导刊	2016.555
电子商务企业营运资本管理对策研究	孙晓艳	商情	2016.17
模糊综合评价法在企业内部审计质量评价中的应用	牟尚莜	商情	2016.18
山东省中小企业私募股权融资风险浅析	杜晴	东方教育	2016.101

福建复茂食品有限公司财务状况分析	齐士艳	商情	2016. 25
金融类上市公司股利政策浅析	孟欣欣	中国科技博览	2016. 12
山东省上市公司环境会计信息披露存在的问题及对策	武金鑫	商情	2016. 20
山东省上市 A 股高新技术企业资本结构现状分析	王凡	商情	2016. 20
浅谈衍生金融工具在我国企业融资中的应用研究	马鑫	商情	2016. 20
基于 SWOT 分析法的山东省会计师事务所发展现状及战略研究	魏晓彤	东方教育	2016. 101
企业环境绩效审计评价的方法及比较	魏书	商情	2016. 12
上市公司 XBRL 财务报告现状及存在的问题	曹巍	商情	2016. 9
中小企业税务筹划风险及防范探析	胡顺荣	商情	2016. 20
企业纳税筹划风险浅析	王丽霞	商情	2016. 20
CH 上市公司资本结构存在的问题及对策	张慧杰	企业文化	2016. 17
山东省制造业上市公司内部控制信息披露研究	宿潇文	时代经贸	2016. 368
国有上市商业银行社会责任信息披露存在的问题及对策	蔡淑敏	大经贸	2016. 3
杠杆收购在企业并购中的应用研究——以吉利收购沃尔沃为例	杨海婷	商情	2016. 20

浅议我国农业上市公司环境会计信息披露存在的问题	程春雷	东方教育	2016. 106
HY 企业供应链成本管理存在的问题及对策	朱元晶	时代经贸	2016. 368
上市公司自愿性会计信息披露的问题及对策	王妙	经济	2016. 4
企业集团投资管理存在的问题及对策	陈芳	商情	2016. 20
国有上市公司股权再融资存在的问题及对策	谢凤军	商情	2016. 20
采矿业上市公司社会责任信息披露研究	郭鑫	建筑与教育	2016. 1
“营改增”对现代服务企业的 影响及对策	杨晓晓	商情	2016. 20
浅谈企业经济效益审计	张亚汝	时代经贸	2016. 365
电力上市公司社会责任信息披露研究	敬琪	经济	2016. 4
民营企业股权再融资存在的问题及对策——以 AT 公司为例	孙青	企业文化	2016. 17
XBRL 在我国企业应用中的问题及对策	张妍	商情	2016. 9
山东省上市公司社会责任信息披露现状分析	魏淑敏	经济	2016. 4
制药企业社会责任信息披露存在的问题及对策	张臣臣	时代经贸	2016. 367
中小企业供应链融资研究	张梦洁	商情	2016. 20
上市公司股票回购的动因及效应分析	刘静静	东方教育	2016. 106
互联网条件下私募股权融资的风险管理	高静	时代经贸	2016. 365
XM 公司内部控制问题研究	朱秀美	企业文化	2016. 17
上市公司并购融资方式的选择研究	龙雪	建筑与教育	2016. 1

基于互联网的小微企业融资模式研究	姜蕾	时代经贸	2016. 368
EVA在电子商务企业绩效评价中的体系构建	姚慧霞	商情	2016. 19
国有上市商业银行会计信息披露存在的问题与对策	郑婷婷	消费导刊	2016. 4
创业板上市公司股利政策选择研究	张亚星	商情	2016. 20
创业板上市公司社会责任信息披露问题及对策——以山东省为例	李世莹	消费导刊	2016. 4
杜邦分析法在鲁商置业股份有限公司中的应用研究	赵梦瑶	商	2016. 11
浅谈科技型中小企业私募债融资	王一芹	商情	2016. 16
创业板上市公司财务欺诈问题研究	刘琳琳	商情	2016. 18
重污染高耗能行业环境会计信息披露的问题及对策——以山东省上市公司为例	刘兆辉	消费导刊	2016. 4
价格乘数估值模型在企业价值评估中的运用研究——以AY钢铁为例	杨肖	商	2016. 11
浅析模糊综合评价法在审计风险评估中的应用	范欣	新教育时代	2016. 11
上市公司可转换债券融资问题及对策	刘璐	商情	2016. 20
企业研发支出与纳税筹划的实证分析	张慧	今日财富	2016. 4
创业板上市公司会计信息披露问题及对策——以山东省为例	李建芝	大经贸	2016. 3
我国上市公司IPO定价机制与对策	尹玉琪	商情	2016. 19
政府环境绩效审计问题研究	王亚楠	商情	2016. 20
食品行业上市公司社会责任会计信息披露研究	刘风菊	今日财富	2016. 4
全面预算管理在H上市公司中的应用研究	肖丽莎	经贸实践	2016. 177
企业并购中的财务协同效应分析——以优酷并购土豆为例	范茹倩	科技经济导刊	2016. 555

企业社会责任评价体系存在的问题及建议	赵峻瑶	教育学文摘	2016. 189
ERP 环境下企业绩效管理研究	王小芹	商情	2016. 20
ERP 环境下 HA 集团财务风险管理研究	王承文	商情	2016. 9
物流企业财务风险及其防范	刘莹	商情	2016. 20
科技型中小企业私募股权融资的风险控制	黄薇	商情	2016. 8
食品企业内部控制的问题及对策	王双	商情	2016. 20
我国造纸业上市公司环境会计信息披露问题探讨	肖彤	商情	2016. 20
林业上市公司生物资产会计信息披露存在的问题及对策	邓婷婷	商情	2016. 20
全面预算管理在 AD 民营公司应用研究	解晓玲	时代经贸	2016. 368
全面预算管理在 S 中小企业中的应用研究	吴盈	经贸实践	2016. 177
营改增对交通运输业企业流转税税负及业绩的影响研究	张晓静	商情	2016. 19
山东省中小企业会计电算化的问题及对策	杜晴	山东女子学院学报	2016 增刊一
基于学风建设长效机制的“无手机课堂”可行性研究初探	祝茹楠	山东女子学院学报	2016 增刊一
关于女大学生人身安全问题的调查研究 ——以山东女子学院为例	米俊晓	山东女子学院学报	2016 增刊一
基于手机 APP 应用程序的城市车位供需问题分析 ——“Waiting”手机 APP 软件的应用	丛蓉	山东女子学院学报	2016 增刊二
基于平衡计分卡的企业绩效评价体系构建	庄顺蕙	山东女子学院学报	2016 增刊二
浅议能源行业上市公司社会责任信息披露	武昕悦	山东女子学院学报	2016 增刊二
科技型中小企业私募债融资分析	曾梓杉	山东女子学院学报	2016 增刊二
钢铁行业上市公司环境会计信息披露问题探析	窦凤慧	山东女子学院学报	2016 增刊二
浅谈会计考证服务平台存在的问题及对策	翟玉杰	山东女子学院学报	2016 增刊二

表 4：2015 年国家级大学生创新创业训练计划立项项目一览表

项目编号	项目名称	项目类型	人数	成员
201512331003	山东省女大学生网络创业现状调研	创新训练项目	5	孙晓、王春燕、张晶、周苗苗、彭春梅
201512331004	基于工作岗位群的女大学生职业能力分析	创新训练项目	5	王文杰、刘爽、杨爽、左懿静、刘雨洁
201512331005	山东省中小企业私募股权融资的风险分析与控制对策	创新训练项目	5	颜媛媛、闫凯迪、周晓敏、窦雯丽、王红燕
201512331001	山东省电子商务企业现金流量管理存在问题及对策	创新训练项目	5	刘晓芸、王国文、王琳、刘洁、杨雪
201512331002	济南市小型微利企业债务融资问题调查分析	创新训练项目	5	云莹、朱双双、陈欣、张新贝、葛芯好

表 5：山东省青少年教育科学规划课题一览表

序号	项目名称	主持人	专业年级
1	关于女大学生人身安全问题的调查研究——以山东女子学院为例	米俊晓	2012 级会计学
2	会计电算化在中小企业中的应用及其内部控制的研究分析	杜 晴	2012 级会计学
3	基于学风建设长效机制的“无手机课堂”可行性研究初探	祝茹楠	2012 级会计学
4	Waiting 手机 APP 软件停车场系统	丛蓉	2013 级会计学
5	关于济南市长清区新农村财会管理规范化的调查研究	曾梓杉	2014 级会计学

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

会计学专业自招生以来，学校非常重视专业建设，每年拨付专用经费，在师资培养、实验室建设等方面予以支持。本专业教师多次参加各类国内外培训，先后派出4名教师到企业顶岗。本专业自招生以来每年专业建设投入经费见表6。

表6：会计学专业建设投入经费表 单位：万元

项目 \ 年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
教学业务经费	14	10.26	10.68	9.18	11.04	15.5
实验室建设经费			4.7		200	148.8
实验室维护经费	1.1	1.8	2.3	1.9	0.8	0.8
教师培训经费	8.02	7.268	3.012	7.364	3.904	6.06
合计	23.12	19.328	20.692	18.444	215.744	171.16

2. 教学设备

会计学院不断加强实验（训）室建设，建设了理念先进的会计实验教学中心，包括6个会计综合实训室和1个ERP实验室，建筑面积959.53平方米，现有各类教学科研仪器设备总值563.42万元，仪器设备完好率达到96%以上，实验室及其设备能够满足我院各专业实践教学的需求。

会计实验教学中心配备了基于“互联网+”的20个实践教学实训平台，包括中级会计（单项）实训教学平台、成本会计实训教学平台、管理会计实训教学平台、高级财务会计实训教学平台、银行会计实训平台、预算会计实训平台、中小企业会计实训平台、审计综合实训平台、财会商圈等软件（见图1），实现了实训场所多功能化、实训模式多元化、实训测评自动化、实训资源公共化以及实训环境仿真化，以

适应会计、财务管理专业实践教学的需要，使实践教学真正发挥其在应用型人才培养中的作用。另外，我院制定了完善、规范的实验室建设规划，使实验室管理更加科学化、合理化。

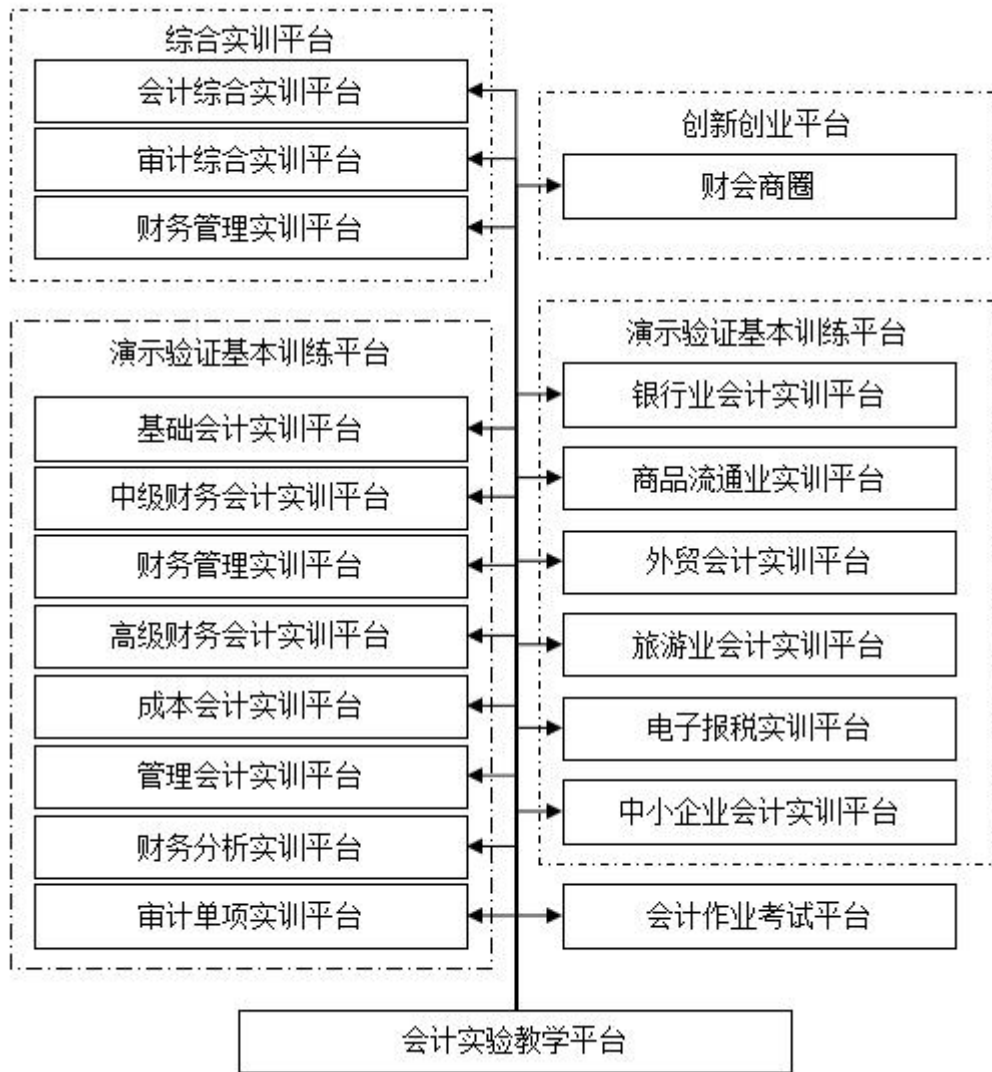


图 1： 基于“互联网+”的 20 个实践教学实训平台

3. 教师队伍建设

(1) 专业师资队伍结构

经过多年的发展，会计学专业现有专任教师 33 人。师资队伍职称结构、年龄结构、学历层次科学合理，建设了一支基础理论扎实、教学水平高、科研能力强的师资队伍。

①从职称结构来看，具有高级职称的 8 人，占 24.2%。

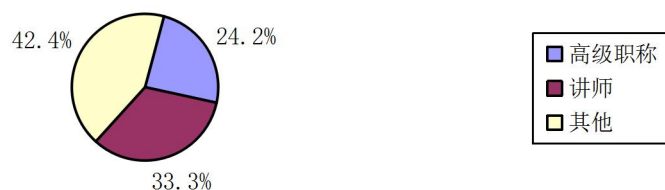


图 2: 专任师资职称结构情况

②从学位学历结构来看，具有博士学位的 2 人、硕士学位的 30 人，共占 97%。



图 3: 专任师资学位学历结构情况

③从双语结构来看，具有双语资格证书且胜任双语教学的 9 人，占 27.3%，其中 4 人取得澳大利亚教师资格证。

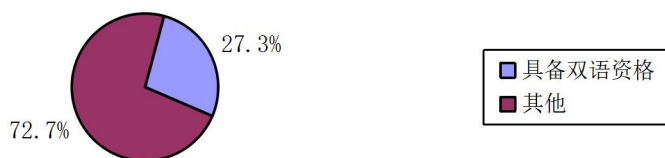


图 4: 专任师资双语结构情况

④从学缘结构来看，专任教师分别来自山东大学、西南财经大学、兰州大学、兰州理工大学、山东财经大学等，学缘结构合理。

⑤从双师结构来看，有双师资格或行业经历的 9 人，“双

师”比例为 27.3%。

专业现有省级教学管理先进个人 1 名，校级教学名师 2 名，校级中青年骨干教师 3 名，校级优秀教师 3 名，校级教学能手 3 人，校级讲坛新星 2 人，校级优秀教学团队 1 个。

专业负责人冯华，毕业于安徽财经大学，教授，博士、会计师，从事会计教学和科研工作 20 余年，有着丰富的会计学专业知识和教学经验，兼职山东省政府采购专家，担任山东省应用统计学会理事，山东省社会科学界联合会委员；近年来，主持和联合主持国家教师基金重点课题 4 项，主持省级特色专业 1 个，省级教改立项 2 项，省级精品课程 1 门，省级成人特色课程 1 门，获国家教师基金教改论文一等奖 1 项，省级教学成果奖 1 项；主持或参与省部级科研课题 9 项，近 4 年公开发表教学科研论文 18 篇，其中 CSSCI 检索 4 篇；获得“山东软科学优秀成果二等奖”2 项、三等奖 1 项、其他厅级奖励 5 项，2009 年被评为山东省教学管理先进个人，多次被我校评为优秀教师，为专业建设做出了贡献。

（2）师资队伍建设措施

①师资队伍建设的思路与措施

第一，继续引进高素质的优秀人才，进一步优化教师队伍结构。根据专业建设的需要，在未来 5 年内有计划地引进 5-10 名高学历、高素质的会计人才，争取引进 1-3 名博士或副教授以上职称的专业人才充实到教学队伍中，进一步优化师资队伍结构。

第二，继续发挥传帮带作用，加大对年轻教师的培养指

导力度。继续施行“青年教师导师制”，指定优秀教师指导年轻教师备课、授课、辅导学生学习等，帮助青年教师树立正确的高等教育教学理念，开展针对青年教师授课情况的听评课活动，定期举办示范课和观摩课，帮助青年教师不断改进教学方法和方式，提升教学质量与水平。

第三，进一步加强产学研结合，构建适合应用型人才培养的师资队伍。一方面，聘请企业高层次、高水平的会计专家担任兼职教师，参与专业建设，提高师资队伍中的“双师”比例；另一方面，加大横向课题的研究力度，使专任教师深入生产、服务、管理一线，发现问题、研究问题和解决问题，有针对性地开展校企合作科研活动，在帮助企业解决实际问题的同时，充实课堂案例教学、提高教师教学和科研水平。通过加强产学研结合，进一步提高整个师资队伍的教学能力、实践能力和职业素养，满足应用型人才培养的要求。

第四，继续鼓励教师采取多种途径，提高教学水平、科研能力。通过参加教学研讨会、短期培训、进修和出国交流等方式开阔教师眼界，及时了解最新教学改革动态，以提高教学水平；继续鼓励教师通过参加社会实践、顶岗锻炼、社会兼职和考取职业资格证书等方式提高实践能力；积极开展科研、教研活动，不断提高专业教师整体学术水平和科研能力，鼓励教师参与申报科研、教研课题，争取在未来5年内获得厅级及以上科研立项10项，省级质量工程项目1-3个。

②保障措施

第一，制度保障。充分考虑专业特点，加强师资队伍方面的规章制度建设，制定了《山东女子学院会计学院教师任课资格管理规定》《山东女子学院会计学院教学质量与教学改革工程青年教师项目建设实施方案》《山东女子学院会计学院关于加强校企师资交流的管理办法》等规章制度，为师资队伍建设提供制度保障。

第二，资金保障。注重教师可持续发展，加大对师资队伍建设的资金投入，特别要落实专项经费的投入和相关政策的配套，如科研启动经费等。派出优秀的中青年教师攻读博士学位、参加高层次的进修等，不断提升自身素质，培养和造就具有较高教学水平和学术造诣的学术带头人和学术骨干队伍。

（3）师资队伍建设成果

目前，会计学专业共有6人攻读博士，4人参与了顶岗实践，7人外出进修，5人参与培训。具体如下：

第一，鼓励青年教师国内访学、考博深造。目前，李昌振、赵麟、谭振梅、秦怡、赵霞、张爱云处于博士在读期间。

第二，支持青年教师顶岗实践。高媛媛、姚茜、秦怡、孙峰老师在北京华通鉴会计师事务所有限责任公司山东分所等进行了顶岗实践。

第三，组织教师参加国内各种专业培训。近几年学院组织教师参加的国内培训包括：由教育部和用友公司联合举办的全国会计信息化培训、中国人民大学主办的会计骨干教师培训、双语师资培训、会计学年会及精品课程建设和课程改

革研讨会议等。

第四，组织教师参加国外各种专业培训。走出去项目：近几年先后选派青年教师秦怡、谭振梅、赵麟、颜艳旭、贾榕泉等赴澳大利亚学习培训，获澳大利亚 TAE4 级证书；引进来项目：近几年先后聘请澳大利亚启思蒙学院会计系主任 Chris 女士、Ray 先生、Rob 先生为专职教师进行业务培训，提升了教师的双语水平。

4. 实习基地

(1) 基本情况

会计学院共建成了 20 处完善、稳定的校外实习基地，均签订了校外实习基地协议，包括山东冠军齐鲁代理记账有限公司、天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所、山东舜兴会计师事务所等，实习基地在会计学和财务管理专业之间共享，保证每个本科专业至少有 10 个正式签约的校外实习基地，并不断拓展实习基地功能，保证实习基地的稳定性，实习基地条件能够满足应用型人才培养的实践教学要求。

表 7：校外实习基地基本情况一览表

序号	名称	地址
1	济南中盛代理记账财务咨询有限公司	济南市燕子山路 2-2 号燕翔大厦 415 室
2	山东冠军齐鲁代理记账有限公司	山东省济南市历下区经十路 14426 号 5-1501 室
3	济南金贤财务咨询有限公司	济南市经一纬一馆驿街和信花园六号楼 1-1601
4	天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所	济南市经十路 19288 号鲁商广场 A 座 706

5	济南汇乐诚代理记账有限公司	山东省济南市市中区纬一路 143 号 501 室
6	济南建友税务师事务所有限公司	济南市市中区东八里洼路西段伟东新都四区 9 号楼 3 单元 901 室
7	山东舜兴会计师事务所	济南市花园路 168 号融基大厦 1306 室
8	济南槐荫博鲁咨询服务中心	济南市槐荫区经一路 136 号发祥巷 1 号公馆 1603 室
9	济南佳宝乳业有限公司	济南市长清区明发路 1999 号
10	山东万声通讯实业有限公司	潍坊市经济开发区乐川路
11	山东旅科信息有限公司	济南高新区颖秀路 2600 号山大科技产业园 3 号楼
12	济南扬帆酒店管理有限公司	济南历下区历山路 74 号
13	山东凯瑞酒店管理咨询有限公司	济南市市中区二环南路
14	济南世纪道和餐饮管理有限公司	济南市建设路 99-1 号
15	北京京北方信息技术有限公司济南分公司	济南市市中区顺河东街 66 号银座晶都国际 2-3301
16	济南园博园度假酒店有限公司	济南市长清区大学科技园海棠路 6 号
17	山东华润万家生活超市有限公司	济南市市中区济微路与刘长山路交叉口
18	山东四季明湖酒店有限公司	济南市泉城路 188 号恒隆广场东塔七楼
19	济南银雁金融配套服务有限公司	济南市民生大街 22 号三箭银苑 A 座 2102 室
20	山东健诚会计师事务所	济南市历下区和平路 16 号

(2) 利用情况

经过多年的建设，本专业建立了相对稳定的校外实习基地，各实习基地具有实践教学条件，在实践教学场所、实践教学环节、实践教学管理等方面已经形成比较完善的运行管

理机制，充分发挥了其在应用型会计人才培养方面的作用，提高了实践教学效果和人才培养质量。具体使用情况如下：

①学生培养

第一，为学生入学教育及理论教学提供观摩场所

通过带领学生去企业参观，使学生了解企业真实的会计操作环境，掌握会计处理基本流程，理论联系实际，增强学生的学习兴趣。

第二，为学生实践实习及就业提供培训场所

学生通过在校外实习基地的实习实训，更加了解企业真实的会计处理程序和账务处理流程，加强了对理论知识的理解和掌握，增强了技能实训的成效，满足了学生了解企业实际、体验企业文化和就业的需要。

②师资培养

第一，为教师了解人才需求、完善教学内容提供途径

通过青年教师到校外实习基地观摩、交流、学习，使其关注和了解用人单位对应用型会计人才需求的变化，并根据用人单位需求进行课程开发，完善实践教学内容。

第二，为教师顶岗实习、挂职锻炼提供场所

通过青年教师到校外实习基地顶岗实习，使其专业职业能力和实践教学水平得到提升。

第三，产学研结合

为学院的横向课题研究提供合作伙伴。通过专人与校外实习基地的沟通，针对企业发展中的实际需要，结合学院科学研究的要求，通过与企业合作横向课题的形式，达到发展

生产力、提升技术理论水平的双赢效果。

第四，人才培养方案制定

为学院人才培养方案制定提供外部意见来源渠道。以服务区域经济社会发展为导向，通过专人与校外实习基地联系、沟通，征询外部专家关于相关专业人才培养方案的意见，与行业企业专家共同确立了以涉外会计为方向的应用型人才一体化培养方案，实现“招生—教学—实习—就业”四个环节的有机融合和无缝衔接，促进我院不断完善人才培养方案。

③建设规划

第一，明确目的，建设与培养目标相匹配的校外实习基地

实习基地建设 with 培养目标紧密结合，以实习实训教学计划和教学大纲的要求为依据，与目前工作实际或近期管理技术发展水平相匹配的企事业单位以共赢为基础开展合作。

第二，全面规划，提高校外实习基地的质量

结合校外实习基地的功能，优先选择受益面广的实习基地，并注意学生培养、师资培养、产学研结合等对实习基地的功能要求，提高基地的利用率及使用质量。

第三，内外兼顾，加强对实习实训指导教师的培训力度

加大对兼职实习实训指导教师的培训力度，使其了解专业教学要求，积极参与教学改革；加强对校内专职教师的培训力度，使其熟悉企业的运营及管理环节，在指导学生实习实训过程中不致影响企事业单位的正常工作。

第四，专人负责，加强校外实习基地组织管理

学院委派专人负责与实习基地的联系、沟通、协调及实习过程的检查、督促工作；并在学生到实习基地实习后，由负责人与实习基地领导、实习指导教师等组成实习指导小组，帮助实习生制定实习计划，指导学生实习，组织管理实习过程，负责学生实习成绩的鉴定。

第五，完善制度，建立优秀校外实习基地评选制度

学院根据实习基地发挥作用情况，定期对实习基地进行检查评估，对那些热情支持我院学生实习实训工作的单位和个人予以表彰，以促进我院校外实习基地的建设。

5. 现代教学技术应用

(1) 实践教学环境建设方面

十三五规划（建议）中提出，高等院校应“推进教育信息化，发展远程教育，扩大优质教育资源覆盖面”。会计学院以服务区域经济发展为导向，以应用型人才培养为目标，通过广泛调研，深入企业实际，密切联系会计行业发展动态，按照行业和岗位对应用型人才的需求，整合校内、校外各项资源，创建了基于信息技术、“互联网+”的“仿真性、综合性、立体化”实践教学环境。

(2) 课堂授课方面

充分运用现代教育技术，结合课程特点，制作多媒体课件，使用文字、图像、图形来说明知识点，使学生可以通过多种感官与计算机进行实时信息交互，增强教学的直观性和趣味性。同时，借助“互联网+”改革课堂教学手段，改革

传统的教学组织形式，积极推行翻转课堂。

（3）课程网络资源建设方面

根据本专业课程体系目标，充分运用现代教育技术，构建了《会计学原理》、《高级财务会计》等课程网络资源，提供教学大纲、教案、教学课件、实训项目、自学指导、习题库及答案、试题库及答案、教学案例等教学资源，并配备在线答疑、在线测试、在线实训等自主学习途径，打破课堂空间的局限，增强师生互动，激发学生的自主学习兴趣，使课堂延伸至广阔的社会，培养学生的自主学习能力和创新精神，实现课内与课外的沟通与融合。同时，充分利用网络课程资源，加大网络公选课建设力度，使学生更加积极主动、灵活的进行选修课程的学习，提高学习效率。

（4）教学管理方面

学习国内外高校优秀的管理经验，借鉴先进的教学评价方法，以加强教学过程管理为切入点，以提高专业建设和教育教学质量为重点，广泛采用现代教育技术手段，加强教学过程控制，不断完善教学质量监控机制与评价制度，做到以管理促效益，以管理促质量；建立和完善教师、学生和校外专家共同参与的教学评价体系，进一步实现教学管理的现代化。

（四）培养机制与特色

1. 培养机制

（1）构建了以“产学研结合”为主要特征的人才培养模式

本专业通过设立“财务与会计研究中心”、“财务与会计重点实验室”、“财务与会计科研创新团队”等研究机构，整合各项资源，与济南中盛代理记账财务咨询有限公司等多家企业建立了良好的合作关系，发挥各自优势，共同确立了以涉外会计为方向的应用型人才一体化培养方案；通过合作办学、共享资源等渠道，发展“产学研结合”的联合培养模式。学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协作，形成专兼职教学队伍共同育人的教育机制，实现了应用型会计人才的校企共育。

“产学研结合”是以学校、研究机构和企业合作共赢为目的，建立稳定的人才培养合作关系，一方面通过在企业建立稳定的实习基地和人才培养实验基地等方式直接参与学校的人才培养，另一方面通过拓展实习基地功能，使实习基地不仅发挥实习就业的功能，同时也可以促进横向课题研究，将现有合作企业发展成为集实习、就业、科研等功能为一体的综合性实习基地，从而为培养应用型人才提供保障。

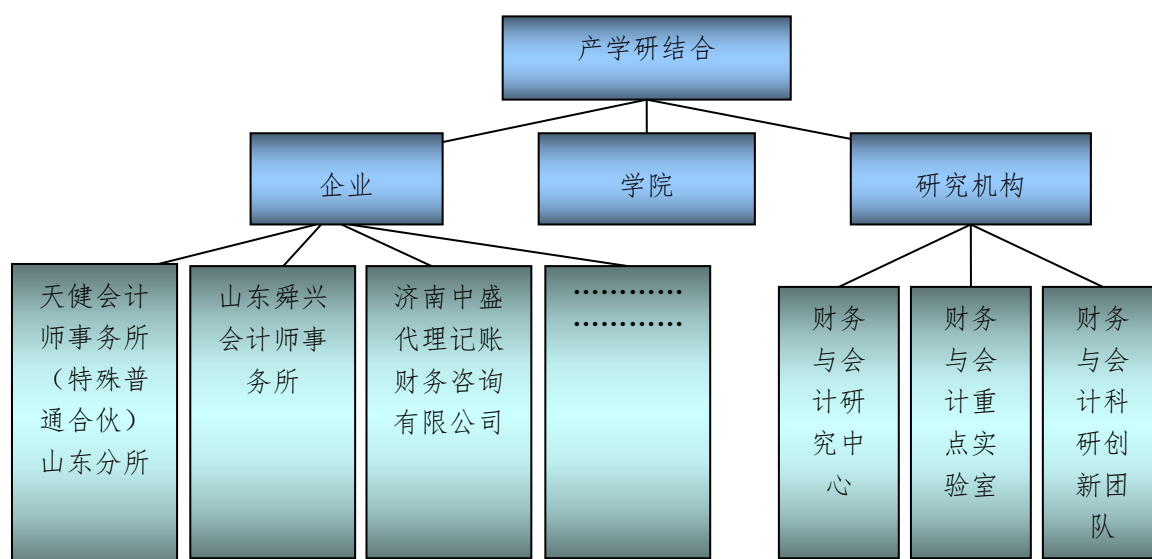


图 5：产学研协同育人机制

(2) 以产学研结合为依托，完善校企合作机制，加快课程建设，完善实践课程体系

加强校企合作，实施理论教学与实践教学并行的教学内容，强化实践教学，构建了包括基础实践、专业实践和综合实践为一体的实践教学环节，使学生在掌握理论知识的同时，通过校内实训和校外实训感知企业会计工作环境，理解会计工作在企业管理中发挥的重要作用，熟悉和掌握会计核算流程，提升学生的职业能力，促进学生知识、能力和素质协调发展，培养具有较强实践能力的高素质、应用型会计人才。

2. 培养特色

(1) 立足区域经济社会发展，确立以涉外会计为方向的应用型人才一体化培养方案

本专业坚持以区域经济社会发展的人才需求为导向，密切跟踪山东省经济社会发展，结合“十三五规划”对应用型人才培养的要求，将专业人才培养目标确立为“能在营利性 & 非营利性机构，特别是涉外企业，从事会计实务工作并具有良好会计职业道德的应用型专业人才”。本专业与行业企业专家共同研讨、制定了应用型人才一体化培养方案，打造“招生—教学—实习—就业”四个环节的有机融合和无缝衔接。一是在招生环节，通过社会调研、专家访谈等方式确立社会对涉外会计方向人才的数量需求，确立新生的培养定位；二是在教学环节，开设涉外会计方向的专业课程，包括《涉外会计》、《国际经济法》、《国际结算》、《国际金

融学》等，并结合就业指导课程对学生进行一对一的辅导；三是在实习环节，动员各方力量，积极吸收涉外企业作为稳定的实习基地，并不断拓展实习基地功能，选取优秀单位作为实习就业双基地；四是在就业环节，通过举办学院就业双选招聘会的方式，积极邀请涉外企业参加，为学生打通就业通道。

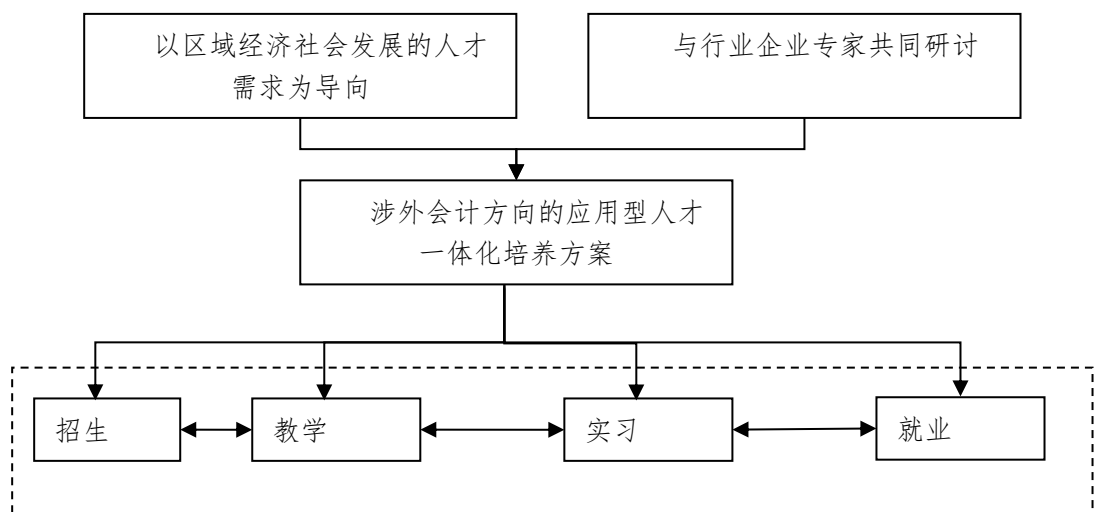


图 6：涉外会计方向的应用型人才一体化培养方案

(2) 凝练了“课、证、赛、研”融合的人才培养理念，突出学生应用能力、创新精神和创业意识培养

根据会计学行业对应用创新型会计人才培养要求，在人才培养中不断凝练办学理念，促进“课、证、赛、研”融合。首先，通过课堂教学，让学生掌握基本知识和技能。其次，通过考取相关资格证书，促进学生基本知识和技能的提高，突出职业能力培养，本专业毕业生的会计从业资格考试通过率在 95%以上，初级会计师资格考试通过率接近 50%。再次，通过参加各类专业技能大赛，培养学生的综合能力、创新精神和创业意识，本专业学生已在“用友杯”全国大学生会计

信息化技能大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛等国家级专业大赛中获奖 45 人次，省级大赛获奖 91 人次。最后，通过撰写课程论文以及调研报告等，提升学生的理论水平和综合素质，本专业学生已发表学术论文 163 篇、主持 2015 年国家级大学生创新创业训练计划立项项目 5 项、主持山东省青少年教育科学规划课题 5 项。

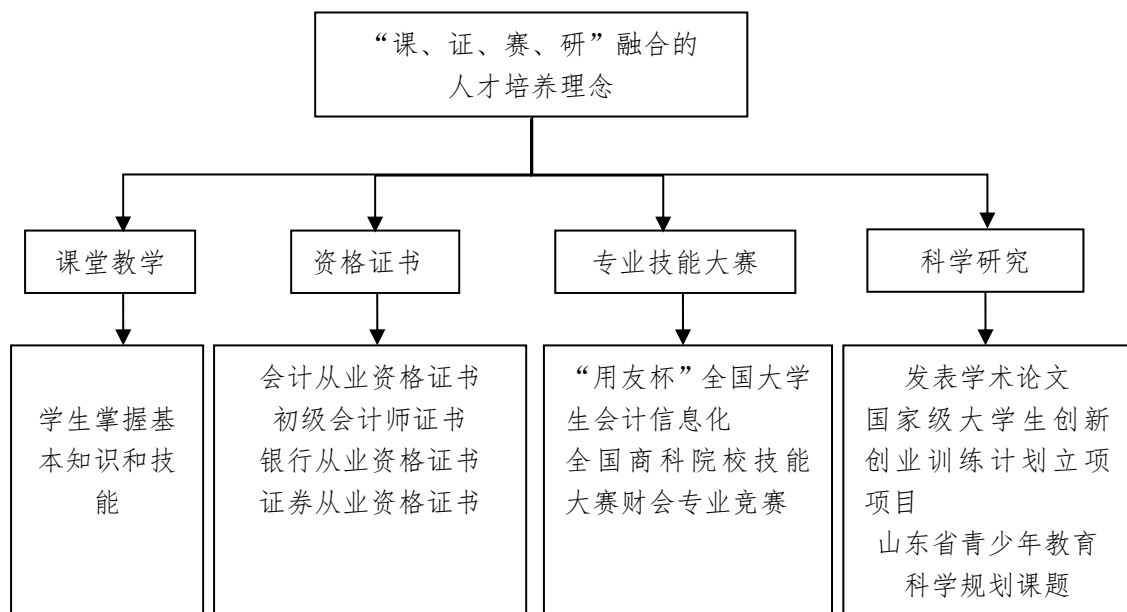


图 7：“课、证、赛、研”融合的人才培养理念

(3) 构建以应用能力培养为核心的“模块化、递进式”的实践教学体系

① 基于应用型会计人才培养设计了“模块化、递进式”的实践教学内容

突出学生实践应用能力和创新精神、创业意识的培养，立足于社会对应用型人才的需求，结合会计学专业的特点，构建了以应用能力、创新精神和创业意识培养为核心“模块化、递进式”的实践教学内容，形成了基础实践、项目实践、综合实践和研究创新实践四个模块，逐级递增，在教学中按

照这四个模块的顺序依次递进，结合学生的知识层次水平逐步深化（见图8）。

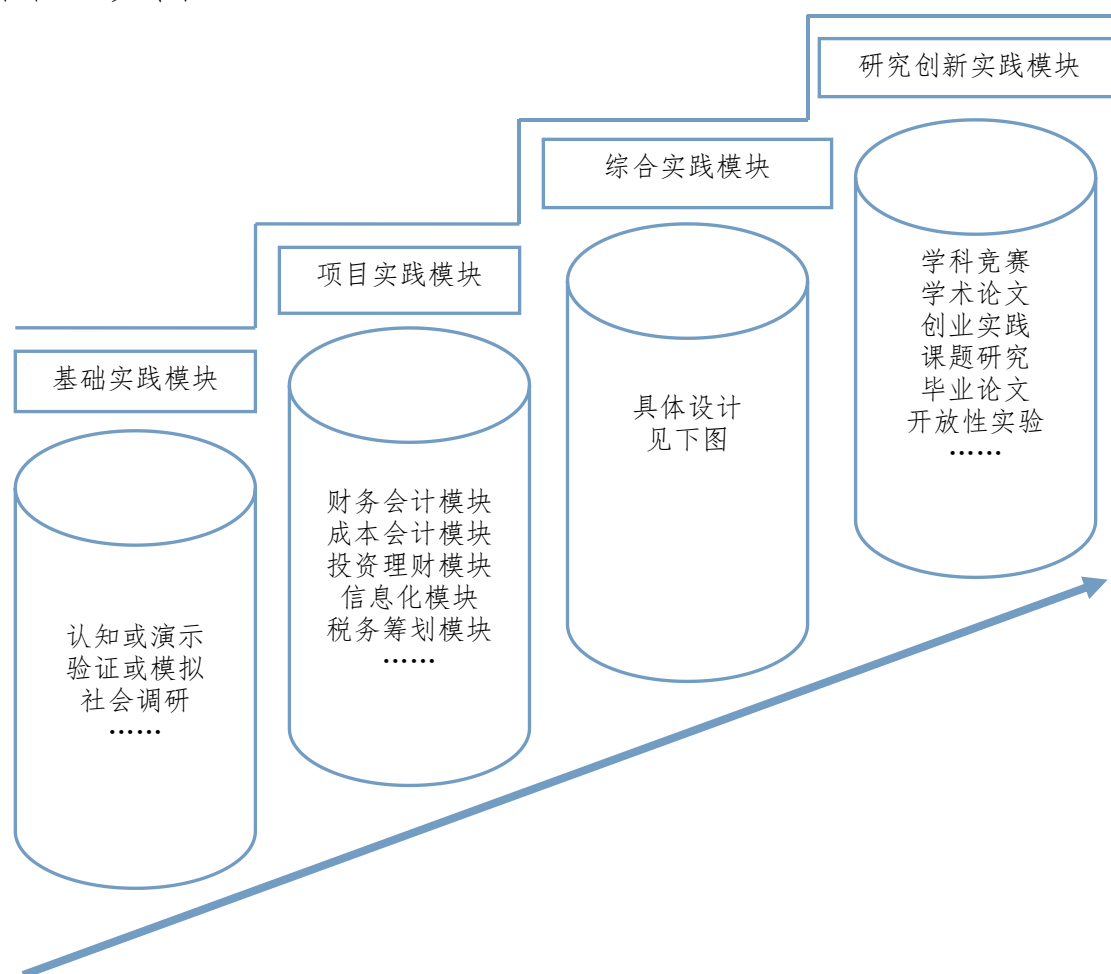
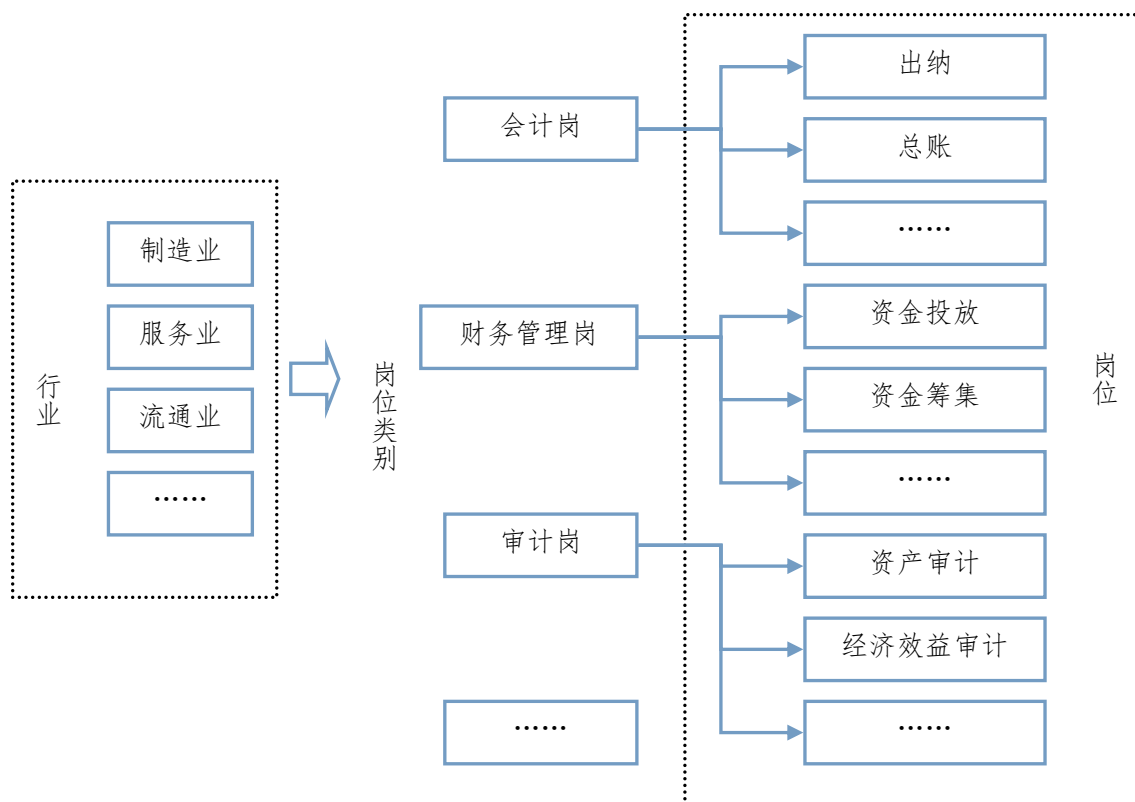


图8：“模块化、递进式”的实践教学内容



②基于应用型会计人才培养，借助信息技术、“互联网+”构建了“仿真性、综合性、立体化”实践教学环境

十三五规划（建议）中提出，高等院校应“推进教育信息化，发展远程教育，扩大优质教育资源覆盖面”。会计学院以服务区域经济发展为导向，以应用型人才培养为目标，通过广泛调研，深入企业实际，密切联系会计行业发展动态，按照行业和岗位对应用型人才的需求，整合校内、校外各项资源，创建了基于信息技术、“互联网+”的“仿真性、综合性、立体化”实践教学环境（见图9）。

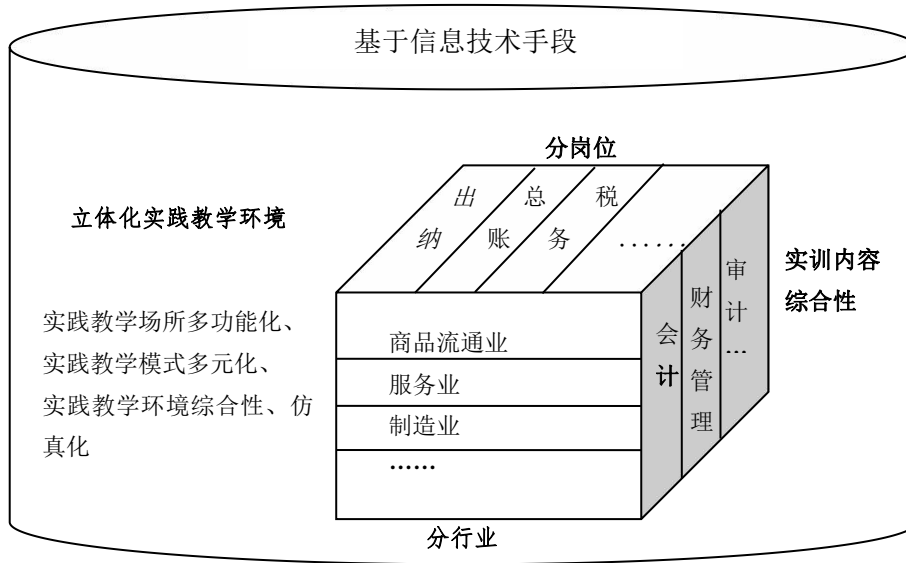


图9：“仿真性、综合性、立体化”实践教学环境

③基于应用型会计人才培养构建“1+2+3”为原则的实践教学评价体系

注重综合应用能力考核，打造了以“1+2+3”为原则的教学评价体系，其中，“1”是指以应用型人才培养为核心，注重学生个性发展，把各种创新活动与创新成果纳入实践教学评价；“2”是指创建实践教学评价的反馈机制和问题的后期跟踪改进机制，以保障实践教学评价体系的有效实施；“3”是指实施过程性考核与终结性考核相结合、实践知识考核与实践能力考核相结合、校内考核与校外考核相结合的实践教学评价模式，最终形成了评价主体多元化、评价过程动态化、评价方式多样化、注重综合能力和应用创新能力考核的实践教学评价体系（见图10）。

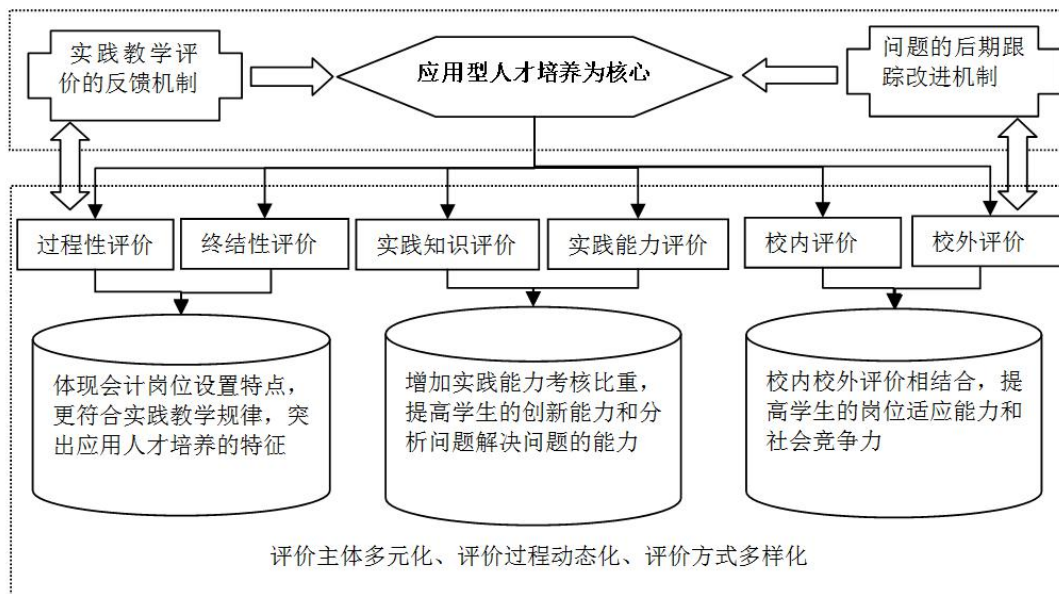


图 10：“1+2+3”为原则的实践教学评价体系

按照每个实践模块的性质和特点，对每一个实训模块进行单独评价，实行评价主体多元化，即学生自评、互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合，过程评价与结果评价相结合的评价体系。其中，过程评价占 50%、结果评价占 50%。

表 8：具体评价指标、分值和权重比例

	一级指标	二级指标	分值	权重
实践教学评价指标	基础实践模块	认知或演示模块	30	20%
		验证或模拟模块	30	
		社会调研模块	40	
	项目实践模块	财务会计模块	20	30%
		成本会计模块	20	
		投资理财模块	20	
		信息化模块	20	
		税务筹划模块	20	
	综合实践模块	详见图 11	100	30%

研究创新模块	学科竞赛模块	100	20%
	学术论文模块		
	创业实践模块		
	课题研究模块		
	毕业论文模块		
	开放性实验模块		

①基础实践模块

基础实践模块包括认知或演示模块、验证或模拟模块和社会调研模块。

a、认知或演示模块、验证或模拟模块

认知或演示模块、验证或模拟模块的每个实训项目均实行学生自评、互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合，过程评价与结果评价相结合的评价体系。其中，过程评价占50%，采取自评、互评、小组负责人评价、指导教师评价相结合的方式；结果评价占50%，评价主体主要是指导老师。

第一，过程评价

过程评价对每一个实训项目进行单独评价。评价内容包括学生的出勤情况、学习态度、项目完成情况、团队协作情况等内容，最后由学生、小组负责人与指导教师分别填制每个学生每个项目的过程评价成绩表，具体分值组成如下表：

表9：XX项目过程评价成绩表

学号：

姓名：

评价内容	分值	得分
项目完成情况	60分	
学习态度	10分	

出勤情况	10分	
团队协作情况	20分	
合 计	100分	

根据学生自评、小组负责人评价与指导教师评价汇总每个学生每个实训项目的过程评价成绩。其中，学生自评 20%、小组负责人评价 40%、指导教师评价 40%。

根据每位学生各实训项目成绩计算出该模块过程评价成绩（见下表）。

表 10: XX 模块过程评价成绩表

班级:

学号	姓名	项目 1	项目 2	项目 3	项目 4	项目……	过程评价成绩

说明：过程评价成绩=各实训项目成绩的加权平均数

第二，结果评价

结果评价主要考核学生对项目内容的掌握情况，满分折合为 50 分。

第三，模块实践教学成绩确定

由实践教学指导老师按照过程评价占 50%、结果评价占 50%的比例计算确定。

表 11: 实践教学成绩表

班级:

学号	姓名	过程评价成绩 (50%)	结果评价成绩 (50%)	成绩	成绩等次

成绩计算:

认知或演示模块的成绩=过程评价成绩×50%+结果评价成绩×50%；

验证或模拟模块的成绩=过程评价成绩×50%+结果评价成绩×50%。

b、社会调研模块

学生通过自由组合形成学习小组，每个学习小组可以自由选择项目任务进行调查研究，考核学生的具体内容知识运用是否正确、调查研究是否科学规范、问题解决情况、结合被调研企业实际提出的建议、调研报告的撰写情况以及团队协作情况等内容，最后由老师填写调研报告考核成绩表：

表 12：社会调研考核成绩表

学号：

姓名：

评价内容	分值	得分
知识运用是否正确	10分	
调查研究是否科学规范	20分	
问题解决情况	20分	
结合被调研企业实际提出建议情况	20分	
调研报告的撰写情况	20分	
团队协作情况	10分	
合计	100分	

c、基础实践模块的成绩确定

基础实践模块的成绩=认知或演示模块×0.3+验证或模拟模块×0.3+社会调研模块×0.4

②项目实践模块

项目实践模块包括财务会计模块、成本会计模块、投资理财模块、信息化模块、税务筹划模块，每一模块均实行学生自评互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合，过程评价与结果评价相结合的评价方式。其中，过程评价占50%，结果评价占50%。

a、过程评价

在业务处理能力评价方面，按照每个实训模块特点由指导教师确定评价内容和分值，评价指标、内容及分值如下：

表 13：项目实践模块评价分值

实训项目	评价指标	分值	总分值
业务处理能力	实训项目一	按照模块特点由指导教师确定	50 分
	实训项目二	按照模块特点由指导教师确定	
	实训项目三	按照模块特点由指导教师确定	
	
组织协调能力	组织和协调实训任务的能力	10 分	50 分
职业判断能力	运用职业判断解决实际问题的能力	20 分	
团结协作能力	相互配合协作能力和团队精神	10 分	
实训学习态度	工作责任感、敬业精神，项目是否及时完成	10 分	

评价方式：采取自评、互评、小组负责人评价、指导教师评价相结合的方式。

首先，考核每位学生在该模块每个实训项目的成绩（见下表）。

表 14：过程评价——XX 模块考核成绩表

组别： 学生姓名： 课程名称： 时间：

评价内容	自评互评 (20%)	小组负责人评价 (40%)	教师评价 (40%)	合计
业务处理能力 (50 分)				
组织协调能力 (10 分)				
职业判断能力 (20 分)				
团结协作能力 (10 分)				
实训学习态度 (10 分)				
合 计				

其次，根据每位学生模块考核成绩计算出该模块的过程评价成绩（见下表）。

表 15：XX 模块过程评价成绩表

班级：

学号	姓名	实训项目 1	实训项目 2	实训项目 3	项目成绩合 计	过程评 价成 绩

说明：过程评价成绩=各项目成绩之和/项目数

b、结果评价

按照每个实训模块的性质和特点，确定评价指标、内容及分值（见下表）：

表 16：实践教学结果评价表

	评价指标	评价内容	分值
结果评价	基本知识考核	运用会计专业理论知识的熟练程度、规范性程度	50
	综合知识考核	运用已掌握的知识解决实际问题能力	30
	创新知识考核	运用已掌握的知识解决创新性问题的能力	20

评价主体：主要是指导老师

c、实践教学成绩确定

由实践教学指导老师按照过程评价占 50%、结果评价占 50%的比例计算确定。

表 17：XX 模块实践教学成绩表

班级：

学号	姓名	过程评价成绩 (50%)	结果评价成绩 (50%)	成绩	成绩等次

说明：

成绩计算：

项目实践模块的成绩=财务会计模块×20%+成本会计模块×20%+投资理财模块×20%+信息化模块×20%+税务筹划模块×20%

③综合实践模块

综合实践模块包括制造业模块、商品流通模块、服务业等模块，按照“分行业、分岗位”的原则，每一模块均实行学生自评、互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合，过程评价与结果评价相结合的评价体系。其中，过程评价占50%；结果评价占50%。

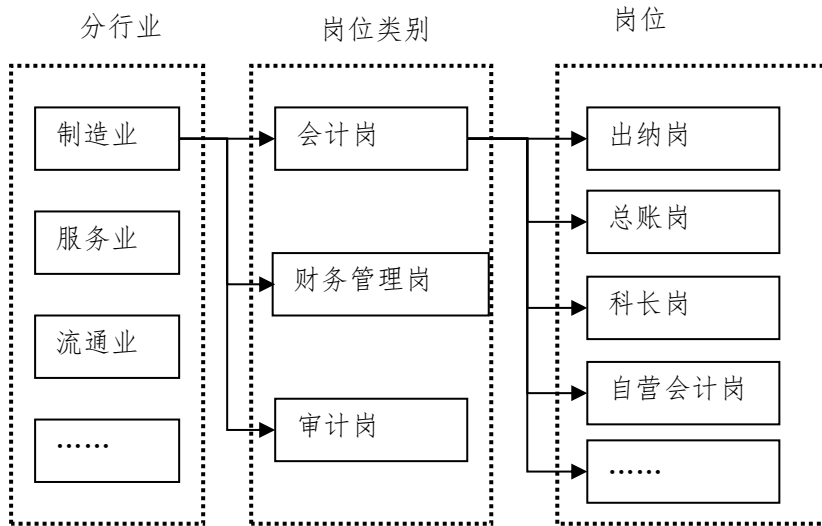


图 11：“分行业、分岗位”的综合实践模块

a、过程评价

在业务处理能力评价方面，按照每个实训模块特点由指导教师确定评价内容和分值，评价指标、内容及分值如下：

表 18：综合实践模块评价指标及分值

实训项目	评价指标	分值	总分值
业务处理能力	岗位 1 成绩	按照模块特点由指导教师确定	50 分
	岗位 2 成绩	按照模块特点由指导教师确定	
	岗位 3 成绩	按照模块特点由指导教师确定	
	
组织协调能力	组织和协调实训任务的能力	10 分	50 分
岗位履职能力	完成本岗位工作的质量和发挥的作用	20 分	

团结协作能力	相互配合协作能力和团队精神	10分	
工作态度、时间	工作责任感、敬业精神，岗位任务是否及时完成	10分	

首先，考核每位学生在该模块每个实训项目的成绩（见下表）。

表 19：过程评价——XX 项目考核成绩表

组别： 学生姓名： 课程名称： 时间：

评价内容	自评互评 (20%)	小组负责人评价 (40%)	教师评价 (40%)	合计
业务处理能力 (50分)				
组织协调能力 (10分)				
岗位履职能力 (20分)				
团结协作能力 (10分)				
工作态度、时间 (10分)				
合 计				

其次，根据每位学生模块考核成绩计算出该模块的过程评价成绩

表 20：XX 项目过程评价成绩表

班级：

学号	姓名	岗位 1	岗位 2	岗位 3	岗位成绩合计	过程评价成绩

说明：过程评价成绩=各项目成绩之和/项目数

b、结果评价

按照每个实训模块的性质和特点，确定评价指标、内容及分值（见下表）：

表 21：实践教学结果评价表

	评价指标	评价内容	分值

结果评价	基本知识考核	运用会计专业理论知识的熟练程度、规范性程度	50
	综合知识考核	运用已掌握的知识解决实际问题能力	30
	创新知识考核	运用已掌握的知识解决创新性问题的能力	20

评价主体：主要是指导老师

实践教学成绩由实践教学指导老师按照过程评价占50%，结果评价占50%的比例计算确定。

表 22：XX 模块实践教学成绩表

班级：

学号	姓名	过程评价成绩 (50%)	结果评价成绩 (50%)	成绩	成绩等次

成绩计算：

每一模块的成绩=过程评价成绩×50%+结果评价成绩×50%；

c、综合实践模块的成绩确定：

综合实践模块的成绩=制造业模块×40%+商品流通模块×30%+服务业模块×30%

④研究、创新实践模块

研究、创新实践模块包括毕业论文模块、学科竞赛模块、学术论文模块、创业实践模块、课题研究模块、开放性实验模块。

表 23：研究、创新实践模块评价表

一级指标		二级指标	三级指标	
指标	权重	指标	考核内容	分值
研究、创新实践	20%	毕业论文模块	毕业论文的写作、答辩情况	100
		学科竞赛模块	学生参加国家、省级、校级学科竞赛的情况	
		学术论文模块	学生发表学术论文的情况	

	创业实践模块	学生创新创业情况
	课题研究模块	学生主持、参与科研课题的研究情况
	开放性实验模块	开放性实验的实施情况

研究、创新实践模块的成绩确定：

毕业论文模块为必选项，除毕业论文外，其他 5 项任意完成一项以上者可获得创新学分，本模块成绩记 100 分。

⑤实践教学总成绩

实践教学总成绩=基础实践模块×20%+项目实践模块×30%+综合实践模块×30%+研究创新实践模块×20%

成绩等次：

分为优秀、良好、及格、不及格四个等次，其中：85 分（含）以上为优秀，75 分（含）~85 分为良好，60 分（含）~75 分为及格，60 分以下为不及格。

基于应用型人才培养的“模块化、递进式”的实践教学体系在我院进行了推广和实施，形成了如下成果：2014 年，《基于应用型人才培养的“模块化、递进式”会计实践教学改革研究》荣获第七届山东省高等教育教学成果三等奖，《应用型本科院校会计学专业实践教学模式改革研究——基于新升本科院校》于 2012 年获批省级教改项目，《基于应用型人才培养的〈会计学原理〉课程实践教学模式改革》于 2012 年获批校级青年教改项目，《基于应用创新型人才培养的会计实践教学模式研究——以新升本科院校为例》于 2012 年被确立为国家教师基金重点课题，并于 2014 年获中国教师发展基金会教师科研专项基金“十二五”规划重点课题二等奖。2014 年，《新上应用型本科院校实践教学体系的构建问题研究》被确立为国家教师基金重点课题，论文《基于应用

创新型人才培养的会计实践教学模式研究》获中国教师发展基金会“十二五”科学规划项目优秀论文一等奖，《新升应用型本科院校会计实践教学模式研究》、《应用型本科会计实践教学方法探析》获中国教师发展基金会“十二五”科学规划项目优秀论文二等奖。2015年，《基于应用技术能力培养的会计信息化课程教学改革研究——以地方本科院校为例》于2015年被确立为国家教师基金重点课题。

（4）人才培养彰显女性特色

本专业充分发挥学校在女性高等教育和妇女理论研究方面的优势，把高等教育的一般规律和女性人才成长的特殊要求相结合，把女性善于理财的特质与会计行业特点有机结合起来；在开设会计相关课程的同时又开设了《女性学导论》、《社交与礼仪》、《女性与理财》等特色课程，使本专业的学生在学习专业技能的同时，提升女性修养和外在工作形象，做到内外兼修，提高就业竞争力。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

会计学专业2016届毕业生共120人，初次就业总体就业率为93.33%，优质就业率为84.17%。

（1）毕业生就业类型分布情况

毕业生就业类型分为网上签约就业、劳动合同、升学、灵活就业等。已就业的112人中，签约就业的为51人、签订劳动合同的为41人、升学的9人，灵活就业的11人。由此可以看出网上签约是学生就业的主要途径，劳动合同、灵

活就业、升学也占有一定比例。

(2) 毕业生就业单位地域分布情况

除去考研深造的 9 人，已就业的 103 人中有 5 人在省外就业，其余 98 人就业单位均在山东省，其中 64 人就业单位在济南。就业单位具体地域分布情况见下图。

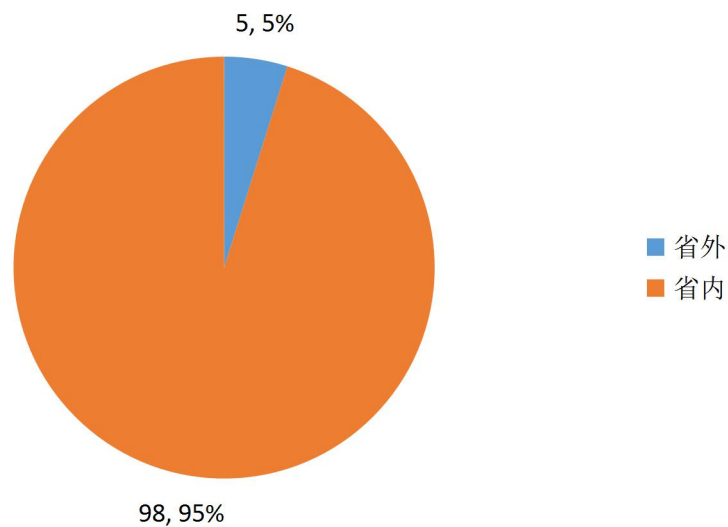


图 12: 毕业生就业单位具体地域分布情况

由上图可以看出，已就业学生中 95% 的就业单位在山东省内，体现了会计学专业服务区域经济社会发展的培养目标定位。

2. 就业专业对口率

会计学专业 2016 届毕业生已就业的 103 人中，90 名毕业生从事会计、审计、财务管理等工作相关的岗位，就业专业对口率占总人数的 87.38%。会计学专业具有专业性较强的特点，专业对口率较高说明学生在择业时对本专业较为认同，且具有较强的竞争能力。

3. 毕业生发展情况

从毕业生跟踪调查情况看，本专业学生在毕业后能够很

快的融入工作环境、胜任工作岗位，其敬业精神、专业知识和基本技能等受到了用人单位的充分肯定，分析和解决实际问题的能力在就业后的几个月里也进一步提高，显示出较好的职业发展状态，毕业生发展状况良好。

4. 就业单位满意率

会计学专业 2016 届毕业生总人数 120 人，在就业单位的满意度调查中，共回收调查问卷 114 份。对于学生专业素质方面，就业单位满意度“很满意”占 79.82%，“满意”占 20.18%；对于学生工作能力方面，就业单位满意度“很满意”占 74.56%，“满意”占 25.44%。

表 24：就业单位满意率

总人数	用人单位满意度				回收总数
	专业素质		工作能力		
	很满意	满意	很满意	满意	
120	91	23	85	29	114

5. 社会对专业的评价

山东青岛昌隆文具有限公司行政部部长（中美加台合资）李雁祥：山东女子学院会计学院会计学专业立足于经济社会发展和企业对会计人才的需求，突出会计学专业的应用性、实践性，在教学环节、教学方法与手段、教学环境、教学师资队伍和教学评价体系等方面进行了改革，所培养的学生具有较强的应用能力和创新精神，能够快速适应岗位需要，为社会培养了高素质的应用型人才。

山东大华会计师事务所有限公司副所长、高级审计师任洁：山东女子学院会计学院会计学专业根据我省社会经济发展下对会计人才的需求，关注最新会计动态，经过细致的调

研，充分体现企业实际工作情况，科学设计工作任务，实训环节设计合理，注重学生实践应用能力培养，体现了前瞻性与操作性，具有较强的针对性和适应性。在教学过程中注重与企业真实的财务环境接轨，通过构建高水平的实践教学平台，设计优良的实践教学体系，为提高应用型人才培养质量发挥了重要作用，取得了很好的实效。

6. 学生就读该专业的意愿

(1) 第一志愿投档情况

会计学专业自 2011 年开始招生，每年第一志愿报考人数均远超录取人数，2015 年第一志愿投档率为 587%，2016 年第一志愿投档率为 444%。

(2) 新生报到情况

会计学专业自 2011 年开始招生，新生报到率一直保持在高位，2011 年为 97.77%，2012 年为 98.32%，2013 年为 100%，2014 年为 100%，2015 年为 97.59%，2016 年为 98.99%。

表 25：新生报到率

年份	计划数	录取数	报到数	报到率
2011	100	179	175	97.77%
2012	110	119	117	98.32%
2013	55	73	73	100%
2014	80	84	84	100%
2015	70	83	81	97.59%
2016	90	99	98	98.99%

(六) 毕业生就业创业

1. 创业情况

目前，会计学专业学生正在积极参与国家级大学生创新创业训练计划立项项目、“互联网+”大学生创新创业大赛

项目等，其中成功申报了国家级大学生创新创业训练计划立项项目 5 项，创新创业实践正在培育过程中。

2. 采取的措施

(1) 就业创业指导

在人才培养过程中，开设《大学生职业生涯规划与创新创业指导》课程，并配以校内实习、校外实习环节以及就业创业相关讲座，帮助学生掌握就业创业的相关知识。同时，开设《女性学导论》、《女性与理财》等特色课程，使学生在掌握专业技能的同时，提升女性修养和外在形象，做到内外兼修，从而提高就业竞争力。另外，为每一位毕业生配备了就业创业指导教师，帮助学生解答就业创业过程中遇到的问题，使每一名毕业生满意就业创业。

(2) 实习就业双基地建设

根据会计行业对应用型会计人才的要求，主动加强与行业、企业和社会各方面的联系，发挥资源优势，深化校企合作，开拓并完善校外实习基地的功能，实现校外实习基地的实习、就业一体化，建立稳定的就业渠道，促进学生就业。

(3) 举办校园双选会

校园双选会能够为企业与毕业生搭建交流平台，为毕业生提供就业机会。会计学院于 2016 年 9 月 21 日举办了 2016 年秋季财会类毕业生校园专场招聘会，近 30 家单位参加，提供实习或就业岗位 200 余个，为学生就业创业奠定了基础。

(七) 专业发展趋势及建议

1. 总体发展目标

以培养具有宽厚的经济管理理论基础、扎实的会计学专业基础、富有创新精神和实践能力的应用型会计人才为目标，以会计行业对应用型人才需求为依据，在现有专业建设成果的基础上，按照观念先进、目标明确、思路清晰、改革领先、师资优化、设备先进、教学优秀的要求，力争用5年的时间把本专业建成基础厚实、特色突出、实力较强的省内知名专业。

2. 具体发展规划与设想

(1) 专业发展规模

根据山东省经济社会发展的实际需求，通过调研分析，并结合我院师资力量和办学条件，拟从2017年招收会计学专业学生80名，5年后在校生达到320人。

(2) 师资队伍

按照学校十三五规划要求，进一步优化会计学专业师资队伍职称、学历、学缘和年龄结构，提升师资队伍的教学与科研水平，满足会计学专业教学、科研工作的需要，拟做好以下工作：

加大人才引进力度，提高引进人才质量，鼓励现有教师通过国内外访问学者项目等形式进修学习、短期培训、攻读硕士或博士学位，充分利用合作办学项目派出青年骨干教师到国外高校学习，提升双语教学水平，争取用5年的时间使博士学位及以上人员达到30%。继续加强专业带头人、学术骨干的培养。进一步加大对青年教师的培养力度，为青年教师配备指导教师，以促进青年教师更快的成长。积极鼓励专

业教师参加社会顶岗实践，以提高教师的教学水平和科研能力。

（3）质量工程

按照学校十三五规划要求，在现有成果的基础上，进一步加强质量工程项目建设，争取用5年的时间建设1-2门校级重点课程或者1-2个校级优秀教学团队，力争将会计学专业建设成为省级特色专业。同时，不断加强青年教师培养，鼓励青年教师参与各类教学比赛，在5年内争取增加1-2名教学能手。

（4）课程与教材建设

在课程建设方面，根据本专业应用型人才一体化培养方案，结合“招生—教学—实习—就业”四个环节的要求，在课程设置方面进一步突出涉外会计方向，与时俱进，不断完善《涉外会计》、《国际经济法》、《国际结算》、《国际金融》等课程的建设，体现人才培养的定位和特色；继续加大优质课程建设力度，组织讲授同一门课程的教师设立课程组，共同研究确定课程的教学改革方式，共同进行教学资源的建设。在教材建设方面，鼓励教师使用国家规划教材、国家精品课程教材以及获奖教材，同时进一步加强自编教材的建设力度，在独立实训课程方面，根据课程特点编写和使用自编教材，加强教材和课程的适配度，提高人才培养质量。

（5）进一步完善校内实验（训）条件

按照学校十三五规划和会计专业发展规划的要求，在完善现有校内实验（训）室的基础上，拟投入专项资金近百

万元，依托已有会计综合实训室的资源优势，建立实训主体、实训项目、实训岗位等多位一体的立体化综合实训平台，实现实训场所多功能化、实训模式多元化、实训测评自动化、实训资源公共化以及实训环境仿真化。将学生的职业认知能力、专业能力、综合应用能力与岗前从业能力结合起来，通过各层次逐级递进和不断升华，完善校内实验（训）室的功能，将校内实验（训）室建成现代化水平高、管理规范、集教学科研与培训就业为一体的综合性示范基地，提高学生的专业能力、实践能力和创新能力，大大提高学生的培养层次，满足社会对高素质应用型会计人才的需要，提高就业竞争力。

（6）校外实习基地建设

继续加大实习基地建设的力度，拓展实习基地功能，在专业教学改革、实习实训、毕业生就业、实习指导教师等方面开展深度合作。在现有 20 处校外实习基地的基础上，不断提高实习基地的数量和层次，从以内资企业为主拓展为以涉外企业为主，从以实习功能为主拓展为实习就业双功能，从以省内企业为主向省外企业拓展，从而为培养应用型会计人才提供保障。

（7）图书资料

学校投入专项资金，加大专业图书资料建设的力度，提高专业学术期刊和新版图书的拥有比例，5 年内把学院资料室建成一个藏书量超过 5000 册，各种工具书、教学参考资料齐全，新版图书丰富的标准化中英文专业资料室。

（8）教学改革与研究

按照我国“十三五规划（建议）”精神，高等院校应“深化教育改革，把增强学生社会责任感、创新精神、实践能力作为重点任务贯彻到国民教育全过程”，按照应用型人才培养要求，以培养学生应用能力、创新精神和创业意识为导向，继续开展教学改革与研究，不断改革教学方法、教学手段、教学内容、实践教学模式与考核等，争取获得省级教改立项1-2项、校级教改立项1-2项。

（9）教研室建设

积极开展教研室活动，加强教学研究的力度，以教研促教学。进一步加强教育理念和教学方法的改革和创新，运用开放式教学理念指导教学实践。同时，通过各种方式和途径，积极创造有利条件，不断完善教研室科研工作制度，提高教研室科研水平，形成浓厚的学术氛围，使教师重视科学研究，实现教学和科研相互促进的良性循环。

（10）不断完善考核体系

按照学校十三五规划要求，建立健全科学、公正、高效的教师绩效考核评价体系和机制，形成学校、学院、教研室三级管理和考核体系，充分调动教师的积极性，全面提高教师的教学、科研水平。坚持效率优先、定量为主等原则，采用多种手段进行教师工作考核，教研室要在考核中发挥应有的作用。根据专业教学计划，完善学分制，加强主干课程的试题库建设，进一步改革学生成绩考核方式，完善评价主体多元化、评价过程动态化、注重综合能力考核的评价体系。

（11）教学和管理手段的现代化

依据“互联网+教育”的思维，不断完善学院网络平台、现代教育技术平台、教学资源管理平台等资源的建设，借助“互联网+”改革课堂教学手段，改革传统的教学组织形式，积极推行翻转课堂。在教学管理方面，以加强教学过程管理为切入点，以提高专业建设和教育教学质量为重点，广泛采用现代教育技术手段，促进学生自主学习和创新能力的培养；建立和完善教师、学生和校外专家共同参与的教学评价体系，进一步实现教学管理的现代化。

（12）社会服务

会计学院坚持为地方经济发展服务的宗旨，紧跟山东省经济社会发展和行业企业的实际需要，坚持“服务为宗旨，在贡献中发展”的思想，进一步整合校企教育资源，优化教育环境，面向山东会计行业，继续为企业提供管理咨询、岗位培训等服务；积极参与横向课题研究，将本专业科研成果应用于解决社会问题；培养大批高素质、应用型会计学专业人才，不断为地方经济建设提供人才保障和智力支持，力争在与行业和企业联合办学、志愿者社会服务、毕业生就业和教师校外顶岗实习等方面取得更多成果。

3. 保障措施

（1）加强对专业建设的规划与指导

设立专业建设领导小组，制定详细的专业建设规划和建设方案，注重基础设施建设，充分发挥专业特色与优势，加强专业内涵建设。

（2）加强对专业建设的投入

注重专业长远发展，加大专业建设的投入力度，特别要落实专项建设经费的投入和相关政策的配套，如校内实验室、校外实习基地等基础设施的建设投入，以及课程建设、教改立项建设、教材建设等的投入。

（3）加强对学术带头人和学术骨干队伍的培养

抓好优秀中青年教师和专业后备人才的选拔和培养工作，鼓励中青年教师通过攻读博士学位、参加高层次的进修等，提升自身素质，培养和造就具有较高教学水平和学术造诣的学术带头人与学术骨干队伍。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 专业建设年限短，专业特色还需要进一步积累和凝练

自 2011 年专业设立以来，本专业一直在兢兢业业发展，2013 年被确立为山东女子学院特色专业。今后，本专业将继续以服务区域经济社会发展为导向，以培养应用型会计人才为目标，走内涵式发展道路，在专业发展中不断深化积累，凝练特色，力争将本专业建设成为省内知名专业。

2. 缺乏学生创业的典型案例

本专业仅有两届毕业生，缺乏学生创业的典型案例。今后的整改措施包括：第一，继续组织学生参加各级大学生创新创业训练计划立项项目、“互联网+”大学生创新创业大赛等，并做好培育和孵化工作，促进学生创业。第二，继续加强毕业生的就业创业指导工作，激发学生创业激情，指导学生科学创业。第三，做好毕业生跟踪调查工作，发掘毕业

生创业的典型案例。

专业三：财务管理

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，适应区域经济发展需要，具有人文精神、科学素养、诚信品质、创新精神和社会责任感，具备经济、管理、法律和财务管理等方面的基本知识、基本能力和基本素质，能在营利性和非营利性机构从事财务管理方面工作的应用型专业人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应获得以下知识、能力及素质。

（1）知识要求

本专业毕业生应具备以下知识：

①掌握财务管理、会计学、管理学、经济学等方面的基本理论、基础知识；

②掌握财务管理的定性、定量分析方法；

③熟悉国内外相关的法律、法规、方针、政策和财务管理惯例；

④了解财务管理的前沿理论和发展动态；

（二）能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

①具备较强的文字表达能力、人际沟通能力及外语交际能力；

②具备较强的计算机操作能力和信息获取能力；

③具有较强的分析和解决企事业单位财务管理实际问题的能力；

④掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；

⑤具备终身学习能力及履行社会责任能力；

（三）素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

①具有良好的政治理论素质和思想道德修养；

②诚信守法，具有良好的职业道德、较强的社会责任感；

③具有团队协作精神和创新、创业精神；

④具有健康的心理素质和身体素质。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

（1）专业历史沿革

会计学院于1994年设置会计电算化专业（专科），2002年设置了会计学专业（成人本科），2005年增设审计实务专业（专科），2006年增设会计电算化（中澳双大专文凭）专业，2008年增设会计（注册会计师方向）专业（专科），2011年增设会计学专业（本科），2012年增设财务管理专业（本科）。财务管理专业与学院开设的其他各专业之间相互融通、相互支撑、相互促进，已形成了一个教学理念先进、培养目标明确、专业基础扎实、教学特色鲜明、就业前景广阔的学科体系。

（2）专业发展现状

①确立了应用型人才一体化培养方案

本专业坚持以区域经济社会发展的人才需求为导向，密切跟踪山东省经济社会发展，结合“十三五规划”对应用型人才培养的要求，与行业企业专家共同研讨、制定了应用型人才一体化培养方案，打造“招生—教学—实习—就业”四个环节的有机融合和无缝衔接。一是在招生环节，通过社会调研、专家访谈等方式确立社会对财务管理人才的数量需求，确立新生的培养定位；二是在教学环节，校企联合拟订教学计划，以转变教育思想观念为先导，以拓宽专业口径，整合课程设置，优化课程体系，更新教学内容和方法为载体，将培养目标的专业能力、社会能力和方法能力要求贯彻落实到教学计划中；三是在实习环节，动员各方力量，积极吸收各类企业作为稳定的实习基地，不断拓展实习基地功能，选取优秀单位作为实习就业双基地；四是在就业环节，通过举办学院就业双选招聘会的方式，为学生打通就业通道。

②打造“课、证、赛、研”相融合的教学理念，创新创业教育有新的突破

根据行业企业对应用创新型财务管理专业人才培养要求，在人才培养中不断凝练办学理念，促进“课、证、赛、研”融合。首先，通过课堂教学，让学生掌握基本知识和技能。其次，通过考取相关资格证书，促进学生基本知识和技能的提高，突出职业能力培养，近年来，学生考取会计从业资格证 204 人，助理会计师 62 人次，提升了学生的职业能力。再次，通过参加各类专业技能大赛，培养学生的综合能

力和创新能力，本专业学生已在“用友杯”大学生会计信息化技能大赛、商科院校技能大赛财会专业竞赛等专业大赛中获得省级以上奖励 26 人次。最后，通过撰写课程论文以及调研报告等，提升学生的理论水平和综合素质，本专业学生已发表学术论文 61 篇、主持教育部大学生创新创业训练计划立项项目 3 项、山东省青少年教育科学规划课题 5 项。

③改善实践教学条件，完善实践教学内容及评价体系

财务管理专业共享会计学院财务与会计实验教学中心，包括会计综合实验室 6 个、ERP 实验室 1 个；申请国家、山东省财政专项经费支持，招标采购了价值 200 余万元的模拟教学软件，实现了实训环境仿真化，为学生提供了良好的校内实践条件。本专业注重校企合作，不断加强校外实训基地建设，已建成济南银雁金融配套服务有限公司、山东建诚会计师事务所等专业对口、运行有保障的校外实训基地，为应用型创新人才的培养打下了坚实的基础。

④聚焦中小微企业研究，服务区域经济发展

以区域经济发展为出发点，聚焦中、小微企业发展，形成了以科研成果为经济发展服务的新局面。财务管理专业先后承担了多项课题，例如：《济南市小型微利企业资本结构优化——基于制造业的实地研究》、《后金融危机时代山东省小型微利企业债务融资案例研究》，深入挖掘、分析了，中、小微企业在发展壮大过程中面临的融资、公司治理等方面的问题，及其产生的原因、解决的对策，为中、小微企业更好的发展和参与“一带一路”战略提供了有益的意见和建

议，为我省经济健康发展提供了决策支持。

2. 在校生规模

财务管理专业自 2012 年开始招生，财务管理专业目前在校共 340 人，各年级具体人数见下表。

表 1：财务管理专业在校生人数表

2013 级		2014 级		2015 级		2016 级	
1 班	46	1 班	42	1 班	38	1 班	44
2 班	45	2 班	42	2 班	37	2 班	46
合计	91	合计	84	合计	75	合计	90

3. 课程体系

财务管理专业的核心课程包括基础会计、中级财务会计、成本管理会计、财务管理、金融市场学、财务分析、投资学、高级财务管理、西方经济学、统计学。课程体系构成见下图：

表 2：财务管理专业培养要求实现矩阵图

培养要求		实现课程/环节
核心知识	1. 掌握财务管理、会计学、管理学、经济学等方面的基本理论、基础知识；	财务管理，高级财务管理，财务分析，企业融资理论与实务，投资项目评估，投资组合管理，资产评估，企业价值评估，基础会计，中级财务会计，会计信息化，计算机财务管理，成本核算，成本管理会计，涉外会计，高级财务会计，政府与非营利组织会计，审计学原理，银行会计，西方经济学，管理学，公司战略与风险管理，女性与理财，市场营销。
	2. 掌握财务管理的定性、定量分析方法；	高等数学，线性代数，概率论与数理统计，统计学，计量经济学，财务管理，高级财务管理，财务分析，投资项目评估，投资组合管理，资产评估，企业价值评估。

	3. 熟悉国内外相关的法律、法规、方针、政策和财务管理惯例；	经济法，税法，税务会计与纳税筹划，金融市场学，投资学，商业银行经营管理，国际金融学，国际结算，保险学，国际投资，衍生金融工具。
	4. 了解财务管理的前沿理论和发展动态；	财务理论，毕业设计（论文）。
核心能力	1. 具备较强的文字表达能力、人际沟通能力及外语交际能力；	社交礼仪，大学英语，专业英语（财务管理），商务英语口语，财经应用文写作，市场营销，社会实践，毕业设计（论文），毕业实习。
	2. 具备较强的计算机操作能力和信息获取能力；	计算机文化基础，会计信息化，会计信息化实训，计算机财务管理，大学生职业生涯规划与创新创业指导，毕业设计（论文），专业实习，毕业实习。
	3. 具有较强的分析和解决企事业单位财务管理实际问题的能力；	财务成本管理实训，财务管理，高级财务管理，财务分析，成本管理会计，基础会计实验（训），财务会计实训，税法实训，会计信息化实训，投资学实训，计算机财务管理，企业融资理论与实务，投资项目评估，投资组合管理，资产评估，企业价值评估，ERP 沙盘模拟，证券、期货、外汇模拟实验，专业实习，毕业实习。
	4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；	计算机文化基础，计量经济学，毕业设计（论文），专业英语（理财学），商务英语口语，会计信息化，会计信息化实训，专业实习，毕业实习。
核心素质	1. 具有良好的政治理论素质和思想道德修养；	思想道德修养与法律基础，马克思主义基本原理，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，中国近现代史纲要，形势与政策，军事理论与训练。
	2. 诚信守法，具有良好的职业道德、较强的社会责任感；	思想道德修养与法律基础，经济法，税法，税法实训，ERP 沙盘模拟，专业实习，毕业实习。
	3. 具有团队协作精神和创新、创业精神；	社交礼仪，大学生职业生涯规划与创新创业指导，创新创业实践，专业实习，毕业实习。
	4. 具有健康的心理素质和身体素质。	体育，女性学导论，劳动，社会实践，大学生职业生涯规划与创新创业指导，军事理论与训练，专业实习，毕业实习。

4. 创新创业教育

根据行业企业对应用型会计人才培养要求，开设《大学

生职业生涯规划与创新创业指导》等课程，并在人才培养中贯彻“课、证、赛、研”融合的人才培养理念，不断提升学生的创新精神和创业能力。通过课堂教学，夯实学生的理论基础；通过考取相关证书，提升学生的应用能力，本专业毕业生的会计从业资格考试通过率为94.81%，初级会计师资格考试通过率为51.95%；通过参加各类专业技能大赛，培养学生的综合能力和创新能力，本专业学生已在“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛、全国商科院校技能大赛财会专业竞赛等专业大赛中获得省级以上奖励26人次（见表3）。最后，通过撰写课程论文以及调研报告等，提升学生的理论水平和综合素质，本专业学生已发表学术论文61篇（见表4）、主持国家级大学生创新创业训练计划立项项目3项（见表5）、主持山东省青少年教育科学规划课题5项（见表6），主持“创青春”创业计划立项项目1项（见表7），获得“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖一项（见表8）。

表3：学生获奖情况一览表

年度	竞赛名称	获奖情况	获奖学生名单
2014	第八届全国商科院校技能大赛	一等奖	冯凯丽
	财会专业竞赛总决赛	三等奖	巩琪
	全国大学生英语竞赛（NECCS）C类	二等奖	姬东方
	第八届“用友新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛	一等奖	李海燕、宫玮
2015	第九届全国商科院校技能大赛	一等奖	刘晓林、朱双双、刘倩倩、王立兰
	财会专业竞赛山东赛区总决赛	二等奖	姬东方

	2015年全国商科院校技能大赛 财会专业竞赛山东省总决赛（会 计实务）	单科十佳	刘倩倩、姬东方
	2015年全国商科院校技能大赛 财会专业竞赛知识赛	优秀奖	姬东方、王立兰、刘晓林
	第九届“用友新道杯”全国大学 生会计信息化技能大赛山东省 总决赛	一等奖	云莹、赵琦、刘美丽、荆 慧、单雨萌
	第九届全国商科院校技能大赛 财会专业竞赛全国总决赛	一等奖	王立兰
二等奖		刘晓琳、朱双双	
2016	中华会计网校杯（第六届）全国 校园财会大赛	三等奖	徐坤琦
	2016年全国大学生英语竞赛 （NECCS）C类	三等奖	郑婧茹、程佳卉

表 4：学生发表学术论文一览表

序号	姓名	论文题目	发表刊物	时间
1	周书慧	公司股票回购的市场效应分析	科技经济导刊	2016年第559期
2	翟萌萌	齐峰新材存在的资本结构问题及对策	经营管理者	2016年第5期
3	冯文佩	上市公司偿债能力分析	商情	2016年第20期
4	赵文君	浅析上市公司内部控制缺陷披露问题	经济管理	2016年第7期
5	冯建华	D公司盈利能力分析与评价	商情	2016年第20期
6	司默华	食品加工企业成本控制研究	经济管理	2016年第7期
7	彭玉萍	企业并购财务风险分析控制	品牌	2015年11月下
8	范福霞	山东省民营上市公司资本结构存在的问题及对策	商业	2016年第1期
9	殷倩	制药企业存货管理内部控制	商情	2016年第20期
10	魏明	企业管理层收购问题研究	科技经济导刊	2016年第559期
11	牟晨蕊	山东省临清市私募股权融资	现代经济信息	2016年2月刊

		模式分析		
12	韩梦箫	税会差异对审计收费的影响研究	科技经济导刊	2016年第559期
13	盖艳娇	上市公司并购财务效应分析	建筑与教育	2016年第1期
14	李琳	山东省上市公司股利分配政策影响因素分析	商情	2016年第20期
15	陈巧巧	哈佛分析法在Y医疗的应用与研究	经贸实践	2016年第176期
16	刘森	基于契约动机的上市公司盈余管理行为分析——以民营上市公司为例	商情	2016年第24期
17	赵亚欣	小型微利企业资本结构存在的问题及对策	商情	2016年第20期
18	孙淑文	企业并购的财务协同效应分析——以吉利收购沃尔沃为例	科技经济导刊	2016年第555期
19	王子雪	非经常性损益信息披露问题探讨	商情	2016年第24期
20	魏文静	民营企业并购财务效应分析	品牌	2015年11月下
21	李娟	国有控股上市公司股利政策调查	时代经贸	2016年第365期
22	李元青	小型微利企业财务风险产生的原因及防范措施	经贸实践	2016年第174期
23	尹莉	上市公司财务报表附注披露存在的问题及对策	科技经济导刊	2016年第560期
24	王琳	山东省企业现金流量管理存在的问题及对策	商业	2016年第1期
25	杜新月	公司治理对企业财务绩效的影响研究	商情	2016年第19期
26	冯凯丽	企业内部审计绩效评价存在的问题及相关对策	教育学文摘	2016年第189期
27	李海燕	我国上市公司资本结构优化研究	商情	2014年第17期
28	李海燕	我国民营上市公司资本结构优化研究	建筑与教育	2016年第4期
29	巩琪	我国上市公司债务融资结构优化研究	致富时代	2014年B345号
30	巩琪	浅析创业板上市公司内部控制信息披露问题	经济管理	2016年第7期
31	丛颖	山东省小型微利企业内部控制优化研究	东方教育	2014年第3期
32	丛颖	山东省小型微利企业债务融资问题及策略研究	经贸实践	2016年第174期

33	王国文	电子商务企业现金流量管理问题研究	经济	2016年第4期
34	李彦杰	电子商务企业并购财务效应分析	品牌	2015年11月下
35	张亚娣	探讨中小企业财务评价指标体系的构建	科学与财富	2016年第8卷2月刊
36	董扬扬	企业可持续增长的管理策略	商情	2016年第19期
37	辛凤	民营企业薪酬管理存在的问题及对策——以H企业为例	时代经贸	2016年第368期
38	史亚杰	基于调查问卷的M企业环境成本管理问题研究	商情	2016年第19期
39	刘洁	电子商务企业应收账款管理存在的问题及对策	经贸实践	2016年第174期
40	张倩芸	高新技术企业纳税筹划研究	商情	2016年第20期
41	刘亚菲	山东省民营企业资本结构优化研究	东方教育	2014年第11期
42	刘亚菲	国有上市公司股权激励存在的问题及对策	商情	2016年第20期
43	苏卉	SD航空公司财务分析及问题诊断研究	商	2016年第11期
44	宋兆金	山东省小型微利企业债务融资结构存在的问题及对策	商业	2016年第1期
45	刘晓芸	电子商务企业财务风险分析与防范	商情	2016年第9期
46	杨雪	南极电商现金流量管理案例研究	经营管理者	2016年第5期
47	李雪	我国上市公司治理结构优化研究	东方教育	2014年第11期
48	李雪	海尔公司跨国并购的财务风险分析	建筑与教育	2016年第1期
49	蔡世春	中小企业融资问题研究	商情	2016年第20期
50	刘璐璐	国有企业财务治理存在的问题及对策	商情	2016年第18期
51	张琳	平衡计分卡在企业绩效评价中的应用研究	商情	2016年第20期
52	邱慧敏	张裕公司高派现股利政策的影响因素分析	东方教育	2016年第101期
53	王莹莹	创业板IPO公司盈利质量特点与问题浅析	东方教育	2016年第102期
54	陈欣	济南市小型微利企业债务融资成本影响因素分析	山东女子学院学报	2016年增刊二

55	云莹	济南市小型微利企业债务融资结构问题及对策	山东女子学院学报	2016年增刊二
56	王红燕	中小企业私募债融资信用风险分析	山东女子学院学报	2016年增刊二
57	郭凤娟	中小企业私募股权融资的风险控制对策	山东女子学院学报	2016年增刊二
58	张馨妍	浅析当代女大学生创业意识的培养	山东女子学院学报	2016年增刊二
59	侯启凡	新三板上市公司融资风险分析与控制	山东女子学院学报	2016年增刊二
60	张新贝	济南市小微企业债务融资渠道创新初探	山东女子学院学报	2016年增刊二
61	庄相剑	山东省民营企业财务治理存在的问题 ——以济南市佳宝乳业有限公司为例	山东女子学院学报	2016年增刊二

表 5：2015 年国家级大学生创新创业训练计划立项项目一览表

项目编号	项目名称	项目类型	人数	成员
201612331025	蔚蓝考证-会计考证服务 APP	创新训练项目	5	翟玉杰、郭凤娟、匡全、段昕蕾、陈鹏宇
201612331021	JIT 库存管理模式在山东省电子商务企业中的应用前景分析	创新训练项目	4	武昕悦、赵芳惠、王凤涵、侯圣慈
201612331026	济南市新三板企业股权融资问题分析	创新训练项目	5	王雪纯、曾舒舒、侯启凡、徐坤琦、杜晓冉

表 6：山东省青少年教育科学规划课题一览表

序号	项目名称	主持人	专业年级	指导教师	项目来源
----	------	-----	------	------	------

1	山东省电子商务企业的现金流量管理分析	王琳	财务管理 2012级	汪娟	山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题
2	济南市小型微利企业债务融资渠道研究	丛颖	财务管理 2012级	汪娟	山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题
3	山东省民营企业资本结构优化研究	范福霞	财务管理 2012级	汪娟	山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题
4	大学生理财探析——余额宝对大学生日常消费影响	王雪纯	财务管理 2014级	李菁菁	山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题
5	会计法律责任探析——以兰州三毛实业股份有限公司财务造假案为例	张馨妍	财务管理 2014级	李菁菁	山东省青少年教育科学规划课题大学生学术课题

表 7: “创青春”创业计划立项项目

序号	项目名称	学生姓名	申报时间
1	原来我也是女神	赵春荣、马金玉、刘舒月、白孜晴、王晶晶、刘春雨、曹毓青	2015.4

表 8: “互联网+”大学生创新创业大赛

序号	项目名称	学生姓名	申报时间
1	大众普歌 APP	曾舒舒	2016.10

(三) 培养条件

1. 教学经费投入情况

财务管理专业自招生以来,学院非常重视,每年拨付专用经费,并在师资培养、实验室建设等方面予以支持。本专业教师多次参加各类国内外培训,且在2016年派出到企业顶岗教师一名。本专业自招生以来每年专业建设投入经费见下表。

表 9: 财务管理专业建设投入经费表 单位: 万元

项目	年份				
	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
教学业务经费	6.84	7.12	6.12	7.36	12.0262
实验室建设经费				89	148.8
实验室维护经费	1.8	2.3	1.9	0.8	0.8
教师培训经费	7.268	3.012	7.364	3.904	60.6
合计	15.908	12.432	15.384	101.064	222.2262

2. 教学设备情况

本专业实践教学主要依托于会计实验教学中心,包括6个会计综合实训室和1个ERP实验室,建筑面积959.53平方米,现有各类教学科研仪器设备总值563.42万元,仪器设备完好率达到96%以上,实验室及其设备能够满足我院各专业实践教学的需求。

3. 教师队伍建设情况

(1) 师资队伍基本情况

财务管理专业现有教师20人。从职称结构来看,具有高级及以上职称的4人,占20%;从学位结构来看,硕士学位以上者19人,占95%;从学缘结构来看,专任教师分别

来自东北财经大学、西南财经大学、中国海洋大学、山东财经大学、首都经济贸易大学、沈阳大学等，学缘结构合理；从年龄结构来看，三十岁至四十岁的 7 人，占 35%，四十岁以上的 2 人，占 10%；专任教师全部通过岗前培训并获得了合格证书。财务管理专业目前在校生人数为 340 人，生师比为 17:1。

(2) 教师队伍建设成果

财务管理专业教师深入进行学术研究，形成了浓厚的学术氛围，自专业设置以来，共发表论文 58 篇，其中，来源于核心期刊及 CSSCI、EI 等检索的论文 18 篇；主持各类课题 21 项，其中，省级及以上科研项目 6 项，厅级科研项目 6 项，横向课题 1 项；获得厅级及以上科研奖励 6 项。出版学术著作及教材 9 部。

4. 实习基地情况

会计学院共建成了 20 处完善、稳定的校外实习基地（见表），均签订了校外实习基地协议，包括济南金贤财务咨询有限公司、济南银雁金融配套服务有限公司、山东冠军齐鲁代理记账有限公司、天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所、山东舜兴会计师事务所等，并不断拓展实习基地功能，保证实习基地的稳定性，实训基地条件能够满足应用型人才培养的实践教学要求。

表 10：校外实习基地基本情况一览表

序号	名称	地址
1	济南中盛代理记账财务咨询有限公司	济南市燕子山路 2-2 号燕翔大厦 415 室

2	山东冠军齐鲁代理记账有限公司	山东省济南市历下区经十路14426号5-1501室
3	济南金贤财务咨询有限公司	济南市经一纬一馆驿街和信花园六号楼1-1601
4	天健会计师事务所（特殊普通合伙）山东分所	济南市经十路19288号鲁商广场A座706
5	济南汇乐诚代理记账有限公司	山东省济南市市中区纬一路143号501室
6	济南建友税务师事务所有限公司	济南市市中区东八里洼路西段伟东新都四区9号楼3单元901室
7	山东舜兴会计师事务所	济南市花园路168号融基大厦1306室
8	济南槐荫博鲁咨询服务中心	济南市槐荫区经一路136号发祥巷1号公馆1603室
9	济南佳宝乳业有限公司	济南市长清区明发路1999号
10	山东万声通讯实业有限公司	潍坊市经济开发区乐川路
11	山东旅科信息有限公司	济南高新区颖秀路2600号山大科技产业园3号楼
12	济南扬帆酒店管理有限公司	济南历下区历山路74号
13	山东凯瑞酒店管理咨询有限公司	济南市市中区二环南路
14	济南世纪道和餐饮管理有限公司	济南市建设路99-1号
15	北京京北方信息技术有限公司济南分公司	济南市市中区顺河东街66号银座晶都国际2-3301
16	济南园博园度假酒店有限公司	济南市长清区大学科技园海棠路6号
17	山东华润万家生活超市有限公司	山东济南济南市市中区济微路与刘长山路交叉口王官庄
18	山东四季明湖酒店有限公司	济南市泉城路188号恒隆广场东塔七楼
19	济南银雁金融配套服务有限公司	济南市民生大街22号三箭银苑A座2102室
20	山东健诚会计师事务所	济南市历下区和平路16号

5. 现代教学技术应用情况

（1）实践教学环境建设方面

国家十三五规划（建议）中提出，高等院校应“推进教育信息化，发展远程教育，扩大优质教育资源覆盖面”。财务管理专业以服务区域经济发展为导向，以应用型人才培养为目标，通过广泛调研，深入企业实际，密切联系会计行业发展动态，按照行业和岗位对应用型人才的需求，配备了基于“互联网+”的20个实践教学实训平台，包括中级会计（单项）实训教学平台、成本会计实训教学平台、管理会计实训教学平台、高级财务会计实训教学平台、银行会计实训平台、预算会计实训平台、中小企业会计实训平台、审计综合实训平台、财会商圈等软件（见图1），实现了实训场所多功能化、实训模式多元化、实训测评自动化、实训资源公共化以及实训环境仿真化，以适应会计、财务管理专业实践教学的需要，使实践教学真正发挥其在应用型人才培养中的作用。另外，我院制定了完善、规范的实验室建设规划，使实验室管理更加科学化、合理化。

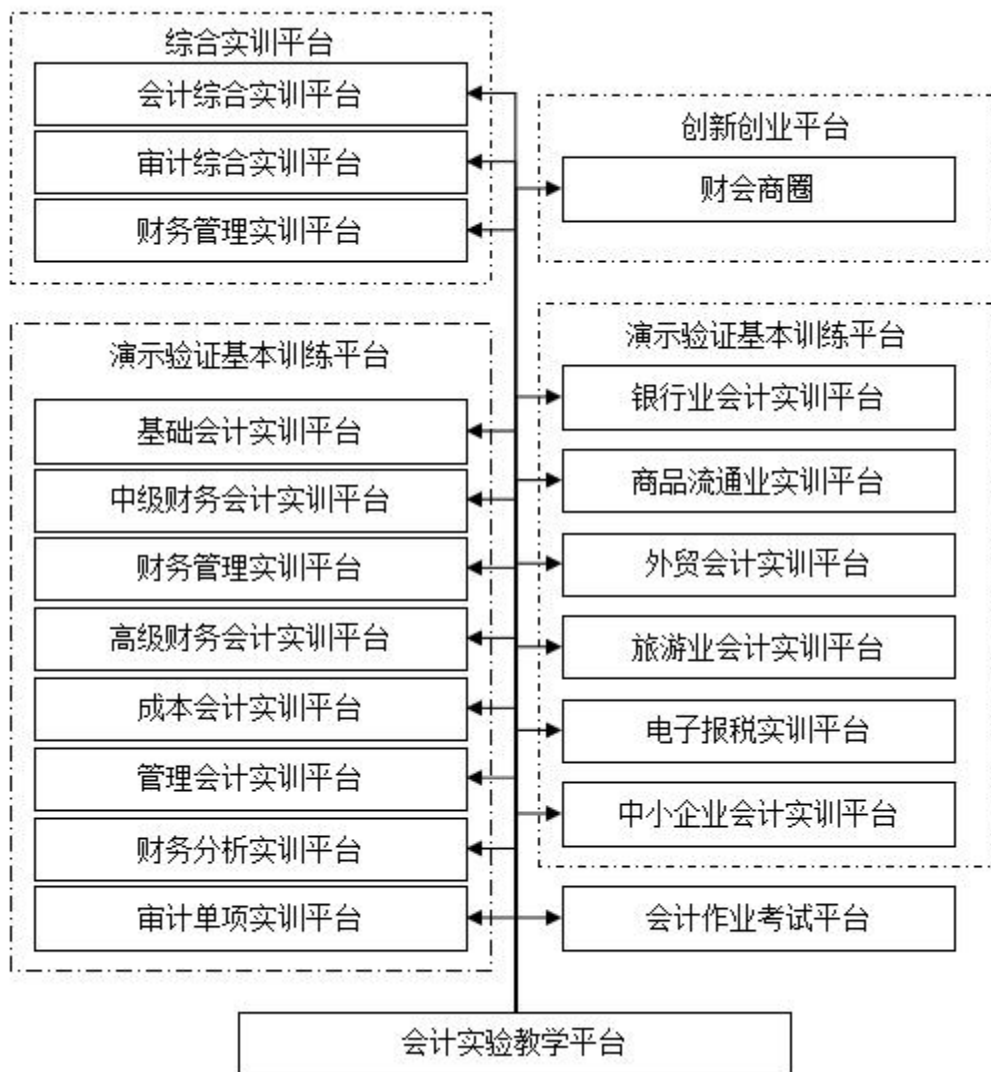


图 1：会计实验教学平台

(2) 课堂授课方面

充分运用现代教育技术，结合课程特点，制作多媒体课件，使用文字、图像、图形来说明知识点，使学生可以通过多种感官与计算机进行实时信息交互，增强教学的直观性和趣味性。同时，借助“互联网+”改革课堂教学手段，改革传统的教学组织形式，积极推行慕课进入课堂。

(3) 课程网络资源建设方面

根据本专业课程体系目标，充分运用现代教育技术，构

建了《会计学原理》、《高级财务管理》等课程网络资源，提供教学大纲、教案、教学课件、实训项目、自学指导、习题库及答案、试题库及答案、教学案例等教学资源，并配备在线答疑、在线测试、在线实训等自主学习途径，打破课堂空间的局限，增强师生互动，激发学生的自主学习兴趣，使课堂延伸至广阔的社会，培养学生的自主学习能力和创新能力，实现课内与课外的沟通与融合。同时，充分利用网络课程资源，加大网络公选课建设力度，使学生更加积极主动、灵活的进行选修课程的学习，提高学习效率。

（4）教学管理方面

学习国内外高校优秀的管理经验，借鉴先进的教学评价方法，以加强教学过程管理为切入点，以提高专业建设和教育教学质量为重点，广泛采用现代教育技术手段，加强教学过程控制，不断完善教学质量监控机制与评价制度，做到以管理促效益，以管理促质量；建立和完善教师、学生和校外专家共同参与的教学评价体系，进一步实现教学管理的现代化。

（四）培养机制与特色

1. 培养机制

①构建了以“产学研结合”为主要特征的人才培养模式整合各项资源，本专业与济南金贤财务咨询有限公司、山东健诚会计师事务所等等多家企业建立了良好的合作关系，发挥各自优势，发展“产学研结合”的联合培养模式。学校专任教师和行业企业兼职教师发挥各自优势，分工协

作，形成专兼职教学队伍共同育人的教育机制，实现了应用型、创新型财务管理人才的校企共育。

“产学研结合”是以学校、研究机构和企业合作共赢为目的，建立稳定的人才培养合作关系，一方面通过在企业建立稳定的实习基地和人才培养实验基地等方式直接参与学校的人才培养，另一方面通过拓展实训基地功能，使实训基地不仅发挥实习就业的功能，同时也可以促进横向课题研究，将现有合作企业发展成为集实习、就业、科研等功能为一体的综合性实训基地，从而为培养应用型人才提供保障。

②以产学研结合为依托，完善校企合作机制，加快课程建设，完善实践课程体系

加强校企合作，实施理论教学与实践教学并行的教学内容，强化实践教学，构建了包括基础实践、专业实践和综合实践为一体的实践教学环节，使学生在掌握理论知识的同时，通过校内实训和校外实训感知企业工作环境，了解企业真实的财务决策流程，加强了学生对理论知识的理解和掌握，增强了学生技能实训的成效，满足了学生实习实训的需要。

2. 培养特色

(1) 确立了应用型人才一体化培养方案，服务区域经济社会发展

本专业坚持以区域经济社会发展的人才需求为导向，密切跟踪山东省经济社会发展，结合“十三五规划”对应用型人才培养的要求，确定了专业人才培养目标。本专业与行业

企业专家共同研讨、制定了应用型人才一体化培养方案，打造“招生—教学—实习—就业”四个环节的有机融合和无缝衔接。一是在招生环节，通过社会调研、专家访谈等方式确立社会对财务管理人才的数量需求，确立新生的培养定位；二是在教学环节，校企联合拟订教学计划，以转变教育思想观念为先导，以拓宽专业口径，整合课程设置，优化课程体系，更新教学内容和方法为载体，将培养目标的专业能力、社会能力和方法能力要求贯彻落实到教学计划中；三是在实习环节，动员各方力量，积极吸收各类企业作为稳定的实习基地，不断拓展实习基地功能，选取优秀单位作为实习就业双基地；四是在就业环节，通过举办学院就业双选招聘会的方式，为学生打通就业通道。（见图2）。

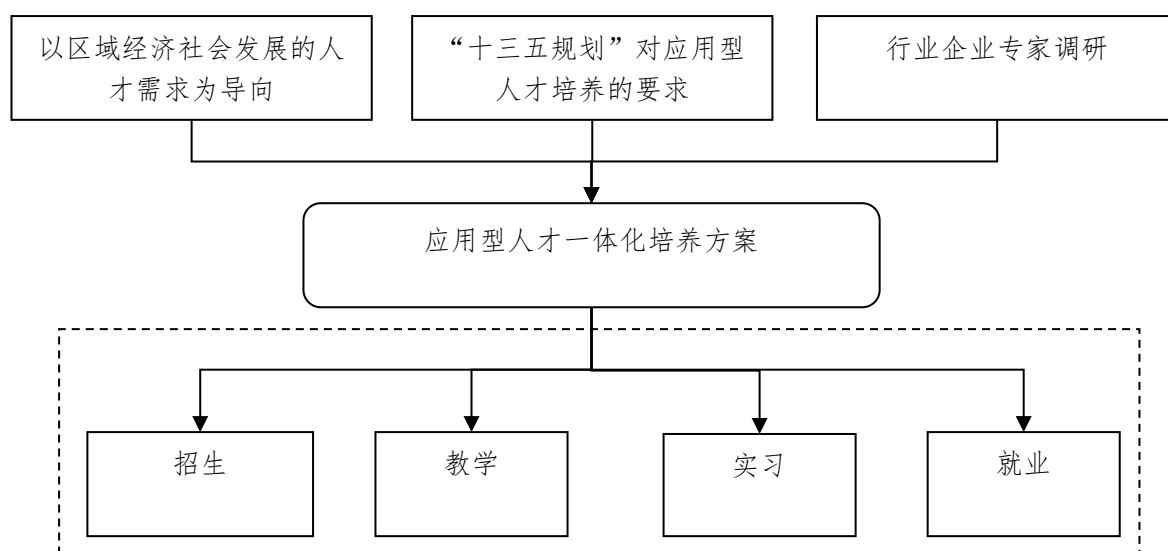


图2：应用型人才一体化培养方案

（2）凝练了“课、证、赛、研”融合的人才培养理念，突出学生应用能力和创新能力培养

根据行业企业对应用型财务管理专业人才培养要求，在

人才培养中不断凝练办学理念，促进“课、证、赛、研”融合。首先，通过课堂教学，让学生掌握基本知识和技能。其次，通过考取相关资格证书，促进学生基本知识和技能的提高，突出职业能力培养，近年来，学生考取会计从业资格证204人，助理会计师62人次，提升了学生的职业能力。再次，通过参加各类专业技能大赛，培养学生的综合能力和创新能力，本专业学生已在“用友杯”大学生会计信息化技能大赛、商科院校技能大赛财会专业竞赛等专业大赛中获得省级以上奖励26人次。最后，通过撰写课程论文以及调研报告等，提升学生的理论水平和综合素质，本专业学生已发表学术论文61篇、主持国家级大学生创新创业训练计划立项项目3项、主持或参与山东省青少年教育科学规划课题5项（见图3）。

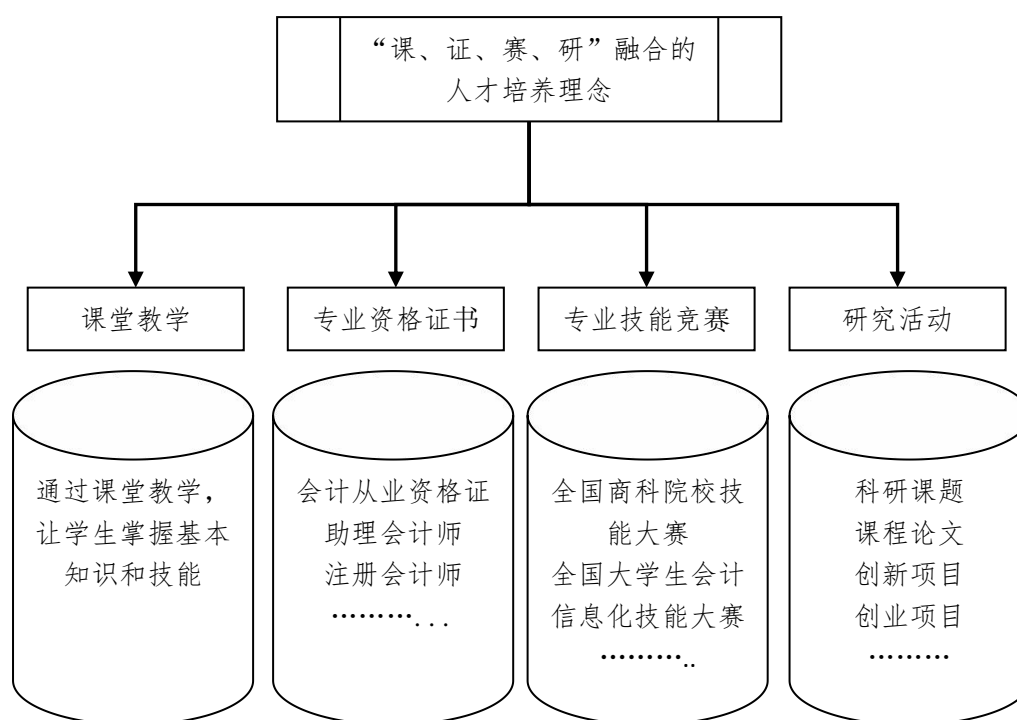


图3：“课、证、赛、研”融合的人才培养理念

（3）构建了以应用能力培养为核心的实践教学体系

①建设了“模块化、岗位化、项目化”的实践教学内容

财务管理专业按照应用型人才培养要求，以培养应用能力、创新能力为导向，与行业企业专家共同制定人才培养方案，将应用能力培养的理念有机地融入教学过程和实践教学环节，将财务管理实践教学内容分为基础实践模块、实践提高模块、综合创新模块，并根据岗位内容设置实践项目，实现了实践教学内容的“模块化、岗位化、项目化”，形成了循序渐进、相互渗透的实践内容体系，使学生在掌握理论知识的基础上，具备了社会所需的基本操作能力和应用创新能力，实现了课程教学与就业岗位的无缝对接，提高了学生的市场适应能力和岗位竞争能力（见图4）。

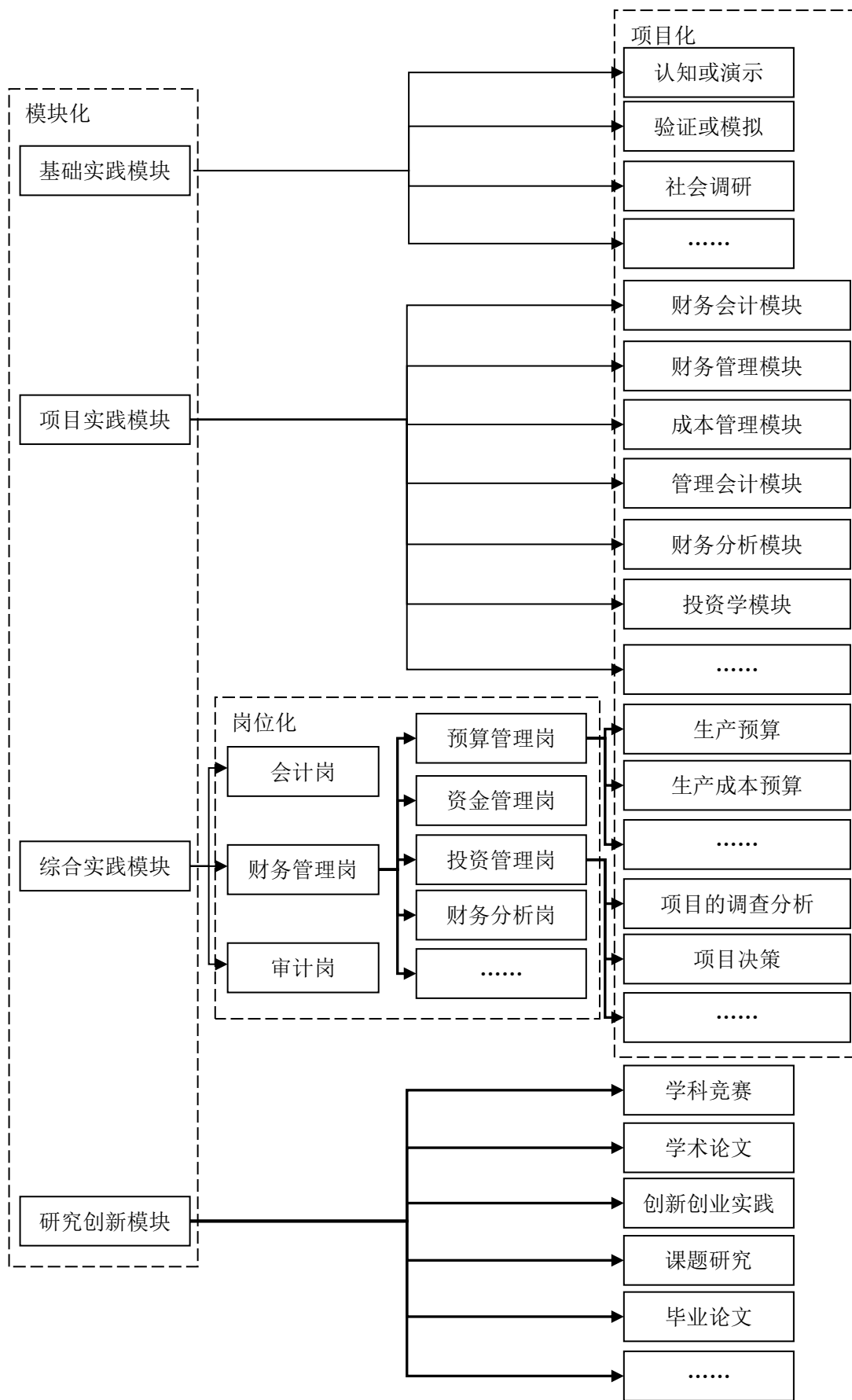


图 4：“模块化、岗位化、项目化”的实践教学内容

②搭建了基于“互联网+”的交互式实践教学环境

基于互联网平台，利用信息技术，构建了财务管理网络实践教学平台，搭建了基于“互联网+”的交互式实践教学环境。各网络实训模块均具备智能记录及评价功能，能够自动记录学生的学习过程并评测其学习成果，实现人机有效交互；教师与学生可以通过实践教学平台进行留言及在线交流，探讨实践中存在的问题，实现师生有效交互。通过搭建基于“互联网+”的交互式实践教学环境，实现了实践教学模式多元化、实践教学时空自主化、实践教学环境仿真化、实践教学测评自动化、实践教学资源公共化，让学生在浓厚的学习氛围、强制化的学习状态、真实有效的互动中不断提升自己的实践能力及综合素质（见图5）。

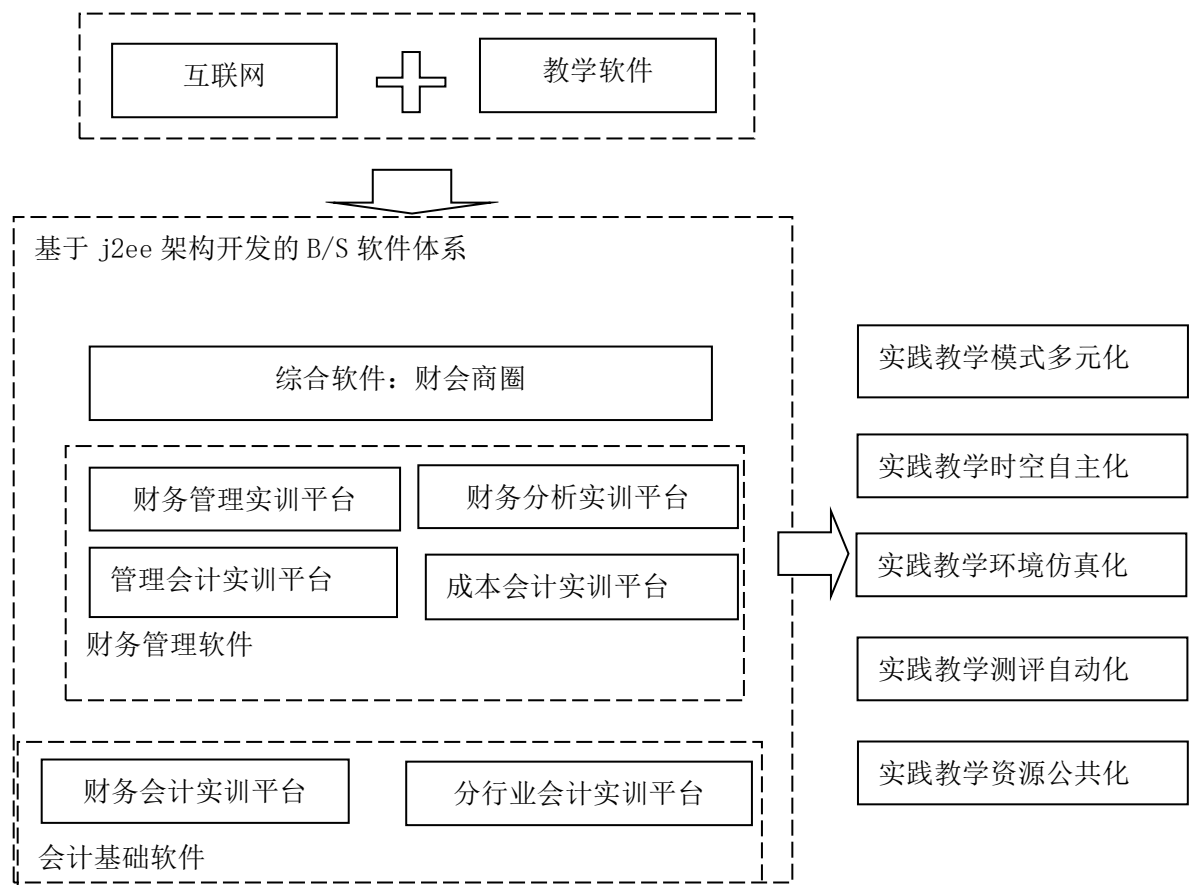


图 5：基于“互联网+”的交互式实践教学环境

③设计了基于应用型财务管理人才培养创新“1+2+3”为原则的实践教学评价体系

注重综合应用能力考核，打造了以“1+2+3”为原则的教学评价体系，其中，“1”是指以应用型人才培养为核心，注重学生个性发展，把各种创新活动与创新成果纳入实践教学评价；“2”是指创建实践教学评价的反馈机制和问题的后期跟踪改进机制，以保障实践教学评价体系的有效实施；“3”是指实施过程性考核与终结性考核相结合、实践知识考核与实践能力考核相结合、校内考核与校外考核相结合的实践教学评价模式，最终形成了评价主体多元化、评价过程动态化、评价方式多样化、注重综合能力和应用创新能力考核的实践教学评价体系（见图 6）。

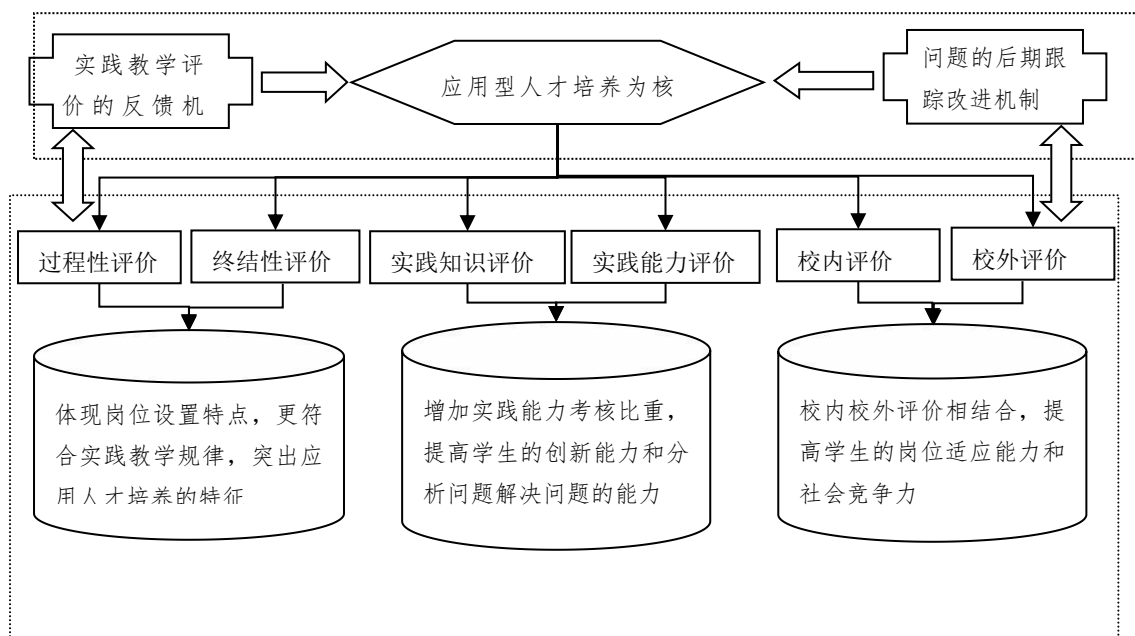


图 6 基于应用型财务管理人才培养创新“1+2+3”为原则的实践教学评价体系
按照每个实践模块的性质和特点，对每一个实训模块进

行单独评价，实行评价主体多元化，即学生自评、互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合，过程评价与结果评价相结合的评价体系。其中，过程评价占 50%、结果评价占 50%。

表 11：具体评价指标、分值和权重比例

	一级指标	二级指标	分值	权重
实践教学评价 指标	基础实践模块	认知或演示模块	30	20%
		验证或模拟模块	30	
		社会调研模块	40	
	项目实践模块	财务会计模块	20	30%
		成本会计模块	20	
		投资理财模块	20	
		信息化模块	20	
		税务筹划模块	20	
	综合实践模块	详见图 7	100	30%
	研究创新模块	学科竞赛模块	100	20%
		学术论文模块		
		创业实践模块		
课题研究模块				
毕业论文模块				
开放性实验模块				

①基础实践模块

基础实践模块包括认知或演示模块、验证或模拟模块和社会调研模块。

a、认知或演示模块、验证或模拟模块

认知或演示模块、验证或模拟模块的每个实训项目均实行学生自评、互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合，过程评价与结果评价相结合的评价体系。其中，过程评价占50%，采取自评、互评、小组负责人评价、指导教师评价相结合的方式；结果评价占50%，评价主体主要是指导老师。

第一，过程评价

过程评价对每一个实训项目进行单独评价。评价内容包括学生的出勤情况、学习态度、项目完成情况、团队协作情况等内容，最后由学生、小组负责人与指导教师分别填制每个学生每个项目的过程评价成绩表，具体分值组成如下表：

表 12：XX 项目过程评价成绩表

学号：	姓名：		
评价内容	分值	得分	
项目完成情况	60分		
学习态度	10分		
出勤情况	10分		
团队协作情况	20分		
合计	100分		

根据学生自评、小组负责人评价与指导教师评价汇总每个学生每个实训项目的过程评价成绩。其中，学生自评20%、小组负责人评价40%、指导教师评价40%。

根据每位学生各实训项目成绩计算出该模块过程评价成绩（见下表）。

表 13: XX 模块过程评价成绩表

班级:

学号	姓名	项目 1	项目 2	项目 3	项目 4	项目	过程评价 成绩

说明: 过程评价成绩=各实训项目成绩的加权平均数

第二, 结果评价

结果评价主要考核学生对项目内容的掌握情况, 满分折合为 50 分。

第三, 模块实践教学成绩确定

由实践教学指导老师按照过程评价占 50%、结果评价占 50%的比例计算确定。

表 14: 实践教学成绩表

班级:

学号	姓名	过程评价成绩 (50%)	结果评价成绩 (50%)	成 绩	成绩等 次

成绩计算:

认知或演示模块的成绩=过程评价成绩×50%+结果评价成绩×50%;

验证或模拟模块的成绩=过程评价成绩×50%+结果评价成绩×50%。

b、社会调研模块

学生通过自由组合形成学习小组，每个学习小组可以自由选择项目任务进行调查研究，考核学生的具体内容包括知识运用是否正确、调查研究是否科学规范、问题解决情况、结合被调研企业实际提出的建议、调研报告的撰写情况以及团队协作情况等内容，最后由老师填写调研报告考核成绩表：

表 15：社会调研考核成绩表

学号：	姓名：	
评价内容	分值	得分
知识运用是否正确	10分	
调查研究是否科学规范	20分	
问题解决情况	20分	
结合被调研企业实际提出建议情况	20分	
调研报告的撰写情况	20分	
团队协作情况	10分	
合计	100分	

c、基础实践模块的成绩确定

基础实践模块的成绩=认知或演示模块×0.3+验证或模拟模块×0.3+社会调研模块×0.4

②项目实践模块

项目实践模块包括财务会计模块、成本会计模块、投资理财模块、信息化模块、税务筹划模块，每一模块均实行学生自评互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合，过程评价与结果评价相结合的评价方式。其中，过程评价占50%，结果评价占50%。

a、过程评价

在业务处理能力评价方面，按照每个实训模块特点由指导教师确定评价内容和分值，评价指标、内容及分值如下：

表 16：项目实践模块评价分值

实训项目	评价指标	分值	总分值
业务处理能力	实训项目一	按照模块特点由指导教师确定	50 分
	实训项目二	按照模块特点由指导教师确定	
	实训项目三	按照模块特点由指导教师确定	
	
组织协调能力	组织和协调实训任务的能力	10 分	50 分
职业判断能力	运用职业判断解决实际问题的能力	20 分	
团结协作能力	相互配合协作能力和团队精神	10 分	
实训学习态度	工作责任感、敬业精神，项目是否及时完成	10 分	

评价方式：采取自评、互评、小组负责人评价、指导教师评价相结合的方式。

首先，考核每位学生在该模块每个实训项目的成绩（见下表）。

表 17：过程评价——XX 模块考核成绩表

组别： 学生姓名： 课程名称： 时间：

评价内容	自评互评 (20%)	小组负责人评价 (40%)	教师评价 (40%)	合计
业务处理能力 (50 分)				
组织协调能力 (10 分)				
职业判断能力 (20 分)				
团结协作能力 (10 分)				
实训学习态度 (10 分)				
合计				

其次，根据每位学生模块考核成绩计算出该模块的过程

评价成绩（见下表）。

表 18: XX 模块过程评价成绩表

班级:

学号	姓名	实训项目 1	实训项目 2	实训项目 3	项目成绩合 计	过程评 价成 绩

说明：过程评价成绩=各项目成绩之和/项目数

b、结果评价

按照每个实训模块的性质和特点，确定评价指标、内容及分值（见下表）：

表 19: 实践教学结果评价表

	评价指标	评价内容	分值
结果评价	基本知识考核	运用会计专业理论知识的 熟练程度、规范性程度	50
	综合知识考核	运用已掌握的知识解决实 际问题能力	30
	创新知识考核	运用已掌握的知识解决创 新性问题的能力	20

评价主体：主要是指导老师

c、实践教学成绩确定

由实践教学指导老师按照过程评价占 50%、结果评价占 50%的比例计算确定。

表 20: XX 模块实践教学成绩表

班级:

学号	姓名	过程评价成绩 (50%)	结果评价成绩 (50%)	成 绩	成绩等 次

说明：

成绩计算：

项目实践模块的成绩=财务会计模块×20%+成本会计模块×20%+投资理财模块×20%+信息化模块×20%+税务筹划模块×20%

③综合实践模块

综合实践模块包括制造业模块、商品流通模块、服务业等模块，按照“分行业、分岗位”的原则，每一模块均实行学生自评、互评、小组负责人评价与指导教师评价相结合，过程评价与结果评价相结合的评价体系。其中，过程评价占50%；结果评价占50%。

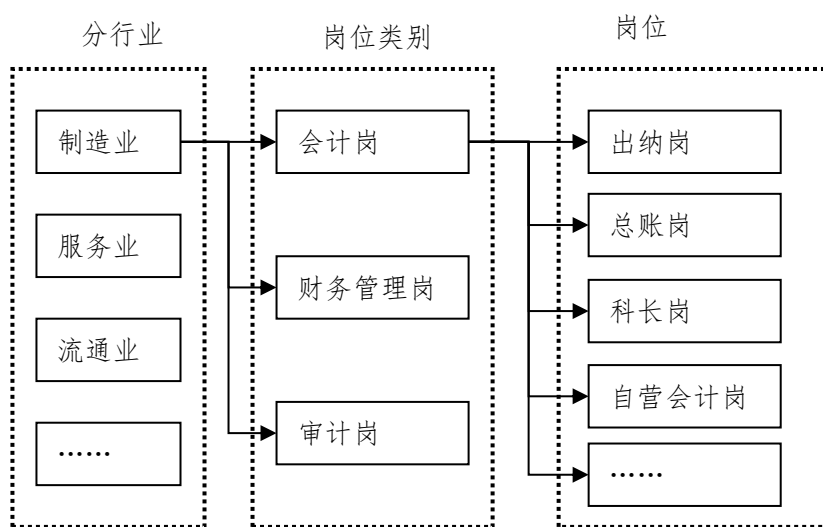


图7：“分行业、分岗位”的综合实践模块

a、过程评价

在业务处理能力评价方面，按照每个实训模块特点由指导教师确定评价内容和分值，评价指标、内容及分值如下：

表 21：综合实践模块评价指标及分值

实训项目	评价指标	分值	总分值
业务处理能力	岗位 1 成绩	按照模块特点由指导教师确定	50 分
	岗位 2 成绩	按照模块特点由指导教师确定	

	岗位 3 成绩	按照模块特点由指导教师确定	
	
组织协调能力	组织和协调实训任务的能力	10 分	50 分
岗位履职能力	完成本岗位工作的质量和发挥的作用	20 分	
团结协作能力	相互配合协作能力和团队精神	10 分	
工作态度、时间	工作责任感、敬业精神，岗位任务是否及时完成	10 分	

首先，考核每位学生在该模块每个实训项目的成绩（见下表）。

表 22：过程评价——XX 项目考核成绩表

组别： 学生姓名： 课程名称： 时间：

评价内容	自评互评 (20%)	小组负责人评价 (40%)	教师评价 (40%)	合计
业务处理能力 (50 分)				
组织协调能力 (10 分)				
岗位履职能力 (20 分)				
团结协作能力 (10 分)				
工作态度、时间 (10 分)				
合 计				

其次，根据每位学生模块考核成绩计算出该模块的过程评价成绩

表 23：XX 项目过程评价成绩表

班级：

学号	姓名	岗位 1	岗位 2	岗位 3	岗位成绩合计	过程评价成绩

说明：过程评价成绩=各项目成绩之和/项目数

b、结果评价

按照每个实训模块的性质和特点，确定评价指标、内容及分值（见下表）：

表 24：实践教学结果评价表

	评价指标	评价内容	分值
结果评价	基本知识考核	运用会计专业理论知识的熟练程度、规范性程度	50
	综合知识考核	运用已掌握的知识解决实际问题能力	30
	创新知识考核	运用已掌握的知识解决创新性问题的能力	20

评价主体：主要是指导老师

实践教学成绩由实践教学指导老师按照过程评价占 50%，结果评价占 50%的比例计算确定。

表 25：XX 模块实践教学成绩表

班级：

学号	姓名	过程评价成绩 (50%)	结果评价成绩 (50%)	成绩	成绩等次

成绩计算：

每一模块的成绩=过程评价成绩×50%+结果评价成绩×50%；

c、综合实践模块的成绩确定：

综合实践模块的成绩=制造业模块×40%+商品流通模块×30%+服务业模块×30%

④研究、创新实践模块

研究、创新实践模块包括毕业论文模块、学科竞赛模块、

学术论文模块、创业实践模块、课题研究模块、开放性实验模块。

表 26：研究、创新实践模块评价表

一级指标		二级指标	三级指标	
指标	权重	指标	考核内容	分值
研究、创新实践	20%	毕业论文模块	毕业论文的写作、答辩情况	100
		学科竞赛模块	学生参加国家、省级、校级学科竞赛的情况	
		学术论文模块	学生发表学术论文的情况	
		创业实践模块	学生创新创业情况	
		课题研究模块	学生主持、参与科研课题的研究情况	
		开放性实验模块	开放性实验的实施情况	

研究、创新实践模块的成绩确定：

毕业论文模块为必选项，除毕业论文外，其他 5 项任意完成一项以上者可获得创新学分，本模块成绩记 100 分。

⑤实践教学总成绩

实践教学总成绩=基础实践模块×20%+项目实践模块×30%+综合实践模块×30%+研究创新实践模块×20%

成绩等次：

分为优秀、良好、及格、不及格四个等次，其中：85 分（含）以上为优秀，75 分（含）~85 分为良好，60 分（含）~75 分为及格，60 分以下为不及格。

（4）彰显女子院校优势，体现专业人才培养的女性特色

我校以推进女性高等教育为己任，建有妇女研究所和妇女研究基地，在培养女性成才、参与社会事务、承担社会责任和义务等方面具有得天独厚的条件和优势。

财务管理专业（本科）人才培养坚持面向社会、密切跟踪山东省经济社会发展，积极服务地方经济，承担女性高等教育社会责任和义务。首先，课程体系体现女性特色，根据财务管理的专业特点，结合女性的学习思维模式和性别特质，开设了《女性学导论》、《女性与理财》等课程，体现现代女性高等教育的特性；其次，根据女性特质设计实践教学体系，涵盖课程专项实验、课程综合实训和综合实践，提升女性财务管理人才的综合应用能力；最后，基于女性视角开展财务管理方面研究，将学校在培养现代女性人才方面得天独厚的条件和优势充分发挥到财务管理研究上，不断提升女性财务管理人才的培养质量。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

财务管理专业 2016 届毕业生共 77 人，截至 2016 年 6 月，初次就业总体就业率为 88.31%，优质就业率为 83.10%。9 名未就业同学暂未就业的主要原因为等待参加事业单位招聘考试的成绩或准备继续考研。

（1）毕业生就业类型分布情况

毕业生就业类型分为网上签约就业、劳动合同、灵活就业等，已就业的 68 人中各类型人数见下图。



图 8：毕业生就业类型分布情况

由上图可以看出网上签约是学生就业的主要途径，劳动合同、灵活就业、升学也占有一定比例。

(2) 毕业生就业单位地域分布情况

已就业的 68 中均为省内就业，其中 47 人就业单位在济南市。就业单位具体地域分布情况见下图。



图 9：毕业生就业单位具体地域分布情况

由上图可以看出，已就业学生的就业单位均在山东省内，体现了财务管理专业服务区域经济社会发展的培养目标定位。

2、就业专业对口率

已就业的 68 中，从事管理等工作的 6 人，其余 62 人均从事会计相关工作。各类型就业岗位所占比例见下图。

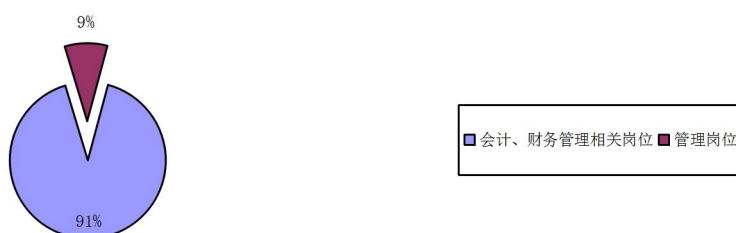


图 10：各类型就业岗位所占比例情况

从上图可以看出，91.18%的毕业生从事经济会计、财务管理等相关工作，就业岗位与专业对口，这说明学生在择业时对本专业较为认同，且具有较强的竞争能力。

3、毕业生发展情况

从毕业生跟踪调查情况看，本专业学生在毕业后能够很快的融入工作环境、胜任工作岗位，其敬业精神、专业知识和基本技能等受到了用人单位的充分肯定，分析和解决实际问题的能力在就业后的几个月里也进一步提高，显示出较好的职业发展状态，毕业生发展状况良好。

4、就业单位满意率

财务管理专业 2016 届毕业生总人数 77 人，在就业单位的满意度调查中，共回收调查问卷份 71 份。对于学生专业素质方面，就业单位满意度“很满意”64 份，“满意”4 份；对于学生工作能力方面，就业单位满意度“很满意”占 62 份，“满意”7 份。

表 27：就业单位满意率

总人数	用人单位满意度				
	专业素质		工作能力		回收总数
	很满意	满意	很满意	满意	
77	64	4	62	7	71

5. 社会对专业的评价

(1) 行业企业专家评价

山东健诚会计师事务所合伙人权莉认为：山东女子学院

财务管理专业经过人才需求和知识体系发展现状分析，总结出了一套结构严谨的教学模式，理论教学与实践教学相结合、相互促进、互为依托，既体现理论基础培养，又注重实践能力的提高，学生的应用能力、创新意识、创业能力、自主学习能力都有了显著的提升，能够快速适应岗位需要。

济南中盛代理记账财务咨询有限公司总经理祖连堂认为：山东女子学院财务管理专业人才培养具有鲜明的特色，既讲求教学内容的理论性、完整性，同时也注重所学知识的先进性和新颖性；教材及相关资料的建设比较系统完善，能够较好地满足学生学习需要；实验室软硬件设备齐备，能够借助现代教育技术手段实现应用型人才培养，符合现代素质教育的要求。

（2）同行评价

济南大学商学院院长王爱国教授认为：山东女子学院财务管理专业立足于经济社会发展对财务管理人才的需求，以培养为区域经济发展和地方建设服务的高素质、应用型人才为目标，人才培养目标定位准确，人才培养方案科学合理，体现了人才培养的前瞻性与实用性，对提高应用型人才培养质量具有重要的借鉴意义。

6. 学生就读该专业的意愿

（1）第一志愿投档情况

财务管理专业自 2012 年开始招生，每年第一志愿报考人数均远超录取人数，全部第一志愿录满。

（2）新生报到情况

近年来，财务管理专业学生新生报到率非常稳定，2012年为 98.73%，2013 年为 100%，2014 年为 100%，2015 年为 97.4%，2016 年为 100%。

表 28：新生录取及报到情况一览表

年份	计划数	录取数	报到数	报到率
2012	80	79	78	98.73%
2013	70	89	89	100%
2014	80	84	84	100%
2015	70	77	75	97.4%
2016	80	90	90	100%

（六）毕业生就业创业

1、创业情况

财务管理专业学生积极参与国家级大学生创新创业训练计划立项项目、“互联网+”大学生创新创业大赛项目等，其中成功申报了教育部大学生创新创业训练计划立项项目 3 项，创业实践项目正在培育过程中。

2、采取的措施

（1）就业创业指导

首先，在人才培养过程中，开设《大学生职业生涯规划与创新创业指导》课程，并配以校内实习、校外实习环节以及就业创业相关讲座，帮助学生掌握就业创业的相关知识。其次，开设《女性学导论》、《女性与理财》等特色课程，使学生在掌握专业技能的同时，提升女性修养和外在形象，做到内外兼修，从而提高就业竞争力。再次，鼓励学生参与

教育部创新创业训练项目、大学生创业大赛等项目，提升学生的创新精神和创业意识，保证学生高质量的就业创业。

（2）实习就业双基地建设

根据行业企业对应用型会计人才的要求，主动加强与行业、企业和社会各方面的联系，发挥资源优势，深化校企合作，开拓并完善校外实习基地的功能，实现校外实习基地的实习、就业一体化，建立稳定的就业渠道，促进学生就业。

（3）举办校园双选会

会计学院于9月21日举办了2016年秋季财务会计类毕业生校园专场招聘会，省内外20余家单位参加，提供实习或就业岗位200余个，有近百名学生在招聘现场达成了实习就业意向，为学生就业创业奠定了基础。

（七）专业发展趋势及建议

1、总体发展目标

坚持面向地方经济发展，以培养应用型财务管理人才为目的，按照观念先进、目标明确、思路清晰、改革领先、师资优化、设备先进、教学优秀的要求，以深化学分制改革为突破口，着重进行课程体系、课程内容、师资队伍、教学条件等方面的建设，至2020年力争把本专业建成特色鲜明、特点突出的校级特色专业。

2、具体发展目标

（1）专业发展规模

根据山东省经济社会发展的实际需求，通过科学调研分析，结合我校师资力量和办学条件，从2016年起每年招收

财务管理专业（本科）学生 80 名，保持在校生 320 人的规模。

（2）师资队伍建设

为了进一步优化财务管理专业师资队伍职称、学历、学缘和年龄等结构，提升师资队伍的教学与科研水平，锻造一支勇于创新 and 吃苦耐劳的专业师资队伍，满足财务管理专业（本科）教学工作的需要，拟做好以下工作：

①积极引进人才，鼓励现有教师进修学习（通过国内外访问学者项目等）、短期培训、攻读博士学位。

②到 2020 年，专业教师中博士学位的教师达到 7%，具有副高以上职称的比例达到 30%以上；争取培养优秀中青年骨干教师 2 名；积极加大学科带头人、学术带头人、专业带头人引进培养力度，选拔培养专业带头人 1 人。

③积极鼓励专业教师参加社会实践，通过担任兼职财务总监、财务分析师与财务策划师等职务，增加专业教师的任职经历，提高教师的实践教学水平和科研能力，至 2020 年，争取具有行业、企业工作经验的教师占任课教师的比例达到 25%以上，双师素质教师比率达到 30%以上。

（3）质量工程建设

本专业以财务管理专业（本科）的应用型人才培养目标为核心，以提高教学质量为重点，以学分制改革为推手，进行质量工程建设：

①积极开展优秀教学团队建设，到 2020 年建成 2 支院级教学团队；

②促进财务管理专业课程教学质量提升，积极培养教学能手，2016-2020年，争取培养讲坛新星或者教学能手1名。

（4）课程与教材建设

为了保证财务管理专业定位和培养目标的要求，本专业以“重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程”为原则，拟做好以下课程与教材建设工作：

①积极开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，将本学科前沿的学术成果体现到教学内容中去；

②学院计划在现有的教学研究成果基础上，加大优质课程建设力度，以精品课程为龙头建设优质课程群，从专业课程中遴选3门课程培育为“应用型优质课程建设计划”立项；争取有1门课程获得青年重点课程立项。

（5）教学条件建设

本专业根据财务管理专业（本科）的发展规划和人才培养的要求，不断加强校内外实践教学条件建设，使本专业的实践教学条件得到进一步的完善和提高：

①通过学校投入、财政专项、校企合作等途径取得资金，在已有的实训硬件和原有基础会计、会计信息化等系列软件的基础上，购置财务管理实训软件、财务分析实训软件、管理会计实训软件、成本会计实训、财会商圈等软件，基于互联网平台，利用信息技术，完善财务管理网络实践教学平台，优化基于“互联网+”的交互式实践教学环境，为应用型财务管理人才培养提供保障。

②在现有校企实训基地的基础上，继续加强校企合作，

加大实训基地建设力度，完善“产学研结合”的人才培养模式。一方面通过在企业建立稳定的实习基地和人才培养实验基地等方式直接参与学校的人才培养，另一方面通过拓展实训基地功能，使实训基地不仅发挥实习就业的功能，同时也可以促进横向课题研究，将现有合作企业发展成为集实习、就业、科研等功能为一体的综合性实训基地，从而为培养应用型人才提供保障。

（6）教学改革与研究

为进一步加强教育理念和教学方法的改革和创新，本专业拟积极开展教研活动，加强教学改革研究，积极创造有利条件，提高教学改革力度，提高教学研究水平，进而提高教学质量，实现教学改革与教学质量相互促进的良性循环：

①积极开展教学改革研究，通过教研室会议等方式关注教学改革重点、难点，并积极申报立项。十三五期间，争取获得教学改革项目 5-8 项。

②鼓励教师进行教学研究，十三期间，争取发表高水平教研论文 10-15 篇。

（7）科研工作

①科研项目立项与经费

十三五期间，争取申报立项省部级及以上科研课题 5-8 项，争取横向课题 1-3 个。

②学术论文

推出一批具有代表性的学术成果，十三五期间，发表核心期刊及各类检索论文 40 篇。

③学术专著

十三五期间，争取出版学术专著 1 部。

④科研团队

十三五期间，建成 2 支院级科研团队。

⑤学术交流

积极参加国内外具有较大影响力的学术会议，撰写学术论文，在行业内展开学术交流，提高我院在行业内的影响力。每年邀请专业领域专家、教授开展 1-3 次学术讲座，提升整个学院的科研氛围和教师的科研能力，实现学术交流常态化。

(8) 社会服务

充分发挥会计学院教学团队的优势，以与本专业相关的科研推动教学和企业的发展，深化校企合作内涵，共创社会效益和经济效益：

①通过产学研结合加大横向课题的研究，针对生产、服务、管理一线的实际问题，有针对性地开展校企合作科研活动，加快研究成果的转化，为企业的经济管理服务；

②利用学校的有利条件，针对国家宏观政策变化、财务法律法规修订等问题，积极开展社会培训，为企业提供强有力的智力支持。

3、保障措施

(1) 加强对专业建设的规划与指导

注重本专业基础条件建设，充分发挥专业特色与优势，加强特色专业建设。为此，本专业设立专业建设领导小组，

制定详细的专业建设规划和建设方案。

(2) 加大对基础设施建设的投入力度

注重专业长远发展，加大基础设施建设的投入力度，特别要落实专项建设经费的投入和相关政策的配套，如校内实验室、校外实习实训基地等基础设施的建设投入，以及课程建设、教改立项建设、教材建设等的投入。

(3) 加强对学术带头人和学术骨干队伍的培养

抓好优秀中青年教师和学科后备人才的选拔和培养工作，鼓励中青年教师通过攻读博士学位、参加高层次的进修等措施，提升自身素质，培养和造就具有较高教学水平和学术造诣的学术带头人和学术骨干队伍。

(4) 建立和完善教学质量保障体系

加强组织领导，建立一套科学、完整的教学质量评价体系。建立自我监督与评价体系，由财务管理专业与会计学院共同组成评价主体，对本专业教学进行全面的质量评价。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1、专业建设年限短，专业特色需要进一步凝练。自 2011 年专业申报成功以后，本专业持续稳步发展，但由于时间较短，本专业的特色还需要进一步培育和凝练。

为了进一步培育及凝练专业特色，本专业制定了相应措施：（1）进一步优化人才培养方案，建设立体化、细分化的专业课程结构，为财务管理专业特色的培育和凝练提供依托；（2）进一步促进“课、证、赛、研”融合，突出学生应用能力和创新能力的培养，注重培养学生分析问题、解决

问题的能力，寻求专业特色的支撑领域；（3）积极开展各种形式的实践教学，将企业实务需要贯彻到课程教学设计，进一步完善专业实践教学内容、环境及评价体系，加大实习基地建设力度，继续引进企业开展深度合作，借助实践教学手段进一步培育、凝练专业特色。

2、专业专职教师整体上偏于年轻，教学水平还有待于提高。本专业专职教师30岁以下教师占55%，30-40岁教师占35%，整体偏于年轻，教学水平还有待于提高。

为优化师资队伍结构，本专业制订了在师资队伍优化措施：（1）贯彻执行青年教师导师制，发挥传帮带作用，加大对年轻教师的培养指导力度，提升青年教师的教学质量与水平；（2）有计划地引进1-3名财务管理专业的博士或副教授以上职称的专业人才充实到教学队伍中，进一步优化教师队伍结构；（3）加强产学研结合，使教师深入生产、服务、管理一线，发现问题、研究问题和解决问题，提高教师科研能力和授课质量，进一步提高本专业专任教师整体的教学能力。

专业四：人力资源管理

（一）培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握人力资源管理专业基础知识、基本理论和基本技能，了解企业人力资源管理的运作机制和发展规律，具有创新精神、团队意识

与沟通技能，能够在营利性和非营利性组织从事人力资源管理工作的应用型专业人才。

2. 培养规格

(1) 知识要求

①掌握管理学、经济学、法学等基本理论和人力资源开发与管理专业知识；

②掌握人力资源管理的定性、定量分析方法；

③熟悉人力资源管理有关的方针、政策及法律法规；

④了解人力资源管理和连锁经营领域当前的发展动态。

(2) 能力要求

①具备人力资源管理相关技能，能够独立开展各项人力资源管理工作；

②能够较好地掌握连锁经营企业组织机构的运作和经营管理工作，形成完整的学科知识体系，具备一定的企业管理能力；

③具有较强的语言表达能力和应用写作能力，以及人际沟通、组织协调的基本能力；

④具有较强的英语听、说、读、写的的能力；

⑤具有较强的计算机应用能力，具备查询、收集和处理信息的能力及人力资源管理相关软件的操作能力；

⑥掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有独立获取人力资源管理新知识的能力，具备初步的科研能力。

(3) 素质要求

①具有良好的政治理论素质和思想道德修养；

②具有诚实、正直、负责、踏实、认真和自我约束的良好品质；

③具有人力资源管理从业人员良好的职业道德和爱岗敬业精神；

④具备健康的心理素质和身体素质。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

人力资源管理专业（专科）于2005年获山东省教育厅批准开始招生，2011年人力资源管理专业获山东省教育厅批准举办本科教育，并于2012年开始人力资源管理（本科）专业招生。人力资源管理专业旨在培养适应区域经济发展需要的应用型人力资源管理人才，是省级人才培养模式创新实验区、省级女性人力资源开发与管理研究基地、校级企业管理重点学科主要依托专业之一。

2011年，山东女子学院经济管理学院根据社会对经济管理人才需求现状，结合学院特点和资源状况确立了“连锁经营学术研究与管理人才培养”的办学特色，人力资源管理专业也将专业定位于培养连锁经营企业人力资源管理人才。2012年，经管学院在深入调研的基础上，将我院经管类人才培养模式确定为“‘立体化打包式’连锁经营管理人才培养模式”，人力资源管理专业在这一模式下获得了更广阔的空间，以培养具有高度社会责任感、勇于探索、具有创新精神，能够解决实际问题的高素质应用型人才为基本目标，专业优势更加突出，专业定位更加凸显。

2. 在校生规模

人力资源管理专业（本科）自 2012 年开始招生，到 2016 年，专业已招收五届本科生。专业发展中，在校生和毕业生人数均呈不断上升趋势，2012 级人力资源管理本科在校生 47 人，2013 级 53 人，2014 级 44 人，2015 级 70 人，2016 级 108 人，目前在校生总数 275 人。

3. 课程体系

人力资源管理专业立足行业需求，能力培养实现矩阵如下：

能力要求		实现课程/环节
人力资源管理基础分析能力		大学英语、计算机文化基础、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、管理学、西方经济学、会计学、运筹学、博弈论、经济应用文写作、人力资源管理、组织行为学、劳动经济学、人力资源管理专业英语
人力资源业务管理能力	职位分析能力	组织与工作设计
	员工招聘能力	招聘与人才测评
	员工培训能力	培训与人力资源开发、职业生涯规划
	绩效管理能力	绩效管理
	薪酬与福利管理能力	薪酬与福利、社会保险
	劳动关系管理能力	劳动关系与劳动法、人事档案管理
人力资源管理拓展能力		统计与数据处理能力实训、管理决策与谈判技巧、女性领导学、劳动力市场学、大学生 KAB 创业、创新创业实践、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业论文
连锁经营管理能力		特许经营体系设计与管理、连锁经营管理综合实训、企业战略管理、全面质量管理、市场营销学、品牌学、管理信息系统、企业文化、财务管理

社会性别意识能力	女性学导论、女性领导学、社交礼仪、婚姻与家庭、女性与法律、女性成才
----------	-----------------------------------

4. 创新创业教育

人力资源管理专业的学生自入校以来，专业就从课程体系的设计、实践教学地开展、教学手段多样化、专业教师指导下的职业生涯规划等各个方面培养学生的就业和创新创业能力。为了突出对学生创新创业能力的培养，人力资源管理专业在课程设置上突出实践环节的比例，理论课程授课中，积极运用案例讨论、综合讨论、情景模拟等方式，培养学生的创新思维能力；实践环节中突出对学生实践能力的培养，并通过“X+1+①”、“订单班”、“冠名班”等校企合作方式，组织学生参与一般企业或连锁企业人力资源管理的实习实训，培养学生的应用实践能力，从而切实起到了综合训练、提高素质、增强创新意识和创新能力的作用。同时，专业鼓励学生积极参加创业大赛等大学生竞赛项目，依托学校的大学生创业园等创新实验实训平台，由教师指导进行创业设计和创业活动，重点培养学生的创业意识和创业能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

随着学校的迅猛发展，人力资源管理专业加快了发展的步伐，学校从经费保障方面给予了高度重视。一是学校常规的教学经费，年均4.5万元，主要包括教学改革费用、教学设施设备投资、实习经费等；二是新上专业的建设经费2万元；三是建设质量工程项目，目前人力资源管理专业的质量

工程项目有“信息化时代企业运营核心课程群”、“市场营销省级优秀教学团队”、“山东省教学改革重点项目”等，这些项目经费主要用于师资建设、教学改革、教材建设、教学资源建设等，同时2016年经济管理学院申报的“工商管理、国际经济与贸易、人力资源管理、市场营销、物流管理”专业群获批山东省高水平应用型培育立项建设专业（群），每年资助建设经费200万（2016年度资助经费150万）；四是学校对实验室软硬件建设的经费投入，前期建设了工商管理综合实验室、市场营销模拟实验室、人才素质测评中心、物流管理模拟实验室等。后期有中央财政投资建设连锁经营管理实验中心，跨国采购与智能仓储配送中心项目，合计148.7万元；五是其他扶持经费，包括国际国内访学，专业教师承担科研项目，将经费用于社会调研、教师进修、对外交流等。

2. 教学设备

人力资源管理专业已购置的软件情况如下。

序号	软件名称	价格
1	用友创业者模拟经营软件	66640
2	大学生创业模拟实训	174000
3	绩效管理教学软件	62000
4	薪酬管理比赛软件	62000
5	培训与开发教学软件	62000
6	招聘与甄选教学软件	62000
7	国际商务谈判教学软件	67000

8	市场营销模拟平台软件	46000
9	网络营销技能训练软件	46000
10	创新连锁大师决策仿真软件	48000
11	连锁门店开发与设计实训系统	74000
12	连锁总部采购与运营实训系统	74000
13	连锁经营配送中心实训系统	74000
14	3D 仿真连锁门店商品陈列与空间设计 实训竞赛系统	74000
15	连锁门店运营实训系统	74000
16	连锁企业王牌店长实务实训系统	74000
17	仓储管理软件	54000
18	运输管理软件	54000
19	奥派市场营销教学模拟软件	20000
20	中诺思三维物流仿真软件单机版	30000
21	中诺思全国物流大赛选用软件	30000
22	中诺思物流考试系统	30000
23	中诺思物流配送优化系统	30000
24	中诺思物流软件	90920
25	测评软件	8000
合计		1486560

3. 教师队伍建设

人力资源管理专业现有专业教师 11 人。从职称结构看，教授 1 人，副教授 4 人，高级职称人数占教师总数的 45.5%；从学位结构看，博士 1 人，硕士 10 人，硕士以上学位人数

占教师总数的 100%；从年龄结构上看，40 岁以下教师 7 人，老中青比例较合理；“双师型”教师人数占教师总人数的 54.5%；高校平均教龄 6 年。另外本专业现有硕士生导师 1 人，校级教学能手 1 人。本专业教师职称结构、学位结构、年龄结构较为合理，现有师资力量能够确保各项教学工作的顺利进行。

4. 实习基地

人力资源管理专业校内实习基地配备了多个模拟仿真软件，为学生提供了仿真的企业经营环境，能满足校内实验（训）的需要。实验室管理方面，紧紧围绕学生能力培养和综合素质提高，按照人才培养目标要求对实验实训教学进行建设与管理，以培养学生的实践能力和创新意识为主线，精心设置实验实训课程，在基本能力、专业素质、研究创新等方面进行了优化设置。

本专业重视校外实习基地建设，目前已建有近二十个校外实习基地，并与其中 15 家国际、国内知名的大型连锁经营企业签署了联合举办“储备干部订单班”的培养协议，形成了招生、教学实践、实习、科研、就业多位一体的实习基地建设模式，既丰满了专业的教学实践、实习，又为教师提供了实践、科研的机会，同时提高了学生的就业竞争力，拓展了学生的就业渠道。

5. 现代教学技术应用

本专业充分利用现代教育技术进行教学。课堂教学中利用多媒体技术，并辅助图片、表格、视频等多媒体资源，优

化教学过程，提高教学质量和效率。同时，人力资源管理专业已经建立校级精品课程《人力资源管理》精品课程网站，网站主要提供教学大纲、实践教学、教学课件、电子教案、教学录像、参考书目等课程资源。此外，专业重视慕课课程建设，派出专业教师参加慕课、翻转课堂的专门培训，并在人力资源管理的专业课中开展慕课实践，借助现代教育技术，提升教学质量。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

人力资源管理专业自开办以来就非常重视校企合作、产学研结合。本专业根据专业特点，结合教学、实践、科研以及大学生的就业等需要，积极探索适合本专业发展的产学研的新模式。以“学”为根本、以“产”为导向，以“研”为手段，“产学结合”侧重于课程开发和服务就业，“学研结合”侧重于锻炼师资，“产研结合”侧重于知识和技术的转化，“产学研结合”统一于专业核心能力培养的主线。目前人力资源管理专业产学研结合主要有以下几种模式：

（1）全面开放人才素质测评中心，为全校毕业生提供大学生职业生涯规划测评服务；

（2）学生参与教师科研项目，主要承担社会调查等工作；

（3）教师进入企业见习和挂职，目前本专业已经有1位专业教师到企业进行顶岗实践；

（4）教师参与横向课题的科研，为企业提供人力资源

管理解决方案。目前已与山东凯瑞酒店管理咨询有限公司签订《电商环境下连锁行业营运模型创新研究》横向课题；

(5) 学生进入相关连锁经营企业实习基地顶岗实习，亲身感受企业管理实践，为就业提供实践经验。

2. 合作办学

立足于社会对应用型人才的需求，人力资源管理专业积极开展合作办学，与连锁企业合作，通过合作育人、合作教学、合作科研、合作就业的方式，实现了校企合作发展。

(1) 合作育人

校企合作共建专业，由校企双方共同制定人才培养方案，共同参与课程设计和授课。通过贯彻产学合作、工学结合、双向参与的原则，实施工学结合、顶岗实践的办法，在打好人力资源管理专业基础的同时，提高学生的连锁经营意识，全面提高学生管理能力和综合素质，适应现代连锁经营企业人力资源管理人才的需要。同时，依托连锁经营管理人才培养模式创新实验区，建立了“3+1+①校企联合培养储备干部订单班”，通过校企联合培养的方式实现合作育人。

(2) 合作教学

人力资源管理专业通过与企业师资互聘、企业家进课堂等形式，实现合作教学的目的。本专业积极聘请企业高层管理者担任实践教学课程主讲教师，并据此制定合理的教学计划。学院在对企业教师进行资格审核后，聘请其承担学院实践教学课程，如《企业人力资源管理经理讲授专题》等课程。通过企业人力资源经理担任任课教师，将实践与理论相结

合，帮助学生现实中企业的人力资源管理工作产生更加直观的认识。同时，本专业派出教师为企业提供咨询培训等服务，对企业员工进行相关理论知识培训，弥补他们部分理论知识的短板。本专业的李仕超副教授已为如家、家家悦等多家连锁企业进行了培训，得到了企业的认可。

（3）合作科研

本专业积极开展校企合作项目，积极承担企业科研课题，促进智力成果转化。受企业委托，承担企业科研课题，利用专业理论优势帮助企业解决管理实际问题，如与山东凯瑞酒店管理咨询有限公司合作的《电商环境下连锁行业营运模型创新研究》项目。通过承担企业科研课题，教师的科研水平和实践能力均得到提升，同时促进了教学质量的提高。

（4）合作就业

建立实习就业双基地，构建校企合作平台。人力资源管理专业一直将推进校企深度合作作为促进大学生就业的有效手段，积极推进实习就业双基地的建设。为选择更好的实习、就业企业，保证实践教学质量，多次进行企业实地考察，着重了解企业的工作、住宿、生活、学习等环境，以真正了解企业实际情况，择优选择工作环境舒适、食宿有保障、工资待遇高的企业。目前，实习企业均为连锁经营企业，如连锁酒店、连锁餐饮、连锁超市等。各实习基地已具有良好的实践条件，在实习场地、人员配备、学生管理等方面均建立起了完善的运行机制。

3. 教学管理

本专业除坚持遵守学校有关教学管理工作的规章制度和制定常规教学管理文件，如教学计划、教学大纲、师资培养计划、专业发展规划、课程建设规划、教研室管理制度等外，还根据教学工作的实际情况，制定并坚持了一些特殊的教学管理制度和办法，如课堂纪律双向考核制度、教师课堂行为反馈制度、教师听课制度、学院和教研室听课制度、教研室活动制度、教学督导制度、课程组建设制度、科研研究协作制度、教学科研成果奖励制度、教师外出开会交流学习的办法、对优秀学生的奖励办法、论文答辩制度、资料图书室借阅办法、实验室管理制度等等，实现从教学基础——教学过程——教学效果的全方位动态的管理，从原来的粗放型逐渐向集约型转变，努力使教学管理工作做到客观化、科学化、制度化、规范化和精细化。由于有了这些制度的保证，人力资源管理专业教学工作的每一个细节都做到了有章可循，从而使全体师生在工作学习中，目标明确，标准清楚，事前知道如何去做，事后知道如何总结，加强了师生的自测自律意识，使千头万绪的工作有条不紊。

（五）培养质量

1. 毕业生就业情况

近年来，人力资源管理专业毕业生的就业主要集中在各类连锁经营企业从事人力资源管理工作，在其他公司企业集团(包括三资企业、跨国公司、外贸公司等)、国家和省市各级人力资源管理及其管理部门或行业管理部门、在银行、证券公司等各类金融机构、人力资源管理咨询公司等单位从事

人力资源管理工作。2016年，人力资源管理专业毕业生的就业率情况如下表。

年度	专业人数	就业人数	总就业率(%)	优质就业人数	优质就业率(%)	灵活就业人数	灵活就业率(%)
2016年	46	45	97.83	38	82.61	7	15.22

2. 毕业生发展情况

本专业毕业生就业前景乐观，就业领域广泛，薪酬起点高，随着就业年限的增加，薪酬增长迅速。据教育部有关部门统计，全国普通高校规模以上人力资源管理专业的就业状况一直保持良好的，而且毕业生的薪酬在所有行业中属于中等偏上。另据第三方高校质量评估专业机构麦可思研究院撰写的《中国大学生蓝皮书》显示，人力资源管理专业是年度就业率的前50名，专业对口就业率的前100位。人力资源管理专业毕业生具有良好的职业发展前景。

3. 社会对专业的评价

目前，人力资源管理毕业生的社会评价较高，且社会需求缺口大，特别是连锁行业的人力资源管理人才缺口巨大。据《中国连锁业人力资源发展报告》显示，连锁经营行业面临人才荒，全国连锁行业的管理型人才缺口至少为60万。山东省连锁行业的管理型人才缺口为3.2万人，其中包括一大部分连锁经营管理企业的人力资源管理人才。另外，中小企业也需要大量专兼职的人力资源管理人才。高素质的人力资源管理专业人才，受到各类企业，尤其是连锁经营企业的欢迎。由于本专业注重学生理论基础与实践能力的培养，并真正将校内外实习纳入人才培养方案中，为学生的就业打下

了良好的基础。因此，学生就业后得到了用人单位的普遍认可。用人单位普遍认为，本专业学生从人才培养目标的制定开始，就注意与企业实践对接，注重实践能力的培养，在就业后能迅速适应企业环境，对专业知识能做到融会贯通，极大地节省了企业再培养的时间，对企业、学生、专业的发展都十分有利。

4. 学生就读该专业的意愿

学生对人力资源管理专业的认可度高，人力资源管理专业学生新生报到情况一直保持较高水平，招生计划完成情况和报到情况均良好。各年级新生报到情况等如下表所示。

序号	年份	计划招收人数	录取人数	报到人数	报到率
1	2012	50	50	48	96.00%
2	2013	55	54	53	98.14%
3	2014	40	45	44	97.78%
4	2015	70	72	71	98.61%
5	2016	110	110	108	98.18%

学生在校学习期间，通过人才培养方案的实施，以及不断地探索、实践和改革，学生具备了较为丰富的人文素养和扎实的专业基础知识，综合素质与能力得到了有效的锻炼和提高，学生就业率始终保持在较高水平，且就业对口率较高。学生学习期间热爱专业，积极参与专业建设，毕业后能够将所学知识在就业岗位有效发挥，同时基于人力资源管理的工作特性，许多毕业生在就业后积极为在校生提供招聘就业信息，回校组织招聘，形成了人才培养的良性循环机制。

（六）毕业生就业创业

人力资源管理专业结合专业特点，在注重加强理论学习的同时，通过开展“创业计划大赛”、“职业生涯规划比赛”、“就业知识竞赛”等活动，培养学生的创新思维能力，提高学生运用基础理论、专业知识、基本技能，加深对创业实践设计的各个有形部分之间相互联系、相互作用的理解。人力资源管理专业学生在山东省大学生数学竞赛、山东省大学生数学建模竞赛（本科组）、山东省大学生创业大赛、山东省大学生科技文化艺术节大学生模拟求职面试大赛、山东省大学生心理健康节、“调研山东”大学生社会调查活动等竞赛和活动中，多次获得一、二、三等奖和优秀奖。

同时，人力资源管理专业通过开展以职业生涯规划教育、理想信念教育、法纪教育、职业道德教育、就业创业教育、心理健康教育等为主线的教育活动，指导学生从认识自我、探索职业、学会科学合理规划自己的学习和职业生涯入手，逐步引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、职业观、就业观、创业观，进一步增强职业意识、诚信意识、团队意识、创新意识，从而全面提高学生的综合素质，为学生的创业和终身可持续发展奠定坚实的基础。

人力资源管理专业学生在校期间曾利用学校的大学生创业基地进行过创业实践，也有部分学生开办过网店或微店。毕业后，大部分学生已找到稳定的工作，创业形式主要以微店、兼职创业为主。

（七）专业发展趋势及建议

经济社会发展需要新增大量人力资源管理从业人员。自2010年我国GDP世界排名跃居第二位，我国已经成为世界经济、特别是地区经济发展的重要推动力。山东省是我国经济大省，经济总量位居全国前三位。随着山东省经济的迅速发展和城市化水平的提高，每年有100万以上（近五年山东省统计年鉴）的劳动者净流入二三产业，这些劳动者的流入，需要增加大量的人力资源管理人员从事招聘、培训、考核等人力资源管理工作，以充分发挥新增劳动者积极性，提高工作效率，为社会做出应有的贡献。

人力资源管理专业人才的就业率高。根据教育部公布的全国普通高校规模以上专业的毕业生就业状况及其规模分布情况来看，人力资源管理专业就业率在管理学科门类中排在前列。

因此，本专业的未来发展趋势良好。未来，人力资源管理活动将体现出明显的复杂性、实践性、综合性、创造性等特点，人力资源管理专业将立足于经济高速发展的时代背景，重点培养具备良好思想品质，遵守职业道德和法律法规，了解连锁经营企业人力资源管理的工作特点，熟悉连锁经营企业人力资源管理的相关知识、技能和方法，能在企、事业单位及其他营利性和非营利性机构，尤其是在连锁经营企业，从事人力资源管理工作复合型、应用型人力资源管理专门人才。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

第一，实验室建设规模和水平尚需完善。

第二，校企之间的产学研全面合作力度仍需加强。

2. 整改措施

(1) 加强实验室建设，强化实践教学的基本保证

加强实验室的建设对专业实践教学尤为重要。对人力资源管理专业现有的专业实验室，根据专业发展规划和要求，不断更新各实验室软件和硬件，并建设完善连锁企业综合实验室、创业实验室，满足连锁企业特色的教学与科研需要。进一步完善校内实验室为基础课、专业基础课和专业课服务的功能，将校内实验室建设成现代化水平高、管理规范、仿真性更强，集教学、科研与培训为一体的综合性基地。

(2) 加强校企之间的产学研全面合作

维护好现有的合作良好的实习基地，开拓新的连锁企业人力资源管理实习基地，进一步加强校企之间在人才培养方面的合作，尤其是合作开展订单培养模式，如连锁店企业人力资源管理储备经理班；与连锁企业合作开展横向课题研究，为企业提供智力支持；为企业提供高层次、高质量的咨询培训服务；派遣专业教师到连锁企业挂职锻炼，积累实践经验，提升实践能力，适应应用性人才培养的需求。

专业五：旅游管理

(一) 培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代旅游业发展需要，服务山东地方社会经济发展，具备基本的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国

际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，掌握旅游企业经营管理、旅游资源开发与规划等基本技能与方法，能在各类旅游相关企事业单位从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型专业人才。

（二）培养能力

1. 专业基本情况

旅游管理本科专业于 2010 年经教育部批准设置并开始招生，2013 年开始招收专升本学生。目前已有 3 届毕业生，共计毕业 453 人，其中普通本科毕业生 252 人，专升本学生 201 人。

2. 在校生规模

目前，旅游管理专业本科在校生 479 人，其中普通本科生 279 人，专升本学生 200 人（见表 1）。

表 1 2013-2016 级旅游管理本科在校生人数

入学年份	普通本科生	专升本学生	合计
2013	90	0	90
2014	47	0	47
2015	54	101	155
2016	88	99	187
总计	279	200	479

3. 课程体系设置

旅游管理专业课程体系包括通识课、专业基础课、专业课和实践教学（见表 2）。

表 2 旅游管理专业（本科）课程体系

课程类别	课程性质	课程名称
通识课	必修课	思想道德修养与法律基础 马克思主义基本原理

		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 中国近现代史纲要 体育 1 体育 2 体育 3 体育 4 大学英语 1 大学英语 2 大学英语 3 大学英语 4 计算机文化基础 女性学导论 形势与政策 大学生职业生涯规划与创新创业指导
	选修课	《艺术与审美》模块 《健体与美容》模块 《女性与社交》模块 《兴趣与爱好》模块 《创新与创业》模块 《文化与修养》模块
专业基础课	必修课	高等数学 1 高等数学 2 现代服务业管理 西方经济学 旅游经济学 旅游学概论 旅游财务管理 旅游市场营销 旅游心理学 旅游目的地管理
	必修课	旅游政策法规 酒店管理概论 酒店业务管理 旅行社管理 导游业务 旅游规划与开发 旅游景区管理 旅游商务英语 英语口语 旅游商务礼仪 旅游管理信息系统
	选修课	休闲学 客源国概况

专业课		线性代数 旅游地理学 旅游文化学 插花艺术 调酒 茶艺 管理沟通 摄影 概率论与数理统计 应用文写作 现代办公技术 食品营养与卫生 旅游商品概论 齐鲁文化旅游 模拟导游 旅游企业人力资源管理 旅游项目策划 旅游制图 旅游景观设计 旅游人类学 旅游电子商务 旅游创业管理 导游词创作与讲解 文献检索与论文导写 跨文化交际	
实践教学	必修	基础实践	劳动 军事理论与训练
		专业实践	专业实习 综合实习 专业实践教学
		综合实践	社会实践 创新创业实践 毕业实习 毕业设计（论文）

3. 创新创业教育

本专业较为注重创新创业教育的培养，先后开设过旅游项目策划、旅游线路设计、旅游产品设计与开发、旅游创业管理等适合本专业学生创新创业的专业选修课程。定期邀请行业专家来学校做创新创业教育的讲座和报告，校企合作共

同指导大学生创业。本专业学生在校期间通过参与各类竞赛活动，积极培养行业创新理念；同时，通过校内实训基地的充分利用，引导学生发挥创新精神，开展各类第二课堂活动，如本专业学生利用咖啡调酒实训室开展模拟经营项目，锻炼了学生的综合能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

自旅游管理专业建立以来，学校对专业建设给予了极大的鼓励与支持，2016 年度投入教学经费 10 余万，为专业人才的培养提供了经费保障。

2. 教学设备

2016 年，本专业继续加大各种教学设备的投入力度，除多媒体教室配备齐全外，各实验室的仪器设备也基本配备完整，总价值近 280 万元，现已有十余门实验实训课程及近百项实验实训项目在各类实验室开展，能够满足学生对专业理论知识以及实践技能学习的需要。

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 27 人，专任教师与在校学生的师生比为 1:17.7。专任教师中教授 1 人，副教授 6 人、讲师 14 人、助教 6 人。专任教师中，高级职称教师占 26%，讲师占 52%；具有研究生及以上学历的教师为 25 人，占 93%。其中，博士研究生 7 人，占 26%；硕士 18 人，占 67%；双师型教师 7 人，占 26%。

4. 实习基地

(1) 校内实习基地

本专业的校内实习（训）主要依托旅游实验（训）教学中心开展，下设茶艺、咖啡调酒、插花、形体训练、形象设计、餐饮、前厅客房、旅行社管理、导游模拟等 9 大实验室，总面积为 1797 m²。

(2) 校外实习基地

本专业积极拓展校外实习基地，基本覆盖了酒店、旅行社、景区等旅游行业的主要部门，为课程的实践教学提供了真实的工作环境。2016 年合作的校外实习基地主要有：山东蓝海集团、青岛海尔洲际酒店、北京铂尔曼饭店、烟台南山旅游集团以及天津、上海、绍兴等遍布全国的 16 家旅游相关企业（见表 3）。

表 3 校外实习基地一览表

序号	实习基地	实习项目
1	山东舜和酒店管理集团	前厅、客房、餐饮实训
2	山东舜耕酒店管理公司	餐饮实训
3	济南海尔绿城置业有限公司 喜来登酒店	前厅、客房、餐饮、会议服务实训
4	山东嘉华文化国际旅行社	导游服务、计调服务、门市服务
5	天津恒大国际酒店	前厅、客房、餐饮、会议服务实训
6	绍兴中金豪生酒店	前厅、客房、餐饮实训
7	北京兴基铂尔曼酒店	餐饮实训
8	青岛海尔洲际酒店	前厅、客房、餐饮实训
9	上海沃野人力资源公司	餐饮实训
10	烟台南山皇冠假日酒店	前厅、客房、餐饮实训
11	烟台万达文华酒店	前厅、客房、餐饮实训
12	山东蓝海集团	前厅、客房、餐饮实训
13	青岛金诺会展公司	会展实务
14	济南华强文化旅游有限公司	导游、票务

15	绿地美利亚酒店	前厅、客房、餐饮实训
16	济南欢乐假期国际旅行社	导游服务、计调服务、门市服务

备注：以上教学实验实训基地、师资力量及校内外实习基地均与旅游管理（专科）专业及涉外旅游专业共建共用。

5. 现代教学技术应用

本专业充分重视现代教学技术在教学中的应用，所有课程均配备多媒体教室，每位教师配备多媒体激光笔以增强课堂教学的灵活性，另外部分课程采用网络授课、机房授课等形式，增强学生学习的直观性与操作性，提高学生对现代信息技术的应用能力。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

旅游管理专业在不断发展的过程中形成了较为完善的产学研协同育人机制。以校企合作为主轴，健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制；以人才培养为核心，实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。产学研协同育人机制的主要培养目标是培养复合式、创新型、高素质、高技能人才；产学研协同育人机制的工作重点是搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径。为此，本专业多年来在产学研协同育人平台和路径建设方面做了大量工作，取得了较为丰硕的成果，形成了“校内实践平台+校外实习就业双基地”的产学研协同育人平台，并通过广泛深入的校企合作，形成了较为通畅的产学研协同育人路径。

（1）校内实践平台建设

以加强学生综合素质、实践能力和创新精神培养与提高为基本出发点，坚持“科学、实用、可持续发展”的原则，建设了旅游实验教学中心。旅游实验教学中心设施先进、功能齐全，在教学中发挥着重要作用，通过真情实境的实验条件，大大加强了职业氛围的营造，使学生在这种仿真的训练中能够完成各个教学模块的要求，满足了旅游管理专业学生的校内实践、学生创新创业以及教师进行教学研究的需求。

（2）校外产学研基地建设

为培养复合型、创新型、高素质、应用型人才，搭建立体化推进的产学研协同育人平台和多样化的协同育人路径。本专业在依托校内实践平台的基础上，合理布局校外产学研基地，并不断提升其内涵建设，经过合理统筹规划，校外产学研基地现已基本覆盖了酒店、旅行社、景区等旅游行业的主要部门，为课程的实践教学、学生实习就业、教师培训、师资培养和教师开展横向课题研究提供了优良条件。目前已经建成并产生良好效果的产学研协同育人基地有：青岛海尔洲际酒店、北京铂尔曼饭店、山东舜耕酒店管理公司等8家实习就业双基地。

2. 校企合作办学

本专业积极拓展校外实习基地，基本覆盖了酒店、旅行社、景区等旅游行业的主要部门，为课程的实践教学提供了真实的工作环境。现已合作的校外实习基地主要有：嘉华国际旅行社、山东蓝海集团、青岛海尔洲际酒店、北京铂尔曼饭店、烟台南山旅游集团、北京温都水城度假村以及天津、

上海、绍兴、海南等遍布全国的 16 家旅游相关企业。2016 年校外实习基地接纳本专业学生数为 47 人，能够完全满足实习需要。

3. 教学管理

目前已形成了较为完善的学校教务处、二级学院、教研室三级教学管理体系，分工明确、职责明晰。二级学院副院长主管本学院的教学工作，教研室主任负责具体教学任务的分配、执行和监督检查。由于旅游管理专业培养类型较多，又根据实际需要在旅游管理教研室内部设立了专科、本科、专升本三个教学管理方向，并安排专任教师进行不同方向教学工作的组织管理。

(五) 培养质量

1. 毕业生就业率

目前，旅游管理本科专业共有 2014、2015、2016 三届毕业生。在当前国内就业市场竞争激烈的背景下，旅游管理本科专业学生就业表现优秀。2014 届旅游管理本科毕业生优质就业率达到 75.53%，2015 届旅游管理本科毕业生优质就业率达到 72.13%，2016 届旅游管理本科毕业生优质就业率达到 76.5%（见表 4）。

表 4 旅游管理本科毕业生就业率统计表

毕业年份	毕业生人数	省内就业协议书签订人数	省内就业协议书签订率	省外就业协议书签订人数	省外就业协议书签订率	劳动合同签订人数	劳动合同签订率	灵活就业人数	灵活就业率
2014	94	39	41.49%	2	2.13%	30	31.91%	23	24.47%
2015	183	75	40.98%	1	0.55%	56	30.60%	51	27.87%
2016	171	86	50.6%	4	2.4%	31	18.2%	37	21.8%

2. 就业专业对口率与毕业生发展情况

毕业生就业专业对口率持续好转，旅游管理专业本科毕业生就业专业对口率达70%以上，主要就业单位为酒店、旅行社、旅游景区、旅游规划公司等。毕业生总体发展情况良好，涌现出一大批优秀的旅游行业从业者代表：

2014届旅游管理本科毕业生石煜辉，在毕业一年后升任泰安蓝海国际大饭店人事部人事主管。

2015届旅游管理本科毕业生赵影，毕业后成功考入淄博市文昌湖旅游度假区旅游局，成为一名旅游管理部门的公务员。

2015届旅游管理本科毕业生刘荣，基于大学专业实习期间的优异表现，毕业后升任浙江绍兴中金豪生大酒店餐饮部领班。

2015届旅游管理本科毕业生王欢、萧鑫，毕业后就职于上海映像戴斯大酒店，从事销售、人事等基层管理工作。

2015届旅游管理本科毕业生杨晓红，毕业后于青岛金海湾国际旅行有限公司从事导游相关工作。

2016届旅游管理本科毕业生刘希琳，毕业后在济南山东大厦从事餐饮服务管理工作。

3. 就业单位满意率、社会对专业的评价及学生就读该专业的意愿

旅游管理本科专业学生借助学校提供的就业信息、学院建立的校企合作制度及多样的就业指导形式，不断拓宽就业渠道，学生就业面涵盖全省及部分省外旅游行业就业市场，

就业率不断提升。就业单位对旅游管理本科专业学生总体评价较高，对于学生的综合素质及实践应用能力方面认可度较高。旅游管理本科专业作为山东省为数不多的单独设置的旅游学院下设专业得到了较高的社会期望和社会认可，旅游管理本科专业招生情况持续看好，本专业一志愿报考率较 2015 年有明显提升。旅游管理本科毕业生毕业半年内就业满意度为 90%，说明学生对学校的人才培养模式、整体环境比较认可。

（六）毕业生就业创业

旅游管理本科专业立足于培养应用型本科人才的宗旨，高度重视大学生创新创业能力的培养。学院从教育教学改革、专业课程设置、实验实训环节等多方面着手，将创新创业教育纳入旅游管理本科人才培养体系中。以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，为学生搭建多层次的创新创业教育和实践平台。通过开设创业教育课程，邀请行业专家来学校做创新创业教育讲座和报告、校企合作指导大学生创业等方式培育学生的创业意识、创业精神，提高学生创新创业能力。旅游学院实验教学中心成为山东女子创业大学的创业基地，学院大力推动大学生创新创业教育，先后成立舜和西点坊、酒吧、立泰山茶社、形象设计工作室等创业项目，本年度学院选报的 5 项创业项目得到教育部批准支持，大大推动了学生的创新创业热情。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

（1）旅游业的快速发展开拓了旅游管理专业的发展空间

旅游业的迅速发展使其成为中国第三产业中最具活力和潜力的朝阳产业。2015年，国内旅游人数突破40亿人次，旅游收入过4万亿元人民币；入境旅游人数1.34亿人次，实现国际旅游收入1136.5亿美元；中国公民出境旅游人数达到1.2亿人次；全年实现旅游业总收入4.13万亿元人民币，旅游业对GDP的直接贡献为3.32万亿元，占GDP总量比重为4.9%；对GDP的综合贡献为7.34万亿元，占GDP总量的10.8%。旅游直接就业2798万人，旅游直接和间接就业7911万人，占全国就业总人口的10.2%。近几年，国家不断出台有关旅游业的相关政策，2015年国务院印发《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，进一步提升了旅游业的地位，旅游业既是转变经济增长方式之后的战略性新兴产业支柱产业，也是建设和谐社会和美丽中国的伟大事业。旅游业的快速发展和远大前景是旅游专业不断发展的实践推动力量。

（2）旅游业的融合发展拓宽了旅游专业学生的就业方向

随着时代的变革和发展，大旅游业的趋势逐渐形成，旅游与其他产业跨行跨界协作、深度融合，促进了一些新业态的出现，如旅游与汽车装备业的融合产生了旅游房车和汽车营地，旅游与农村农业融合发展起来农家乐民宿，旅游与房地产、物业管理相结合促进了旅游养老公寓的发展；而旅游

业与信息技术相结合，更是直接改变了旅游业的格局，如携程、去哪儿网的发展，同时也对旅游生产和消费方式、旅游设施和技术装备、旅游营销和信息传播、旅游经济和商业等各个方面都带来了革命性变化，大旅游的发展趋势已经形成，旅游管理专业学生未来的就业方向也大大拓宽。

2. 专业发展建议

（1）关注行业发展，以学生就业能力为导向

当前旅游业发展十分迅猛。因此，旅游管理专业的发展应以培养能够适应社会快速发展、符合行业需求的应用型人才为第一要务。关注行业的发展，提高学生的就业能力，使旅游管理毕业生能直接胜任实际工作，为旅游企业提供适销对路的人才。

（2）注重综合素质的提高，重点关注创新能力的培养

随着大旅游业的形成，需要不断适应旅游业发展的新趋势、追踪新变化、研究新问题、培养适应未来发展的新型复合型、复合型人才。通过较为完善的课程体系，使学生综合素质得以提高。同时，通过参与竞赛、鼓励创业等注重学生创新能力的培养。

（3）关注学科交叉、分方向培养专门人才

随着旅游需求的个性化、旅游功能的多样化，旅游业的发展更加深化、细化，为适应个性化人才培养的需要，注重分方向培养，开设旅游企业管理和旅游规划等多个方向，提高学生的选修课比例，使方向课程较为丰满，具有一定的深度和广度，有效提升学生的岗位对接能力。

(4) 基于女性从业优势，专注于培养女性旅游专业人才

旅游业是能够充分发挥女性特点和潜能的行业，女性柔美的特征，心灵手巧、秀外慧中的特性，细致耐心、善于沟通的优点，使她们在旅游接待、餐饮和星级酒店服务等领域中具有明显的从业优势。专注于培养女性旅游管理专门人才，发挥女性自身优势特点，彰显女性风采，是本专业专注的目标。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教学投入亟待提高

尽管本专业已基本具备了良好的办学条件，但仍需进一步加大教学投入，不断提高纸质图书生均量、加强数字化校园建设和现代信息技术应用能力建设等。

2. 师资队伍建设有待加强

目前，本专业已经初步建立了一支以数量充足、结构合理的教师队伍。但专业教学团队的整体实力有待进一步提升，教师队伍的职业技能和科研能力仍需进一步提高，行业企业兼职教师参与人才培养工作的力度仍需进一步加大。

3. 社会服务能力有待提升

本专业虽然在社会服务方面取得了一些成绩，但还应主动适应经济发展方式与经济结构调整的要求，担负起为社会服务的责任，将专业发展与区域经济发展紧密结合起来，提高自身服务能力，以服务求支持，主动融入区域经济建设。通过校企合作联合开展新产品或服务的研发与推广，开展各

类行业培训、技术服务，充分发挥教育为全社会服务的功能，面向社会、面向行业、面向企业、开展社会服务，为社会经济发展提供人才与智力支持。

专业六：国际经济与贸易

(一) 培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，了解当代国际经济与贸易的发展状况，熟悉国际贸易惯例、主要国家经济贸易政策，掌握国际经济与贸易专业基础知识、基本理论和基本技能，具备较高的外语水平，具有创新精神和团队意识，能熟练运用各类商务软件，在相关部门从事对外贸易、涉外经济管理工作的应用型专业人才。

本专业毕业生应具备以下能力：

1. 具备较强的外语听、说、读、写、译能力，能够应用外语进行交易磋商与合同签订、熟练处理外经贸函电及其他业务文件；

2. 具有较强的计算机应用能力，掌握电子商务基本知识，能从事网络贸易，能利用计算机从事涉外经济工作；

3. 具有较强的对外经贸实际工作能力，能掌握进出口业务各环节的操作流程，跨国采购的程序以及谈判的方法与技巧；

4. 具备一定的文献检索和科学研究能力，包括中外文献检索，国际经济与贸易实地调研、数据分析、论文写作等科学研究能力。

同时，本专业毕业生应具备以下素质：

1. 具有良好的政治理论素质和思想道德修养；
2. 具有诚实、正直、负责、踏实、认真和自我约束的良好品质；
3. 具有国际经济与贸易从业人员良好的职业道德和爱岗敬业精神；
4. 具备健康的心理素质和身体素质。

(二) 培养能力

1. 专业基本情况

国际经济与贸易专业是在国际商务专业基础上发展起来的，2007年本专业成功申报国际经济与贸易成人本科教育。2008年国际商务专科专业被评为院级特色专业。2010年国际经济与贸易专业成为我校第二批升本专业之一，于2011年首次招生，招生人数143人。2011年，经管学院根据社会对经济管理人才需求现状，结合学院特点和资源状况确立了“连锁经营学术研究与管理人才培养”的办学特色。国际经济与贸易专业围绕学院这一特色，通过对社会人才需求现状的调查分析，将专业定位于培养跨国连锁经营国际经贸人才，并将其作为国际经济与贸易专业的核心特色进行重点打造。该定位即符合经济社会发展需要，也是发挥我校应用型办学特色的需要。

2. 在校生规模

国际经济与贸易专业目前在校生人数为262人，其中2013级学生人数为67人，2014级学生人数为39人，2015级学生人数为56人，2016级100人。

3. 课程体系

国际经济与贸易专业立足行业需求，设置能力培养矩阵如下：

能力模块	对应课程
专业基础能力	大学英语、计算机文化基础、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、管理学、政治经济学、西方经济学、会计学、大学生 KAB 创业、创新创业实践、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业论文
综合运用国际经贸理论与政策的能力	博弈论、计量经济学、货币银行学、财政学、国际经济学、国际贸易、中国对外贸易概论、世界经济概论
进出口业务能力	国际贸易实务、国际金融、国际商法、国际结算、外贸单证实务、国际货运实务、报关报检实务、国际贸易综合实验
跨国采购能力	国际贸易地理、国际采购理论与实务、连锁经营企业采购管理、跨国经营理论与实务
商务沟通与谈判能力	英语听说、国际市场营销、国际商务谈判、国际商务函电、外贸英语口语、国际商务英语、基础韩语、基础日语
社会性别意识能力（特色）	女性学导论、社交礼仪、品牌与时尚生活、婚姻与家庭、女性与法律、女性成才

4. 创新创业教育

国际经济与贸易专业突出对学生创新创业能力的培养。开设《大学生 KAB 创业基础》作为专业选修课程，以培养学生的创业意识和创业能力，同时，鼓励学生积极参加创业大赛，并取得了较好的成绩。在理论课程的讲授中，积极运用案例讨论、综合讨论、情景模拟等方式，培养学生的创新思维能力，将新方法落实到每门课程和每个教学环节之中，同时激发、引导和督促学生学习、帮助学生学会学习。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

随着学校的迅猛发展，国际经济与贸易专业加快了发展

的步伐，学校从经费保障方面给予了高度重视。专业建设投入总计约 196.25 万。一是学校常规的教学经费，年均 4.5 万元，主要包括教学改革费用、教学设施设备投资、实习经费等；二是学校对实验室软硬件建设的经费投入，近 155 万元，前期建设了海关通关申报、货代管理、集装箱物流管理仿真系统软件，工商管理综合实验室、市场营销模拟实验室、人才素质测评中心、物流管理模拟实验室等；2016 年，本专业建设了国际商务英语函电、国际结算、外贸单证实务、国际贸易综合实验、报关报检等软件、三是建设质量工程项目。这些项目经费 10.75 万元，主要用于师资建设、教学改革、教材建设、教学资源建设等；四是专业教师通过承担科研及教研项目，经费约 17 万元，用于社会调研、教师进修、对外交流等，促进了师资队伍的建设。

2016 年申报的“工商管理、国际经济与贸易、人力资源管理、市场营销、物流管理”专业群获批山东省高水平应用型培育立项建设专业（群），每年资助建设经费 200 万（2016 年度资助经费 150 万）。

2. 教学设备

国际经济贸易专业在建设过程中，购置的软件情况如下表所示。

序号	软件名称	价格
1	报关实务模拟实习平台	40000
2	报检实务模拟实习平台	40000
3	国际商务函电教学系统	48000

4	外贸单证教学系统	32000
5	国际结算教学系统	65000
6	国际贸易一体化教学系统	50000
7	国际商务谈判教学软件	67000
8	海关通关申报仿真系统软件	40000
9	超越货代管理系统软件	30000
10	集装箱物流管理系统软件	30000
11	用友创业者模拟经营软件	66640
12	大学生创业模拟实训	174000
13	培训与开发教学软件	62000
14	市场营销模拟平台软件	46000
15	网络营销技能训练软件	46000
16	创新连锁大师决策仿真软件	48000
17	连锁门店开发与设计实训系统	74000
18	连锁总部采购与运营实训系统	74000
19	连锁经营配送中心实训系统	74000
20	3D 仿真连锁门店商品陈列与空间设计 实训竞赛系统	74000
21	奥派市场营销教学模拟软件	20000
22	中诺思三维物流仿真软件单机版	30000
23	中诺思全国物流大赛选用软件	30000
24	中诺思物流考试系统	30000
25	中诺思物流配送优化系统	30000
26	中诺思物流软件	90920

27	测评软件	8000
合计		1419560

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 11 人。从职称结构看，教授 1 人，副教授 4 人，高级职称人数占教师总数的 45%；从学位结构看，博士 3 人，硕士 8 人，硕士以上学位人数占教师总数的 100%；从年龄结构上看，老中青比例较合理；“双师型”教师 5 人，占教师总人数的 45%。本专业教师职称结构、学位结构、年龄结构和学缘结构较为合理，现有师资力量能够确保各项教学工作的顺利进行。

4. 实习基地建设

国际经济与贸易专业建有校内外实习基地，校内实习基地有多款模拟仿真软件，以教学实习为中心，积极创造实践教学所需的条件，按照实践教学计划接纳专业实习学生，为实践教学配备高素质的专业技术指导老师，不断提高服务质量和水平，为学生提供良好的实习教学条件和服务，保证实习教学任务的圆满完成。

当前，本专业建立起一批优质校外实践教学基地，提供数量较多的实习和工作岗位，各实践基地接纳实习学生约 5-10 人。经过多年建设，各实践教学基地已具有良好的实践条件与专业优势，在实习场地、人员配备、学生管理等方面建立了完善的运行机制，充分发挥了校外实践教学基地在培养学生实践能力方面的功能，提高了学生综合素质。

本专业与政府企事业单位广泛建立联系，建有济南海

关、山东省国际经贸联合会、济南恒力特新机械有限公司、济南恩格机械设备有限公司、青岛威特斯纺织品进出口公司、济南家家悦超市有限公司、青岛如家和美酒店管理有限公司、济南舜耕山庄集团、济南凯瑞集团、北京贵州、北京红衫、上海滴水湖、上海同济君禧、上海外滩、上海绿地公馆、上海华纳酒店、上海英式风貌、济南银座佳悦、绍兴等近二十处校外实训基地，为提高学生实践操作能力与经贸英语的运用能力，增强就业竞争力提供了有利保障。

5. 现代教学技术应用

目前，国际经济与贸易专业已经建立校级精品课程外贸单证实务、进出口流程与操作、国际金融实务、市场营销学精品课程网站，以及进出口技能系列课程群网站。网站主要提供以下课程资源：教学大纲、实践教学、教学课件、电子教案、教学录像、参考书目等。通过丰富的课程资源和网上师生互动，达到方便学生自主学习的目的。

（四）培养机制与特色

国际经济与贸易专业被确定为校级特色专业，通过对社会人才需求现状的调查分析，并结合经济管理学院的建设连锁经营管理人才培养基地的战略目标。同时，跨国连锁经营模式成为主导我国国际贸易的发展模式，为国际经济与贸易人才的培养提供了契机。围绕我院的战略目标，结合本专业特点，我们进行了基于立体化、一站式连锁经营人才培养模式下的国际经济与贸易专业建设，确定了发展跨国采购方向的特色专业发展道路，培养熟悉国际规则与政策、精通国际

业务操作的优秀女性国际买手。围绕该定位，目前已初步构建了以国际经贸政策与理论模块为基础、以进出口技能模块教学为依托、以跨国采购模块教学为核心，以创业教育、双语授课、研究生联合培养为支柱，以培养应用能力突出、创新能力强、国际化程度高的高素质跨国采购专门人才的培养模式。当前中国国际贸易领域中，跨国采购业务量大幅上涨，而此领域人才困乏。我校的国际经济与贸易专业跨国采购特色发展的确立符合我国人才需求趋势。与我省乃至全国同类专业相比，特色突出。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届毕业生 73 人，其中就业人数为 72 人，总的就业率达到 98.63%，优质就业率达到 91.78%，其中，有 8 名毕业生在国内外院校继续深造。具体就业情况见下表：

国际经济与贸易	专业人数	就业人数	总就业率 (%)	优质就业人数	优质就业率 (%)	灵活就业人数	灵活就业率
2012	73	72	98.63%	67	91.78%	5	6.85%

2. 就业专业对口率

国际经济与贸易专业毕业生主要在外贸企业从事进出口业务相关工作，也有在连锁经营企业、三资企业、跨国公司等企业，国家和省市各级经济综合管理部门或行业管理部门，银行、证券公司等各类金融机构，学校和研究机构等单位从事经营管理、服务、销售、咨询以及教学和科研工作。就业专业对口率达到 90% 以上。

3. 社会对专业的评价

由于本专业注重学生理论基础与实践能力的培养，并真正将校内外实习纳入人才培养方案中，为学生的就业打下了良好的基础。因此，学生就业后得到了用人单位的普遍认可。他们认为，学生们按照本专业人才培养方案进行系统学习，先进行各业务环节的课程实践，最后再进行进出口业务综合实践训练，实现了其对业务知识的融会贯通，提升了其业务操作水平。

4. 学生就读该专业的意愿

学生就读该专业的意愿从其近三年的招生情况可以体现。国际经济与贸易专业近三年根据招生工作年度目标，全面贯彻落实上级各项招生录取政策和要求，坚持“公开、公平、公正、择优”的录取原则，积极开展招生工作，努力提高工作效率，增强服务意识。在国际经济与贸易专业各位教师的通力合作下，在经管学院师生的共同努力下，2012-2015年国际经济与贸易专业报到率很高，本专业招生计划完成情况和报到情况优秀。本专业现有规模达266人。每年度招生规模见下表所示。

2012-2015年国际经济与贸易专业招生情况				
年度	计划招生数	录取人数	报到人数	报到率
2014	40	40	39	97.50%
2015	60	60	59	98.30%
2016	100	100	100	100%

(六) 毕业生就业创业

国际经济与贸易专业通过培养方案的实施，以及不断地探索、实践和改革，学生具备了较为丰富的人文素养和扎实的专业基础知识，包括外语在内的语言交流沟通能力有了明

显的提升，综合素质与能力得到了有效的锻炼和提高，国际经济与贸易专业的人才培养取得了明显的效果。在全国大学生英语竞赛、全国大学生数学建模竞赛、山东省挑战杯大学生创业大赛、实用英语口语大赛等竞赛和课外科技创新活动中，分别荣获二等奖，三等奖和优秀奖。通过上述各种专业活动，培养了学生的社会实践能力和创业实践能力。

（七）专业发展趋势及建议

从产业行业背景来看，我国外贸方式发生了很大变化。过去外贸业务大多为一般贸易方式，操作简单，对业务人员的知识素质要求不高。而目前，随着各类不同企业的加入，对外贸易不仅在交易内容上由货物贸易扩大到技术贸易和服务贸易，在贸易方式上也由一般贸易方式扩展为加工贸易、补偿贸易等多种方式，在实践中国际贸易往往还与国际投资活动结合起来，对业务人员的知识结构和能力素质的需求也随之提高。跨国公司是国际投资的主体对象，而连锁经营成为跨国公司越来越盛行的模式，同时，连锁经营现已成为我国企业进入国际市场的主要途径之一，使得跨国连锁经营的国际经贸人才需求旺盛。

从职业背景来看，跨国连锁经营企业国际经贸人才需要具备较高的综合素质，即要了解连锁企业的跨国经营特点，又要熟悉进出口业务流程，因此，从职业生涯角度看成长比较快，学生毕业后，经过在连锁企业一定时间的实践，不但能胜任连锁经营企业的国际业务的管理和实务工作，还可以通过加盟连锁店实现自主创业。

因此，本专业初步构建了以跨国连锁经营产学研结合为依托，以创业教育、双语授课、研究生联合培养为支柱，以培养应用能力突出、创新能力强、国际化程度高的跨国采购方面的高素质人才培养模式。未来本专业将对这一模式进行重点打造。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1. 专业教师国际经贸类知识体系尚需更新。改进措施是派遣专业骨干教师到一线生产企业挂职锻炼，提高业务能力和水平，到相关知名院校进修学习，掌握其它院校的先进教学理念和工作经验。

2. 校外实习基地需要进一步拓宽。近年来，本专业虽也开发了一些校外实习基地，但是在数量上和合作上还存在一些不足与问题。今后，我们应按照校企“双赢”的理念，多途径、多形式地与相关企业共建校外实习基地。

专业七：社会工作

(一) 培养目标与规格

社会工作专业培养德、智、体、美全面发展，具备“以人为本、助人自助、公平正义”的专业价值观，熟练掌握社会工作专业基本知识、理论和方法，具备扎实的专业能力，能在党政机关、企事业单位及社会组织等部门和领域为儿童、家庭服务的高素质、应用型社会工作专业人才。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

(1) 本专业的设置

山东女子学院社会工作专业本科开设于 2010 年，是我校首批本科专业。社会工作专业在此之前，已培养了 17 届专科生，积累了较为丰富的办学经验。在本科办学过程中，社会工作专业明确了专业定位，制定了科学合理的人才培养方案，不断进行教学内容和教学方法改革，创新人才培养模式。社会工作专业以“以人为本、助人自助”的专业价值观为理念，培养熟练掌握社会工作专业基本理论与实务方法，能在党政机关、企事业单位及社会组织等部门和领域为妇女、儿童家庭服务的高素质、应用型社会工作专业 人才。

(2) 本专业的发展情况

山东女子学院社会工作本科开设于 2010 年，目前是国际社会工作学院联盟会员、中国社会工作教育协会常务理事单位和中国社会工作教育协会妇女社会工作委员会副秘书长单位。

2011 年社会工作专业获得校级特色专业，2014 年获批准省级骨干学科实验室项目，2016 年获批准中国社会工作教育协会学校社会工作实务研究基地。

2. 在校生规模

截止 2016 年 11 月，我校社会工作专业本科在校生 306 人，在校生规模居于全省前列。

表 2.1 2016 年社会工作本科各年级学生数一览表

年级	学生人数
2016 级	97 人
2015 级	76 人

2014 级	71 人
2013 级	62 人

3.课程设置情况

(1) 课程体系结构设计思想

注重以专业人才培养目标和人才培养规格要求为指导，按照社会工作行业能力的要求，兼顾我校特色人才培养方案，开展模块教学，培养学生在社区、家庭和学校领域为妇女、儿童和家庭服务的实务能力。

深入分析社会工作专业岗位能力要求，专业基础课和专业必修课中开设了社会学、心理学和社会工作的基础课程，同时开设了从社区、家庭和学校角度为妇女、儿童和家庭服务所需的实务技能训练课程作为专业选修课，组成了“专业导入—专业基础知识—专业核心方法—专业实务能力”四个专业课程群。

表 2.2 社会工作专业能力课程对照图

1. 具有了解和分析人、社会环境的能力	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、社交与礼仪、大学生职业生涯规划与创新创业指导、形势与政策、自我认知与个人成长、普通心理学、人类行为与社会环境、社会工作实习、心理咨询的理论与实务、社会问题
2. 具有社会政策分析、社会问题调查及社会服务开发等方面的能力	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、社会调查研究方法、社会统计学、个案社会工作、小组社会工作、社区社会工作、项目设计与评估、社会工作行政、农村社区服务、质性研究方法、城市社区服务
3. 具有开发社会服务项目、实施社会服务、运营社会服务机构的基本能力	个案社会工作、小组社会工作、社区社会工作、项目设计与评估、社会工作行政、社会保障概论、社区社会学、社区评估

4. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力	社会工作理论、社会调查研究方法、社会统计学、社区发展与治理、社会问题、民事诉讼与调解、质性研究方法
5. 具有社会工作督导、社会工作研究、社会政策倡导等基本能力	社会调查研究方法、社会工作行政、社会工作法规与政策
6. 具有运用个案工作、小组工作、社区工作等多种专业方法为服务对象提供综合性服务的能力	个案社会工作、小组社会工作、社区社会工作、社会工作行政、社会工作法规与政策

(2) 理论教学体系与实践教学体系的内容

①理论教学体系：理论教学模块化

根据培养高素质应用型社会工作人才的要求，通过“精简、融合、重组、增设”等途径，调整教学内容，重组课程结构，理论教学体系形成了三个模块（通识课程模块、专业基础模块、专业专门化方向模块），四大课程模块（专业导入课程模块、专业理论课程模块、专业方法课程模块、专业实务课程模块），三大专门化方向（学校社会工作方向、家庭社会工作方向、社区社会工作方向）。

②实践教学体系：四位一体、多元互助

作为应用型社会科学，社会工作在重视理论教学的基础上，对实践教学也进行了合理布局，在“一融、二实、三结合”的专业特色之上，打造了四位一体、多元互助的实践教学体系。四位一体主要涵盖了社会工作实践教学的四个场域，多元互助则强调四个领域的互相促进，共同提升学生的实践能力。

四位一体主要包括第一课堂实践教学，课堂内的实践教

学是社会工作基础知识和理论的延续和操作化；第二校内实践活动，社会工作专业学生组建了社会工作协会、心理健康协会、手语社、爱心社等多个社团，开展了“反对家庭暴力”、“关爱自闭症儿童”等系列活动，将专业走出课堂；第三专业实习，多阶段、连续式、一体化的专业实习平台协助学生将专业知识真实化演练；第四社会服务，服务是社会工作实践的最终体现，社会工作专业与济南基爱社会工作服务中心、济南社会工作协会、济南山泉社会工作服务中心等多个社会工作服务机构建立长期合作关系，阶段性地指派学生参与机构的日常社会工作服务和志愿服务。通过四位一体、多元互助的实践教学体系的构建，实践了实践教学与理论教学的融合，共同培养了学生的社会工作专业能力。

4.创新创业教育

结合学校创新创业教育以及社会工作专业服务社会的实践性特点，将本科生实验教学、大学生创新创业教育、大学生对外社会服务、教师科研社会服务、大学生课题紧密结合，鼓励学生通过实验室进行社会科学研究，创新创业项目设计与开发和社会服务项目。实验教学的顺利开展，在启发学生对所学知识深入思考的同时，培养了学生勤于动手、勇于创新的习惯和精神，达到了理论联系实际的教学效果。

（1）创新创业教育措施

社会工作专业立足应用型人才培养，以项目制推进学生创新创业教育，首先从课程设置出发，设置了《项目设计与评估》等专业课程，提升学生的创新创业能力；其次对本科

生设立“关怀基金项目”，资助学生开展社会工作创新项目 20 余项；第四 2015 年设立“弘毅讲坛”，促进学生以专业学习创新专业项目理念的形成；第五积极鼓励学生参加山东省大学生素质教育课程，积极开展相关研究和实务工作。

（2）创新创业成果

在上述措施的激励下，2012 以来社会工作专业学生先后获得国家级、省级、市级创新创业大赛奖项。2016 年，又获得济南市公益项目创新大赛二等奖一项、三等奖两项。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

社会工作专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用总量约为 27000 元，生均经费为 90 元。

2. 教学设备

社会工作专业目前建有 8 个专业实验室（见附表），实验用房 1120.2 平方米，设备总价值约 290 万元，基本能够满足社会工作专业实验的教学。其中包括社会工作多功能实训室、儿童青少年艺术治疗实训室、沙盘工作实训室、家庭社会工作实训室、小组工作实验室、儿童青少年素质拓展实训室等。配备了社会工作综合教学演示系统、沙盘、心理测量软件等设备，为学生提供了社会工作实训课程的模拟和训练环境，能够满足实验教学任务的完成。

本年度济南市长清区大学生创业协会投入 5 万元，与社会工作专业在校内共建“社会工作公益双创路演工作室”，为社会工作专业学生创新创业项目申报及开展提供保障。

表 3-1：社会工作专业校内实验（训）室基本信息一览表

序号	规范的实验室名称	规范的分实验室名称	所在位置
1	社会与法学院实验教学中心	社会工作多功能实训室	求实楼 504
2	社会与法学院实验教学中心	家庭社会工作实训室	求实楼 613
3	社会与法学院实验教学中心	小组工作实训室	求实楼 615
4	社会与法学院实验教学中心	儿童青少年艺术治疗实训室	求实楼 622
5	社会与法学院实验教学中心	沙盘工作实训室	求实楼 624
6	社会与法学院实验教学中心	个案工作实训室	求实楼 611
7	社会与法学院实验教学中心	儿童青少年素质拓展实训室	儿童青少年素质拓展基地
8	社会与法学院实验教学中心	大学生心理咨询室	求实楼 203

3. 师资队伍建设

本学期社会工作专业的校内兼职教师队伍相比去年无数量变化。专职教师中，本年度引进博士 1 人、硕士 2 人；聘请校外实务督导专家 1 人。

社会工作专业现有一支职称、学历、年龄、学缘结构较为合理，学术水平较高、活力较强的教学队伍。

本专业教学队伍中，共有专职教师 13 人。从专任教师的职称结构看，副教授 4 人，高级职称人数占教师总数的 30.8%；从学历、学位结构看，博士 4 人，硕士 8 人，硕士以上学位人数占教师总数的 92.3%。从年龄结构上看，平均年龄 36 岁，老中青比例较合理，其中 35 岁以下青年教师中硕士以上学位比例为 100%。双师型教师占本专业教师的比例达 90%。

本专业目前有校外兼职教师4名，均为硕士且具有多年社会工作项目运行与管理经验的中级社会工作者。目前社会工作专兼职职称结构、学位结构、年龄结构和学源结构基本合理，教学经验丰富，科研能力突出，形成了教学相长的学术梯队，保障了本专业各项教学工作的顺利、有序开展。如下图所示：

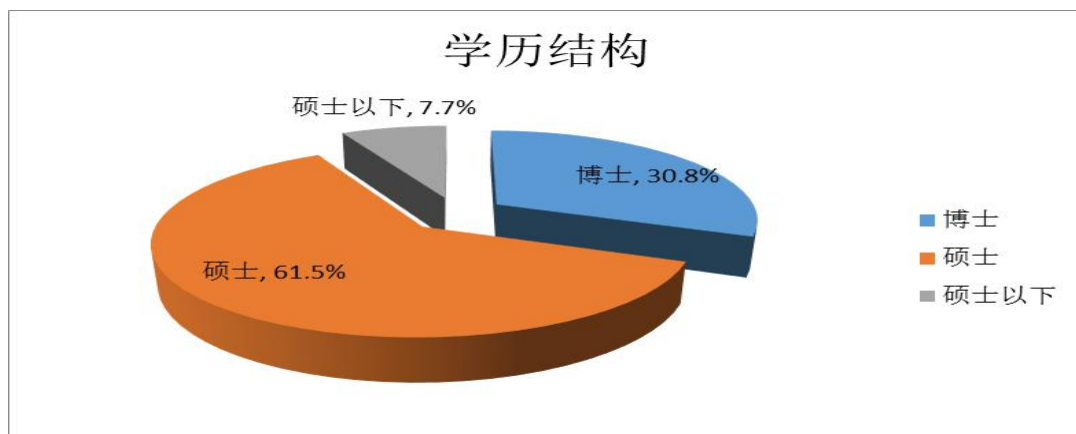


图 3-2 社会工作专业教师学历结构饼状图

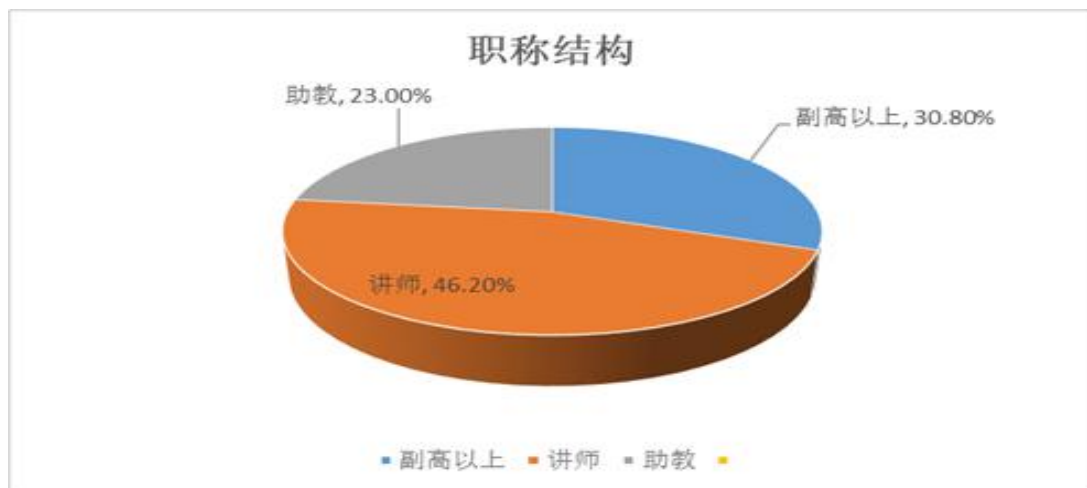


图 3-3 社会工作专业教师职称结构饼状图

加强队伍建设的措施主要有以下方面：

(1) 未来将通过引进人才和在岗教师培训交流等方式，组建一支由教授、副教授，博士、硕士，专兼职教师组成的、

稳定的、适合专业教学发展需要的教学团队。

(2) 引进学科带头人 1 人、具有较强实务经验的硕士 1 人；在职教师 1-2 人攻读博士学位，1-2 人参加顶岗实践。

(3) 有计划、有目的的结合研究方向组织专业教师参加国内外社会工作教学、研究及实务培训项目，提高教师专业能力和教学水平。

4. 实习基地建设

目前社会工作专业校外实习基地有 14 处。

本年度新增 2 处实习基地，分别是苏州众合社会工作事务所、青州市爱家公益服务中心。考虑到学生实习安全和经费投入等原因，撤销东营幸福里社会工作服务中心 1 处。

表 3-4: 社会工作专业校外实习基地一览表

序号	名称	地址
1	济南市市中区向阳花家庭教育辅导中心	山东省济南市市中区社会组织创新园
2	济南槐荫积成社区社会服务中心	山东省济南槐荫区营市街道绿园小区
3	苏州市众合社会工作事务所	苏州市姑苏区景德路雍熙寺弄 8 号景德公益坊楼 104
4	中国共产主义青年团济南市市中区委员会	山东省济南市济南大厦
5	青州市爱家公益服务中心	山东省青州市黄楼街道潘村社区服务中心二楼三楼
6	山东幸福世家老龄产业投资有限公司	山东省济南市高新区大学科技园南区 C 座
7	南京市协作者社区发展中心	南京市建邺区北圩路 25 号
8	济南市市中区妇女联合会	山东省济南市济南大厦
9	青岛市崂山区锦云村老年公寓	山东省青岛市崂山区就睡九水东路 608 号
10	济南山泉社会工作服务社	山东省济南市历下区社区服务中心 107 室
11	泰安市宁阳县泗望小学	山东省宁阳县磁窑镇东泗望村

12	济南市长清区乐天小学	山东省济南市长清区乐天小区
13	四川省广元市利州区希望社会工作服务中心	四川省广元市利州区嘉陵一中综合楼六楼
14	济南市基爱社会工作服务中心	山东省济南市中济微路 127 号

5. 信息化建设

社会工作专业重视信息化、数字化资源建设工作，目前社会工作专业所有实验实训室均已安装了多媒体教学设备，学院信息化、数字化建设具体措施如下：

(1) 社会工作建立“女院爱家”专业微信公众号。微信公众号中定期推送前沿讲座、实习时讯、专业发展现状等相关文章，扩展学生的专业视野，提升专业能力。

(2) 强化微课、慕课技术培训，加大微课的开发和建设。加强微课、慕课的实践和应用，引导教师积极学习优秀微课、慕课的设计，进一步在了解学生需求的基础上，开展教学模式改革，运用多种教学工具和方法，强化微课、慕课技术的培训和应用。

(3) 加强纸质图书、电子图书、电子视频、电子录音、期刊等文献资源库建设，社会工作专业在原有资源的基础上积极筹建儿童社会工作资源库，包括图书资料、视频专辑、政策合辑等。

(4) 继续建设社会工作专业导入课程群，整合自我认知与个人成长精品课程网站、专业价值与伦理精品课程网站、社会工作概论精品课程网站的内容，实现高质量教学资源、信息资源和智力资源的共享与传播，在教学的各个环节引入数字化教学。同时促进高水平的师生互动，促进主动式、

协作式、创新型的学习，从而形成开放、高效的教学模式，发挥学生自主学习积极性，更好地培养学生的解决能力和创新能力。

（四）培养机制与特色

社会工作专业认真贯彻民政部社会工作人才队伍建设精神，立足山东实际，适应地方经济社会和儿童发展需要，培养专业基础扎实、实践应用能力突出，具有创新精神、自主学习能力和社会性别意识，德智体美全面发展的高素质应用型社会工作专门人才。着眼于加强本地化社会工作专业实务的理念，形成了定位儿童、家庭服务的高素质应用型社会工作专门人才的培养模式，并逐步形成人才培养机制。

1. 坚持能力为本的应用型人才培养机制

能力为本的应用型人才培养机制强调以用能力为导向的专业核心能力建设，社会工作学生通过专业学习能够形成“了解和分析人、社会环境的能力、社会政策分析、社会问题调查及社会服务开发等方面的能力、开发社会服务项目、实施社会服务、运营社会服务机构的基本能力等六大专业核心能力。

2. 以通才社工为基础，专才社工为方向的专业学习机制

在通才社工教育的基础上，围绕专业定位，实现分方向培养，按照学校社会工作、家庭社会工作及社区社会工作三个方向开展模块化教学，成为我校社会工作专业人才培养的特色。该模式为培养高素质应用复合型社会工作专门人才以及服务社会提供了宝贵经验，在国内同行中居于较领先地位

位。

3. “一融、二实、三结合”的专业文化机制

(1) 社会工作专业人才培养以满足社会工作职业岗位和学生职业发展需要为目标。我院专业自开办就以独有的专业理念“助人自助”、“共享生命影响生命的过程”为指导，多年来在实践的基础上逐渐形成了女院社会工作专业文化，即“爱心、热情、理智、勇气、行动”十字方针。以此为指导培养学生，践行专业价值观，将专业理念和价值观的教育贯穿于人才培养的全过程，形成了专业文化带动专业学习的良好局面。

4.校地（企）融合的产学研合作教育机制

社会工作专业不断加强与校外企事业单位的深度合作，打造产学研合作教育模式。

一是合作举办专业：社会工作专业与山东幸福世家老龄产业投资股份有限公司签署了合办班培养协议。减轻了学生的家庭经济负担和就业压力，激发了学生学习的积极性和进取心，为社会工作专业的招生就业及可持续发展奠定了良好基础。

二是合作培养人才：社会工作专业与多家企事业单位建立稳定的合作关系，共同开展专业设置、人才培养方案制定、课程建设等方面的调研、论证工作，实施校企联合培养模式，行业人员通过授课、实习见习指导、举办讲座等多种形式参与学校人才培养。同时与企业合作培训教师，每年派出专业教师到合作企业顶岗实习、挂职锻炼；聘请行业专家来校讲

学。

三是合作开展研究：社会工作专业积极开展校地合作研究。承担山东省妇联、四川广元市利州区希望社会工作服务中心等部门的委托合作课题。

四是合作促进就业：社工专业与企业联合建有实习就业双基地 5 处，基地承担了学生实习实训任务，并根据毕业生意愿安置就业。举行毕业生专场招聘会，为学生就业搭建平台，帮助学生顺利择业就业。企业行业人员参与学院就业创业指导工作，通过指导实习、做报告、论证创业项目等方式指导学生就业创业。

（五）培养质量

1. 毕业生就业率

2016 届社会工作专业本科毕业生共计 61 人，总体就业形势良好。其中初次就业率为 100%。签订就业协议书 27 人，占毕业总人数的 44.26%；考取社会工作硕士人数 19 人，升学率为 31.15%，位居全校第一，全省前列。

表 5.1 社会工作专业学生就业情况一览表

学生人数	就业人数	总就业率 (%)	就业协议书签订人数	协议书签订率	考研人数	研究生考取率	灵活就业人数	灵活就业率
61	61	100%	27	44.26%	20	32.26%	24	31.15%

2. 就业专业对口率

为了解社工专业学生的就业状况，社会与法学院对社会工作专业毕业班学生做了问卷调查，发放了 61 份问卷进行跟踪调查，共发放问卷 61 份，收回有效问卷 61 份，回收问

卷均为有效问卷。其中对就业岗位与专业对口程度进行了调查。通过调查显示社会工作专业就业对口率为60%以上。

3. 就业单位满意率

通过对2016届毕业生就业单位的调查显示，用人单位对毕业生用人单位对毕业生的个人素质和专业素质的满意率均在90%以上，具体评价情况如下：

表 5.2 用人单位对社会工作专业毕业生的满意度

序号	评价项目	满意	比较满意	基本满意	不满意
1	个人诚信	92.0%	8.0%		
2	谦虚好学	90.8%	9.2%		
3	进取精神	93.1%	5.8%	1.1%	
4	责任精神	93.1%	6.9%		
5	心理素质	92.0%	8.0%		
6	职业操守	93.1%	4.6%	2.3%	
7	爱岗敬业	92.0%	5.8%	2.2%	
8	对我校就业工作满意度	90.8%	6.9%	2.3%	

4. 社会对专业的评价

(1) 专业成果突出

社会工作专业在我省社会工作专业教育中处于领先地位。在拥有全国和山东省家庭教育试验研究基地、山东省性别平等研究基地；学院教师是全国妇联妇女/性别研究培训基地、山东省“十二五”女性人力资源开发与管理研究基地等研究基地的基础上。2016年社会工作专业获批全国学校与青

少年社会工作实务研究基地（中国社会工作教育协会授予）。

（2）行业专家认可

我校社会工作专业近年来一直致力于应用型人才的培养，2016年中国社会工作大学生论坛召开之际，中国社会工作教育协会原会长、北京大学博士生导师、教授王思斌对我校社会工作专业的人才培养极为认可。“山东女院的学生能够连续4、5届都能够在全国大学生论坛上连续获奖，还能够获得一等奖，这非常了不起。而且这些获奖论文都是来源于实习，可见你们学校对实习工作的重视，对人才培养的重视，实习做得很规范、很扎实，这值得很多高校学习！”

（3）社会实践影响广泛

2010年—2016年，“向日葵”社会工作服务队走进青州爱家社会工作服务中心、潍坊市儿童福利院、莒县安庄镇中心小学宁阳县泗望小学等地，开展专业社会工作服务，受到媒体的广泛关注，中青网、齐鲁晚报、网易、天津网、新民网、搜狐、人民网等21家媒体报告达100多篇，社会影响广泛，先后获得国家级、省级和校级重点团队。

（4）以实践促研究，论文屡获全国奖项

近年来，社会工作专业学生在全国大学生社会工作专业论坛等赛事中屡获佳绩，先后获得一等奖一项、二等奖一项及优秀奖若干项，在社会工作同行中树立了女院社工的专业形象。2016年社会工作专业2013级学生赵飞又获得全国大学生社会工作专业论坛三等奖。

5. 学生就读该专业的意愿

2010年招生本科以来，社会工作专业的录取率和报道率不断提高，2016年社会工作专业录取100人，一次录取率100%，报到97人，报到率为97%。

(六) 毕业生就业创业

在大学生就业压力不断增加的情况下，社会工作专业在结合学校、学院的就业创业政策，采取了一系列切实的措施来增加社会工作专业2016届毕业生就业创业。这些措施包括：

1. 构建立体化、全方位的社会工作毕业生就业创业指导网络

一是组建社会工作毕业生就业创业工作指导小组，以教研室主任、毕业班主任、辅导员为工作主体，根据不同时期学生的就业情况及思想变化，组织召开就业工作推进会议，开展就业动员会。二是借助社会工作毕业论文指导教师与学生之间紧密关系，建立定向就业创业指导关系，指导教师全方位负责学生就业创业事务。

2. 做好2016级社会工作毕业生思想教育

在帮助社会工作毕业生认知当下高校大学生就业形式和社会工作就业状况前提下，强化社会工作毕业生的“三种教育”即就业教育、创业教育、毕业教育；帮助他们树立正确的择业观，引导社会工作毕业生树立“先就业、再择业、后创业”的就业思想。

3. 建立多渠道的社会工作就业创业机制

一是积极组织学生参加各种招聘会、宣讲会。通过班级

QQ群、学院官方网站、讲座等形式积极传达有关就业创业的政策文件、会议精神和招聘会，让学生第一时间获取就业资讯。二是针对社会工作专业学生特点和社会工作就业岗位设置、创业机遇等，加强女性社会工作者就业难题、面试技巧等指导。

4.积极跟踪毕业后学生就业情况

针对已经毕业的社会工作系学生，开展毕业生就业情况跟踪调查，及时进行跟进。涉及到改派、办理户口、组织关系转调等事宜时，为毕业生提供解答、帮助。

在学院领导与各位老师的共同努力下，社会工作专业2016届毕业生就业创业取得了可喜成绩。

(七)专业发展趋势及建议

1.社会工作是社会发展的需要

自2006年党的十六届三中全会提出建立一支宏大的社会工作队伍以来，社会工作专业在民政部的推动下，在儿童、老年、青少年、社区矫正、精神康复等领域快速发展。十年来民政部等多部委先后下发三十余个文件推动社会工作专业人才队伍建设。2016年10月出台《关于加强社会工作专业岗位开发与人才激励保障的意见》，指出将高层次社会工作专业人才纳入急需紧缺和重点人才引进范围。

2.社会工作是促进社会治理的重要手段

2016年李克强总理在政府工作报告中明确提出：“发展专业社会工作，创新社会治理。”这一定位进一步确定了社会工作专业在社会治理中的重要作用。

3.专业社会工作人才需求大

截至到 2016 年，我国共有专业社会工作者 50 万，4700 余家社会工作专业机构。但根据《社会工作专业队伍建设中长期规划(2011—2020 年)》提出，到 2020 年专业社会工作人才总量预计达到 145 万人，社会工作专业人才需求较大。

4.我校社会工作专业的发展空间

我校社会工作专业以“培养为儿童、家庭服务的高素质应用型社会工作专门人才”人才培养目标为核心，以通才教育为基础，突出“学校—家庭—社区”分方向培养的特色。在此基础上，我校社会工作的发展空间主要体现在：

(1) 培养目标明确

我校社会工作专业致力培养为儿童、家庭服务的高素质应用型社会工作专门人才，明确儿童社会工作的培养目标。

(2) 突出人才的应用性

作为地方本科院校的社会工作专业，社会工作专业一直致力于山东省地方经济发展需要的专业社会工作者人才，截至 2016 年，山东省专业社会工作者人才不足 3 万人，应用型社会工作者人才更为缺乏，为我校社会工作的发展提供了空间。

(3) 树立社会服务品牌，促进学生能力提升

社会工作专业依托“爱家社会工作服务中心”，树立社会服务品牌，与济南基爱社会工作服务中心等专业社会工作机构合作，以项目带动教学，促进学生能力提升。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

从今年社会工作发展的状况来看，目前社会工作专业人才培养的问题主要包括以下几个方面：

（1）师资层面：专业师资结构不够合理。高学历教师虽然不少，但多为青年教师，实践教学经验不足。高层次的学科带头人紧缺，中青年骨干力量不足。

（2）教学科研层面：目前，社会工作专业积累了丰富的教学经验，教学效果优秀，但高层次的教学，科研成果有限，缺乏省级教改项目，教学改革论文，教学成果奖项，省级特色、品牌专业缺乏。

（3）课程建设方面：目前，社会工作课程资源需要进一步丰富，省级以上精品课程、优质课程建设成果较少，缺少本土的实务方法模式与实务案例教材，自编教材数量偏少，且特色不突出，获省级优秀教材的数量较少。

（4）学生专业能力方面：目前，社会工作专业学生在专业知识储备上有了不少提升，但学生的整体理论能力与实践创新能力仍然不足，社会工作服务品牌的影响力还有待提高。

2.拟采取的整改措施

（1）加大人才引进，特别是高层次学术带头人的引进力度。有计划分步骤地培养中青年骨干教师。在引进人才的同时积极鼓励教师进修，参加顶岗实习与社会工作实务培训，提高教师的专业能力和教学水平，推动专业教师教学、研究和实务能力的国际化。

(2) 加强特色、品牌专业培育力度，争取将社会工作专业建设成为省级特色专业，加大对教师教学科研成果的培育及奖励力度，组建教研团队，提高教学科研成果的社会影响力。

(3) 优化课程结构，完善课程体系，加强精品课程、优质课程和课程群建设。坚持规划教材和自编教材相结合，主干课程多采用规划教材，选修课、特色课程多使用自编教材，争取出版一套自编社会工作专业教材，提高社会工作教材的针对性与实效性。

(4) 继续加大学生的理论能力与创新能力的培养，把课堂理论教学、实验教学与学生的实习工作紧密结合起来，通过多种渠道提高学生的理论素养和实践创新能力，并加大与政府组织、社会服务机构以及国内国际高校的交流，进一步开拓实践基地，让学生有机会到社会工作相对发达的国家和地区展开专业实习，推动我校社会工作的社会影响力和认知度。

专业八：学前教育

(一) 培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有基本的人文素质与科学素养、扎实的学前教育专业知识，具备较强的实践能力、创新精神以及持续发展潜力，能在保教机构、教育行政部门及其它相关机构从事保教、研究和管理等方面工作的应用型专业人才。

学前教育专业还开设了国际方向，国际方向的培养目标在学前教育专业普通本科的基础上，还着重强调培养：具有国际化视野、较强的英语应用和跨文化沟通能力，能在国际化幼教机构、教育行政部门及其他相关机构从事保教、管理或研究等方面工作的复合型应用型专业人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应获得以下知识、能力及素质。

（1）知识要求

本专业毕业生应具备以下知识：

- ①熟悉国家和地方有关学前教育的方针、政策和法规；
- ②了解学前教育理论和学前教育实践的发展动态；
- ③掌握学前儿童身心发展和教育的基本理论和基本知识；
- ④掌握学前教育研究的理论与方法。

（2）能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

- ①掌握观察幼儿、分析幼儿的基本能力；
- ②具有设计实施具体教育方案，从事学前教育实际教学、管理的基本能力；
- ③具有一定的科学研究和管理工作能力，具有一定的批判性思维能力；
- ④具备从事学前儿童社会服务工作的基本能力，并能与社区其他人员、机构、幼儿家庭等保持良好的沟通、提供必要的帮助和支持。

(3) 素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

- ①具有良好的政治理论素质和思想道德修养；
- ②具备从事学前教育实践工作的专业素质；
- ③具有较高的文化、艺术素养；
- ④擅长表达和沟通，具有较高的语言素质；
- ⑤具备健康的心理素质和身体素质。

国际方向在学前教育专业普通本科的基础上，还着重强调培养学生以下知识能力素质：掌握英语语言和英语国家文化的基本知识；具有较强的英语听、说、读、写及跨文化沟通能力；擅长表达和沟通，具有较高的双语素质及国际化视野。

(二) 培养能力

1. 专业设置情况

我校学前教育专业始创于1988年。1988年首先举办成人高等教育，1998年开始举办普高专科层次教育，2002年举办成人本科层次教育，2010年开设普高本科层次教育，2013年开设专升本层次教育。目前，学前教育专业在校本科生共597人。

学前教育专业（本科）在校生人数统计表

年级	总人数	女生数（人）	男生数（人）
2013	105	105	
2014	100	99	1
2015	157	156	1
2016	235	232	3
总计	597	592	5

2. 课程设置情况

根据培养目标和卓越幼儿园教师培养的需要,2016 年对人才培养方案进行了修订,精心构建课程体系和教学内容。学前教育专业人才培养方案的课程体系由通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、实践环节等构成。

围绕人才培养目标,学前教育专业建立了模块化、选择性的学前教育专业课程体系:

(1) 增大了专业基础课比例,厚基础有利于学生掌握扎实的基础知识,奠定专业发展的潜力。

(2) 改革和整合课程内容。避免内容交叉重复,同时增进各课程内容间的融合。以教育素养和能力定位为导向编制模块课程内容,打破学科壁垒,使知识融会贯通。同时,突出应用型人才培养,紧密结合幼儿园教育实际进行课程内容的改革。充分利用案例教学、现场观摩等手段加深对幼儿园教育工作的认识和理解。并注意充分吸收学科前沿知识和成果,拓展学生学术视野。

(3) 将创新创业理念与内容融入课程教学、实践体系、教学评价等各个环节,贯穿人才培养全过程。在专业的培养方向、课程体系构建、教学内容更新、教学方法改革等环节体现创新创业教育的理念。

(4) 增加选修课的比重,使选修课占总学分的比重不低于 15%,必修学分与可选课程学分的比例不低于 1:2,满

足学生个性化的课程需要，赋予学生更大的选择空间，促进学有所长。

(5) 更加注重实践能力的培养。注重实践教学在人才培养中的作用，认真落实由基础实践、专业实践和综合实践三种实践类型组成的实践教学体系。

3. 创新创业教育

为增强学生的创新创业意识，提高学生的实践能力和创新能力，鼓励在校大学生积极参加课外创新活动和社会实践活动，如各类竞赛、科学研究、发明创造、社会实践、专业论文等。学前教育专业（本科）学生积极参与专业技能大赛、大学生英语竞赛、“调研山东”社会调查、大学生科技文化艺术节、青少年素质教育研讨会等活动，获得多项国家级及省级奖项。

学院结合学前教育专业特点，于2014启动“7个1”工程。包括儿童故事、儿童歌曲、儿童舞蹈等系列专业活动。

“7个1”工程的启动，提高了学生的积极性、主动性、创造性，为学生专业发展提供了良好的平台，对提高学生专业技能、创新能力，促进学生专业发展起到了极大的促进作用。2016年，组织全体学生进行从业技能比赛，校级优秀者参加省级比赛，获得山东省师范生从业技能比赛一等奖1项，优秀指导教师奖1项，优秀组织奖1项。2016年，学生还获得校级创新实践项目3项。

学前教育专业在学习期间安排了创新实践周，组织创新实践活动。创新实践活动是学前教育专业（本科）人才培养方案的重要内容，也是实践教学体系的内容之一。配合幼教事业发展要求和社会发展对人才需求的变化，创新实践活动旨在促进学前教育专业人才培养模式和教学方法的创新，鼓励和支持学生尽早参与科学研究、技术开发和社会实践等创新活动，不断提高大学生的创新创业精神和实践能力。在创新实践活动中，学院给学生提供选题指南（如有教育论文或调查报告类；有课题研究类；有新技术、新产品、新作品，新工艺的研究和制作类等），学生自选和学院统筹相结合指定指导教师，采取团队合作的方式进行创作，活动周结束由学院统一组织专家鉴定和评优，有力促进了本科生的创新实践能力。

（三）培养条件

1. 教学经费投入

学校对学前教育专业在经费投入方面给予大力支持。2010年以来，学校累计向该专业投入经费700余万元，为专业建设和改革、科研条件的改善，为提高人才培养质量提供了有力的保障。其中，含省级教师教育基地建设经费300万元、山东省骨干学科建设项目经费200万元等。这些经费的投入较好地提升学前教育专业建设的软硬件条件。

2016 年教学经费投入情况一览表

年度	教学经费投入（万元）	生均经费（千元）
2016	81	0.6

2. 教学设备

学前教育实验实训中心建有 5 大模块 19 类专业实验室，实验室建筑总面积达 3600 余平方米，仪器设备值达 800 余万元，为培养学生的实践能力和创新精神提供了充足的条件。2016 年，累计投入 230 万元用于仪器设备的购置，改建、扩建了教法实验室、美工实验室、蒙台梭利实验室等，新建了儿童戏剧室、远程互动教室、儿童文学实验室等，完善了实验室管理制度。

2016 年仪器设备投入情况一览表

年度	教学设备投入（万元）
2016	230

2016 年购置的单价 1000 元以上仪器设备一览表

序号	货物名称	单价（元）	数量
1	教学用液晶触摸一体机	29660	1
2	电子白板	8855	1
3	高拍仪	3330	1
4	音响	1200	2
5	功放	2560	1
6	话筒	2490	1
7	液晶电视机	3670	1
8	监控摄像设备套装	7680	1
9	钢琴	12583.33	2
10	电钢琴	4350	35
11	交互式录播主机	42350	3
12	录播软件（管理、直播、点播、导播）	40000	3
13	跟踪主机	38500	3
14	跟踪软件	28000	3
15	辅助摄像机	1500	9

16	数字音频处理器	8500	3
17	专业拾音话筒	1500	18
18	高清摄像机	17000	9
19	录播控制面板	4200	3
20	微课制作工具	13500	2
21	交互智能一体机	40200	2
22	白板	3220	2
23	教师控制台	3500	2
24	学生桌	1350	18
25	空调	9500	4
26	教师控制机	3750	3
27	教学视频资源管理系统	162260	1
28	平台服务器	9500	1
29	存储服务器	16500	1
30	交换机柜	3500	2
31	录播教室装修	50000	2

3. 教师队伍建设

学前教育专业拥有一支职称、学历、年龄、学缘结构合理，学术水平较高、富有活力的学科队伍。现有校内专兼职教师 45 人，高级职称占总人数的 33.3%，其中教授 4 人，占总数的 8.9%，副教授 11 人，占总数的 24.4%；研究生以上学历占 86.7%，其中博士 7 人，占总人数的 15.6%，硕士 32 人，占总人数的 71.1%；年龄结构合理，其中 30 岁以下 7 人，占总人数的 15.6%，30--49 岁 37 人，占总人数的 82.2%，50 岁以上 1 人，占总人数 2.2%。

近年来，有 3 人在历届山东省幼儿教师教学能手、优质课评选、教师技能大赛、省级示范园评选等活动中担任评委专家。专业教师中享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，拥有省级教学名师 2 人，省级优秀教师 1 人，兼职硕士研究生导

师 3 人，国培专家库成员 2 人，山东省基础教育远程培训专家库成员 3 人。现有校外兼职教师 17 人。

2016 年，引进专业教师 3 人，其中教育学博士 2 人，学前教育专业硕士研究生 1 人。1 名教师到国外访学。4 名教师被评为学校第三届中青年骨干教师。

2016 年，继续拓展和实施各类社会服务活动。2016 年，教育学院有 10 余名教师为省内外各类幼儿园教师进行培训讲座 40 余场，培训对象达 4000 余人。到幼儿园、心理教育机构进行业务指导不低于 50 人次。

2016 年支持教育厅开展各项业务活动，有 6 位教师参与了山东省教育厅承办的联合国儿童基金会幼儿园教师专业能力诊断系统研制会议的专家和服务工作；有 3 位教师参与了山东省教育厅基教处组织的学前教育三年行动计划的督查工作；有 5 位教师参与了国家教师资格证书考试的阅卷工作等。

4. 实习基地

教育学院根据各专业发展需要，不断加强和拓展校外实习基地建设。根据学校和济南市教育局签署的战略合作协议，济南市教育局下属 1045 所幼儿园均为学前教育专业实习基地；2016 年 11 月，教育学院与山东宝贝邻里电子商务有限公司建立了合作关系。目前，学前教育专业已挂牌“教师专业发展学校”40 余处。

2016 年实习基地变化情况表

年度	实习基地数量	新增实习基地名称	实习基地建设投入 (万元)
2016	49	1、山东宝贝邻里电子商务有限公司	5

5. 现代教学技术应用

学前教育专业具有丰富的网络实验教学资源。中心的远程互动教室、微格教室配备了先进的摄录系统，学生可以进行幼儿园课堂教学模拟训练，与幼儿园进行远程实时交流互动，实现网上辅助教学和网络化、智能化管理。

在充分优化和重组教学内容的同时，每位教师都掌握了现代化教学手段，有较高的计算机应用能力，充分利用网络资源改进教学，专业主要课程配备多媒体课件和电子教案，课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例达 100%。

核心课程、精品课程建有网络教学平台，积极引导教师和学生利用网络资源来充实教学内容，通过多媒体技术的运用，可以实现教育资源共享，拓宽学生学习空间，为学生学习提供丰富的资源和技术平台。

此外，学校长期订阅各类电子期刊，电子图书近万册，订有中国期刊全文数据库、超星、维普、中国知网、五车 E-book 电子图书知识库、新东方多媒体学习库、中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库、中国年鉴网络出版总库、中国工具书网络出版总库、爱迪科森网上报告厅、龙源电子期刊、

EBCSO 外文数据库、中国高等学校教学资源网等 20 余种数据库资料库，以实现网上图书资源共享。

学前教育本科专业建立的相关网络平台如下：

教育学院：<http://jyxy.sdwu.edu.cn/>

学前教育实验实训中心：<http://jyxy.sdwu.edu.cn/jysy/>

学前教育基础理论联合课程：<http://tskc.sdwu.edu.cn/jpk/>

（四）培养机制与特色

在学前教育专业办学方面，我们立足人才培养质量，注重深化专业内涵，不断进行专业建设和课程改革的研究和探索，创新人才培养模式，逐步形成了鲜明特色：以爱心教育为引领，强化学生专业实践能力，全面提高学生职业能力。

1. 以爱心教育为引领

学前教育专业因其专业工作对象的特殊性，对学生职业道德的教育是专业教育的首要内容，而爱心是学前教育专业职业道德教育的核心要素。我们运用多种教育手段，通过课程教学、学生管理、实习实训等各类活动进行爱心教育，培养学生爱祖国、爱学校、爱家庭、爱孩子的情感，将爱的情感撒播到学习、工作和生活的方方面面。如爱心志愿团进行以“关爱儿童 给予温暖”为主题的关爱自闭儿童活动；在济南泉城公园举办的“祝你幸福·最家长”亲子慈善义卖活动；到济南市槐荫区康乐老年公寓参加“陪老人欢度周末”活动等。女子学院学前教育专业的学生以其敬业、勤恳、富

有爱心而得到幼儿园的广泛好评。

2. 强化学生专业实践能力

一是建立了系统丰富的实践教学体系，学生每学期都有校内外实习实训，在实践活动中培养并强化学生的专业实践能力。

二是开展形式多样的园校合作，教学方面聘请富有实践经验的幼儿园骨干教师参与课程教学、专业讲座等，为学生讲授当前幼教机构丰富的实践知识，丰富学生的实践积累。我们与幼儿园建立教科研合作基地，在教研、科研等方面开展交流合作，教科研合作基地不仅可以为学生提供专业观摩的场所，也可以丰富我们专业教师的实践知识，有利于教师在教学中理论联系实际，培养学生的专业实践能力。利用教育部卓越幼儿园教师培养改革项目、山东省高校人才培养创新实验区项目以及山东省本科院校教学改革项目，为进一步开展园校合作，强化学生专业实践能力提供了更好的平台。

三是改革学生考核体系，实施过程性评价考核，改变学生的专业学习动机水平，使学生由表层性动机向深层性动机发展，改变学生的学习方式，使学生由记忆型学习向理解型、理论与实践的融合型方式过渡。部分教法类课程把考核地点搬到幼儿园，把学生的课堂试讲改为幼儿园一线教学，由高校教师、幼儿园教师共同为学生评教。

3. 全面提高学生职业能力

学生毕业后要踏上工作岗位，我们还重视学生职业能力的培养，通过举办学生技能大赛提升学生职业能力，先后组织了两届山东省学前教育专业技能大赛，比赛项目主要有舞蹈、说课、声乐、器乐、手工制作、书法、绘画。同时，积极支持学生参与学科竞赛，在山东省教育厅主办的师范生从业技能比赛中，获一等奖 2 项，二等奖 1 项，获优秀辅导教师奖 2 项，获优秀组织奖 1 项。我们还组织 2013 级学生开展创新实践活动，学生制作了绘本、玩教具等，提高了职业能力。

教育学院成立了学科竞赛领导小组，由学院领导、学生管理队伍、专业教师队伍共同组成，负责学生学科竞赛的组织、管理、协调等。组织学生积极参与多种学科竞赛、科技创新活动，为胜任幼儿园教师职位打下良好基础。我们还举办职业资格培训，为学生就业提前做好准备。

（五）培养质量

教育学院积极拓展人才培养途径，不断探索有效提升人才培养质量的方法。通过多种措施并举，有效提升了培养质量，学生富有爱心、责任心，实践能力强，综合素质高。

本专业面向幼教一线，本着“以服务为宗旨，以就业为导向”的原则，以培养掌握幼儿教育基本理论及专业技能、具备良好的职业道德和职业素养、适应婴幼儿教育需要的高素质“一书多证”的应用型、创新型人才。坚持培养面向

学前教育实践一线的“下得去、留得住、用得上”的综合实践能力强的应用型人才。2010年以来，教育学院新建4门省级精品课程，1门省级特色课程，1门校级重点课程，2人获山东省第二届本科院校微课教学一等奖，1人获国家微课大赛优秀奖。到目前为止，共建有1门国家级精品课程、9门省级精品课程、3门省级特色课程、1门校级重点课程。2011年以来，出版学前教育专业的教材10余部，其中，十二五国家规划教材3部，《幼儿园经营与管理》、《学前儿童发展心理学》获2011年省高等学校优秀教材二等奖，《学前儿童语言教育》获2011年山东省第二十五次社会科学优秀成果三等奖。我院教师出版的教材在全国发行，被80余家高校使用，产生了积极的社会影响。2011年，成功申报山东省高校人才培养创新实验区项目——“幼儿教师校内外一体化人才培养创新实验区”。2014年，“幼儿园教师协同培养综合改革的研究与实践”获批教育部卓越教师培养计划改革项目，成为国家承担此项目的20所院校之一。2015年，“幼儿园教师职前培养园校合作模式研究”获批山东省本科高校教学改革研究项目。2016年，幼儿教师教育科研团队获批山东省优势学科人才创新团队。2014年，董旭花教授主持的“幼儿园区域环境创设与活动指导的有效策略”先后荣获山东省基础教育省级教学成果一等奖、基础教育国家级教学成果二等奖。这些成果均有力推动了专业建设，取得了较好的

社会效益，产生了较大的社会影响，为进一步凝练专业特色提供了扎实的基础。

学生在各项比赛中获 17 个国家级奖项、35 个省级奖项、40 多个校级奖项，奖项涉及学生发展的体智德美各方面；全国大学生英语竞赛 C 类一等奖；2013 年，大学生学术课题立项 5 项，其中 2 项在山东省青少年教育论坛上获三等奖；2012 年“关注身边的残疾人”大学生暑期社会调查活动一等奖；第四届山东省大学生“调研山东”社会调查活动团体奖；山东省学前教育专业技能大赛特等奖；山东省大学生乒乓球锦标赛体育道德风尚奖。组织学生成立“爱之翼”文化宣传服务团、爱心志愿团等社团，积极开展社会实践和志愿服务活动，服务团连续多年被评为省级优秀团队，2014 年被团中央联合中青网评为社会实践活动“好团队”。2014 年，我校与南京师范大学签署交流生协议，每年从学前教育专业本科生中选拔优秀学生到南京师范大学交流学习一年。目前已有 6 名学生受益。

2016 年，学前教育本科专业学生又创佳绩，参加 2016 亚洲大众体操节第五届全国全民健身操舞大赛总决赛、亚洲大众体操节选拔赛第五届全国全民健身操舞大赛（山东赛区）、第二届山东省大中专学生社团节社团剪纸大赛蒲公英第十六届青少年优秀艺术新人选拔活动及全国总决赛中，获得国家级 8 项，省级 10 项。

1. 毕业生就业率

2016 年学前教育专业（本科）的总体就业率为 95.27%，优质就业率为 63.91%，灵活就业率为 31.36%，升学率为 4.14%。

2. 就业专业对口率

2016 年学前教育专业（本科）的对口率为 81.37%，不对口率为 18.63%，其中待就业毕业生 8 名。

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业生关于就业地域分布情况

2016 年学前教育专业（本科）毕业生共有 169 人，就业人数是 161 人，其中升学（考研）7 人。毕业生在省外就业的共有 10 人，占总人数的 6.21%；在省内就业的共有 151 人，占总人数的 93.97%

学前教育专业（本科）毕业生就业地域分布统计表

地域	学生数（人）	比例（%）
省内	151	93.79
省外	10	6.21
总计	161	100

(2) 毕业生关于就业单位性质情况

2016 年学前教育专业（本科）毕业生共有 169 人，其中升学人数是 7 人，占总人数的 4.14%；在民办非企业工作（一般是私立幼儿园园）54 人，占总人数的 31.95%；在其他企业工作 19 人，占总人数的 11.24%；在中初教学单位工作 75 人，占总人数的 44.38%；在其他事业单位工作 6 人，占总人

数的 3.55%；待就业 8 人，占总人数的 4.73%。

学前教育专业（本科）毕业生就业单位性质统计表

单位性质	学生数（人）	比例（%）
待就业	8	4.73
民办非企业	54	31.95
其他企业	19	11.24
其他事业单位	6	3.55
升学	7	4.14
中初教学单位	75	44.38
总计	169	100

4. 用人单位满意率

用人单位满意率为 93.33%。

5. 社会对专业的评价

近三年来，山东省有十所高校增设了学前教育本科专业，其中，曲阜师范大学、聊城大学、青岛大学、山东协和学院等多次到我校来考察专业建设，在我校人才培养方案的基础上构建了自己的人才培养方案，另外，近五年省内外有 20 多所高校到我校学习交流，由此说明我校人才培养方案已受到省内外高校的充分认可。例举如下：

新疆师范大学教科院副院长王伟教授的评价意见：

“山东女子学院学前教育专业学生培养质量高，在多年的办学中已形成了自己的特色，在山东省乃至国内产生了广泛的影响。尤其是专业人才培养方案的设计、实验实训中心的建设已具领先优势。”

青岛大学师范学院学前教育系孙玉洁主任的评价意见：

“山东女子学院学前教育专业办学时间长，已积累了丰

富的专业建设经验。专业人才培养方案很好的反映了对人才培养目的定位，并紧跟社会发展的需要，与国家教师教育课程标准是一致的。课程体系一方面兼顾了幼儿教师综合素养的训练，另一方面顾及了对学生持续发展能力的培养，特色鲜明，结构完整。”

在学生实习中，通过调研、访谈、观察，我们看到学生的素质得到了幼儿园领导、教师、家长的好评。比如，青岛市教育局原学前处长徐书芳、山东大学幼教发展中心主任张卫东的评价是：

“女子学院学前教育专业的学生对幼儿有爱心，对工作认真负责，受到孩子们喜爱。工作中学生勤奋好学，踏实肯干，遇到不懂的地方，虚心向有经验的教师请教，很快完成从学生到幼儿教师的角色转变。这些学生能够吃苦耐劳，即使在时间紧迫的情况下，也能够加班加点完成任务。这些学生的社会适应能力、班级管理能力、与家长的沟通能力也很强，工作成绩得到了领导和同事的认可，也受到了家长的好评。”

山东省实验幼儿园郭玉村园长的评价是：

“该校毕业生在我园工作期间，热爱幼教事业，关心幼儿，工作认真踏实，能将所学专业知识与幼儿园教育工作结合，表现出良好的专业素质，得到家长和同事的一致好评。”

通过与学生座谈，学生的反映如下：

“去幼儿园开展活动，我感觉比较顺手，每一天，我都认真反思开展活动的成功之处、不足的地方、应该学习的地方等等，这样有助于提高我的教育实践能力。”

6. 学生就读该专业的意愿

学前教育专业（本科）招生录取情况统计表

录取年份	录取数	报到数	报到率（%）
2016	242	236	97.5

（六）毕业生就业创业

1. 就业情况

学前教育专业（本科）2016届毕业生共169人，总体就业率为95.27%，优质就业率为63.91%。大部分毕业生通过签订就业协议书、劳动合同等方式就业，就业专业对口率达到81.37%，整体就业情况良好（具体内容见培养质量部分）。

2. 就业创业措施

毕业生就业创业是教育领域重要的民生工程，也是学校教学成果的重要体现。学院十分重视学生就业创业工作，开展用人需求调研，不断完善教育、管理和服务工作。每年不定期举办多次小型供需见面会、12月定期举办学前教育专场招聘会，邀请各地市六十多家用人单位前来参会，为毕业生求职和用人单位招聘提供双向选择的机会，同时也增进了学校和用人单位之间的相互了解。近年来我院学前教育本科毕业生就业形势良好，毕业生深受用人单位好评。2016届多名毕业生考取山东省实验幼儿园、山东省省府机关幼儿园、山东省省委机关幼儿园等幼儿园编制。

(七) 专业发展趋势及建议

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中提到:我国幼儿在园人数,2015年要达到3400万人,2020年要达到4000万人,而目前,我国幼儿教师总量只有130万,有较大缺口。今后5年,我国学前三年适龄儿童人口将增加约600万,所以,必须扩大充实幼儿教师队伍,完善学前教育师资培养培训体系,办好中等幼儿师范学校和高等师范院校学前教育专业,建立健全幼儿教师培训体系。根据《山东省学前教育三年行动计划》的要求,山东全省将新建幼儿园4136处,改扩建5667处,根据《全日制、寄宿制幼儿园编制标准(试行)》的规定:“全日制幼儿园和寄宿制幼儿园专职教师每班配2-2.5人,保育员全日制幼儿园每班配0.8-1人。”按平均每班30名幼儿配2名专职教师计算,这将直接提供4万多名幼儿园教师岗位。另外,根据《全国教育人才发展中长期规划(2010-2020年)》中的要求,“到2020年,幼儿园教师基本具备专科以上学历”,则远不能满足幼儿教师岗位需求,如果再加上自然减员等正常因素,2015年至2020年,我省幼儿教师岗位缺口基本呈现逐年增大的趋势。

根据社会需求预测,我校培养具有基本的科学与人文素养、良好的思想道德品质、扎实的学前教育专业知识,有实践能力、创新精神以及持续发展潜力,能在保教机构、教育

行政部门及其它相关机构从事保教、研究和管理等方面工作的高级应用型专门人才，符合国家和社会的需求，学前教育专业发展前景较好。国家和教育主管部门应加大对学前教育专业发展的扶持力度。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教师队伍的学历层次及科研水平有待进一步提升

部分教师需要提高学历层次：现有教师队伍中，具有博士学位的教师比例仅占 15.6%，这一比例与专业发展、学科建设的要求有差距。教师队伍的科研能力和科研水平有待提升：一方面，教师所承担的高层次科研项目较少，教师争取高层次科研项目的能力有待加强，另一方面，学前教育学科方向的重点科研项目数量有待提高。

落实人才强校战略，围绕专业和学科建设，优化师资队伍结构。通过引进博士或高级职称人员、选派教师到国内外高校访学进修以及攻读博士学位等方式，提高高层次人才比例。加强双师型师资队伍建设，支持教师到幼儿园等企事业单位进行顶岗实践。建设课程团队与科研团队，培养在省内省外有重要影响的学科带头人。充分发挥校外“教师专业发展学校”的作用，扩大专业兼职教师队伍，新聘请 10 名以上幼儿园一线幼教专家作为学校兼职教师。

2. 实习实训基地建设有待进一步提升

学前教育专业现有 40 余处校外实习基地，实习基地质

量较高，但多数位于济南市区，距离长清大学城较远，交通不是特别方便，对于学生的实习实训有不利之处。

根据专业建设需要加强实习基地建设。2017年，学校附属幼儿园将投入使用。学校将利用自身专业优势，提升学校附属幼儿园建设水平，充分发挥附属幼儿园在专业人才培养中的作用。在稳定现有实习基地的同时，积极拓展省内外实习基地，不断完善校外实习条件。同时，充分利用远程互动教室，贯通双方课堂教学，实现双方课堂远程即时互动，为观摩教学、课堂分析、教学研讨提供技术支持。

专业九：英语

（一）培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的英语语言基础知识和熟练的英语语言运用能力，具备良好的人文素养、较强的创新精神，能熟练运用英语在外事、经贸、教育、公共服务等领域从事翻译、教学、管理、跨文化交际等工作的应用型英语专业人才。

（二）培养能力

英语专业本科于2010年批准设置并招生，2011年，被评为校级特色专业，2013年开始招收专升本学生，2014年获得学士学位授予资格。目前已招收7届学生。

英语专业定位明确，发展思路清晰。为实现应用型人才培养的目标，本专业提出了“以实践为抓手，强化学生应用能力培养”的专业建设主线，遵循“以输入为基础，以输出

为驱动”的教学理念，夯实学生的语言基础，在提高本专业学生人文素养的同时打造学生较为突出的语言运用能力，努力探索适合我校学生的人才培养模式，培养适应未来岗位业务需要、上手快的应用型英语人才。

本专业目前在校人数为普通英语本科学生 240 人，专升本学生 200 人，共计 440 人，13 个行政班级。

英语专业的课程设置与培养目标一致。通过开设专业技能类课程，如基础英语、高级英语、英语阅读、英语听力、英语写作、英语口语译、笔译等，培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力。通过开设专业知识类课程，如英语语法、英语语言学导论、英美文学、英美概况、美国社会与文化、跨文化交际等课程，拓展学生对英语语言、英语国家社会文化、文学的学习和了解，促进跨文化交际能力的培养。专业选修课程分为商务模块和英语翻译模块：商务模块包括国际商务英语、国际商务函电、进出口流程与操作等课程；英语翻译模块包括现代汉语、专题口译、笔译综合能力与实务等课程，使学生所学能尽快与实际工作岗位相匹配。

本专业采取一系列措施鼓励学生创新，激励学生创业。本专业开设《大学生职业生涯规划与创新创业指导》课程，共计 2 学分，积极引导形成和确立创新创业的观念及目标。同时，通过讲座及学生座谈，宣传国家、省、市关于大学生创业的政策，引导大学生改变就业观念，积极创业。通过成熟的“就业导师”制度，在第七个学期之初为毕业生安排就业导师，在就业道路上帮助他们答疑解惑，在就业指导过程

中对学生加强创业意识的培养。专任教师在专业课的讲授过程中，结合相关授课内容，在教学环节的设计中加强对学生创新创业意识的培养。此外，积极鼓励专业教师赴企业顶岗实习，增强双师素质，提高教师就业指导能力。

（三）培养条件

为保障本专业的专业建设、课程建设和学生活动等，学校投入了大量的教学经费。2015年12月—2016年11月这一年，累计投入近45万元（含共享的教学设备投入），生均816元（含共享的教学设备投入）。

外国语学院目前已建立了现代化的数字化语言实验教学中心，进行各类外语教学、实训的训练基地，总建筑面积1000余平方米，座位443个，设备总值396万元，设有现场口译实训室1个、数字语言实验室4个、互动语言学习中心1个以及外贸从业能力综合实训室2个

英语专业现有20名教师，主讲教师16人，外聘教师4人，专业课班额一般35人左右。英语专业通过各类途径，加强对教师的在职培养，促进教学和科研水平的提高。第一，通过“国内外访问学者”项目，提高教师的专业水平和科研能力。第二，组织青年教师参加各类专业学术研讨会，促进了青年教师与国内外专家同行的交流与合作，了解专业最新动态与前沿资讯，同时注重与其他各大高校的交流学习。第三，派出青年教师深入企业一线挂职锻炼，获得企业前沿信息，同时深入校外实习基地，与基地兼职教师充分交流，探

讨行业发展、社会人才需求与就业岗位需求等问题，积累大量实践经验并应用于教学，职业能力显著提高。

英语专业目前已建立起 10 个优质校外实践教学基地(均为实习就业双基地)，每年接收本专业学生进行实习。经过多年建设，各实践教学基地已具有良好的实践条件与专业优势，在实习场地、人员配备、学生管理等方面建立了完善的运行机制，充分发挥了校外实践教学基地在培养学生实践能力方面的功能，提高了学生综合素质。当前，本专业的校外实习基地集中分为两类。教育培训类：如澳美国际英语、济南长清乐天中学等。经贸商务类：如山东辛化硅胶有限公司、淄博大亚金属材料有限公司等。

英语专业所有课程均使用多媒体进行授课，大多数的课程都结合语音实验室进行授课。数字语音实验室主要承担外语听力、语音、外语视听说等类型实验课程，实验项目包括听力训练、观影复述、情景会话等；现场口译实验室主要承担外语翻译基础、翻译技巧、口译等课程，实验项目包括口译笔记训练、谈判口译、交替传译等；语言互动教学实验室主要承担外语口语、外语演讲、商务模拟实践等课程，实验项目包括即兴演讲、产品推介、模拟招聘等。现代教学技术的使用，大大加强了英语语言输出能力的培养，全面提高了学生的听说读写译能力。

(四) 培养机制与特色

加强学校与企业的深度合作，是培养应用型人才的有效模式。教学、生产与研发的结合，校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，是实现构建“英语+相关专业知识+现代职业素质”的课程模式、构建层级式的实践教学体系并突出语言技能实训的重要途径。英语专业与校外实习实践基地在育人、科研、人力资源、就业等方面已经或将开展深度合作。目前，本专业中已经与济南澳美国际英语教育集团展开深度合作，并设立“订单班”。定向培养班所开设的课程，重点提高学生的综合能力，强化实践应用，有效提升学生的知识、技能和职业素养。吸纳业界人士担任专业课主讲教师或实践教学指导教师，现已聘请来自济南澳美国际英语教育集团的孝本昇主任作为校外专业带头人共同研究专业设置，共同制定教学计划、实践教学大纲，参加实践指导及教学总结等一系列教学活动。

英语专业关于教学管理与质量监控工作主要参照学校和学院规定执行，教学质量保证和监控体系运行良好，认真开展听评课制度，定期召开教师和学生座谈会，积极配合教学督导办进行课堂教学质量检查，确保教学质量的不断提高。英语专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作。二级学院教学院长组织相关人员对本

单位教学秩序进行不定期检查，经常深入教学第一线，了解教学情况，及时总结经验，解决教学中存在的问题，并加强和改进教学工作，促使教育教学质量不断提高。

（五）培养质量

英语专业对 2016 届毕业生继续实施就业导师制，按照 1 个老师带 10 名学生的配比，开展有针对性的就业指导和咨询服务工作。就业导师引导学生树立正确的就业观，指导学生制作简历，为学生推荐就业岗位，督促和指导学生签订就业协议和劳动合同等，该制度对英语专业的就业工作起到了积极的促进作用。

2016 届英语专业本科毕业生共计 173 人，初次就业率达 98.27%；优质就业 107 人，优质就业率为 61.85%。通过调查 2016 届英语专业的毕业生就业情况，发现学生主要从事英语教师、外贸业务员、翻译、文秘、报关员等职业，与所学的专业基本吻合，就业专业对口率在百分之八十以上。

截至 2016 年 11 月，本专业 2016 届毕业生的就业方向主要集中在外贸、商务、教育培训等行业，从基本的工作做起，能够将所学的英语专业知识和掌握的语言技能用于工作中，对自己的职业发展都有一定的规划。社会对我专业学生评价也颇高，根据学校的统一部署，本专业针对 2016 届毕业生做了就业状况跟踪调查问卷、家长跟踪调查问卷及用人单位问卷调查，结果显示，95%以上的用人单位对本专业毕

业生的语言能力、业务知识和综合素质表示满意。

本专业扎实建设，取得了良好的社会评价。诸多就业单位，山东辛化集团，济南澳美教育集团，青岛亿佰利饰品有限公司等企业的领导及员工，对本专业的学生赞不绝口，认为本专业的学生综合素质较高，工作比较虚心、踏实，团队融入度高；专业素质较高，学习能力强，上手快。

从本专业招生情况看，招生录取和报到率继续保持稳定。2016年，普通本科新生实际录取80人，实际报到80人，专升本实际录取102人，实际报到102人，报到率均达到了100%。

（六）毕业生就业创业

英语专业的毕业生直接创业的比例较低，主要原因在于对市场行情、创业政策流程等的了解需要一个过程。本专业一直努力对学生进行创业信心的培养。鼓励教师指导本专业学生积极申报大学生创新创业课题，在课题完成过程中拓宽和提高学生的就业创新思路及能力。配合辅导员做好暑期、寒假社会实践活动，坚持把社会实践与创新创业教育紧密结合，以社会实践活动为依托，强化其创业内驱力。

（七）专业发展趋势及建议

英语作为一门世界通用语，在对外开放和发展交流中起着重要的作用，因此，社会对英语专业的人才需求量依然巨大。山东省作为沿海省份和经济大省，在国际经济、政治、

文化等领域的交流与合作日益广泛，正在更大范围、更宽领域和更高层次上实施对外开放。山东省政府涉外经济部门、各类进出口企业、外资、合资企业、驻华商社都需要大量具有扎实的英语语言运用能力，能够熟练运用英语从事一般的涉外商务活动的应用型英语人才。英语专业要进一步加强应用型人才培养模式的探索和发展，加大应用型人才的培养力度。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：

1. 应用型人才培养的特色可以进一步强化。
2. 专任教师博士比例亟待提高，双师型教师比例偏低，师资队伍结构可以更加完善。

拟采取的对策措施：

1. 按照自身定位，充分挖掘自身特点，凝练特色，寻找专业建设的突破口；充分发挥专业教学指导委员会的作用，加强专业特色的凝练；
2. 人才引进以博士为主，采取多种措施提高现有教师读博的比例，为教师读博提供支持；建立专任教师企业顶岗实践计划，按照计划每学期定额、定向派出教师，把顶岗实践作为教师业务考核的重要指标。

专业十：日语

（一）培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的日语语言基础和日本文化知识，具备听、说、读、写、译等日语综合技能，具备良好的人文素养、较强的创新精神，能够在外事、经贸、文化、教育等部门从事翻译、教学、管理、跨文化交际等工作的应用型日语专业人才。

（二）培养能力

日语专业（本科）是依托专科办学阶段的商务日语专业发展起来的。自2011年设置并开始招生，现有7个行政班级，162名在校生。

本专业定位明确，发展思路清晰。为实现应用型人才培养的目标，本专业遵循“低年级强化语言基础和实践能力，高年级以培养专业素质、拓展文化知识为中心”的原则，狠抓基础教学，夯实日语语言基础，突出听说能力，强调语言实践，注重日语听、说、读、写、译等方面的训练；将日语实践能力的培养贯穿整个学习过程，并着力强化日语翻译、国际贸易等领域的理论知识和实际操作能力。在提高本专业学生人文素养的同时打造学生较为突出的语言运用能力，努力探索适合我校学生的人才培养模式，培养适应未来岗位业务需要、上手快的应用型日语人才。

在课程设置方面，通过开设专业技能类课程，如基础日语、高级日语、日语综合阅读、日语听力、日语口语、日语

写作、日语口译、日语笔译等，培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力。通过开设专业知识类课程，如日本文学史、日本文学选读、日本社会文化、日语词汇学、日语语言学概论、跨文化交际等课程，拓展学生对日语语言、日本社会文化、文学的学习和了解，促进跨文化交际能力的培养。通过开设相关专业课，如经贸日语、经贸翻译、进出口流程与操作、日本商务礼仪、日语经贸模拟实践等课程，使学生广泛涉猎相关学科的基础知识和理论原则，培养学生在商务、贸易等语境中运用语言的能力。专业选修课程分为商务模块和翻译模块：商务模块包括经贸日语、进出口流程与操作、日本商务礼仪、日语经贸模拟实践、日语语言技能实践等课程；翻译模块包括实战口译、笔译综合能力与实务、经贸翻译、日语语言技能实践等课程。

创新创业教育方面，本专业在第三学期开设《大学生职业生涯规划与创新创业指导》课程，由具有丰富就业经验的教师为学生授课，共计 32 学时，通过本课程的教学引导学生建立创新创业目标，激发青年大学生的创新创业热情。同时，本专业建有较为成熟的“就业导师”制度，在第七个学期之初为毕业生安排就业导师，为其在就业道路上答疑解惑，在指导过程中渗透对学生创业意识的培养。此外，专任教师在专业课的讲授过程中，注重结合自身授课内容，在教学环节的设计中加强对学生创新、创业意识和能力的教育与培养。积极鼓励专业教师赴企业顶岗实习，增强双师素质，

提高教师就业指导能力，尤其是对学生创业方面的指导能力，2016年上半年已派出一名教师到山东新世纪贸易有限公司进行顶岗实践。鼓励教师指导本专业学生积极申报大学生创新创业课题，在课题完成及毕业论文写作过程中提高学生的科研及创新能力。配合学生思想政治辅导员做好暑期、寒假社会实践活动，坚持把社会实践与创新创业教育紧密结合，以社会实践活动为依托，强化其创业内驱力。

（三）培养条件

教学经费投入方面，2015年12月—2016年11月间本专业累计教学经费14余万元（含共享的教学设备投入），生均870元。

本专业自设置以来，学校对本专业无论从硬件设备方面还是软件条件方面都给予了大力支持。硬件方面，外国语学院建立了现代化的语言实训中心，总建筑面积1000余平方米，座位434个，设备总值396万元，设有现场口译实训室1个、数字语言实验室4个、互动语言学习中心1个以及外贸从业能力综合实训室2个。其中日语专业专用语言实验室1个，开展日语听、说、读、写、译等单项语言技能实践以及商务谈判、模拟新闻发布、现场口译、综合商务推介等综合项目的实训。图书馆根据学生学习和教师研究需要，每年都购入大量相关日语书籍。

日语专业现有专职教师8名，其中外籍教师1名。从职称结构看，具有高级职称的教师2名，占总数的25%，讲师4名，占50%。从学历结构分析来看，具有博士学位的成员1

名，占总数的 12.5%，具有硕士及以上学位的成员 6 名，占总数的 75%；从年龄结构分析来看，35-45 岁间的教师 2 名，35 岁以下 5 名，中青年教师占 100%；从学缘结构看，教师分别毕业于山东大学、辽宁大学、山东师范大学、日本三重大学、日本立正大学、日本明治大学等国内外知名高校，学缘结构合理。现有专任教师中有 3 人具备专业（行业）职业资格，双师素质教师比例达到 37.5%。同时，通过各类途径，加强对青年教师的在职培养，以促进他们教学、科研水平的提高。全体教师参加教师资格培训，提高了教师的思想觉悟和专业认识。通过各种形式的学术交流活动，如：全国大学日语教师研修班、日本学论坛暑期研修会等，提高了专业学术水平，提高了教学质量，为探索建成应用型本科专业起到指导和推动作用。学校投入 10 万元支持本专业刘静老师赴大阪大学、王瑶老师赴京都大学访学交流，大大提高了教师的教学科研水平。并多次聘请山师大，山大以及日本岛根短期大学教授做学术报告，以开拓学生的国际视野，提高学生的科研兴趣。

校外实习方面，在分管院长的带领下，本专业发挥全员参与的优势，通过多渠道的联系，建立了多处与日语专业对口的校外实习基地，并择优进行深度合作，建立实习就业双基地。如：山东辛化硅胶有限公司、青岛亿佰丽饰品有限公司、淄博大亚金属材料有限公司、济南海桥电子设备有限公司等。

日语专业所有课程均使用多媒体进行授课；日语听力、

日语口译、日语经贸模拟实践、日语语言技能实践等课程充分利用专业语音实验室及同声传译实验室、互动语言学习中心等硬件设备，进行听力训练、情景会话、口译笔记训练、交替传译、即兴演讲、产品推介等实验项目的实训。现代教学技术的使用，大大加强了日语语言输出能力的培养，全面提高了学生的听说读写译能力。

（四）培养机制与特色

日语专业重视产学研协同育人机制，积极寻求与校外实习实践基地在育人、科研、人力资源、就业等方面开展深度合作。鼓励教师进入企业进行顶岗实践，学习企业先进的行业知识，同时也积极邀请企业人士来校进行讲学、指导。

合作办学，在国内合作方面，与省内同类高校加强协作，人才培养方案的制定调研了省内多所高校，与山东师范大学日语专业开展联合培养。国际合作方面，与九州女子大学开展2+2联合培养，并与大阪国际大学、九州外国语学校等多所院校建立了长期联系。为学生留学、深造以及教师的访学等方面创造了便利条件。目前有一名学生正在九州外国语学校留学，多名学生正在办理赴日留学手续。

教学管理方面，本专业不断完善教学常规管理，实现教学管理的规范化和制度化，严格按照教学运行管理规定开展人才培养方案制定、开课计划编制、教学任务落实、调停课、课程教学实施与课程考核等工作；教学质量保证和监控体系运行良好，认真开展听评课制度，定期召开教师和学生座谈会，积极配合教学督导进行课堂教学质量检查，二级学院教

学院组织相关人员对本专业教学秩序进行不定期检查，经常深入教学第一线，了解教学情况，及时总结经验，解决教学工作中存在的问题，并加强和改进教学工作，促使教育教学质量不断提高。

（五）培养质量

毕业生就业率：2016 届毕业生优质就业率达到 69.44%，一次性就业率为 100%；其中，有 5 名学生以优异成绩考入北京大学、天津外国语大学、辽宁大学等国内院校攻读硕士学位。

就业专业对口率：2016 年我们开展了针对 2016 届日语专业（本科）毕业生的就业问卷调查，调查结果显示日语专业的毕业生在毕业后，从事的工作领域和范围相对比较宽广，包括日语教师、翻译、外贸业务员、文秘、报关员、销售等，绝大多数毕业生所从事的工作与本专业具有较高的相关度，就业对口率在 70%左右。

毕业生发展情况：截至 2016 年 11 月底，本专业 2016 届毕业生的就业单位主要分布在培训学校、进出口贸易公司、电子商务、翻译公司、物流公司等。

就业单位满意率：按照学校的统一部署和要求，本专业针对 2016 届毕业生做了就业状况跟踪调查问卷、家长跟踪调查问卷及用人单位问卷调查，结果显示，95%以上的用人单位对本专业毕业生的业务知识、动手能力和综合素质表示满意。

社会对专业的评价：本专业的扎实建设，取得了良好的

社会评价。本专业定位明确，发展思路清晰，注重突出培养特色，构建“日语+相关专业知识+现代职业素质”的课程体系，培养经济社会发展需要的应用型人才。通过基础阶段加大专业知识课、技能课对日语听、说、读、写、译能力的培养和实践，打造学生扎实的专业基本功；通过高年级阶段分方向开设专业选修课，加强相关专业知识和技能的培养，根据人才需求调研和学生个人兴趣，开设国际商务、日语翻译两个方向，满足学生个性发展的需求；通过通识课和学校特色课程培养学生现代化操作技能和优秀的职业素养。教学质量过硬，注重精品课程及重点课程建设；教师教学经验丰富，学生对教师教学评价高，在历年的学生评教中，专业教师的教学效果都保持在优秀。鼓励学生在校期间考取含金量较高的各类资格证书，例如日语国际能力测试一级证书、日语国际能力测试一级证书、J-test 实用日本语鉴定考试证书、全国日语翻译证书等。学生取得资格证书后，在求职过程中可以很大程度上提高竞争力。

学生就读该专业的意愿：本专业自 2011 年开始招生以来，招生录取和报到率基本稳定。2016 级录取 60 人，报到 59 人，省内外本科生的一次录取率 100%，报到率 98.33%。

（六）毕业生就业创业

由于缺乏经验、经费等原因，自主创业对于刚刚走出校门的高校毕业生而言难度相当大，因此，本专业 2016 届毕业生目前为止暂时没有学生自主创业。今后，本专业将把毕业生创业作为推动大学生就业的重要抓手，在学生中不断强

化观念和意识，对有意向、有潜质创业的学生，提供科学的指导和良好的氛围，规范创业程序，培养创业能力，利用政策的便利，实现以创业拉动就业。此外，鼓励学生“先就业再创业”，了解企业的真实工作状态，改善自我认知以及对工作的真正理解，进而在就业中寻找创业思路。

（七）专业发展趋势及建议

中日两国一衣带水，商业往来非常频繁。近年来，国内半导体、液晶、通讯、计算机等信息高科技产业蓬勃发展，众多日本的高科技企业纷纷移资中国。于是，企业对于日语人才的需求也开始呈现持续增长。据不完全统计日本在华企业有 12898 家。日企的分布也不仅仅局限在江浙，深圳、青岛、烟台、威海等沿海地区，而且也逐渐向内陆进驻，投资方向也逐渐向内陆转移。自《中日韩推进三国合作联合宣言》、《中日韩伙伴关系联合声明》和《中日韩合作十周年联合声明》等各项共识的签署以来，中日两国致力于 2020 年前扩大中日贸易量，加大贸易便利化力度，不断改善中日贸易环境，也使得山东省的中日贸易量在未来将大幅度增加，因此日语也将成为继英语之后的第二受欢迎的外语，更加需要日语专业人才的跟进。由此可以看出，日语人才在未来山东省的经济社会发展方面的需求量是特别大的，特别是软件类、贸易类、服装类日资企业的岗位需求数量尤其大，日语人才在未来几年是供不应求的。

因此，根据山东省经济发展对日语专业人才的需求，结合我校办学特色，需要进一步突出应用型人才培养特色，加

强课程建设，提高双师素质教师比例。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

由于专业建设时间较短，专业多方面建设存在差距和不足，突出表现在：

1、应用型人才培养的特色不够突出。

2、科研和学科建设有待进一步加强。本专业在学科带头人的带领下在科研方面取得了一些成绩，但是仍然需要继续努力。

3、与国外高校的合作还不够深入，合作的形式还比较单一。

针对以上存在的问题，拟采取以下整改措施：

1、加强内涵建设，强化特色建设，培养应用型人才。据不完全统计，截止2014年全国有419所高等院校开设了日语专业，要在如此众多的院校中持续发展，必须加强内涵建设，强化特色建设，培养应用型人才。

2、鼓励教师积极申报高级别课题，攻读博士学位，进一步提高专业教师的科研能力和学历职称结构。

3、进一步拓宽国际合作渠道，积极探索适应本专业实际情况的多种对外合作方式。加强同海外高校的多方面联系，扩大学生的国际视野。

专业十一：广播电视新闻学

(一) 培养目标与规格

1. 培养目标

广播电视新闻学专业（本科）培养具备广播电视新闻学

基本理论和宽广的文化科学知识，熟悉我国新闻、宣传政策与法规，素质高、能力强并富有创新精神、德智体美全面发展，能掌握好各项专业技能，在广播电视及其他新闻宣传部门，从事编辑、采访、节目主持与管理等工作的新闻传播学应用型高级专门人才。

2. 培养规格

(1) 素质要求

通过理论教学和实践性教学，本专业毕业生应具备以下素质：

①具有较强的政治素质，热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党领导；

②学习和掌握有中国特色的社会主义理论体系，树立正确的世界观、人生观和价值观；

③具有良好的身体素质和健康的心理素质；

④团结协作，遵纪守法，具有社会责任感。

(2) 能力要求

本专业毕业生应具备扎实的专业理论知识和实践能力，较高的专业素养和广泛的综合能力以及较强的创新能力。

①具有广播电视新闻采访写作、编导、摄录、制作及播音与节目主持的基本能力；

②具有较好社会调查及广播电视节目策划、评论和分析的能力；

③具有文献检索、资料查询及运用现代化信息技术获得相关信息的能力；

④具有较好的口头与文字表达能力，现场及镜头前采访报道能力，社会调查和社会活动能力、团队协作和组织管理的能力；

⑤具有广播电视节目策划、制作、评论和分析能力；

⑥具有开拓性、创新性和讲究实效的能力。

（3）知识结构要求

通过理论教学，本专业毕业生应具备以下知识：

①掌握新闻学、传播学、广播电视学的基本理论和基本知识；

②掌握广播电视新闻采写编评等基本专业技能；

③掌握广播电视新闻工作的方针政策与法规；

④掌握中外广播电视事业的发展历史和动态；

⑤掌握人文社会科学知识与科技常识。

（二）培养能力

1. 专业设置情况

广播电视新闻学专业是研究广播、电视及互联网等大众传播媒介新闻信息传播的基本理论与基本方法的新闻学应用专业。主要面向广播电台、电视台、互联网站等大众传媒及宣传、教育、司法、文化管理部门。

我校的广播电视新闻学专业于2012年开设并招生，2013年根据教育部要求更名为广播电视学专业。专业结合当下传媒人才知识和能力结构的需要，有的放矢地开设课程，培养具备广泛适应能力的传媒人才。专业学生在学习新闻学、传播学以及广播电视学的基本理论和基础知识的同时，也学习

广播电视新闻采访、写作、电视摄像、广播电视编辑、广播电视节目策划、播音和节目主持等实践性很强的专业技能，掌握广播电视行业的从业技能，专业还注重对网络等新媒体基本知识和技能培养，力求培养适应全媒体时代的传媒人才。

2. 在校生规模

截止 2016 年 11 月，该专业已经连续招生 5 年，目前在校人数为 192 人，其中 2013 级 46 人，2014 级 39 人，2015 级 49 人，2016 级 58 人。

3. 课程设置

专业核心课程包括广播电视概论、新闻学概论、传播学概论、新闻写作、广播电视采访、广播电视写作、广播编辑与节目制作、新闻摄影、电视摄像、电视编辑与节目制作、电视节目策划、广播电视法规与新闻道德等。

专业课程包含专业基础课、专业必修课、专业选修课三类。

(1) 专业基础课程涵盖了人文素养类课程、新闻传播学的基本理论、广播电视学基础知识和技能等专业课程。(详见表 1)

表 1: 专业基础课

课程类别	课程名称	学分	总学时	分学时			各学期周学时分布								考核方式	
				理论	实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8		
							16	18	18	18	18	18	18	18		
专业基	新闻学概论	3	54	54			3									★
	传播学概论	3	48	48			3									★
	新闻写作	4	64	54		10	4									★

基础课	广播电视写作	3	54	44		10		3						★
	中外新闻事业史	3	54	54				3						★
	广播电视概论	3	54	44		10		3						★
	经济学概论	2	36	36				2						▲
	西方文化概论	2	36	36					2					▲
	中国文化概论	2	36	36					2					▲
	广告学	3	54	54						3				★
	广播电视法规与新闻道德	2	36	36							2			★
	社会学概论	2	36	36							2			▲
	公共关系学	2	36	36								2		▲
合计	34	598	568		30	10	3	8	4	3	4	2		

考核方式：★为考试 ▲为考查。

(2) 专业必修课注重学生专业核心知识和能力的培养，开设了广播电视核心知识和能力类的课程、多媒体采编类课程和研究方法类的课程。（详见表2）

表2：专业必修课

课程类别	课程名称	学分	总学时	分学时			各学期周学时分布								考核方式	
				理论	实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8		
							16	18	18	18	18	18	18	18		
专业必修	广播电视采访	3	48	36		12		3/16								▲
	平面编辑实务	3	48	30		18			3/16							▲
	新闻摄影	3	48	24		24			3/16							▲
	广播编辑与节目制作	3	54	30		24			3							▲
	数字传播技术应用	4	72	40		32				4						▲
	电视编辑与节目制作	3	54	40		14				3						▲
	电视摄像	3	54	30		24				3						▲
	影视特效	3	54	24		30				3						▲
	广播电视节目策划	2	36	30		6					3					▲
专题片创作	2	36	20		16					2					▲	

	新闻评论	2	36	30		6						2			▲
	网络新闻编辑	2	36	20		16						2			▲
	纪录片创作	2	36	20		16							2		▲
	大众传播研究方法	2	36	20		16							2		▲
	合计	37	648	394		254		3	9	13	5	4	4		

考核方式：★为考试 ▲为考查。

(3) 专业选修课注重学生知识和专业能力的拓展，开设了人文素养类的课程、广播电视专业研究类的课程以及播音主持、全媒体训练等综合实践类课程。（详见表3）

表3：专业选修课

	课程名称	学分	总学时	分学时			各学期周学时分布								考核方式
				理论	实验	实训	1	2	3	4	5	6	7	8	
							16	18	18	18	18	18	18	18	
课程类别 专业选修	西方文学导读	3	54	54						3					▲
	国学经典导读	4	72	72						4					▲
	广播电视新闻作品与案例分析	3	54	54						3					▲
	影视美学	3	48	40		8				3/ 16					▲
	现场出镜报道	2	36	24		12				2					▲
	播音与主持	3	54	30		24					3				▲
	媒介经营管理	2	36	36							2				▲
	全媒体记者训练（一）	4	60	20		40					30 /2				▲
	中外电视栏目比较	2	36	36									2		▲
	全媒体概论	2	36	36									2		▲
	广告创意与表现	2	36	24		12							2		▲
	全媒体记者训练（二）	4	60	20		40							30 /2		▲
	毕业考察	2											2 周		

	学年论文																		讲座					
	新闻传播前沿讲座																		讲座					
	媒介前沿研究讲座																		讲座					
	合计	36	582	446						136										13	12	11		

考核方式：★为考试 ▲为考查。

专业重视实践教学，建立了课内实践、毕业考察、毕业实习和社会实践相结合的实践教学体系。课内实践教学利用校内实验室、实习基地等完成；毕业考察采取与实习基地合作的模式，学生以集中实习的形式开展实习工作，体验行业工作；毕业实习采用分散实习的形式，学生进入各类媒体进行毕业实习；同时学生利用课余时间展开社会实践活动，锻炼综合能力。

4. 创新创业教育

(1) 依托专业工作室促进学生实践能力培养

学院依托现有的三个专业实验室和多个实习基地，以学生为主要成员，教师负责指导，建立了多个学生工作室，包括影视工作室、新闻工作室、“木兰花开·文传之声”工作室、木兰创新创业工作室等，开展微电影制作、电视节目制作、新闻采访与报道、微信公众平台新闻报道、网络电台内容制作和发布以及各项创新创业等实践活动。

工作室面向社会，服务大学城师生，开展了一系列活动。

影视工作室承接拍摄业务，制作影视作品，提升教师教学水平和学生的实践能力，为学校多个部门和多项活动拍摄宣传片，为学生创业、就业做了前期准备。

新闻工作室在常春藤小学开展了一系列的服务社会活

动，为小学生开展小记者培训讲座和活动，为学校编辑排版《常春藤小学报》，为专业做了宣传，受到师生好评。同时，新闻工作室负责本专业微信公众平台的内容采编和推送，学生的媒体应用能力得到了锻炼。

“木兰花开，文传之声”广播工作室依托新媒体技术，进行网络电台的内容制作和发布。“木兰花开，文传之声”是广播工作室全体成员在荔枝 FM437807 频道创办的网络电台，目前共创作了数十期节目，播放量超过 5000。工作室成员中的每位主播都拥有自己的网络电台，有些主播的播放量达到 20000。学生锻炼了运用新媒体平台策划、制作、发布内容的能力，同时也宣传了专业。

创新创业工作室旨在指导学生组织和参与创新创业项目，目前已经组织了很多活动，专业在校生开展了多项创新创业的实践。

2015-2016 年专业学生成功申报了国家级创新训练项目 6 项。（详见表 4）

表 4：专业学生申报国家级创新训练项目统计表

序号	项目名称	项目类型	负责人	指导教师	立项年份
1	论大学生网络成瘾行为现状调查及影响因素研究	创新训练项目	惠小东	李百晓	2016
2	女大学生校园媒介接触现状研究	创新训练项目	张继华	成曙霞	2016
3	大学生创意产品代理“乘梦飞翔”	创业实践项目	费丽丽	成曙霞	2016

4	大学生对自媒体的使用与满足研究	创新训练项目	侯拥凯	董小菲	2015
5	大众传媒对当代大学生的财富观影响	创新训练项目	王子露	董小菲	2015
6	手机网络的娱乐功能对大学生的影响	创新训练项目	韩裕	章艳丽	2015

(2) 采用课证结合的方式，鼓励学生考取职业资格证书

专业依托实验室和专业课程，鼓励学生考取专业相关的职业资格证书。专业与行业企业合作，鼓励学生考取与专业相关的职业资格证书，促进专业技能的培养和提升。（见表5）

表5：专业与企业合作进行教育培训情况统计表

合作企业	教育培训内容
北大方正电子有限公司山东总代理	方正电子编辑排版师培训 方正电子媒体设计师培训
北京汇众益智教育科技有限公司	工信部紧缺人才职业资格培训
成都索贝数码科技股份有限公司	索贝视频工程师认证

截止2016年11月，该专业共有115名学生获得高级摄影师资格证书，38名同学获得方正电子排版编辑师资格证书。课证结合的方式促进了学生的学习热情，培养了学生创新创业的热情和能力。

(3) 积极参与校内外专业技能大赛

学生积极参与校内外各项专业技能大赛。2016年，影视工作室成员组成的团队获得“玲珑杯”山东2016数字媒体创意大赛中获得省级二等奖。专业学生获得山东教育电视台2016电视公益广告优秀奖。

专业教师还鼓励和指导学生参与第四届大学生新媒体创意大赛、“互联网+”大赛等专业赛事活动，系列专业活动的开展激发了学生热情，提高了学生技能，提升了专业学生的综合实践能力。

（4）整合校内外资源

专业注重利用校内外资源开展实习。

校内资源包括专业实验室（演播室、苹果机房、现代传播技术实验室等）、广播站、校报、图书馆报等。专业每年推荐学生在图书馆报《读书人》开展实践，进行新闻采访、写作、编辑排版等工作，受到了一致好评。

校外资源包括专业实习基地、合作媒体单位等。学生在校外基地通过实践课程、参观考察、实习等形式，开展社会调查、新闻报道、影视制作、新媒体发布等各项实践活动。

2016年专业学生考察了山东广播电视台、济南电视台等大型媒体。专业学生赴济南西城集团开展了《新闻调查》课程教学，学生通过考察，锻炼了调查能力和电视节目制作、新媒体发布等能力。专业学生在山东省山青世界青少年实践活动中心开展了《全媒体记者训练》课程，分组进行了全媒体综合实践，为山青世界媒体中心的营地周报、官方网站、微信公众平台提供新闻，学生开展了新闻采访、写作、编辑、排版、摄影、摄像、新闻编辑、全媒体发布、视频记录等各项工作，实践能力得到了极大锻炼。

2016届学生在汇众益智教育有限公司进行集中实习，通过栏目包装等项目式的实习和学习，学生加深了对媒体行业

的理解和认识，通过课程了解了媒体行业工作要求。

通过多种形式让学生参与媒体行业的实践，加强学生职业能力的培养和锻炼，使学生从心理、知识和能力等方面具备比较成熟的新闻行业从业能力和一定的科学研究能力，为学生就业打下坚实的基础。

(5) 鼓励学生进行学术和应用研究

学院制定了一系列的激励措施，鼓励学生发表论文、申报大学生课题等。2016年本专业学生发表学术论文22篇。

(见表6) 学生自主学习和研究的能力得到了锻炼。

表6：专业学生2016年发表论文统计表

序号	专业	学生姓名	文章题目	期刊名	期刊来源	录用情况
1	2012级广播电视新闻学	侯拥凯	大学生自媒体运用心理分析——以山东女子学院为例	采写编	省级	2016.01
2	2012级广播电视新闻学	刘芳	女大学生的网络语言风格研究	文教资料	省级	2016.03
3	2012级广播电视新闻学	郭雪颖	国产农村题材电视剧中励志女性形象的塑造及其传播价值分析——以电视剧《当家的女人》为例	西部广播电视	省级	2016.02
4	2012级广播电视新闻学	王君	明星真人秀节目《偶像来了》的创新特色	视听	省级	2016.03
5	2012级广播电视新闻学	苗琨	使用与满足理论视野下电视剧《美女的诞生》的传播学分析	视听	省级	2016.03
6	2013级广播电视学	惠小东	电视剧《北上广不相信眼泪》的植入式广告分析	采写编	省级	2016.03
7	2012级广播电视新闻学	张晓辉	慕课在大学生中的传播效果研究——基于对山东女子学院学生的实证调查	青春岁月	省级	2016.2

8	2012级 广播电视 新闻学	金鑫	普利策社论奖的写作特点分析	新闻研究导刊	省级	2016. 4
9	2012级 广播电视 新闻学	侯拥凯	大学生自媒体应用心理分析	山东女子学院学报	省级	2016. 8
10	2014级 广播电视 学	张继华 李童 董洁	校园媒介的利用现状分析及重塑——以山东女子学院为例	山东女子学院学报	省级	2016. 8
11	2012级 广播电视 新闻学	张彦	微博公民新闻的现状与传播学分析	山东女子学院学报	省级	2016. 8
12	2012级 广播电视 新闻学	郑舒健	网络自制剧在女大学生中的传播效果研究——以山东女子学院为例	山东女子学院学报	省级	2016. 8
13	2012级 广播电视 新闻学	张玮钰	中国传统文化在电视公益广告中的运用	山东女子学院学报	省级	2016. 8
14	2012级 广播电视 新闻学	刘明哲	影视剧植入性广告在大学生群体中的传播效果研究——以山东女子学院为例	山东女子学院学报	省级	2016. 8
15	2012级 广播电视 新闻学	刘玉港	微信病毒式传播研究	山东女子学院学报	省级	2016. 8
16	2012级 广播电视 新闻学	杨傲雪	论微博中的网民发声与舆论形成——以天津港爆炸事件为例	山东女子学院学报	省级	2016. 9
17	2012级 广播电视 新闻学	康朝阳	国产都市喜剧电影危机呈现与解决策略	山东女子学院学报	省级	2016. 9
18	2012级 广播电视 新闻学	沈艳茹	电视新闻深度报道中故事化倾向研究	山东女子学院学报	省级	2016. 9
19	2012级 广播电视 新闻学	薄纯娟	海外真人秀节目本土化接受的“文化折扣”研究——以《奔跑吧兄弟》与《极速前进》为例	山东女子学院学报	省级	2016. 9
20	2012级 广播电视 新闻学	巨朋朋	大学生校园微信订阅号的使用对参与校园活动和自身的影响——以山东女子学院为例	山东女子学院学报	省级	2016. 9
21	2012级 广播电视	王方金	谈新媒体时代“澎湃新闻”的内容创新	山东女子学院	省级	2016. 9

	新闻学			学报		
22	2012级 广播电视 新闻学	武文 琪	论体育新闻在移动 APP 中的 传播现状和趋势——以腾讯 体育为例	山东女 子学院 学报	省级	2016. 9

(三) 培养条件

1. 教学经费投入及教学设备

教学经费年投入 130 万元。

教学设备方面，本专业现有苹果非线性编实验室、新闻演播实验室、现代传播技术实验室共三个专业实验室，实验室配有满足本专业实践教学的摄、录、编等各实验环节的专业设备。其中苹果非线性编实验室现有苹果专业非线性编系统 18 套，其中学生系统 17 套，教师系统 1 套，总值约 48 万余元。

(详情见附录 1) 新闻演播实验室主要配备专业高清摄像机、专业数码相机、洋铭专业导播台、雅马哈专业调音台、光控台、监视系统与苹果非线性编工作站一套，设备总值 60 万元。

(详情见附录 2)

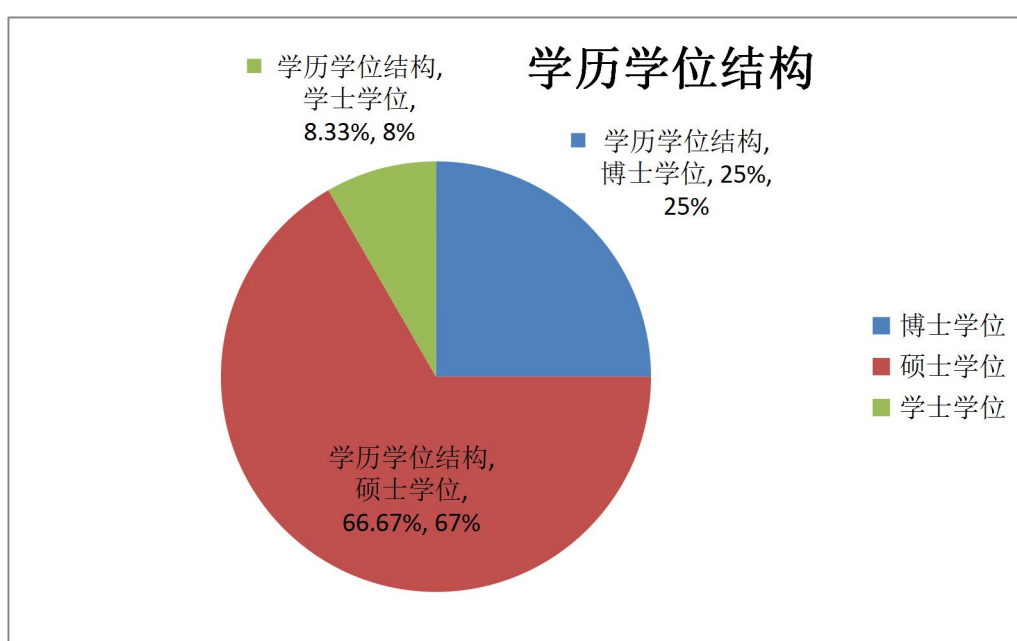
现代传播技术实验室于 2016 年 3 月投入使用，主要配备高清专业摄像机、录像机、数字导播台、苹果数字版面编辑系统 16 套，教师系统 1 套，总值约 60 余万元。依托本实验室本专业师生可以开展版面编辑、平面设计、数字图像处理等课程教学与专业实践工作，进一步提升了专业与行业接轨的水平。(详情见附录 3)

同时根据本专业发展需求，在建的融媒体采编与发布实验室，加入了整套索贝校园视频云编辑与发布平台，总值为 130 余万元。将极大改善目前实践教学条件、提高学生实践水平。(详情见附录 4)

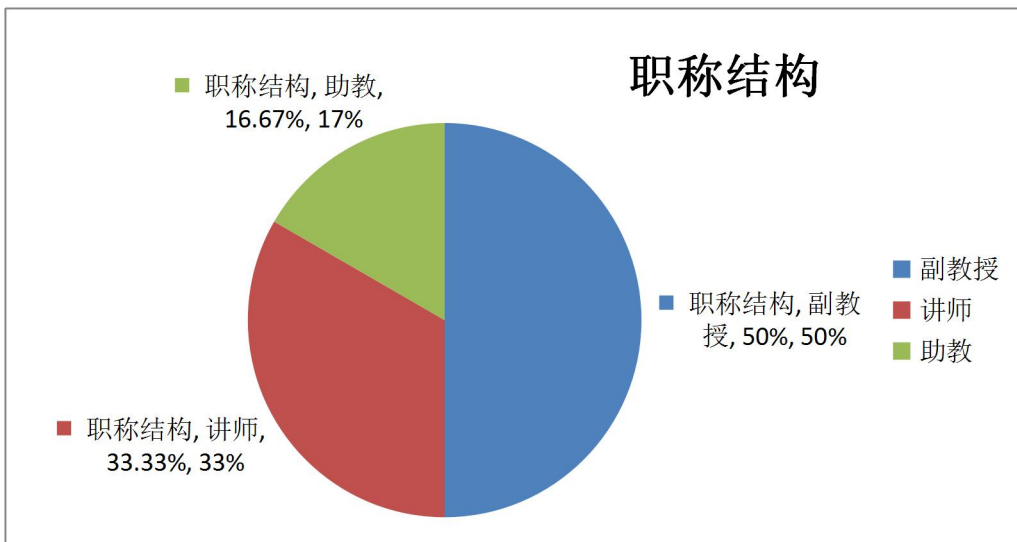
本专业依托师资力量，积极开展科研工作。2016年承担厅局级课题两项，同时专业教师与行业展开积极合作，受山东省山青世界青少年实践活动中心委托承担《青少年综合实践课程体系研发与标准化课程建设》课题，项目资金2万元。

2. 师资队伍建设

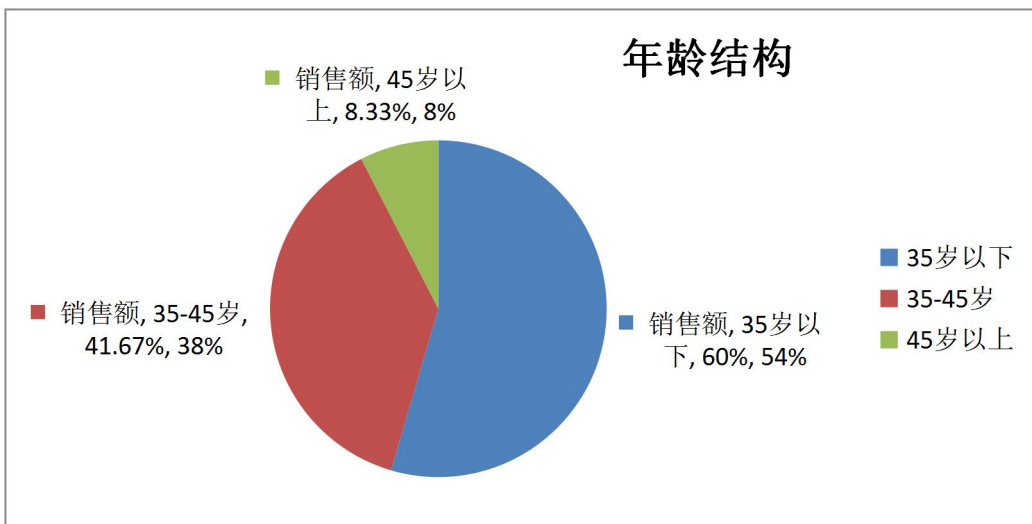
广播电视新闻学专业现有专职教师12名。其中博士学位的3人，硕士学位的8人，学士学位1人。



从职称结构看，副教授6名，讲师4名，助教2人，职称结构合理。



从年龄结构分析来看，45 岁以上的教师 1 名，35-45 岁的教师 5 名，35 岁以下的教师 6 名，教师年龄结构比较合理。



从学缘结构看，教师分别毕业于山东大学，安徽大学，山东师范大学，曲阜师范大学，韩国成均馆大学等国内外知名高校，学缘结构合理。现有专任教师中有 4 人具备专业（行业）职业资格，双师素质教师比例达到 33.3%。

在教师培养机制带动下，教师有计划参加进修培训，促进了教师教学、科研水平的提高。通过各种形式的学术交流活动，提高了专业学术水平，提高了教学质量。鼓励和支持

青年教师到国内外一流大学进修深造，不断提升教师队伍在教学、科研、管理等方面的水平。目前已经有 2 名教师赴美国和加拿大进行国际访学，1 名教师在人民大学进行了国外访学，3 名教师进行了单科进修，2 名教师进行了顶岗实训。

专业建立了足够数量、相对稳定的兼职教师队伍。充分利用社会教育资源，加强学校与其他高校与实习基地的联系，聘请多名校内、校外兼职教师、客座教授、学生实践导师等，他们都有丰富的教学经验或行业实践经验，有助于促进理论知识和行业前沿的对接，提升教学效果，成为本专业实践教学的坚强后备力量。（详见表 7）

表 7：专业外聘教师、客座教授、实践导师统计表

姓名	工作单位	职称
唐锡光	山东大学	教授
杨雪旻	山东广播电视台	主任
刘继锐	山东广播电视台	主任
王科	齐鲁电视台	主任
肖辉馨	山东广播电视台	中级
倪自放	大众报业集团	主任记者
曹振华	山东省社会科学院	编审
满娜	西城投资开发集团有限公司茶马驿站	中级
高慧芳	齐鲁工业大学	副教授
岳彬	齐鲁工业大学	副教授
冷晓明	山东广播电视台	中级
郑毅	汇众益智科技有限公司	中级

3. 实习基地

本专业积极拓展实践渠道，搭建多元实习桥梁

(1) 本专业充分利用校内实训平台

本专业实习基地的建设坚持本专科共建的原则，学生参与了学院图书馆报、校报新闻的采写编排工作以及学院调频

广播电台节目录制、播出工作。2016年参与完成了学校本科教学合格评估历史文化宣传片的拍摄与学校文化宣传册的制作，受到师生好评，也提高了专业师生的实践能力。

(2) 充分利用社会资源，加强与校外实训基地合作

为培养与提高学生的实践能力，本专业努力为学生搭建稳定有效的校外实践平台。结合本专业特性，学院坚持“高标准、多样性”的原则与汇众益智科技有限公司、山东省电影发行放映公司、山东省山青世界青少年实践活动中心、成都索贝数码科技股份有限公司、山东岱崮地貌旅游开发有限公司、山东沂蒙红色影视基地、山东艺海星辰文化传播有限公司、山东金正动画股份有限公司、北京航腾物业管理有限责任公司、济南青蓝文化传播有限公司、山东省台儿庄古城旅游集团有限公司等建立了稳定的长期友好合作关系。以上实习就业基地极大程度地满足了学生的实习需求，提升了学生专业理论知识与实际经验相结合的能力、独立分析和解决问题的能力。一方面提升了专业技能另一方面有力提升了实践教学基地的知名度。本专业积极与校外实习基地开展多形式的合作，先后赴艺海星辰文化传媒有限公司、汇众益智科技有限公司开展了《影视特效》、《广播电视编辑与节目制作》等课程的教学工作，行业教师进行授课，为学生提供最新的教学信息，教授最新的行业技能，提升了学生对专业学习的认识与理解。与济南西城集团、山东省山青世界青少年教育实践中心合作完成《新闻调查》、《全媒体记者训练2》等专业课程教学工作，学生在教师指导下开展多种形式的专

业实践，学生作品通过教学基地网站、微信等媒体进行对外展示。

4. 现代教育技术条件的利用

本专业重视网络教学资源建设，依托学院网站，及时发布专业有关信息。专业依托已有的校级精品课程《新闻编辑》，进行课程建设和教学质量建设。依托学校图书馆的网络资源，引导学生进行自主学习，从学校购买的 200 余门网络课程中，挑选出十余门专业课程供学生作为专业课程的辅助学习资源。

专业教师积极运用先进的教育技术进行教学，引进了慕课的教学理念，在专业课程教学中展开试点。引导学生运用网络教育资源进行学习和研究，推荐专业学习网站供学生学习、训练和进行节目采编、制作、发布等实践。引导学生登录中华传媒网、影视工业网、蜂鸟网等专业相关网站了解最新行业动态。在本专业网络教学资源建设上坚持不断创新、不断开拓，在资源建设和应用方面，进行广泛的资源调整和整合，网上教学资源建设栏目进一步规范化、多样化，资源建设的针对性、实用性不断增强。

（四）培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

专业立足全媒体视野，围绕各类传播媒体对复合型人才的要求开展人才培养工作。专业重视实践教学，积极开展校企深度合作，在合作育人、合作办学、合作发展方面进行了有益探索，取得一定成效。

(1) 师资互派与师生顶岗实践实习。近三年来建设实习就业双基地近 20 家，其中有 7 家已经接收了学生的集中实习；签约企业先后有 8 人来校任教或指导实习实践，有 3 名教师到行业一线锻炼实践。学生实习以课程见习、寒暑假实习、毕业实习三结合的形式开展，基地建设能够满足实习要求。

(2) 校企合作开展课程教学。将独立设置的实验课程和技能型课程的教学与企业合作进行，由校内专业教师带学生到企业进行实地教学，同时请实习单位专业人员担任课程指导教师。多门课程的校企合作教学取得了良好效果，充分锻炼了学生的综合实践能力，提高了学生为企业和社会服务的水平。（详见表 8）

表 8：产学研协同育人合作单位一览表

序号	单位名称	是否实习就业双基地	合作形式
1	山东省山青世界青少年实践活动中心	是	校企合作教学 专业服务社会活动 横向课题研究 实习就业
2	山东临沂岱崮地貌旅游开发有限公司	是	校企合作教学
3	山东沂蒙红色影视基地	是	校企合作教学
4	山东艺海星辰文化传播有限公司	是	校企合作教学 实习就业
5	北京汇众益智教育科技有限公司	是	校企合作教学 职业资格的培训 实习就业
6	成都索贝数码科技有限责任公司索贝学院	战略合作	在线传媒教育、在线技术服务、人力资源开发
7	济南青蓝文化传播有限公司	否	专业技术人才培养
8	济南西城高科农业发展有限公司	是	校企合作教学

9	山东省台儿庄古城旅游集团有限公司	是	校企合作教学
10	济南银座常春藤小学	否	专业服务社会活动

(3) 与企事业单位、社会团体建立战略合作关系。目前已与成都索贝数码科技有限责任公司、孔子基金会、韩中文化友好协会建立了战略合作关系。比如，与索贝学院在在线传媒教育、在线技术服务、人力资源开发等多个方面开展深入合作，培养适应行业发展需求的人才，探索高等教育与行业协同发展的新型合作模式。

(4) 与企业合作开展职业资格的教育培训工作。济南青蓝文化传播有限公司作为北大方正电子有限公司在山东地区的总代理，与学院签定合作协议，开展方正电子编辑排版师、方正电子媒体设计师的培训。2016年7月公司为专业教师和部分学生开展了培训。与北京汇众益智教育科技有限公司合作，开展工信部紧缺人才职业资格的培训工作。

(5) 与企业合作开展专业服务社会工作

学院以专业为依托，以学生志愿者的形式，与社区、农村、学校或企事业单位建立长期合作共建关系，利用寒暑假和周末时间，开展社会服务活动。目前，已开展的活动有组织济南银座常春藤小学开展的小记者兴趣小组活动、参与山东省山青世界青少年实践活动中心官方微信平台信息制作发布等。

(6) 横向课题

与山东省山青世界青少年实践活动中心签订《青少年综合实践课程体系研发与标准化课程建设》合作项目，通过标准课程录制、课程体系研发等，为企业提供策划方案、咨询

和技术服务。通过深化校企合作，实现了师生专业服务技能向市场转化、广播电视学专业产学研融合发展的新突破。

2. 教学管理

学院建立了完整的教学管理体系，在学院的领导和管理下，专业教研室开展了各项教学、教研、专业建设、实验室建设等活动。另外专业成立了专门的专业教学指导委员会，对专业建设、学科发展等重要工作作出总体规划和设计。学院的督导组负责开展各项教学督导工作。教学管理有序开展。

(1) 教学管理机构设置

专业教学指导委员会有来自高校和行业的专家学者，也有本专业骨干资深教师。专业指导委员会帮助专业明确发展方向，审定专业建设发展规划，促进专业建设的科学合理发展，并在课程、教材、实验室、师资队伍等方面的基本建设，以及教学计划的修订与执行等方面进行监管督促，以推动专业发展，确保专业人才培养的质量。（详见表9）

表9：文化传播学院广播电视新闻学专业教学指导委员会一览表

序号	姓名	年龄	职称/职务/行业职业资格证书	工作单位	所属专业
1	常庆	50	教授	山东师范大学	广播电视学
2	刘明洋	50	教授	山东大学	广播电视学
3	刘欣	50	教授	泰山学院文学院院长	广播电视学
4	刘继锐	52	副高	山东广播电视台	广播电视学
5	杨雪旻	51	高级编辑	山东广播电视台	广播电视学

6	王科	49	主任编辑	山东广播电视台	广播电视学
7	成曙霞	39	副教授	山东女子学院	广播电视学
8	王育红	46	副教授	山东女子学院	广播电视学
9	曹亚峰	39	副教授	山东女子学院	广播电视学

学院教学督导开展听评课等教学督导工作,对各专业教学计划的执行情况、教学过程的管理、教学质量等环节起到了监督、检查、反馈、促进的作用。在期中听课反、开新课新开讲试讲中把关指导,在试卷检查审核、期末考试巡考等工作中发挥了积极作用。(详见表 10)

表 10: 教学督导组成员一览表

姓名	性别	职称	所属学科	职务
成曙霞	女	副教授	广播电视学	组长
王育红	女	副教授	广播电视学	信息员
曹亚峰	女	副教授	广播电视学	成员
王娅	女	副教授	哲学	兼职
刘霞	女	教授	管理学	兼职
王丽琴	女	教授	中国语言文学	兼职

专业教研室在专业建设和人才培养中发挥了关键作用。教研室负责开展专业人才培养的调研工作,制定专业人才培养方案,制定教学大纲。在日常教学管理中,合理安排教学计划和教学科研任务,保证教学、教研工作的顺利开展;开展期中教学检查、期末试卷检查审核工作;协助学院做好专业建设和教学、教研、实验室建设、师资培养等方面的工作。

广播电视学专业在教学实施过程中，全面推行学业就业导师制，加强导师和学生的交流，引导学生树立良好的学风；要求各专业任课教师做到课程教与学的双向互动；要求各年级成立考研、英语学习小组，教研室主任为负责人，每学期组织开展各种主题学习活动，调动学生学习积极性。为提高人才培养质量，本专业将实践课程贯穿于整个教学过程中，强化实践教学效果。改变传统授课模式，把课堂延伸到校园、网络和社会中，通过项目引导、任务驱动等多种方式开展校内校外多种形式的实践活动；保持与业界密切沟通，同时强学术交流，邀请知名专家学者和资深人士开设讲座，将行业教育资源引入教学主程序。

在以上措施的监督保障下，教学管理取得了较好的成果。

3. 实验室管理

专业实验中心现有苹果非线性编实验室和新闻演播实验室、现代传播技术实验室三个实验实训室以及一个在建的融媒体实验室，实验室配备了专业摄像机、专业照相机、苹果编辑器、高清切换台等专业教学设备，并保持良好的运行状态。

(1) 实验室制度建设

制定了开放性实验室制度，充分体现资源共享原则，规定所有实验室在非授课时间向全校学生开放。设备的使用通过提前预约、登记、审核等程序向学生开放借用。

制定了实验室管理制度，严格设备的借用手续，保证了

实验室设备的使用率和完好率，完好率达 95%以上。

制定了实验室管理员岗位职责，严格责任界限，保证了设备的安全与维护。

实验室利用率高，满足课堂教学的同时也促进了实践教学。

(2) 与专业的工作室制相结合，开展实验实训项目。在学院制定的《文化传播学院创新创业工作室管理规定》引导下，专业成立了以学生为主体、以教师为指导的各项工作室活动，依托实验室的硬件条件，以影视后期制作、新媒体广播业务、新闻采编与制作等为实验实训方向，分别组建了影视工作室、“木兰之声”广播工作室、新闻工作室、木兰创新创业工作室等，丰富在校学生的大学生活，教师带动学生在实验室完成科研、竞赛项目，鼓励学生参加各类学科竞赛、艺术展演等活动。

(五) 培养质量

1. 就业岗位：

(1) 为传统的报纸、广播、电视机构培养采编人才。

(2) 为机关和企事业单位培养具备新闻业务、编辑技术、媒介运营管理和舆情研究能力的人才。

(3) 为各类商业网站、文化传播公司培养具有新闻传播能力、内容制作能力、网络编辑能力、经营管理能力的复合型人才。

2. 毕业生就业率和就业专业对口率：

2016 届广播电视新闻学专业毕业生共 50 人，学院对学

生实习和就业实行一贯制指导、一体化管理和一条龙服务，实习与就业相关性达 90%。通过全院老师、往届毕业生、实习基地负责人等广泛收集就业信息，为学生提供就业岗位。通过网络 QQ 群、微信群、手机短信、派专人到实习基地发布信息等多种形式，及时有效的把就业中心提供的就业信息传达给学生，供学生选择职业参考。

截止 2016 年 11 月，2016 届广播电视新闻学专业 50 名毕业生的整体就业率为 100%，正式就业总人数为 18 人（含签约派遣、升学、出国工作、签订劳动合同等情况），优质就业率为 36%：灵活就业率为 64%。专业就业对口率为 14%。毕业生中有 6 人顺利升学考研，分别被中国海洋大学、山东师范大学等省内外高校录取。1 人出国学习。

3. 毕业生发展情况

学生通过理论课与社会实践课相结合的学习，不断提升其对于理论知识的运用和迁移能力。积极促进毕业生的全面积极投身社会实践，增强综合素质，促进全面发展。

总体来看，2016 届毕业生在就业领域选择、择业方向确定等方面打破了单一化的模式。截止 2016 年 11 月的就业追踪信息统计结果，2016 届毕业生求职就业的领域，涉及广播电视行业、互联网科技行业、文化传媒行业、政府机关事业单位及不同类型的企业单位。例如，2016 届毕业生郑舒健进入枣庄日报社工作，实现了择业、就业方向的选择与专业领域学习和实践的对接；毕业生武文琪进入赤峰朋冉都市文化传媒有限公司就职，其专业的素养、认真负责的工作态度和

科学高效的工作方法得到了用人单位的一致认可和广泛好评。

立足应用型本科的教学模式和特点，我院在学生的培养和管理等方面提供了不同的平台，为学生创造了未来发展的不同可能性。借助就业、实习双基地的建设，在学生的专业实习过程中，整合和优化社会资源，为毕业生的就业和发展提供优势资源。积极依托校园招聘、就业实习基地的单位等载体，为毕业生的未来发展开拓广阔前景。在专业实习过程中，鼓励学生积极表现，落实实习期间表现优异者可直接留任实习单位的机制，并向就业、实习双基地积极推荐表现优异的毕业生。毕业生在离校后保持了较大的上升和发展空间，积极性和主动性得到了充分的发挥。

4. 就业单位满意率及社会对专业的评价

毕业生离校前，学院通过问卷调查的方式，测评学生对就业工作和服务质量的满意度，2016 年对所调查的十几个项目满意度均超过 95%。毕业生离校后，做好与用人单位的沟通和联系，了解用人单位对学生和我院教学工作的意见，从意见和建议的反馈中，不断提升人才培养的质量和建设与实际社会需求的契合度。社会对学院专业的评价较高，毕业生的专业素养、技能掌握情况和综合素质表示了充分的认可和肯定。

（六）毕业生就业创业

专业在人才培养方面严格按照学校应用型人才培养的定位和要求，注重学生综合能力和业务素质的培养，并充分

结合行业实际和用人需求，进行了多样的措施和尝试。

1. 就业创业措施

(1) 建立了完善的工作室制度。在文化传播学院工作室制度的推动下，广播电视新闻学专业建立影视工作室和新闻工作室，将教师发展与学生发展相结合，使学生参与到教师的科研、课题和项目中，锻炼学生的动手能力，积累丰富的经验，为学生就业创业奠定了良好的基础。

(2) 积极开展就业实习双基地建设，校企合作共促毕业生优质就业。广播电视新闻学专业积极建设校外就业实习双基地，将学生实习实践与就业进行关联，为学生与用人单位的双向了解打下坚实基础，也使学生了解行业用人要求，对自身有了更精准的就业定位。目前已建立的就业实习双基地如下：山东东蒙企业集团公司、艺海星辰文化传播有限公司、北京汇众益智科技有限公司、山东新世纪电影发行放映公司、成都索贝数码科技股份有限公司等。

(3) 开展职业资格认证培训，为学生就业创业提供多种可能。广播电视新闻学专业鼓励学生参加各种职业资格认证和培训，培养学生的能力与素质，拓宽了学生就业创业的渠道，跨学科知识的综合掌握也有利于提高学生的创业能力。（详见表 11）

表 11：2016 届广播电视新闻学专业国家职业资格通过情况统计表

考试类别	参与学生数	累计通过数
高级摄影师	16	16
企业人力资源管理师	4	4
会计师	4	2
秘书职业资格证书	4	2

(4) 积极参加国家级大学生创新创业训练计划立项项目，并取得了优异成果。专业学生申请了国家级大学生创新创业训练计划立项项目 6 个，证明了专业创新创业能力培养的有效性。（详见前表 4：专业学生申报国家级创新训练项目统计表）

(5) 邀请行业专家入校开展就业创业讲座和座谈，提高学生对行业的认知度和综合实践能力水平。广播电视新闻学专业注重与各大媒体单位建立合作关系，定期邀请广播电视台、报社、知名作家入校进行讲座和座谈，介绍行业最新发展动态，为学生的就业创业提供了重要参考。

(6) 鼓励学生校内自主创业，提高学生的综合素质和创新创业理念。广播电视新闻学专业鼓励学生结合专业特点进行校内自主创业，在实践中提升专业水平和技能水平，为毕业就业奠定了良好的基础。2016 届广播电视新闻学专业巨朋朋同学在校内建立了欢喜摄影工作室，承接了校内及校外活动摄影，军训摄影及打印彩印业务，将专业知识与实践结合了起来，为日后的优质就业积攒了资历。

2. 年度就业创业情况

2016 年，广播电视新闻学专业共有毕业生 50 人，其中，就业率 100%，优质就业率达到 36%，涉及就业单位共 29 家。

（详见表 12、13）

表 12：2016 届广播电视新闻学专业就业情况一览表

协议就业		灵活就业		升学		出国留学	
人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
11	22%	32	64%	6	12%	1	2%
注：广播电视新闻学专业 2016 届本科毕业生共 50 人							

表 13：2016 届广播电视新闻学专业就业单位情况一览表

传媒、教育、科技公司		政府机关、事业单位		其他单位	
数量	占比	数量	占比	数量	占比
16	55.17%	1	3.45%	12	41.38%
注：涉及到就业单位 29 家					

（七）专业发展趋势及建议

目前全国范围内文化产业和传媒产业快速发展，新媒体发展尤其迅速，媒介融合趋势加快，社会对从事影视节目制作、信息采集编辑、媒介宣传策划、媒介管理等工作的专业人才的需求将持续增加，专业学生有着广阔的就业前景。学生不仅可以进入广播电视台、媒介集团、影视制作公司、广告公司等从事音视频制作等专业工作，还可以进入各类传统媒体和新媒体、企事业单位的媒体平台等，进行信息采集、编辑、电视节目制作等专业工作，同时学生还可以运用专业知识和技能积极创业，从事与专业相关的媒体、影视制作、宣传策划等行业的工作。总体来看专业发展的未来前景良好，招生有保障。

专业应关注广播电视行业和整个媒介行业的发展方向，适应新的媒介发展格局，培养适合媒介融合时代要求的全媒体人才，加强新媒体应用方面的能力培养，凸显全媒体人才的培养特色，提高学生的综合实践能力。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 学科带头人不足，师资数量和师资队伍结构有待提高

专业领域的优秀学科带头人数量不足，不利于专业的人才培养和科研等工作的发展。专业教师的学科知识结构有待提高。虽然专业的师资学历职称水平较高，但是具备新闻传

播学专业背景的师资数量较少，师资的行业经验不足，需要通过引进、培训、进修、访学等措施进行加强。随着专业在校数量的增加，师资不足的现象会日益突出，还需要引进专业师资支撑专业的发展。

2. 优质课程数量不足

优质课程的建设能展示专业的教学水平，促进教学质量。在以后的各专业建设中需要按规划进行核心课程群的建设，在原有精品课程的基础上，发展校级省级核心课程群，弥补不足。

3. 专业特色不够突出

本专业学生进入省级及以广播电视媒体工作是有困难的，需要把握住当前媒介转型的机会，对专业人才培养特色进行更加合理可行的定位，拓宽思路，关注和研究社会对专业的新的需求，通过课程设计和实习实践环节的设计，贴近社会需求，提高人才培养的应用性，打造专业的品牌。

附录 1

新闻演播实验室设备清单

序号	设备名称	品牌型号	单价	数量	总价
1.1	专业高清摄像机	SONY:PMW-EX280 高清摄像机	35300	6	211800
1.2	三脚架带云台	杰讯 GS-960Pro	2000	6	12000
1.3	Sxs 读卡器	SONY SBAC-US20	2000	2	4000
1.4	32G S X S 卡	SONY SBS-32G1	2800	8	22400
1.5	摄像机电池	SONY BP-U60	1600	8	12800
1.6	电池摄像灯	珂玛 CM-LBPS900	1050	2	2100
1.7	数码照相机 配照相机包	SONY RX-100	4300	2	8600

2.1	高清便携式演播室	洋铭 HS-2000L 含 HS243 高清卡和 SU-561 支架)	29000	1	29000
2.2	高清便携式录制监看系统	洋铭 HRS-20HD	23000	1	23000
2.3	80 米综合线缆	定制	2400	1	2400
2.4	60 米综合线缆	定制	1800	1	1800
2.5	40 米综合线缆	定制	1200	1	1200
2.6	20 米综合线缆	定制	600	1	600
2.7	30 米音频线	定制	360	1	360
2.8	专业提词器	合众 JC-19TP	18480	1	18480
2.9	高清监视器	三清 SQ-JT3201	3000	1	3000
2.10	高清电视	AOC LE42A5330	3450	1	3450
2.11	笔记本电脑	联想扬天 Y400N	5250	2	10500
3.1	专业调音台	雅马哈 MG166C	4000	1	4000
3.2	无线领夹麦克	SONY UWP-V1	3500	2 套	7000
3.3	无线手持麦克 (含落地支架)	SONY UWP-V2	3500	2 套	7000
3.4	界面话筒	铁三角 U8911	3000	1	3000
3.5	采访话筒	SONY ECM-673	1800	2 套	3600
3.6	监听音箱	雅马哈 MSP5	2200	2 对	4400
3.7	话筒挑杆	定制	450	2	900
4.1	LED 三基色	奇艺 QYL-1500S	2300	18	41400
4.2	轨道	定制	65	40 米	2600
4.3	恒力铰链	定制	200	15	3000
4.4	灯光支架	长城 220 灯架	150	3	450
4.5	调光控台	DMX240 512 控台	1100	1 台	1100
4.6	电源线	定制	360	1 宗	360
5.1	导控台桌椅	定制	6500	1	6500
5.2	演播间改造装修	定制	30000	1 宗	30000
5.3	导控室装修	定制	10000	1 宗	10000

5.4	演播室空调	海信 KFR-50LW 变频	6000	1 台	6000
5.5	文件橱	花都	600	2 台	1200
总计					500000

附录 2

苹果非线性编实验室设备清单

序号	设备名称	品牌型号	单价	数量	总价
1.1	高清编辑教师机	苹果 MD771 (定制)	46758	2 套	93516
1.2	高清编辑学生机	苹果 MD093CH/A	12248	17 套	208216
1.3	磁盘阵列	欧迅特 SP3012	39850	1 套	39850
1.4	硬盘	希捷 ST33000650NS	2750	10	27500
1.5	24 口千兆网交换机	CISCO WS-C2960S-24TS-S	4750	1 套	4750
1.5	办公用台式电脑	HP P6-1170cx (定制)	5450	4	21800
1.6	移动投影仪	丽讯 D835	8000	3	24000
1.7	移动硬盘 (1T)	希捷: Backup Plus 1T	580	6	3480
1.8	音箱	奋达 A510	235	3	705
2.1	空调	海信 KFR-50LW 变频	6400	1	6400
2.2	影视编辑实验室 装修改造		51899	1	51899
2.3	展板	定制	960	3	2880
2.4	机柜	定制	2400	1	2400
总计					487396

附录 3

现代传播技术实验室设备清单

序号	设备名称	品牌型号	单价	数量	总价
1.1	高清无线传播工作站	索尼 ASW-750	150000	1	150000
1.2	高清录像机	索尼 PMW-RX50	42500	1	42500
1.3	高清 7 寸便携式监视器	RUIGE TL-S700HD	6000	1	6000
1.4	内部通话	摩托罗拉 GP2000	2500	4	10000
1.5	高清肩扛式存储卡摄像机	索尼 PMW-X280	37000	5	185000
1.6	SXS 卡	索尼 SBS-64GA	5000	4	20000
1.7	SXS 卡读卡器	索尼 SBAC-64GA	1900	2	3800
1.8	电池	万迪来 GP-130E	2000	5	10000
1.9	电池充电器	万迪来 GP-2LSJ	1000	5	5000
1.10	手持摄像机三脚架	利拍 ALLEX KIT	3200	4	12800
1.11	操作台	定制	4300	1	4300
1.12	空调	TCL:KFR-51LW/BP2	6000	1	6000
1.13	移动工作站	苹果 MF840CH/A	13400	1	13400
2.1	交换机	华为 S1724G	1200	1	1200
2.2	计算机	苹果 MK442CH/A	13500	16	216000
2.3	多功能讲台	定制	3500	1	3500
2.4	投影仪	爱普生 CH-YW5200	15000	1	15000
2.5	数字媒体排版系统	方正飞翔跨媒体出版编排设计软件	15000	10	150000
					854500

附录 4

在建融媒体采编与发布实验室设备清单

序号	设备名称 / 支出项目	单位	单价	数量	金额
	合计	—	—	32	1004800
1	操作台	套	3500	16	56000
2	电视墙	套	165800	1	165800
3	形象展示	批	1800	1	1800
4	云编辑平台	套	205000	1	205000
5	云发布平台	套	175000	2	350000
6	管理平台	套	31460	1	31460
7	存储平台	套	169000	1	169000
8	交换机	台	6420	2	12840
9	安全存储设备	台	3000	1	3000
10	终端显示大屏	台	4000	1	4000
11	多画面分割器	套	1000	3	3000
12	触摸一体机	台	2900	1	2900

专业十二：应用心理学

(一) 培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的应用心理学专业基础知识、基本理论和基本技能，具有较强的学习能力、实践能力和创新精神，能够在教育机构、企事业单位，尤其在儿童心理咨询与辅导、女性与家庭心理、人力资源管理等领域，从事教育、咨询、管理等心理学相关工作的

应用型专业人才。

2.培养规格

本专业毕业生应获得以下知识、能力及素质。

(1) 知识要求

本专业毕业生应具备以下知识：

- ①掌握心理学科的基本理论和基本知识；
- ②具备心理学实验研究设计、相关的统计与测量技术；
- ③具有一定的文学、教育学、管理学、社会学、数学、生命科学等人文社会科学和自然科学方面的知识；
- ④掌握有关儿童心理、女性与家庭心理、人力资源管理等特色课程的基本理论、基本知识和基本技能，具备解决上述领域的具体应用问题的一般知识。

(2) 能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

- ①具有一定的外语交际能力和计算机操作能力，能够利用外语及计算机信息技术进行文献查阅、检索、数据和文字处理等工作；
- ②具备较好的心理学实际应用能力和初步的科学研究能力；
- ③了解心理学科的发展趋势和应用前景，具备及时汲取新知识、完善自身专业发展的能力；
- ④具有较强的学习能力、实践能力和创新精神，并具有较强的自主发展和社会适应能力。

(3) 素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

- ①具有良好的政治理论素质和思想道德修养；
- ②具有爱岗敬业和乐于奉献的职业道德；
- ③具备从事应用心理学职业的基本专业素质；
- ④具备健康的心理素质和身体素质。

（二）培养能力

1.专业设置情况

我校于 2012 年设立心理学本科专业，属于我校的新上专业,2016 届有 46 名毕业生。目前，应用心理学专业在校普通本科生共有 210 人。

应用心理学专业（本科）在校生人数统计表

年级	总人数	女生数（人）	男生数（人）
2013	34	31	3
2014	40	40	0
2015	51	47	4
2016	85	82	3
总计	210	200	10

2.课程设置情况

根据人才培养目标和要求，2016 年对人才培养方案进行了修订，精心构建课程体系和教学内容。应用心理学专业人才培养方案的课程体系由通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、实践环节等构成。

作为应用心理学本科专业，我们紧紧围绕本专业实际，并结合学校的特色和优势专业，培养既具有本科底蕴，又实践能力强、专业特长突出的“通才+专才”应用型人才。在课程设置上，为突出应用心理学专业特色,在专业课程设置上设立了三个特色方向；强调每门课程在理论和实践上的结

合，使实践教学的学分达到了总学分的 26.4%。

(1) 为培养扎实的应用心理学专业基础知识、基本理论和基本技能，开设了普通心理学、发展心理学、实验心理学、心理测量学、心理统计、生理心理学、社会心理学、教育心理学、变态心理学、咨询心理学、管理心理学、心理学史、心理学研究方法等核心课程。

(2) 为突出应用心理学专业特色,设立了儿童心理咨询与辅导、女性与家庭心理、人力资源管理三个专业特色方向，并分别开设了发展心理学、儿童心理咨询与治疗、幼儿心理健康活动设计、青少年发展心理学、学校心理健康教育，女性心理学、婚姻家庭心理、亲职教育、家庭成长辅导、特殊需要儿童心理教育，管理心理学、人力资源管理、消费心理学、营养与保健、积极心理学等特色支撑课程。

(3) 重视专业理论课中的实验实训课时比例，使实践教学的学时达到了总学时的 26.3%。要求教师在课堂教学中要结合课程内容在家实验实训内容，要求学生在课外自主学习及专业实习时要注重实践性知识与技能的培养与提升；同时，

(4) 增加选修课的比重，使选修课占总学分的比重不低于 15%，必修学分与可选课程学分的比例不低于 1:2，满足学生个性化的课程需要，赋予学生更大的选择空间，促进学有所长。

3.创新创业教育

为增强学生的创新创业意识，提高学生的实践能力和创

新能力，鼓励在校大学生积极参加课外创新活动和社会实践活动，如各类竞赛、科学研究、发明创造、社会实践、专业论文等。学生积极参与并获得了可喜成绩，如第十四届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖、第一届山东省大学生朋辈心理辅导技能大赛二等奖、全国大学生创新创业项目、调研山东、大学生三下乡、青少年素质教育研讨会等活动，获得多项国家级及省级奖项。2016届46名毕业生中有20余人次参与并获得了各类奖项、课题项目，两位毕业生被国内心理咨询行业标杆“武志红心理工作室”录用。

应用心理学专业在学习期间安排了创新实践周，组织创新实践活动。创新实践活动是本专业（本科）人才培养方案的重要内容，也是实践教学体系的内容之一。配合人才培养方案要求和社会对人才的需求，创新实践活动旨在促进人才培养模式和教学方法的创新，鼓励和支持学生尽早参与科学研究、技术开发和社会实践等创新活动，不断提高大学生的创新创业精神和实践能力。在创新实践活动中，学院给学生提供选题指南（如论文或调查报告类；课题研究类；创新创业实践等），学生自选和学院统筹相结合指定指导教师，采取团队合作的方式进行创作，有力促进了本科生的创新实践能力。

（三）培养条件：

1.教学经费投入

学校对应用心理学专业在经费投入方面给予大力支持。

2012 年以来，学校累计向该专业投入经费 299 万元，为专业建设和改革、科研条件的改善，为提高人才培养质量提供了有力的保障，这些经费的投入较好地提升应用心理学专业建设的软硬件条件。

2016 年教学经费投入情况一览表

年度	教学经费投入 (万元)	生均经费 (千元)
2016	41	1.95

2. 教学设备

目前，应用心理学专业拥有实验室总面积超过 600m²，仪器设备总价价值 300 万，建有设备完善、功能齐全的心理实验室，包括基础心理学实验室、心理咨询室、心理放松和治疗实验室、人体解剖生理学实验室、儿童行为观察室、远程互动教室等。各实验室除了对本学院的开放之外，也逐步向其它院系开放服务，建立了资源共享的体制。2015 年，应用心理学实验室被批准成为校级重点实验室。

2016 年仪器设备投入情况一览表

年度	教学设备投入 (万元)
2016	117

2016 年购置的单价 1000 元以上仪器设备一览表

序号	货物名称	单价 (元)	数量
1	教学用液晶触摸一体机	29660	1
2	电子白板	8855	1
3	高拍仪	3330	1
4	音响	1200	2
5	功放	2560	1
6	话筒	2490	1
7	液晶电视机	3670	1
8	监控摄像设备套装	7680	1
9	钢琴	12583.33	2
10	电钢琴	4350	35

11	交互式录播主机	42350	3
12	录播软件(管理、直播、点播、导播)	40000	3
13	跟踪主机	38500	3
14	跟踪软件	28000	3
15	辅助摄像机	1500	9
16	数字音频处理器	8500	3
17	专业拾音话筒	1500	18
18	高清摄像机	17000	9
19	录播控制面板	4200	3
20	微课制作工具	13500	2
21	交互智能一体机	40200	2
22	白板	3220	2
23	教师控制台	3500	2
24	学生桌	1350	18
25	空调	9500	4
26	教师控制机	3750	3
27	教学视频资源管理系统	162260	1
28	平台服务器	9500	1
29	存储服务器	16500	1
30	交换机柜	3500	2
31	录播教室装修	50000	2

3.教师队伍建设

应用心理学专业拥有一支职称、学历、年龄、学缘结构合理，学术水平较高、富有活力的教师队伍。现有校内专兼职教师 11 人，高级职称占总人数的 54%；研究生及以上学历或学位 100%，其中博士 2 人，占总人数的 18.2%；年龄结构合理，其中 30 岁以下 1 人，占总人数的 9.1%，30--40 岁 9 人，占总人数的 81.8%，40 岁以上 1 人，占总人数 9.1%。

近年来，陈晓燕副教授、高丽娟副教授等多次担任山东省心理咨询师、员工援助师、婚姻家庭咨询师培训及评估专家，应邀在心理咨询师培训、中小学教师培训、鲁南监狱、山东省教学网、大众网等担任指导、授课专家。教研室陈晓燕主任兼任山东师范大学硕士生导师、山东广播电视台特聘

心理专家、山东心理学会理事、济南心理卫生协会理事兼专家督导委员会主任；高丽娟、李仕超副教授被山东省劳动厅聘为山东省婚姻家庭咨询师、人力资源师培训与鉴定专家。我校还聘请校外学者、一线导师等为特聘教授和授课教师，共同促进我校应用心理学专业的健康发展。在人才培养方面，建立了“校地联合双导师制”措施，构建了校内外一体化人才培养创新模式。

4.实习基地：

教育学院根据各专业发展需要，不断加强和拓展校外实习基地建设。在实习基地的考察、选择及共建方面，紧紧围绕本专业的发展特色，一是建立了一批办学质量高、重视师生心理发展的幼儿园、中小学等学校实习基地，如济空幼儿园、山大附属幼儿园、临沂开慧幼教集团、平邑曾子学校等；二是选择在全省心理咨询、家庭教育领域口碑好、专业实力强的社会实体机构为实习基地，如山东一泓健康中心、济南盛华家长培训学校、山东心梦想咨询中心等；三是结合企业EAP项目培训需求，与山东心梦想健康咨询中心、济南幸福之家养老中心等建立了实习合作意向,并派学生进行了实习实训。极好满足了学生实习实践的需求，提升了专业技能，促进了理论与实践的紧密结合。

2016年实习基地变化情况如下表：

年度	实习基地数量	新增实习基地名称	实习基地建设投入（万元）
2016	13	1、山东心梦想健康咨询公司	2

5.现代教学技术应用：

本专业具有丰富的网络实验教学资源，供学生处理数

据、分析结果、书写或提交实验报告、查文献、设计实验方案、撰写实验论文等。心理放松与治疗室配备了先进的心理测评软件，可用于课堂教学、课后实践、科研等。实训中心的微格教学实验室配备了先进的摄录系统，教师和学生可以进行课堂教学模拟训练，实现网上辅助教学和网络化、智能化管理。实验中心建立了网络教学系统，用于实验预习、实验讲授、实验技术交流和教学效果评价反馈等，使网上教学资源得到共享。师生可以通过中心网站查阅教学安排、教学日历、教学大纲、实验项目设置、精品课程建设、教案、课件、实验技术交流、教学管理制度等实验教学管理内容，可以查阅仪器设备、实验室分布、实验家具、操作规程、仪器设备管理制度等相关信息，可以查阅实验室开放、实验预约、教学效果反馈等信息。网站设置了实验论坛，给师生创设了交流互动的空间。

在充分优化和重组教学内容的同时，每位教师都掌握了现代化教学手段，有较高的计算机应用能力，充分利用网络资源改进教学，专业主要课程配备多媒体课件和电子教案，课程中使用多媒体等现代教育技术教学的比例达 100 %。

此外，学校长期订阅各类电子期刊，电子图书近万册，订有中国期刊全文数据库、超星、维普、中国知网、五车 E-book 电子图书知识库、新东方多媒体学习库、中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库、中国年鉴网络出版总库、中国工

具书网络出版总库、爱迪科森网上报告厅、龙源电子期刊、EBCSO 外文数据库、中国高等学校教学资源网等 20 余种数据库资料库，以实现网上图书资源共享。

（四）培养机制与特色

应用心理学专业办学坚持以人才培养质量为核心，重视专业内涵建设，不断进行课程改革和创新的探索，丰富和完善人才培养模式。现在心理学专业已经形成了鲜明的专业特色：以价值观教育为先导，以全面的心理学理论知识培养为左翼，以符合未来职业需要的实践能力培养为右翼，全面促进学生的发展，提高学生的社会适应能力。

1. 以价值观教育为先导

教育即在于教书，也在于育人。某种程度上，教会学生如何做人比教会学生掌握各种知识技能要更为根本。应用心理学专业的学生在未来从事的职业主要是心理咨询和治疗、人力资源管理、教育培训等工作，这些工作主要针对的对象是人，因此培养学生树立关爱他人，奉献社会的价值观对应用心理学专业来说要更为重要。

我们在新学期开始，就对学生举行专门讲座，对学生进行价值观教育，从同学交往、婚姻爱情、自我价值实现等多方面阐释关爱他人、奉献社会对人生幸福的重要意义。在我们的授课中，老师们非常重视结合心理学知识对学生进行价值观教育，如结合马斯洛的自我实现理论探讨关爱他人对自我实现的重要意义。在我们组织学生进行实践能力训练时，也把关爱他人，奉献社会的思想贯彻到这些活动中。如我们

组织学生对中小學生进行志愿性的心理辅导和援助工作，既锻炼的学生的实践能力，又让学生体验了关爱他人的快乐和意义。应用心理学专业的学生在这些实践活动中，逐渐树立了正确的价值观，明确了人生的发展的正确方向，也受到服务对象的广泛好评。

2.以全面的心理学理论知识培养为基础

从应用心理学专业的特点和本科生打好坚实全面的理论基础的需要出发，我们设置了种类全面的课程体系，涵盖心理学科的大部分分支学科，从而使学生能够扎实全面地掌握心理学的各分支的相关理论知识，并从中发现自己感兴趣，适合自己的领域，为确立未来的职业发展方向提供依据。

3.以符合未来职业需要的实践能力培养为特色

随着社会的发展，社会对应用心理学专业从业者的需求量也越来越大。如何培养毕业后就能够合格地从事相关领域工作的毕业生成为了决定应用心理学专业教育是否成功的关键。因此符合学生未来职业发展需要的实践能力的培养成为了我们人才培养的重要内容。在这方面，我们主要有以下措施：

首先，我们有完善的实践教学体系，通过社会调查，结合学校特色和优势学科，确立了儿童心理咨询与辅导、女性与婚姻家庭心理、人力资源管理三个专业特色方向，这三个方向领域是目前社会需求量较大，心理学毕业生较多从事的工作领域。我们开设了相应的实践课，通过模拟的形式对学生进行相关的训练，并聘请校外从事这些领域工作的专家来

为我们的学生上课，取得了较好的效果。

其次，我们开展了多种形式的校企合作，多家心理咨询和教育机构成为了我们的校外实习基地。我们聘请这些校外实习基地的专家来给学生们做讲座，让学生了解一线的心理工作者的工作情况，同时也让学生们进入这些实习基地进行实习，接受实习基地专家的实际指导。

再次，我们鼓励学生参加各种职业能力比赛，并对学生参与比赛进行深入地指导。这些比赛即锻炼学生的实践技能，也培养了学生的职业兴趣。我们的学生在这些比赛上取得了良好的成绩，如我们的学生在山东省朋辈辅导技能大赛上获得了第二名的好成绩。

最后，我们鼓励学生参加各种职业资格证，如心理咨询师职业资格证，教师资格证等的培训和考试，通过接受相关培训和考试，学生锻炼了实践能力，也为未来就业做好了准备。

（五）培养质量

教育学院积极拓展人才培养途径，不断探索有效提升人才培养质量的方法。通过多种措施并举，有效提升了培养质量，学生富有爱心、责任心，实践能力强，综合素质高。

本专业以应用技能训练为核心，以专业能力发展为重点，以可持续发展为导向，注重应用型、复合型人才的培养。近年来，本专业教师先后参加了婚姻家庭治疗国际学术会议、全国情绪健康学术会、中国心理学会年会、山东省心理学会年会、实验心理学课程教学会议等，提交了会议交流材

料与论文，促进了专业学习，增加了与业界的交流，掌握了学科发展的新动向。2014年，本专业教师参与了山东省联合精品课程群“学前儿童心理学”项目；2015年，本专业“应用心理学实验室”获得学校重点实验室建设项目；“咨询心理学”课程获得学校首批重点建设的实验（实训）课程项目。2012年以来，本专业教师获得省部级、厅局级科学成果共计14项。学生积极参与学科竞赛等各类比赛活动，也取得了可喜成果，获得各类奖项或项目20余人次，其中省部级奖项共4项，奖项涉及学生体智德美发展的各方面。

1. 毕业生就业率

2016年应用心理学专业（本科）的总体就业率为97%，优质就业率为71%，灵活就业率为26%，升学率为27%。

2. 就业专业对口率

2016年应用心理学专业（本科）的对口率为61.9%，不对口率为38.1%，其中待就业毕业生4名。

3. 毕业生发展情况

（1）毕业生关于就业地域分布情况

2016年应用心理学专业（本科）毕业生共有46人，就业人数是42人，其中升学（考研）3人。毕业生在省外就业的共有4人，占总人数的9.52%；在省内就业的共有38人，占总人数的90.48%。

应用心理学专业（本科）毕业生就业地域分布统计表

地域	学生数（人）	比例（%）
省内	38	82.61
省外	4	8.70
总计	42	91.31

(2) 毕业生关于就业单位性质情况

2016年应用心理学专业（本科）毕业生共有46人，其中升学（考研）人数3人，占总人数的6.52%；在民办非企业工作30人，占总人数的65.22%；在中初教学单位工作9人，占总人数的19.57%；待就业4人，占总人数的8.7%。

应用心理学专业（本科）毕业生就业单位性质统计表

单位性质	学生数（人）	比例（%）
升学	3	6.52
民办非企业	30	65.22
中初教学单位	9	19.57
待就业	4	8.7
总计	46	100

4. 用人单位满意率

用人单位满意率为93.33%。

5. 社会对专业的评价

我校应用心理学人才培养方案，结合学校已有的优势课程和特色，突出了以儿童心理发展、女性心理、社区心理为特色的人才培养方案。另外，近年来我们和省内外十余所高校进行了学习交流，也进一步明确、坚定了我校专业人才培养的定位。

山东师范大学心理学院博士生导师、系主任司继伟教授评价：“山东女子学院应用心理学专业发展定位准确，人才培养目标明确，课程体系设置科学合理，具有鲜明特色，较好地反映了社会变化与专业发展的新需求，教学计划体系完整，理论教学与实践教学体系安排适当、相互支撑，能够满足人才培养的需要。值得肯定和借鉴。”

山东一泓健康中心主任、资深心理咨询师李莉评价：

“《山东女子学院应用心理学人才培养方案》培养目标明确，培养特色鲜明，课程设置既符合教育部专业课程设置要求，又能兼顾到社会发展对应用心理学人才的实际需求，开设了一些儿童心理咨询、女性心理、社区服务等特色课程，有利于学生适应社会、发展潜能、优质就业，实现了高校人才培养与社会需求的良好衔接。”

在学生实习中，通过调研、访谈、观察，我们看到学生的素质得到了实习机构领导、教师、家长的好评。比如，济南盛华同心教育中心校长殷永胜教授评价说：“女子学院应用心理学专业的学生热情真诚，谦虚好学，对工作认真负责，较快地融入到心理健康工作中。工作中学生勤奋好学，踏实肯干，遇到不懂的地方，虚心请教，我记得有几位同学为了完成一个团体辅导工作，深夜打电话求教自己学校的陈老师，就是为了第二天的工作顺利进展，这种精神非常值得鼓励和赞扬。”

6. 学生就读该专业的意愿

应用心理学专业（本科）招生录取情况统计表

录取年份	录取数	报到数	报到率（%）
2016	90	85	94.4

(六) 毕业生就业创业

1. 就业情况

应用心理学专业（本科）2016届毕业生共46人，总体就业率为97%，优质就业率为71%。大部分毕业生通过签订就业协议书、劳动合同等方式就业，就业专业对口率达到61.9%，整体就业情况良好（具体内容见培养质量部分）。

2. 就业创业措施

毕业生就业创业是教育领域重要的民生工程，也是学校教学成果的重要体现。学院十分重视学生就业创业工作，开展用人需求调研，不断完善教育、管理和服务工作。每年举办多次小型供需见面会，邀请各地市用人单位前来参会，为毕业生求职和用人单位招聘提供双向选择的机会，同时也增进了学校和用人单位之间的相互了解。近年来我院应用心理学本科毕业生就业形势良好，毕业生深受用人单位好评。

（八）存在的问题及整改措施：

1.教师队伍的学历层次及科研水平有待进一步提升

部分教师需要提高学历层次，教师队伍的科研能力和科研水平有待提升：一方面，教师所承担的高层次科研项目较少，教师争取高层次科研项目的的能力有待加强，另一方面，学科方向的重点科研项目数量有待提高。

落实人才强校战略，围绕专业和学科建设，优化师资队伍结构。通过引进博士或高级职称人员、选派教师到国内外高校访学进修以及攻读博士学位等方式，提高高层次人才比例。加强双师型师资队伍建设，支持教师到行业及基地进行顶岗实践。建设课程团队与科研团队，培养在省内外有重要影响的学科带头人。扩大专业兼职教师队伍，聘请5名左右行业一线专家作为学校兼职教师。

2.实习实训基地建设有待进一步提升

应用心理学专业现有13处校外实习基地，实习基地质量较高，但多数位于济南市区，距离长清大学城较远，交通不太方便，对于学生的实习实训有不利之处。今后，规划在

长清大学城附近建立 3 所中小学实习基地。在稳定现有实习基地的同时，积极拓展省内外实习基地，不断完善校外实习条件。同时，建设数字化网络虚拟教室，利用网络平台，贯通双方课堂教学，实现双方课堂远程即时互动，为观摩教学、课堂分析、教学研讨提供技术支持。

3. 不断扩大社会服务职能，提高社会服务水平

一是深化与各地中小学和相关教育培训机构的合作，让学生服务于各类心理辅导和咨询工作。二是密切与各地各类企事业单位的联系与合作，做好学生进入企事业单位进行实习、服务的工作。三是加强与政府机构、公益组织的合作，进社区、监狱、劳教所等提供心理志愿者服务。四是支持专业教师在各类评比评奖中担任专家评委，鼓励教师到各类学校、机构和企事业单位开展各种类型的业务指导工作。五是积极组织学术会议，促进学术交流，加强和山东省以及全国各高校间的交流与合作。六是不断提高我校心理学实验室的利用效率，发挥心理学实验室在科研和服务社会方面的重要作用。

专业十三：计算机科学与技术

（一）培养目标与规格

培养目标：

本专业面向地方经济建设和社会发展的需要，培养德、智、体、美全面发展，掌握数学基础知识，掌握计算机、网络与信息系统相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具有较强的专业能力、学习能力、创新精神和良好的

综合素质，能够在 IT 企业、政府部门等相关企事业单位胜任计算机应用系统设计、开发与应用等工作的高素质应用型专门人才。

培养规格：

本专业毕业生应获得以下知识、能力及素质。

1.知识要求

本专业毕业生应具备以下知识：

- (1) 掌握人文社会科学基础知识；
- (2) 掌握本专业相关的自然科学知识；
- (3) 掌握本专业必需的专业基础知识；
- (4) 掌握计算机系统理论知识；
- (5) 掌握较扎实的计算机软件开发与运营知识。

2.能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

- (1) 具备一定的逻辑思维能力；
- (2) 具有计算机软件开发与运营的能力；
- (3) 具有一定的计算机硬件维护与设计能力；
- (4) 具备适应行业发展的能力；
- (5) 具备较好的学习能力、创新精神，和较好的沟通协调能力、社会适应能力。

3.素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

- (1) 具有良好的政治理论素质和思想道德修养；
- (2) 具有基本的专业素质和科学素养；

(3) 具有一定的学科前沿、行业交叉、外语、文献检索、科技写作等方面的素养；

(4) 具备健康的心理素质和身体素质。

(二) 培养能力

1. 专业基本情况

计算机科学与技术专业始建于 2010 年，是山东女子学院改制升本后的首批 6 个本科专业之一。其前身为创办于 1995 年的省级特色专业计算机应用技术（专科）。2012 年，与浪潮集团合作共建计算机科学与技术（金融信息）专业项目，采用“2+2”模式培养具备行业背景知识的复合型、国际化、应用型金融信息化外包人才。自 2013 年起，开始面向省内院校招收专升本层次学生；2016 年，除招收参加夏季高考学生外，本专业还招收参加春季高考学生，组建春季高考班。2013 年，本专业被山东省教育厅批准为山东省卓越工程师培养计划试点专业。2016 年该专业获山东省企校共建工科专业。

2. 在校生规模

截止目前，本专业包括 2013 级、2014 级、2015 级、2016 级的在校生共 314 人。其中，计算机科学与技术（普本）172 人，计算机科学与技术（春季高考）42 人，计算机科学与技术（专升本）100 人。

3. 课程体系

(1) 计算机科学与技术设置核心课程：程序设计基础、数字逻辑、离散数学、数据结构、计算机组成原理、操作系

统、计算机网络、面向对象程序设计、数据库原理与应用、软件工程。本专业课程结构比例如表 1 所示。

表 1 计算机科学与技术专业总学分、总学时结构比例表

课程类型	课程性质	内容	学时数	学分数	占总学分百分比	
通识课	必修课	课内教学	624	36	20.22	
	选修课	课内教学	160	10	5.62	
专业基础课	必修课	课内教学	592	37	20.79	
		实验教学	0	0		
专业课	必修课	课内教学	336	21	21.34	
		实验教学	272	17		
	选修课	课内教学	432	27	15.17	
		实验教学	0	0		
实践教学	必修	基础实践	劳动	/	1	0.56
			军事理论与训练	16	1	0.56
		专业实践	专业实习	/	6	3.37
			专业实验教学	272	17	9.55
		综合实践	社会实践	32	2	1.12
			创新创业实践	/	2	1.12
			毕业实习	/	10	5.62
			毕业设计(论文)	/	8	4.49
总学时数			2464	/	/	
总学分数			/	178	/	
百分比合计					100%	

(2) 计算机科学与技术(专升本)设置核心课程: 离散数学、数字逻辑、计算机组成原理、计算机网络、面向对象程序设计、计算机体系结构、软件工程。本专业层次课程结构比例如表 2 所示。

表 2 计算机科学与技术(专升本)专业课程类别与结构比例表

课程类型	课程性质	内容		学时数	学分数	占总学分百分比(%)
通识课	选修课	课内教学		64	4	4.44
专业基础课	必修课	课内教学		336	21	23.33
		实验教学		0	0	
专业课	必修课	课内教学		384	24	30.00
		实验教学		48	3	
	选修课	课内教学		224	14	15.56
		实验教学		0	0	
实践教学环节	必修	基础实践	劳动	/	1	1.11
		专业实践	专业实习	/	0	0
			专业实验教学	48	3	3.33
		综合实践	社会实践	32	2	2.22
			创新创业实践	/	2	2.22
			毕业实习	/	13	14.44
			毕业设计(论文)	/	6	6.67
总学时数				1088	/	/
总学分数				/	90	/
百分比合计						100%

4. 创新创业教育

本专业从人才培养方案、学校平台和激励与保障措施三个方面对学生创新创业能力的培养。

(1) 人才培养方案

本专业历来重视学生的创新创业教育，一直将学生的“创新能力”作为培养目标之一，写入各年级的人才培养方案中。2012级至2013级人才培养方案中，在教学过程中开设2-3学分不等的“创新学分”选修课程；自2014级开始，在人才培养方案的实践教学环节中设置2学分的“创新学分”

必修环节，明确了创新学分的必要性。

（2）学校平台

2016 年学校被评为“山东省大学生创业示范平台”为全省年度 10 家大学生创业示范平台之一。学校与山东省妇联共建山东女子创业大学，与临沂市临港区共建“巾帼创业园”与山东西联动力电子商务有限公司合作建设大学生就业创业实训基地，为学生提供广泛的创新创业平台。

（3）激励与保障措施

学校和学院制定各项激励与保障措施，支持创新创业教育。实施创新学分制度，引导学生参加学科竞赛和课题研究，申请发明专利、发表学术论文等创新活动；信息技术学院制定“五个一工程”政策、实施本科生导师制制度；学校制定相关配套奖励政策，支持学生的创新创业活动。

（4）创新创业教育成果

在各项激励与保障措施的支持下，本专业学生积极参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国数学建模大赛、齐鲁软件大赛、电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（三创赛）等国家及省级创新竞赛，2016 年度（1 月至 11 月）取得国家级奖项 6 项，省级奖项 17 项，具体获奖情况见表 3。发表论文 20 余篇，申请实用新型专利 2 项，专利情况见表 4。专业学生申请国家级大学生创新创业训练计划项目 2 项，见表 5。

表3 2016年计算机科学与技术专业学生学科竞赛获奖

序号	姓名	竞赛名称	获奖作品	组织单位	级别	获奖时间	等次
1	匡全、尚薇、王颖	第九届中国电机工程学会杯全国大学生电工数学建模竞赛		中国电机工程学会电工数学专委会	国家级	2016.7	三等奖
2	王士维、张明菊、王硕	第九届中国电机工程学会杯全国大学生电工数学建模竞赛		中国电机工程学会电工数学专委会	国家级	2016.7	三等奖
3	路其森、周楠、郭凤娟	第九届中国电机工程学会杯全国大学生电工数学建模竞赛		中国电机工程学会电工数学专委会	国家级	2016.7	三等奖
4	刘乐、马党、薛伊晴	第九届中国电机工程学会杯全国大学生电工数学建模竞赛		中国电机工程学会电工数学专委会	国家级	2016.7	三等奖
5	孙娜娜、张晓钰、刘钰盼	全国大学生数学建模竞赛		全国大学生数学建模竞赛组织委员会	国家级	2016.9	二等奖
6	薛睿、杨倩倩、王安玉、赵磊磊、姜恕进、赵杰、董海峰、郎远山、李慧、曾舒舒	第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	大众谱歌	中国“互联网+”大学生创新创业大赛组委会	国家级	2016.10.	铜奖
7	李慧军 杨珍珠 李媛媛 迟颖 王潭潭	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	小快腿联盟	教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会	省级	2016.6	三等奖
8	殷艺桐 雷广超 黄程 吴桐 胡斌元 韩园园曹俊冉	“创青春”创业大赛	首善联盟	山东女子学院	省级	2016.4	铜奖
9	王悦、陈鹏宇、岳晓、郭娜、刘倩倩	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	饮动健身	山东科技大教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会学	省级	2016.6	三等奖
10	薛睿、姜恕进、董海峰、杨倩倩、王安玉、赵磊磊、赵杰	第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	大众谱歌	山东教育厅创新创业指导中心	省级	2016.8	金奖
11	闫丹凤、庄绪姣、	第二届中国“互联	好媛跽	山东教育厅创新创	省		银奖

	公丽玲、王静、孙文静、邵文静、刘天英、许骏胜、蒋东轩	网+”大学生创新创业大赛	拳道在线教育系统	业指导中心	级	2016.8	
12	鲁鑫 刘鑫鑫 周荣荣 王悦 王彩霞, 周易	第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	“育儿宝”互联网亲子早教系统	山东教育厅创新创业指导中心	省级	2016.7	铜奖
13	于永胜 唐金开 许骏胜 庄绪姣 张海程	第二届山东省大学生科技创新大赛	“脖颈锻炼器-万箭齐发”	山东省教育厅	省级	2016.01	三等奖
14	闫钰彬 王彩雨 许骏胜 鞠林君 陈榕超	第二届山东省大学生科技创新大赛	“企业数据3D动态展示网站”	山东省教育厅	省级	2016.01	三等奖
15	孙文静 闫丹凤 崔巍耀 翟思贤 杜延楦	“玲珑杯”山东2016数字媒体创意大赛		山东计算机学会、“玲珑杯”山东2016数字媒体创意大赛组委会	省级	2016.11	三等奖
16	刘雪怡、吕翠翠、许璐璐	全国大学生数学建模竞赛		山东省教育厅、全国大学生数学建模竞赛山东赛区组委会	省级	2016.9	一等奖
17	刘陈新、尚薇、王颖	全国大学生数学建模竞赛		山东省教育厅、全国大学生数学建模竞赛山东赛区组委会	省级	2016.9	二等奖
18	王士维、王硕、张明菊	全国大学生数学建模竞赛		山东省教育厅、全国大学生数学建模竞赛山东赛区组委会	省级	2016.9	一等奖
19	刘乐、马党、薛依晴	全国大学生数学建模竞赛		山东省教育厅、全国大学生数学建模竞赛山东赛区组委会	省级	2016.9	二等奖
20	姜昕、唐金开、任惠敏	全国大学生数学建模竞赛		山东省教育厅、全国大学生数学建模竞赛山东赛区组委会	省级	2016.9	二等奖
21	王冉 马慧莹 高	第十四届齐鲁软	Strugg	济南计算机学会、省	省	2016.1	二等

	珠珠 梁旭 闫丹 凤	件大赛、服务外包 外语大赛	le	山东省高教学会教 学研究会	级	1.	奖
22	王彩雨 王静 祝强 李明霞	第十四届齐鲁软 件大赛、服务外包 外语大赛	梦想起 航	济南计算机学会、 山东省高教学会教 学研究会	省 级	2016.1 1.	三等 奖
23	王淑玉、徐骏胜、 王彩雨	第五届“中国软件 杯”大学生软件设 计大赛		中国软件杯大学生 软件设计大赛组委 会	省 级	2016.1 0	优秀 奖

表 4 2016 年计算机科学与技术专业学生获得专利情况

序号	专利名称	专利号	专利类型	发明人	授权时间
1	一种跆拳道交互式在线教 学系统	201520874334.1	实用新型	庄绪姣	2016.3.2
2	一种三维场景漫游交互系 统	201520874357.2	实用新型	张海程	2016.3.2

表 5 2016 年计算机科学与技术专业学生申请国家级课题情况

编号	项目编号	项目名称	项目类型	项目负 责人	项目其他成员
1	201612331027	跆拳道在线教育系 统的实施与推广	国家级大学生创新 创业训练计划项目	闫丹凤	孙文静,邵文 静,寻丽颖,陈 德强
2	201612331033	万箭齐发(脖颈锻 炼器)	国家级大学生创新 创业训练计划项目	孙文静	许骏胜,徐欣 雨,杨皓旭,王 冉

(三) 培养条件

1. 教学经费投入

2016 年度,计算机科学与技术专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用等,合计约 80 万元。

2. 教学设备

计算机科学与技术目前建有实验室五个，包括计算机系统结构实验室、嵌入式系统实验室、计算机网络实验室、CRM 实验（训）室、计算机组装与维护实验室，仪器设备总值约 251 万元。2016 年，新购置实验教学 PC 机、计算机组成原理实验箱、数字逻辑电路实验箱等设备，共计约 36 万元。

同时，本专业移动互联网创新创业实验室也已纳入 2017 年度学校实验室建设计划中，预计投资 200 万元。

3. 教师队伍建设

计算机科学与技术专业具有一支职称结构、学历结构和学缘结构较为合理的师资队伍，现有专任教师 20 名。

（1）职称结构

专任教师中教授 3 人，副教授 6 人，讲师 6 人，所占比例分别为 15%、30%和 30%，高级职称教师占专任教师总数的 45%，如图 1 所示。

（2）学历结构

专任教师中具有博士学位 2 人，硕士 18 人，分别占专任教师的 10%、90%，硕士以上学历教师占专任教师总数的 100%，如图 2 所示。目前有在读博士 5 人。

（3）年龄结构

专任教师中 35 岁以下青年教师 9 人，50 岁以上 1 人，中青年教师占专任教师比例在 90%以上。

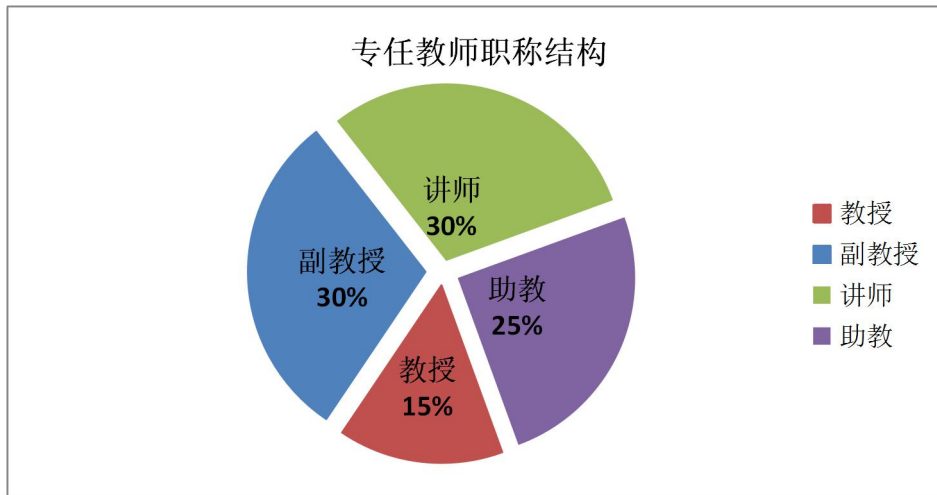


图 1 专任教师职称结构

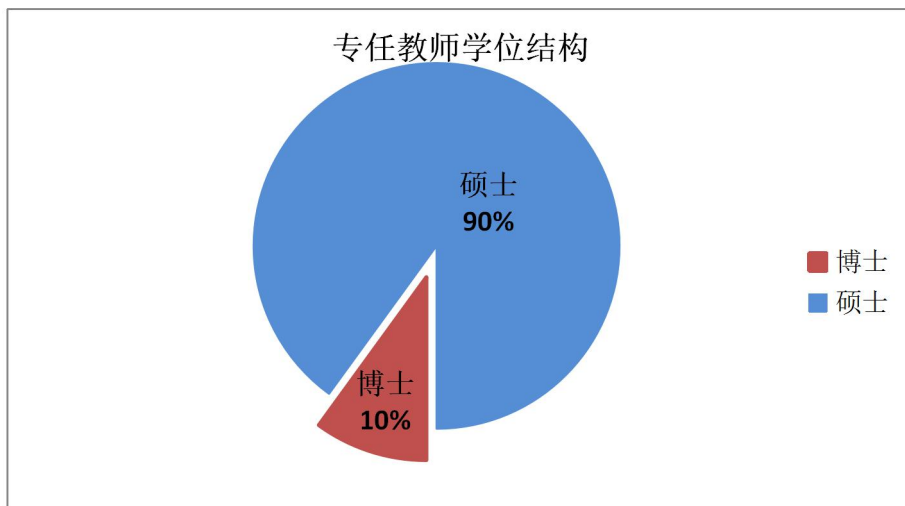


图 2 专任教师学位结构

总体来说，本专业专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例 100%。教师队伍年龄、学历、专业技术职务等结构较合理，具有高级职称教师占专任教师的比例为 45%，并有 55% 的专任教师具有双师素质，拥有一定数量的具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师，能满足专业定位和人才培养目标的要求。

4. 实习基地

近年来，计算机科学与技术专业先后与浪潮集团、北京日立华胜信息系统有限公司济南分公司、山东猛犸科技有限

公司等十余家企业单位建立实习基地，每年可接收实习生 200-300 人次。2016 年，本专业新建山东中兴教育咨询有限公司、山东汇彩科技有限公司等两处实习基地。

5. 现代教学技术应用

本专业在教师专业教学、学生课外自主学习等方面，充分应用现代教学技术。专业课程的任课教师，积极为学生推荐相关网络学习资源，如“爱课程”资源共享课、中国 IT 认证实验室、优酷教育频道、蓝墨云班课等网站或应用。

另外，本年度内 2015-2016-2 学期、2016-2017-1 学期，本专业学生有 230 余人次选择网络课程进行选修通识选修课。

（四）培养机制与特色

本专业与浪潮集团于 2012 年合作建立了计算机科学与技术（金融信息方向）专业，采取“订单式培养”培养模式，在培养内容、培养方案和教学方法等方面都与传统专业有重大改变，吸收印度先进国际化服务外包课程，特别是增加了外语技能、实验技能、金融信息等软件服务外包方面的课程与企业实习实训等服务外包实践内容，修满本专业学分者，推荐到浪潮集团及国内外大中型 IT 企业就业。该专业根据前期的计算机人才市场需求调研情况，确立了国际化、工程化、应用型的人才培养目标，强化职业素质和动手能力的培养。

产学研协同育人的主要表现：

1. 以校企专业共建为主要模式，结合山东省卓越工程师

教育培养计划、山东省服务外包人才培养基地以及校级人才培养模式创新实验区、金融信息精品课程群等教学质量工程项目，从师资培养、课程改革、实验教学资料整合、大学生技能培养等方面不断探索应用型人才培养的新模式。这些教学质量工程项目促进了信息技术、金融信息处理等方面的人才培养工作，使学生在牢固掌握专业基础理论基础上，更有机会熟悉和掌握当前社会经济发展所需要的专业技能和从业素质。

2. 专业教师的教学、科研充分利用企业资源和平台。本专业教师在学校与浪潮集团签订的《数据共享合作协议》框架下，将自己在大数据应用和挖掘方面的能力与企业在大数据资源及大数据技术等方面的优势相结合，利用企业免费提供的大数据平台（包括计算资源、存储资源和互联网采集的数据等），孵化大数据创新应用及科研教学。在授课过程中要求专业教师要采用实践问题和案例分析来培养学生解决实际问题的能力，如为了提高学生实践能力，学院将2015-2016学年第二学期的计算机科学与技术专业《Android移动软件开发》课程的部分学时与济南纬库软件科技有限公司进行了培训课程的置换，充分利用企业实践资源，在一定程度上弥补了学校专业教师企业实战经验不足的缺陷。

3. 专业教师的实践培训。2016年，利用寒假、周末以及教师无授课时间，本专业派出29人次到合作单位浪潮集团等企业进行短期实践。

（五）培养质量

1. 就业率与就业专业对口率

2016 届计算机科学与技术专业毕业生 103 人中，就业 91 人，其中考研 13 人，就业率 88.35%，考研率 12.6%。

就业专业对口率 95.6%。

2. 毕业生发展情况

本专业毕业生毕业后主要从事计算机方向领域的工作居多，大部分学生致力于计算机的软件开发和网络通信领域，有很少一部分处于边工作边考研的心态，另外选择自己创业人数较少，截止目前（2016 年 11 月 30 日）有 2 人实施了自主创业。

3. 就业单位满意度

根据调查问卷结果显示，用人单位对招聘的本专业毕业生的工作状况的评价主要以满意为主。用人单位对毕业生表示很满意或满意的居多，没有“不满意”的现象。具体调查情况统计如下：

用人单位对本专业学生的满意度

年度	很满意	满意	一般满意	不满意
2016	6.31%	85.15%	12.12%	0.00%

用人单位对本专业培养学生的各项工作的满意度

年度	对毕业生整体素质的满意度	对毕业生职业素养的满意度	对毕业生的创新能力满意度	对我校就业工作的满意度	总体评价
2016	89.25%	85.71%	75%	82.14%	85.71%

4. 社会对专业的评价

主要对学生家长进行了调查，调查问卷结果统计显示如下：

毕业生家长满意度情况

年度	很满意	满意	一般满意	不满意
----	-----	----	------	-----

2016	30%	52%	18%	0.00%
------	-----	-----	-----	-------

5. 学生就读该专业的意愿

近年来，计算机科学与技术专业的投档率不断提升，录取分数也不断提高。2016 级本专业本科生的一次录取率及报到率均为 100%，可见学生就读本专业的意愿较强。

（六）毕业生就业创业

截止 2016 年 11 月 30 日，2016 届计算机科学与技术专业毕业生自主创业人数：2 人，分别是王茜和李想两位同学。王茜同学在 2016 年 5 月份成立了招远市玉瑜布业经营部，李想同学于 2016 年 11 月成立了青岛杏树下教育咨询服务有限责任公司。

（七）专业发展趋势及建议

1. 专业及专业方向建设

专业发展方向要体现方向的灵活性、适应性和动态性，同时具备科学性、前瞻性和相对稳定性。及时了解行业发展趋势，实施领域结构的调整，培养适合市场需要的应用型人才。计划 2017 年至 2020 年，利用 4 年时间在专业方向上拓展移动智能、数据工程、“互联网+”应用等 2-3 个行业领域模块。

2. 实验室建设

计划从 2017 年至 2018 年，更新并扩建现有的专业实验实训室，整合新建移动智能开发实验室、移动互联网创新应用等 1-2 个实验实训室。

3. 课程与教材建设

加强本专业的专业基础课建设，对学科导论课与专业核

心课程进行综合建设和创新改革，选取 2-4 门专业核心课程进行重点建设。并根据专业方向规划，进行专业方向的课程组建设。

加大实验教材的建设，改进原有实验指导书，根据实验（训）课程建设编写 2-4 册。

4. 师资队伍建设

本专业从现有教师学历、年龄层次结构等基础条件出发，采用培养为主，引进为辅的策略，计划自 2017 年至 2020 年，争取引进学科带头人 1-2 名，培养、引进博士 5-7 名，优化教师队伍结构，确保至 2020 年，专业基础课和专业课中双师双语素质教师比例在 50%以上。

（八）存在的问题及整改措施

1. 校企深度合作有待加强

目前的校企合作虽然取得了一定的成绩，但是我们也看到，合作力度和深度相对于应用型本科人才的培养，还存在着差距。在现有校企合作的基础上，争取利用 2 到 4 年的时间，在合作育人、合作科研等多方面开展工作，形成产学研一体化的人才培养新模式。

2. 教学资源建设有待进一步加强

本专业设立以来，实验室建设整体水平有较大的提高，但部分设备需要更新，下一步需要继续加大投入更新设备，整合、扩充现有的实验室功能。实验室建设还应更加贴近行业技术发展，更加注重学生实践能力和创新能力的培养。专业教学资料室有待更新，新添 500 册左右的图书资料，10 余

种的专业类学术刊物，以便及时跟进学术动态，开阔学术研究思路。

专业十四：音乐学

（一）培养目标与规格

1.培养目标

2.人才培养规格

（1）知识要求

本专业毕业生应具备以下知识：

1.系统掌握音乐学基本理论、基本知识，尤其是与器乐演奏与教学相关的理论和知识；

2.掌握儿童音乐教育的基本规律、基本方法；

3.了解国内外音乐领域的发展历史；

4.掌握文献检索、资料查询的基本方法。

（2）能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

1.具备较扎实的器乐演奏专业技能，较高的文化艺术素质和较强的审美能力；

2.全面、正确地了解儿童心理发展特点和规律，具备儿童音乐教育能力；

3.具有较强的学习能力、实践能力；

4.具有一定的外语交际能力和计算机及操作能力；

5.具有应用写作能力和初步研究能力；

6.具有较强的沟通协调能力、自主发展和社会适应能力。

（3）素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

- 1.具有良好的政治理论素养和思想道德修养；
- 2.学习和坚持社会主义方向，具有正确的价值观和科学的发展观；
- 3.团结协作，遵纪守法，具有强烈的社会责任感；
- 4.具有爱岗敬业精神和乐于奉献的职业道德；
- 5.具有一定的人文和科学素养、社会性别意识以及较强的创新精神；
- 6.具有健康的心理素质和身体素质。

(二) 培养能力

1.专业设置情况

我校于 2004 年首先创办了音乐教育专科专业，专业发展至今已有 12 年的历史。2012 年开设普高本科层次的音乐学专业。目前，音乐学专业在校普通本科生共 261 人。

音乐学专业（本科）在校生人数统计表

年级	总人数	女生数	男生数
2013	62	56	6
2014	77	72	5
2015	43	36	7
2016	79	64	15
总计	261	228	33

2.课程设置情况

3.围绕人才培养目标，根据近年来市场的需求，建立了模块化、选择性的专业课程体系。音乐学专业人才培养方案

的课程体系由通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课和实践环节构成。

(1) 设立 3 大类 3 个方向的课程模块

3 大类是指通识课程、专业课程和特色课程。其中，通识课程包括人文素养、科学素养 2 个模块，专业课程包括声乐方向、器乐方向和民族民间舞方向 3 个模块，特色课程包括深化专业理解、解决实际问题 2 个模块。

(2) 改革和整合课程内容

避免内容交叉重复，同时增进各课程内容间的融合。以教育素养和能力定位为向导编制模块课程内容，打破学科壁垒，使知识融会贯通。同时，突出应用型人才培养，紧密结合课程内容的改革，并注意充分吸收学科前沿的知识和成果，拓展学生学术视野。

(3) 增加选修课的比重

选修课学分占总学分的比重不低于 15%。其中，最低选修学分与供选课程学分的比例不低于 1:2，满足学生个性化的课程需要，赋予学生更大的选择空间，促进学有所长。

(4) 加强实践教学环节，增加专业实习学分

结合“应用型”人才培养，将实践教学贯穿到全程培养之中。音乐学专业将部分核心技能课程设立为纯实训课程。为了增加学生的实践机会，还专门分方向设立了排练课。在专业实习方面更是增加了实习环节的学分设置，从见习到实习，从校内实习到校外实习，从集中实习到分散实习，形成了一个较为完整的体系。

总的来说，音乐学专业的课程体系优势如下：一是通识必修和选修更有利于对学生基本素质的统一培养；二是分方向设置的模块化课程，使学生的学习更有针对性；三是增加了选修课比例，扩大学生知识面和视野；四是重视实践能力的培养，使学生毕业后能够更快适应社会需要。

3.创新创业教育

为增强学生的创新创业意识，提高学生的实践能力和创新能力，学校鼓励学生积极参加课外创新活动和社会实践活动，如各类竞赛、科学研究、发明创造、社会实践、专业论文等。音乐学专业学生积极参与专业技能大赛、大学生科技文化艺术节、艺术支教、大学生“三下乡”系列活动，“调研山东”社会调查、教育部大学生艺术展演等活动，获得多项国家级及省级奖项。

音乐学专业的情景表演唱《新绣荷包》获得 2013 年文化部最高政府级奖项群星奖，并多次代表山东女子学院参加山东电视台、省高校工委参加全省各高校合唱等艺术汇演。2014 年获教育厅、高校工委 4 个奖项，打击乐一等奖 1 个，二等奖 2 个。2015 年，打击乐《校园节拍》获教育部第四届大学生艺术展演二等奖；舞蹈《一片羽毛》获省级比赛一等奖 2 个、二等奖 2 个 2016 年舞蹈专业获奖 16 项。

（三）培养条件

1.教学经费投入

从音乐学专业开设本科教育以来，学校不断加大支持力度，先后投入教学经费 301 万元。为专业建设和改革、科研

条件的改善，以及人才培养质量提供了有力的保障。这些经费的投入较好地提升了音乐学专业建设的软件条件。

教学经费投入情况一览表

年度	教学经费投入(万元)	生均经费(万元)
2012	21	0.46
2013	142	1.32
2014	55	0.3
2015	40	0.18
2016	43	0.17

2. 教学设备

到目前为止，音乐学专业拥有实验室建筑总面积达 2600 余平方米，钢琴房 86 间，仪器设备值达 536.62 万元。实验室建筑结构合理，全部按标准实验室布局建设，设有实验中心管理室，配备标准化实验录播系统等硬件设施，建有 5 大类 17 个功能实验室，包括专业实验实训室 70 余处。开设演示性、验证性、综合性、设计性实验等各层次实验项目 116 个。除了对原有钢琴实训室、舞蹈实训室进行改建和扩建之外，新建音乐厅 1 处，增设了数码钢琴教室 5 个，舞蹈教室 3 个，微格教室 1 个，新建民乐打击乐实训室 1 个，奥尔夫教学法教室 1 个、西洋乐实验室 1 个。此外还有大量的民族、西洋乐器、音像资料、音响设备、演出服装等，教学场所设备较为完善，设备先进齐全。可满足学生声乐、钢琴、器乐、表演唱、民乐排练、西洋乐排练、舞蹈编导课中大量的实验教学。各实验室均为开放式管理，同时也能满足学生课后练

习的需要，利用率高达 100%。

2016 年购置的单价 1000 元以上仪器设备一览表：

序号	货物名称	单价（元）	数量
1	液晶电视	19000	1
2	DVD 机	3685	1
3	音响	17255	1
4	电钢琴	4350	35
5	液晶电视	19000	1
6	DVD 机	3685	1
7	音响	17255	1
8	钢琴	12583.33	1
9	交互式录播主机	42350	3
10	录播软件（管理、直播、点播、 导播）	40000	3
11	跟踪主机	38500	3
12	跟踪软件	28000	3
13	辅助摄像机	1500	9
14	数字音频处理器	8500	3
15	专业拾音话筒	1500	18
16	高清摄像机	17000	9
17	录播控制面板	4200	3
18	微课制作工具	13500	2
19	交互智能一体机	40200	2
20	白板	3220	2

21	工作站	21997.78	1
22	专业编曲、录音声卡	50535.45	1
23	数字调音台	89180.2	1
24	正版编辑软件	6539.87	1
25	正版录音软件	17836.06	1
26	演播室效果处理器	18692.17	1
27	定制操作台	8918.03	1
28	5.1 专业监听音箱	3067.79	5
29	专业低音监听音箱	13317.59	1
30	5.1 监听控制器	9334.21	1
31	主监听耳机	1248.52	1
32	六路监听分配器	2199.78	1
33	线阵列有源音箱	105827.16	1
34	有源返送音箱	21997.78	2
35	录音室专业型真空管话筒	6539.87	1
36	大震膜专业录音话筒	7728.95	1
37	通用乐器拾音话筒 电容	3507.77	4
38	卡夹式乐器拾音话筒 电容	3198.6	4
39	演唱话筒	4161.76	2
40	无线手持话筒	7728.95	2
41	无线头戴话筒	10582.71	2
42	人声电容话筒	19619.63	2
43	有源返送音响	20095.27	2
44	音箱支架	5707.53	5

45	配重加重型话筒支架	3388.85	2
46	线材	14268.82	1
47	三角钢琴	540680.04	1
48	4K 数码相机全画幅微单	31391.43	1
49	DVD 播放机	1783.61	1
50	数字调光台	1783.61	1
51	6 路调光器	2199.78	2

3. 教师队伍建设

音乐学专业拥有一支职称、学历、年龄、学缘结构合理，学术水平较高、富有活力的学科队伍。现有专任教师 24 人，教授 3 人，副教授 6 人，博士 1 人，硕士 19 人，高级职称人数占 37.5%；硕士以上教师占 83.3%，分别毕业于中国音乐学院、上海音乐学院、山东艺术学院、天津音乐学院、北京舞蹈学院、厦门大学、山东师范大学、俄罗斯国立师范大学等。多人为钢琴、民乐演奏员职业资格考评员、歌唱演员、舞蹈演员职业资格考评员等。在不断完善发展的过程中，形成了具有鲜明的“双师结构”的特征。音乐学专业培养了一批在省内音乐界有一定影响力的专家型教师，现有省级艺术教育先进个人 1 人，省级名师 1 人，3 人被评为省、市专业技术拔尖人才、优秀教师、师德标兵等。

除此之外，音乐学专业还拥有一支来源和数量稳定的兼职教师，校内外共有 19 人。校内兼职教师 4 名，省内其他兄弟院校的校外兼职教师 15 人，其中教授 3 人，副教授 2 人，具有硕士以上学历 12 人，他们都具有较突出工作业绩，

专业素养较高，教学经验丰富，为专业的发展带来了活力的同时，也充实了本专业的师资队伍。

4. 实习基地建设

音乐学专业自成立以来，就非常重视对学生的实践能力和创新能力的培养，积极探索建立校外实习基地之路，目前已建立十余所相对稳定的实习基地，包括济南艺校、济南市舜耕小学、济南市纬二路小学、童音科技教育股份有限公司国际音乐教育中心、长清区实验小学、长清希望小学、济南市妇女儿童活动中心、山东省妇女儿童活动中心、济南市青少年宫等，完全能够满足师生实践教学、实习及教科研工作开展的需要。

几年来，音乐学专业与实习基地始终本着“相互支持、互惠互利、共同发展”的原则，进行多方面的合作。聘请行业专家任兼职教师指导实训教学；鼓励专业教师到基地挂职学习；积极参与基地的学生社团活动；帮扶基地排演“六一”等大型演出等，赢得了各实习基地的一致好评。

我院教师与童音国际音乐教育中心组成了专家团队，共同完成了横向课题《奥尔夫音乐教学法在早教领域的开发与利用》，实现了理论与实践的有机结合。基于此前双方的愉快合作，2016年10月，音乐学专业与山东童音教育科技股份有限公司签订了订单式培养合作办学的协议。

5. 信息化建设

学校图书馆拥有音乐学专业书籍3万余册，专业期刊50余种。学校长期订阅各类电子期刊，电子图书近万册，订有

中国期刊全文数据库、超星、维普、中国知网、五车 E-book 电子图书知识库、新东方多媒体学习库、中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库、中国年鉴网络出版总库、中国工具书网络出版总库、爱迪科森网上报告厅、龙源电子期刊、EBCSO 外文数据库、中国高等学校教学资源网等 20 余种数据资料库，以实现网上图书资源共享。学院也非常重视教学资料的建设，设有专业资料室，专业书籍 200 余册，音频、视频资料近 100 种，能够较好地适应师生教学、科研和学习的需要。

音乐学专业具有丰富的网络实验教学资源，供学生书写或提交实验报告、查文献、设计实验方案、撰写实验论文等。微格教学实验室配备了先进的摄录系统，学生可以进行课堂教学模拟训练，实现网上辅助教学和网络化、智能化管理。建立了网络教学系统，用于实验预习、实验讲授、实验技术交流和教学效果评价反馈等，使网上教学资源得到共享。师生可以通过网站查阅教学安排、教学日历、教学大纲、实验项目设置、精品课程建设、教案、课件、实验技术交流、教学管理制度等实验教学管理内容，可以查阅设备、实验室分布、操作规程、设备管理制度等相关信息，可以查阅实验室开放、实验预约、教学效果反馈等信息。网站设置了实验论坛，给师生创设了交流互动的空间。

在充分优化和重组教学内容的同时，每位教师都掌握了现代化教学手段，有较高的计算机应用能力，充分利用网络

资源改进教学，专业主要课程配备多媒体课件和电子教案，核心课程、精品课程建有网络教学平台，积极引导教师和学生利用网络资源来充实教学内容，通过多媒体技术的运用，可以实现教育资源共享，扩宽学生学习空间，为学生学习提供了丰富的资源和技术平台。

音乐学本科专业建立的相关网络平台如下：

教育学院音乐学：<http://www.yyx.sdwu.edu.cn/>

声乐精品课：<http://kc31.sdwu.edu.cn/>

（四）培养机制与特色

在音乐学专业办学方面，立足人才培养质量，注重深化专业内涵，不断进行专业建设和课程改革的研究和探索，创新人才培养模式，逐步探索出符合音乐学专业发展和社会需求的特色办学模式。

1.人才培养模式特色

在音乐学专业办学过程中，针对女子院校女生较多的实际情况，以及隶属教育学院的师资优势，加强与学校龙头专业学前教育的沟通协作，逐步构建并形成以儿童特色和女子特色为主导的人才培养模式。

（1）女子特色——创建系列女子艺术团队

伴随着专业的不断发展，我们先后组建了女子合唱队、女子鼓乐队、女子舞蹈队、女子民乐队、女院俏妹组合等女子艺术团队。当这些女子团队出现在大大小小的舞台上时，就成为了我们女院对外宣传的一张张亮丽名片。其中女子合唱队两次参加教育部第二届、第三届大学生艺术展演均获得

三等奖，在省各类政府级比赛中获得 10 余项一等奖。同时代表我校参加山东五四青年合唱比赛、建党六十周年合唱比赛，得到了省内专家的一直认可和好评；女子舞蹈队《泉韵》、《铃鼓声声》、《跳弦》、《红旗骄子》等曲目获全国全省 20 余项一等奖，获得山东省大学生科技文化艺术节舞蹈类一等奖 10 余项；女院俏妹组合创作编排的《新龙船调》、《踏雨》、《山乡故事》、《新绣荷包》、《谁说女子不如男》、《幸福家园》等形式新颖，演唱加表演的女子小合唱，获得了山东省大学生艺术展演一等奖、获 2013 年文化部政府级奖项群星奖，2014 年大学生艺术展演中再次获得佳绩，表演唱、打击乐分别获得教育厅大学生展演一等奖，2015 年打击乐《校园节拍》获得教育部大学生艺术展演二等奖。几年来在国家教育部、文化部、省教育厅、文化厅、省电视台等主办的各类比赛中奖项 280 余项。

（2）儿童特色

音乐学专业大力推进学前音乐教育、儿童音乐教育，深化基础教育改革，有利于打造我省素质教育品牌、提升山东省音乐学在学前行业的形象，提高山东省学前、中小学音乐素质教育的质量与实力的需要。根据这些实际情况，在筹建音乐学本科之初，我们就把音乐学专业的特色定位为儿童特色，这是因为，①省内 20 余所高校的音乐学专业也在打造自己鲜明的办学特色，但至今还没有以儿童音乐教育为特色的音乐学专业，这也是我们音乐学升本中的一个重要特色点；②学前教育专业是我校的龙头专业，在省内有较强的影

响力，二者在教师师资、教学经验等方面可以相互结合，优势互补，为了突出儿童特色，我们在培养目标、课程设置、教学内容、教学方法等方面进行了大胆的尝试，进行效果较好。

2.人才培养模式创新

(1) 课堂变排练场，讲台变舞蹈

音乐学本科授课以来，教研室先后召开多次课程、教学研讨会，结合实际情况，经教务处批准，决定部分课程以节目排练的形式代替传统课堂讲课，培养学生的实战经验，这种教学方法的优点是①学生的学习兴趣更加浓厚，可以将所学知识转化成节目形式，更加生动、有趣，有吸引力；②时刻准备着，以满足学校临时性的演出和参加各类比赛做准备；③积累和传承优质传统剧目，打造高质量、高水平节目。

(2) 建立优质生源基地

针对招生工作的压力，音乐学专业转变思路，从建立优质生源基地方面切入，建立了济南艺校、烟台艺校、烟台工业学校、淄博十七中、莱芜一中、枣庄一中及各大艺术培训机构等 10 余处优质生源基地。基地的建设对于音乐学专业的人才培养有以下几方面的作用：①保证入口生源质量。②抓住生源。③为音乐学全省统考打基础。

3.强化学生专业实践能力

丰富实践教学体系，定期安排学生参加校内外实习实训，在实践活动中培养并强化学生的专业实践能力。多次邀请实习基地、优质生源基地专家召开座谈会；教学方面聘请

基地骨干教师参与课程教学、专业讲座等。

我们与基地建立教科研合作基地，在教研、科研等方面开展交流合作，2011年，我们与童音国际音乐培训集团签订横向课题《奥尔夫音乐教学法在音乐教学中的应用》为进一步开展合作，强化学生专业实践能力提供了更好的平台。

4.全面提高学生职业能力

为了让学生更好的适应社会，我们重视学生职业能力的培养，通过一赛、二会、三体验的实践模式，近年来举办了“童音之声”“童音之乐”“童音之夜”等一系列的校内专业技能比赛、参与第二届、第三届、第四届山东省教育厅、全国教育部大学生艺术展演、大学生科技文化艺术节等技能大赛提升学生职业能力，提高专业职业能力。

5.加强创新创业教育

为响应国家“大学生创业”的号召，结合专业特点，成立女院俏妹演艺公司，演艺公司成员全部是由教育学院音乐学学生组成，主要为学生创造一个平台，让学生自己策划、管理、运营、操作演艺公司的任何事物，锻炼学生自主创业、开拓进取的能力，给创造他们走向更高舞台的锻炼机会，学以致用。

（五）培养质量

音乐学专业积极拓展人才培养途径，不断探索有效提升人才培养质量的方法。通过多种措施并举，有效提升了培养质量，学生富有爱心、责任心，实践能力强，综合素质高。

2012年开始招生音乐学本科，本着“以服务为宗旨，以

就业为导向”的原则，培养学生掌握音乐学基本理论、基本知识、基本技能，有较强的实践能力和创新精神，能在小学、音乐教育机构、幼儿园、少年宫、演艺机构等从事教育、管理及表演的应用型专门人才。

音乐学专业在教学方面不断进行改革创新，于2016年7月与山东艺术学院签订研究生联合培养协议；其中音乐学专业实践教学体系的改革与创新获第七届山东省高等教育教学成果三等奖。

近年来，该专业师生在国际、国内各类比赛中获奖280余项，获省文化艺术科学成果奖25余项，团队教师有3人主持了3项国家级课题，1人主持了1项横向课题，15人主持了省厅级课题26项，10人主持了院级课题10项，发表CSSCI文章13篇，在全国中文核心期刊发表论文20余篇，论文获奖16项，主编、参编教材及参考书20余部。

音乐学专业重视学生就业，于2016年10月与山东童音教育签约订单培养合作办学。近年来，学校不断加大支持力度，先后投入890万元用于学科条件建设，新建音乐厅等实验室，实验中心总面积达2600余平方米，教学场所设备较为完善，设备先进齐全，教学及课下练习的需要。这些成果和设施均有力推动了专业建设，取得了较好的社会效益，产生了较大的社会影响，为进一步凝练专业特色提供了扎实的基础。

每年组织学生积极参加教育厅、文化厅、社会类比赛、大学生科技文化节等比赛，均获得较好的名次。组织学生成

立“爱之翼”文化宣传服务团、爱心志愿团等社团，积极开展社会实践和志愿服务活动，服务团连续多年被评为省级优秀团队，2014年被团中央联合中青网评为社会实践活动“好团队”。

1. 毕业生就业率

音乐学的总体就业率为 100%，优质就业率为 82.6%，灵活就业率为 17.4%。

2. 就业专业对口率

音乐学专业的对口率为 73.9%，不对口率为 26.1%。

3. 毕业生发展情况

(1) 毕业生关于就业地域分布情况

音乐学毕业生共有 46 人，截止到 11 月 1 号，就业人数是 44 人，无省外。

地域	学生数 (人)	比例 (%)
省内	44	95.6
省外	0	0
总计	44	65.6

(2) 毕业生关于就业单位性质情况

音乐学毕业生共有 44 人，在小学、幼儿园、早教机构、教育培训机构工作 34 人，占总人数的 77.2%；在其他单位工作 10 人，占总人数的 22.7%。

单位性质	学生数 (人)	比例 (%)
小学、幼儿园、早教机构、教育培训机构	34	77.2

其他单位	10	22.7
总计	44	100

4.用人单位满意率

用人单位满意率为 **96%**。

5.社会对专业的评价

近年来音乐学专业努力创新，深化专业发展，不断聘请知名专家审核验证人才培养方案，在借鉴兄弟院校人才培养方案的基础上，结合本专业的定位和实际情况，构建了人才培养方案，特色鲜明。例举如下：

山东师范大学音乐学院院长 硕士生导师 李海鸥 评价意见：

山东女子学院音乐学专业人才培养定位准确，符合应用型人才培养的要求，有自己鲜明的特色。课程体系设置科学合理，注重实践能力、创新能力的培养。尤其是在教学工作中，教学内容紧密联系实际，注重讲台与舞台的实践训练，形成了独特的“以赛促教、以赛促练的”实践教学模式。同时，注重通过课堂教学与社会实践，培养学生的综合素质。培养的学生质量高，在各类大赛中均取得较好的成绩，在2013年中国文化艺术节中，表演唱《新绣荷包》获文化部群星奖，较好地说明了该校音乐学专业培养的学生在专业实践能力方面尤为突出。

山东艺术学院教务处处长 硕士生导师 刘焕成 评价意见：

“山东女子学院音乐学专业学生培养质量高，具有扎实

的专业技能；该专业重视实践教学，鼓励师生参加社会实践，重视中青年教师的培养，为专业发展奠定了良好的基础；人才培养方案结合社会需求和专业定位，特色鲜明。”

济南童音教育咨询有限公司 董事长 王俊强 评价意见：

济南童音教育咨询有限公司董事长王俊强认为，山东女子学院音乐学专业人才培养方案目标定位准确，理论体系和实践体系设计合理、全面、实用性强，并且有较为鲜明的儿童特色。培养的人才一专多能，符合小学、幼儿园、及艺术培训机构对本专业的人才需求，在实际工作中有较强自我管理能力、实践能力和创新能力，较快的投入角色，指导编排的节目在中小学汇演中获奖。

开元艺术培训学校 校长 于洋 评价意见：

“音乐学专业的学生专业技能扎实。工作中踏实肯干，乐于奉献，勇于承担，角色转变较快。社会适应能力强，和外界、家长、学生沟通能力强，工作效率高。”

通过与学生座谈，学生的反映如下：

“本专业的学生普遍认为，专业课程的授课的知识点全面，围绕社会需求，进行针对性的培养。加大实践课时，提升了我们的专业技能。设置分方向模块教学，丰富第二课堂，促进了我们的综合质量的全面提升”。

“大学四年我一直参与新支航艺术支教，从专业技能、做人做事等方面都得到了很大的提升，特别是专业实习方面，通过支教的积累，实习授课过程中特别熟练，很顺手。

所以实践环节，特别是通过第二课堂或参加比赛、支教等方面对我们锻炼很大，我们的专业和教学得到了较好的促进”。

学生就读该专业的意愿

音乐学（本科）招生录取情况统计表

序号	录取年份	录取数	报到数	报到率（%）
1	2016	80	79	99

（六）毕业生就业创业

1. 就业情况

音乐学专业 2016 届毕业生共 46 人，总体就业率为 95.6%，优质就业率为 82.6%。大部分毕业生通过签订就业协议书、劳动合同等方式就业，就业专业对口率达到 73.9%，整体就业情况良好。

2. 就业创业措施

毕业生就业创业是教育领域重要的工程，也是学校教学成果的重要体现。学院十分重视学生就业创业工作，开展用人单位需求调研，不断完善教育、管理和服务工作。教育学院于 2016 年 10 月与山东童音教育签约订单培养合作办学；每年不定期举办多次小型供需见面会、12 月与次年 5 月举办音乐学专场招聘会，邀请用人单位前来参会，为毕业生求职和用人单位招聘提供双向选择的机会，同时也增进了学校和用人单位之间的相互了解；并与多家用人单位签订招生就业双基地，有效的保证了学生的就业。近年来我院音乐学毕业生就业形势良好，毕业生深受用人单位好评。

（七）专业发展趋势及建议

1. 社会背景

当下，音乐教育作为素质教育的重要组成部分，得到了众多学校、家长和校外培训机构的高度重视。为适应市场需求，同时深入贯彻落实科学发展观，推进“科教兴鲁”战略的实施，打造我省素质教育品牌，应大力加强音乐教育的教师队伍建设。而目前，我省基础教育阶段的专任教师队伍结构失衡现象依然存在，且数量不足。音乐教师学历偏低、年龄结构不合理等问题也难以对学生实施综合的素质教育，在一定程度上影响了素质教育的推进速度和质量。这一现象对音乐教育专业的师资培养、培训等工作提出了新的要求和挑战。培养素质教育急需的音乐专门人才，将为深化教育改革，推进素质教育提供人才支持。

2. 行业背景

山东省是艺术类生源大省，每年有20余所高校招收2000余名音乐类本科生，招生计划尚不能满足考生求学的需求。此外，我省音乐学人才培养特色也日益凸显其多样性和时代性的特征。省内各高校的音乐学专业都有自己鲜明的办学特色，但多以声乐、键盘、民乐、西洋乐等为主要培养方向，至今还没有以儿童音乐教育作为人才培养特色的音乐学专业。本专业本着“适应市场需求，办出自己特色”的宗旨，将音乐学本科专业的人才培养特色定位为：培养儿童音乐教育人才。也就是培养既具有较高音乐艺术表演才能，又掌握儿童音乐教育一般规律与方法的、能够在各类儿童音乐教育机构从事音乐教育与表演的应用型、复合型音乐学本科人

才。

3. 人才需求情况

根据 2009 年山东省教育厅立项课题《山东省幼儿音乐教育现状分析》：山东省儿童音乐教育处于持续升温状态，很多儿童从 3 岁开始学习各种音乐技能，其中学习电子琴、钢琴的人数比率为 21.4%、舞蹈为 38.1%、声乐为 12.1%。

从我校 2010 年对全省近 50 个儿童艺术培训中心、幼儿园、早教机构的调查结果来看：75%以上的省、市级教育机构中，鲜有既谙熟儿童音乐教育规律又具备音乐专业知识的音乐本科毕业生，90%以上的县级教育机构中亦缺乏此类音乐本科毕业生。具有该专业本科以上学历人数不到教师总数的 1%。

随着《国家中长期教育改革和发展规划纲要》和《山东省中长期教育改革和发展规划纲要（2011—2020 年）》的颁布，学前教育得到了国家空前的重视，山东省于 2012 年底新增 1100 所幼儿园，由此对高水平、高层次的幼儿音乐师资的需求急剧增长。

随着基础教育的发展，中、小学也需要大量高层次音乐专业的毕业生。中国教育报报道，2015 年山东省政府办公厅出台《关于解决城镇普通中小学大班额问题有关事宜的通知》，2015 至 2017 年，省财政安排以奖代补资金 20 亿元以上，用于奖补各地解决城镇大班额问题发生的人员支出和建设费用。2 年要增加 2963 所中小学，需求教师 113253 名教师，同时需求相应配套的音乐专业教师。据山东省统计局统

计，2010年我省共有中学4285所，在校生614.3万人；小学12405所，在校生629.2万人。省中长期改革规划纲要显示，2015年山东省九年义务教育在校生990万，高中在校生318万。到2015年，以每500名学生配备1名音乐教师计算，全省共约需要26160名音乐教师。

随着社会的发展，各地文化馆（站）及相关机构也急需大量群众文化高层次音乐人才。来自文化发展网的信息，山东省2009年县以上群众艺术馆和文化馆共3226个，文化站38362个，新建乡镇综合文化站572处。我省的发展目标是到2015年将达到县县有文化馆，乡乡有文化站，村村有文化大院。但据文化部《2010年文化发展统计分析报告》，截止2009年，我省文化馆（站）从业人员仅有7708人。

目前社会对儿童音乐教育机构、学校、幼儿园、群众文化团体的音乐学人才的需求与高校专业布点少的矛盾较为突出。以我省为例，2010年全省有山东师范大学、青岛大学等28所高校设有音乐学（本科）专业，每年招收本科生不到3000人，音乐人才缺口很大，尤其是儿童音乐方向的人才缺口更大。

根据社会需求预测，我校培养的音乐学专业具有良好的思想道德品质、扎实的专业知识，有实践能力、创新精神以及持续发展潜力，能在小学、早教、幼教、艺术培训机构及其它相关机构从事音乐教育和管理等方面，符合国家和社会对应用型人才的需求，音乐学专业发展前景较好。国家和教育主管部门应加大对音乐学专业发展的扶持力度。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教师队伍的学历层次及科研水平有待进一步提升

部分教师需要提高学历层次，提升教师的科研能力和科研水平。现有教师队伍中，基本都是具有硕士学位的教师，这与专业发展、学科建设的要求有差距，积极鼓励我们的教师继续深造，扩大我们博士学历的教师比例。教师队伍的科研能力和科研水平有待提升，一方面教师所承担的高层次科研项目较少，教师争取高层次科研项目的能力有待加强；另一方面音乐学学科方向的重点科研项目数量有待提高。

落实人才强校战略，围绕专业和学科建设，优化师资队伍结构。通过引进博士或高级职称人员、选派教师到国内外高校访学进修以及攻读博士学位等方式，提高高层次人才比例。引进高层次高学历的音乐理论教师，建设课程团队与科研团队，培养在省内外有重要影响的学科带头人。充分发挥校外“教师专业发展学校”的作用，扩大专业兼职教师队伍，新聘请 10 名以上省内音乐学方向有经验专家教授作为学校兼职教师。

2. 实习实训基地建设有待进一步提升

音乐学专业现有校外实习基地和优质生源基地 40 余处，但多数位于济南市区或其他地市，距离长清大学城较远，交通不是特别方便，对于学生的实习实训有不利之处。

根据专业建设需要加强实习基地建设。2016 年，学校附属幼儿园将投入使用。学校将利用自身专业优势，提升学校附属幼儿园建设水平，充分发挥附属幼儿园在专业人才培养

中的作用。在稳定现有实习基地的同时，积极拓展省内外实习基地，不断完善校外实习条件。同时，建设数字化网络虚拟教室，利用网络平台，贯通双方课堂教学，实现双方课堂远程即时互动，为观摩教学、课堂分析、教学研讨提供技术支持。

专业十五：视觉传达设计

（一）培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有国际文化视野、中国文化素养，适合于创新时代需求，掌握传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体的基础理论知识、基本技能，富有创新创业精神和设计实践能力，能在专业设计领域、企业、传播机构、市场部门、中等院校等单位从事视觉传播方面的设计、策划管理及教学等工作的高素质应用型专业人才。

（二）培养能力

2.1 专业设置情况与在校生规模

本专业自 2011 年开始招生以来，至今已招生 6 级学生，2011 级、2012 级招生按艺术设计本科（视觉传达设计方向），2013、2014、2015、2016 级按设计学类视觉传达设计专业招生。有 2015、2016 两届毕业生。

近几年招生规模相对稳定，目前在校生总数为：243 人。招生的录取数、报到数、报到率详情如下：

年度	录取数	报到数	报到率
2011	36	36	100%
2012	52	52	100%
2013	50	50	100%
2014	70	65	93%
2015	71	69	97%

2.2 课程设置情况

根据社会对人才培养需求的变化和教务处人才培养方案修订指导意见,本专业在广泛调研的基础上修订本科专业人才培养方案。人才培养方案的制定与修订过程中,本专业先后多次召开教研会议进行讨论,同时向校内相关学科、专业专家进行请教、探讨,并征求专业基础课、通识课教师的意见,形成人才培养方案初稿;然后向同行专家和行业专家进行请教、探讨和座谈调研,了解专业人才培养方案的制定执行情况,把握行业的人才需求状况和行业发展动态,修订人才培养方案,力求课程涵盖视觉传达设计的各领域。2016级的课程总学时为2496学时,178学分。规范了课程学分数,增加了理论课、实践课比重,增加了选修课比例,更加细化了对学生能力的要求。

视觉传达设计专业现有面向本科生开设的专业课程总数为41门,其中专业基础课14门,占课程总数的34.14%;专业必修课供11门,占课程总数的26.83%;选修课16门,占课程总数的39.02%。必修课程和选修课程的比例,与培养方案中必修课程(环节)和选修课程的比例基本一致。选修课程基本满足了学生选修各类课程的需求。

表 人才培养方案专业课程类型分析表

序号	专业基础课	专业必修课	专业选修课	
			模块一课程	模块二课程
1	设计素描	版式设计	综合材料	网络动画制作
2	设计色彩	世界现代设计史	印刷工艺	网页设计
3	构成基础	书籍设计	插画设计	UI设计
4	传统图案	型录设计	陶艺设计	影视广告
5	风景写生	广告策划与创意	设计调查	设计调查

6	装饰基础	艺术概论	专题设计实训	专题设计实训
7	摄影	平面广告		古典文学
8	计算机辅助设计 1	包装设计		多媒体艺术
9	消费心理学	品牌形象设计		美学原理
10	文字设计	包装设计综合实训		书法艺术
11	图形设计	品牌形象设计综合实训		中外美术赏析
12	计算机辅助设计 2			广告文案
13	传播学			
14	基础写作			

2.3 创新创业教育

在“大众创业，万众创新”的时代背景下，本专业根据创新型高素质技能人才定位和创新创业教育培养目标，把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，建立“课程，大赛，项目”三位一体的创新创业教育模式，将创新创业教育融入人才培养全过程，实现专业教育与创新创业人才培养有机融合，用创新引领创业，以培养实践技能带动高质量就业。

将创新创业教育纳入课程教学，“学生有什么样的专业特长，需要什么样的创新创业教育”就是专业教学的出发点。将创新创业教育落实到专业层面，各专业围绕“专业群”建设，将专业实战项目、学科竞赛项目，嵌入到专业课程中，通过专业学习、专业实践等方式训练创新思维、历练创业能力。如将全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节“学院奖”、山东省“学院创意杯”广告大奖赛、“十一济南·创意中国”文创产品设计大赛等项目融入到广告设计、包装设计等课程教学里，获得丰硕成果。

此外，本专业还举办创新创业教育活动，如创意集市、

创新创业讲座，组织创业团队积极走出去，参观校友企业、实践基地，参加行业论坛等。这些活动开阔了学生的视野，深化了他们对行业的认识。

（三）培养条件

3.1 经费投入与教学设备

2016年，学院对于专业课程建设、实验室建设、专业教学改革与建设等经费进行了一定投入，先后购置了丝网印刷实验、摄影摄像实验室设备以及相关耗材 142000 元。其他教学投入 66000 元。总计 208000 元。

表 视觉传达设计专业实验室统计表

实验室名称	实验室类型	实验室面积 (m ²)	投入 (元)	仪器设备 (台件)
丝网印刷实验室	专业	120	12700	丝印台、干燥架、绷网机、耗材
摄影摄像实验室	专业	80	125000	单反相机、单反相机镜头、闪光灯、束光筒、反光伞、柔光箱、引闪器、静物台、背景纸、天花路轨吊臂、移动背景架、亮棚、反光板、柜式空调、摄像机、摄像摇臂、拍摄轨道等

3.2 师资队伍建设

视觉传达设计专业专业教师现有 16 人，在校生数 243 人，生师比为 15.2/1，基本满足教学要求。教授 1 人，副教授 4 人，讲师 7 人，助教 3 人，双师素质教师 5 人。具体如下表所示：

表 师资队伍统计表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历学位	毕业学校	专业
1	张利	男	51	教授	本科、学士	青岛大学	装饰绘画
2	赵崇立	男	38	讲师	本科、硕士	山东工艺美术学院	装潢艺术设计
3	郑蕾	女	37	副教授	本科、硕士	山东工艺美术学院	装潢艺术设计
4	谢如红	女	44	副教授	研究生、硕士	山东轻工业学院	装潢艺术设计
5	王辰	女	36	副教授	本科、硕士	山东工艺美术学院	艺术设计
6	周静	女	39	讲师	本科、硕士	山东工艺美术学院	装潢艺术设计
7	董喆	男	35	讲师	研究生、硕士	中国美术学院	艺术学
8	韦国	男	45	副教授	本科、硕士	首都师范大学	书法学
9	王丽丽	女	36	讲师	研究生、硕士	山东师范大学	艺术学
10	张亚冬	女	34	讲师	本科、硕士	中南林业科技大学	装潢艺术设计
11	赵青	女	31	讲师	研究生、硕士	南京艺术学院	设计艺术学
12	张菲菲	女	34	讲师	研究生、硕士	山东师范大学	美术学
13	陈媛	女	29	助教	研究生、硕士	山东大学	设计艺术学
14	董雪	女	34	讲师	本科、硕士	山东聊城大学	设计艺术学
15	史磊	男	31	助教	研究生、硕士	广西艺术学院	艺术学
16	王海梦	女	26	助教	研究生、硕士	山东师范大学	美术学

在师资结构上，逐步形成一支年龄、专业、职称、学缘结构合理的师资队伍。专任教师中具有硕士以上学位者 12 人，占专任师资总数的 92%，学历结构和学缘结构基本满足艺术设计类专业教学需要，但具有博士学位者目前空缺，有待通过外部人才引进及内部深造等方式加以提升。从年龄上看，30-40 岁的教师 11 人，占专任师资总数的 69%，40 岁以

上的教师 3 人，占专任师资总数的 19%，可见专任教师年龄结构趋于年轻化，具有较大的发展空间和较强的改革创新意识，有利于专业的良性发展。从职称上看，中级职称 7 人，占专任师资总数的 53.8%，高级职称 5 人，占专任师资总数的 38.4%，以中高级职称为主；从师资学缘上看，省内高校毕业的教师 11 人，占专任师资总数的 68.8%，省外高校毕业的教师 5 人，占专任师资总数的 31.2%，本专业毕业的教师 9 人，占专任师资总数的 56.2%，美术学类专业毕业的教师 7 人，占专任师资总数的 43.8%。由于艺术设计类专业间的相关性和互通性，专业实验技术人员没有划分到各专业，而是由学院统一管理，服务于全院实验教学，目前学院有专职实验技术人员 1 人。

此外，每学期根据教学的需要，从山东工艺美术学院、山东艺术学院、山东建筑大学、齐鲁工业大学和社会行业领域聘请 2-3 人专业教师或行业专家承担教学任务。综合而言，视觉传达设计专业师资队伍整体稳定，师资数量基本满足，结构较合理，基本满足人才培养需要，并具有良好的发展潜力。专业师生比基本合理，较好地满足了人才培养的需要。在数量增加的同时，本专业师资队伍的知识结构、职称结构、学历学位结构、学缘结构、年龄结构日趋合理，队伍年轻，充满活力，发展态势良好。

按照学校引进人才的有关规定，创造条件引进高水平、高学历的教师，充实教师队伍，提高学历层次；外聘具有社会知名度的教授、专家和具有社会实践经验的设计人员担任

兼职教师，指导专业建设；加强中青年骨干教师和学科带头人的培养。

3.3 实习、就业基地建设

本专业高度重视校内外实践教学基地建设，结合校内外实习以及各种大赛教学项目，以“基于工作过程”实践教学为目的来建设和完善校内外实训基地，缩短学生毕业后的职业适应期，提高就业率。加强实践环节教学，使学生有很强的艺术设计实践能力，使理论与实践联系更紧密。在一些课程内容中加大实践内容含量，如书籍设计、包装设计等，利用本院实验室配备的胶装机、裁切机，掌握具体的制作工艺，把艺术与科学有机结合在一起，使精深的专业课与适配的实践内容丝丝相扣，使“艺术”与“科学”碰撞出“火花”。现已建成山东海蓝印刷有限公司、山东深泉问道网络科技有限公司、济南精工标识有限公司等3个长期合作的校外实习基地，实习课程分布到每一个学期，学生通过每一学期的实验课程和实习课程，受益匪浅。2016年度，赵崇立、周静、张利、郑蕾等几位教师在《型录设计》《包装设计》课程教学过程中，带领2013级学生先后到实习基地考察学习。

表 校外实习、就业基地统计表

序号	签订时间	基地名称	基地性质	基地功能
1	2012.3	山东海蓝印刷有限公司	实习基地	为学生提供印刷与工艺的观摩、实习了解
2	2015.8	济南精工标识有限公司	实习基地	为学生提供品牌设计、导示设计、户外广告载体设计等方面的实习、观摩与制作
3	2015.12	山东深泉问道网络科技有限公司	实习就业基地	为学生提供互联网设计、线上设计等方面的培训、实习与就业

3.4 现代教学技术应用

首先,充分利用网上开放性教学资源。在网络上,将丰富的教育教学资源收集下载和购买,如专业设计网站、多媒体素材、课件、教案、论文、试题、应用软件等资料,然后分门别类地进行筛选、整理汇总,最后教师授课时发布给学生。

其次,立足大赛,合作开发数字化教学资源,我专业一直同行业、企业建立长期的合作关系,通过教学基地这个平台合作育人,企业也通过各种大赛的形式充分利用学生的思想和创意,给企业节约了生产成本,学生通过历届的广告设计大赛,不仅将理论知识落到了实际案例中,也给后来的学生积累了大量的案例资源,而且此类资源贴近学生的实际水平,在对学生的讲解过程中,学生的认可度极高,能够最大程度地提高教学效果。

(四) 培养机制与特色

4.1 产学研协同育人机制

高校的科学是具有育人性的,教学也是具有研究性的。教师必须具有“问题意识”,把对“问题”的思考、剖析、解决过程贯穿于育人的全过程,帮助学生提高质疑、析疑和解疑的能力。充分依托研究性的课堂教学、研究性的实践教学、研究性的“第二课堂”等平台 and 载体,来促发教师在研究的基础中获得高峰体验,进而得到知识和能力的总结和提升并反哺于教学。研究性教学的核心理念是“教研合一”。因为研究性教学是以培养学生的研究能力、创新能力为主要目标,以研究为基础,教师不但要搞科学研究,还要

从事教学研究，这样才能真正培养出好学生。

无论全国、省、市，甚至是校内的各种专业赛事，专业都积极组织、精心指导，让学生尽量去参与专业实践，培养学生的竞争意识及创新设计能力。2016年度，本专业赵崇立、赵青、谢如红、王丽丽等几位教师组织、指导学生参加参加电子设计竞赛、“挑战杯”创业计划和课外科技作品竞赛、中国大学生广告艺术节学院奖、全国大学生广告艺术大赛、山东省广告节“学院创意杯”、山东国际大众艺术节等比赛获奖。获得国家级金奖1项，省级金奖8项，银奖16项，铜奖40项的好成绩。

4.2 合作办学、合作育人

为符合社会需求，视觉传达设计专业先后建立了多个实践教学基地，如山东海蓝印刷有限公司、山东省展览工程有限公司、山东深泉问道网络科技有限公司、济南精工标识有限公司等。

坚持采取“请进来”与“走出去”相结合的教学模式，弥补专业教师实践经验的不足问题，聘请知名设计师、设计公司管理者，到本专业讲学、担任课程教师或开设专题讲座，“设计与梦想”“品牌设计个案分析”，加大“专业实习”课程学时，邀请知名设计师亲临讲台，从社会层面、行业角度不断挖掘和拓展可为教学使用的实际案例。本专业每年设置一次实习课程，让教师和学生深入校外实习基地承接企业设计实务，在实践中得到检验和提高。

校企合作模式着眼于校企双方的利益平衡点学校办学

效益最大化，企业利润最大化，将学校的办学效益与企业的利润有效联结起来，使校企双方的利益都能得到一定程度的满足，这种模式即成为学校的人才培养模式，有陈年各位企业的生存发展模式，真正实现“校企双方积极参与、资源共享、互惠双赢”。

4.3 教学管理

1、教学管理制度

为了进一步加强学院教学管理规范化建设，推进教学改革，提高人才培养质量，近三年，学院在原有的教学管理制度的基础上进行修订与完善。

这些教学管理制度是依据教育部、省教育厅有关政策文件精神 and 学校相关规定，适应本科教育的发展需要，结合学院实际制定的。涵盖教学岗位工作职责、教学运行管理、考务管理、实践教学管理、专业建设管理、师资队伍建设与管理、课程建设管理、教学质量监控与保障体系建设等多个方面内容。

这项工作的完成使我院形成了较为完善的教学管理制度体系，对学院教学管理工作的规范化和教学改革的深入进行起到促进和保障作用。

2、教学质量监控的制度体系

(1) 听课制——学院领导、教学督导、同行相结合的听课制。目前本专业有教学督导员4名，教学督导员每学期听课不少于8次；本专业教师每学期相互听课不少于6节。每学期都会全部深入课堂听课，与师生广泛深入交流，形成

了教学质量人人关注，教学监控人人参与的良好局面。教学管理人员和全体教师都要定期听课，并填写听课记录。

(2) 学生评教制——每学期通过网上评教的形式，对本学期的各门课程按照指标体系及系统提示进行评价。由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。此评价对老师改进教学方法、提高教学水平提供了一定的参考依据。

(3) 新进教师的开新课、新开课试讲制度。对于新进教师和开新课教师，学院和专业定时组织开新课、新开课试讲，有利于本专业教师之间相互学习，相互取长补短，共同提高，共同前进，有利于青年教师学习优秀教师的先进教学经验，使自己能更快的成为一名合格的教师，有利于良好教学风气的形成，促进教学改革深入。

(4) 教师评学制度。每学期末，本专业所有教师都在网上对学生学风学纪、掌握知识情况等客观的评价，助于激发起学生的学习兴趣，使之愿意学，乐意学，积极主动地学，从而转变其学习态度。

3、学风班风建设

学风是高等学校办学思想、人才培养质量和管理水平的重要标志，也是学生思想品质、学习态度和综合素质的重要体现，是学生思想政治教育和校园精神文明建设及高校校风的重要组成部分。良好的学风对于提高教学水平和人才培养质量，促进学生的全面发展和健康成长有着十分重要的意义。

本专业对学风班风建设管理高度重视，自 2011 年起，带领本专业学生制定了符合自身专业的学风班风和学习、纪律方面的管理制度，学风“原创、求异、博学、严谨”，班风“自觉、自发、务实、大气”，在日常教学中要求学生做到严格执行专业的教学管理规定。

（五）培养质量

5.1 毕业生就业情况

本专业自开办以来，共有 2016 届毕业生 52 人，在学院的高度重视和正确领导下，对毕业生就业工作坚持以全面、细心、规范、服务学生为工作准则，结合本专业学生的特殊情况，克服各种困难，以积极、认真、主动、务实的态度，不断拓宽毕业生的就业渠道，采取各种有力措施，尽力为毕业生提供全程、贴心服务，顺利完成了 2016 届毕业生就业工作。

截至 11 月 30 日，签订省内就业协议书的 48 人，占总人数的 92.3%，已签订劳动合同的 25 人，占总人数的 48%，考研 1 人。据不完全统计，从目前的就业情况看，约 50% 的学生毕业后从事与本专业相关的工作，主要分布在各中小型企业进行平面广告宣传设计、网页设计、美工，部分同学在中小学从事教学工作，整体情况看，学生择业的去向大致和专业相关或相近。经了解，其中有相当部分毕业生就业状态虽然良好，但未与工作单位签订就业合同，原因有的是所在单位只签合同，却没有五险一金，有的是不想再一个单位固定太久，想有更好的发展和去处，不愿意太早签订劳动合

同。大部分毕业生对目前自身的工作职位和现状较为满意，对于是否会近期换工作，态度多是看看再定。少数人有明确的工作发展规划和目标。

表 2016 届毕业生就业升学状况统计表

届别	毕业人数	网签就业协议人数	考研人数	签订劳动合同人数
2016	52	48	1	25

5.2 社会评价

用人单位对于毕业生的选拔与任用机制都有自己的标准，与学校的培养标准有一定差距，因此对学生的评价往往出于自身的需要，也就是不同岗位有不同的需求，因此经验和能力相对较为看重。

通过一些跟踪调查可知，用人单位对本专业毕业生总体较为满意，但也存在各种问题，毕业生就业后的稳定性还有待提高。对于应届毕业生存在就业难的社会问题，很多企业认为主要原因集中在学生的四个“欠缺”：

1、基础理论知识较为扎实，欠缺专业前沿知识和熟练的软件操作技能。

2、个人本位，欠缺团队合作和必要的奉献精神。

3、心高气盛，有些浮躁情绪，欠缺对工作岗位的忠诚度。

4、职业目标相对模糊，欠缺长远规划。

5.3 学生对自我学习与成长的满意度

在教学过程中，本专业教师采用各种方式和途径了解了学生对自我学习与成长的满意度，了解过程中发现学生在此

方面大多抱有积极的心态，但也有个别学生对于自身的发展，是否适合学习本专业，以及未来就业前景等各种问题较为迷惘。这些方面需要专业教师进行相关的指导教育。

（六）毕业生就业创业

6.1 就业措施

参加学校高校毕业生就业现场招聘会。2016年3月，学校承办了毕业生就业招聘会，5月，学院举办了艺术设计专业专场就业招聘会，本专业都积极组织毕业生参加，许多毕业生进行了招聘面试，为毕业生就业择业提供了很多机会，也为校企合作奠定良好基础。

推荐、引导毕业生到相关企业就业。通过各种渠道和毕业生作品展览活动，许多企业、公司主动联系专业教师或前来洽谈招聘员工。上半年，先后有山东省工业展览馆、山东河马信息技术有限公司、济南太歌广告、米立方设计机构、壹品设计、峰线传媒、深泉问道网络科技有限公司等多家企业公司前来招聘人才。专业教师积极推荐、引导学生就业，特别是校外实习、就业基地需要专业人才，专业教师更是不遗余力的做沟通联系的工作，为学生就业择业提供一切可能的帮助。

举办就业指导讲座。2016年度，先后邀请山东建筑大学倪鹏飞副教授、山东久和邦文化发展有限公司总经理张以来校与在学生进行讲座交流，他们把自身的专业实践经验、创意技巧、人才需求状况、求职要领，专业发展前景等方面内容进行了详细的介绍，对学生的成长与择业起到了良好的

作用。

表 2016 年就业指导讲座

序号	时间	主讲人	单位/职务	讲座题目
1	2016.3	倪鹏飞	山东建筑大学/副教授	问鼎广告赛事殿堂
2	2016.10	张以	山东久和邦文化发展有限公司/ 总经理	面对未来, 如何做一个优秀的设计师

6.2 就业创业情况

学生在校期间, 鼓励学生利用专业优势自主创业, 对此, 学校也出台相关优惠条件, 提供学生创新创业场所, 不少学生利用专业优势进行了很好的创业尝试, 如: 16 届毕业生周蕾、张亚楠等 10 名同学在校期间, 利用校企合作单位提供的免费线上设计培训, 每月收入在 3000 元以上, 受到相关公司的青睐, 毕业后免试用期直接上岗工作, 月收入为底薪 3000 元/月, 额外工资百分之十的奖金外加 650 补贴, 月收入约 5000 元; 周宝璐同学, 毕业后进入济南太歌广告有限公司, 担任设计组组长, 负责平面设计工作, 月收入为 4000 元左右; 王慧同学毕业后进入中国平安保险, 在企划部负责广告宣传设计工作, 月收入为 4000 元左右。

(七) 专业发展趋势及建议

视觉传达设计行业涉及平面广告、产品包装、品牌营销、出版传媒、多媒体交互设计等多个领域。目前, 全国有上万家有一定规模的视觉传达设计公司或相关设计机构, 有 2000 多种报纸、9000 多种期刊、200 多家电视台和 1230 多套电视频道以及其他与本专业密切相关的大量媒介机构。同时, 随着传媒体制改革的不断深入, 报纸、期刊与出版社的设计

人才需求也在不断增加，包装行业企业更面临懂材料、知工艺、会设计的专业人才匮乏的局面。此外，大量非文化创意产业中的中小微企业也急需有较高创意设计才能和品牌管理素质的专业人才。就现阶段来看，要实现经济由大到强的历史性跨越，必须高度重视发展以中小微企业为主体的实体经济。而在未来的发展过程中，这些企业普遍面临着从制造向创造转化、从代工向品牌推进的问题，由此可见，未来的社会需要大量具有创新型、素质型、实践型的品牌设计、包装设计、广告设计等领域的具有较高营销策划与品牌管理素质的专业应用人才。因此，专业具有广阔的发展前景和巨大的人才需求。在专业发展、人才培养上，应做到：

一是探索“产学研互动，多层面实践”的应用人才培养模式。指本专业人才培养要突破课堂和校内局限，充分利用产学研合作平台，实现教、学、产、研、政的多方协调培养和多层面实践提高。“教”是重视立德树人、人文素养的教育；“学”是注重学生专业基本知识、基本能力的提高；“产”是专业教学要结合行业实践，体现与社会接轨；“研”是注重调查研究，以教研合一的方式提高教学质量。“政”是专业教学要切入政府项目。

二是建立以“设计应用能力培养”为核心的视觉传达设计专业实践教学体系。既包括实际设计动手能力，又包括设计策划与管理能力。视觉传达设计人才培养应在保证学生具备一定设计策划管理能力的基础上，重点锻炼和提高其实际动手能力。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

8.1 师资队伍

整体来看，视觉传达设计专业在师资队伍数量与结构方面满足了基本的本科教学需求，但也必须清晰看到存在的问题与不足，从而提出相应的解决对策与方案。

1. 师资结构应进一步合理化

本专业师资队伍结构上存在的问题更为综合复杂。这其中表现突出的是职称结构、学历结构和双师型教师比例。

职称结构：视觉传达设计专业 16 名专任教师中，专业型高级职称教师比例不高，学科带头人缺乏，针对这一问题，解决之策首选 3 年内鼓励和引导本专业教师采取晋升方式实现突破，或通过人才引进方式达成。

双师型教师比例：目前本专业拥有双师型教师 4 人，仅占专任教师数的 25%，作为应用类专业，这一比例难以满足实践类课程教学。对策有二，一是 2 年内聘请专业经验丰富的校外专职设计从业人员 2 名，担任实践类专业课程教学与辅导；二是鼓励专任教师积极参与到双师型标准的专业实践中，在提升自身专业实践能力的同时，提升双师型教师比例。

2. 教育教学水平

一是强化不同专业间基础类课程的差异性和特色。目前，由于艺术学院专业和专业之间具有相关性，各专业在课程设置，特别是基础课程设置上具有相似性，加上各专业师资数量不均等，教师跨专业上课在所难免。但在实际教学中，

教师往往忽视不同专业间的课程差异性，特别是基础类和专业基础类课程，同一门课程在不同专业下应该有不同的侧重，以适合专业特色需要。

二是避免课程间的纵向断层，提升课程间的承启关系、融合关系。一方面，在较长的时期内，基础课教师和专业课教师是截然分开的，这虽然可以使教师集中于横向课程的研究和教学，形成体系，但同时课程间形成了纵向断层，即基础课不能充分的、针对性的为专业课打基础。解决对策是自下学年开始，在排课时强化专任教师承担纵向关联的课程，即专业课和相关的基础课、实践课尽量安排同一名教师承担。对于无法同时承担的课程，要强化任课教师之间的沟通交流。

三是教学方法和教学手段需不断更新。教师要改变教学方法，在教学过程中通过讨论、研究、实验等多种教学组织形式，引导学生积极主动学习，使学习在教师引导下主动的、富有个性的过程，教师创设能力引导学生主动参与的教育环境，激发学生学习的积极性，培养学生掌控能力和运用知识的态度。坚持教学研讨活动，除正常教学研究以外，每学期开展教学法、学术研究活动，内容包括课程各章教学内容和材料组织的专题讨论，教学方法的探讨、学科发展及前沿的介绍、课堂的改革，使教师迅速提高教学实践能力。

8.2 课程教学

存在问题：

1、教师进修机会不足。教学质量很大程度上取决于教

师的知识水平和教学才能。教师常年忙于完成教学任务，在视觉设计行业突飞猛进的时代，需要有时间来持续提升、更新自己的知识储备。目前，本专业教师的进修机会仍然不能满足实际需求。

2、缺乏针对市场研究。视觉传达设计教学需要响应的需要，引入市场研究的内容，来提高学生的市场意识和经济意识。要推动学生走到市场经济中，通过实践培养独立的工作能力和研究能力，增长自己的能力和才干。从而使教学结合市场，拉近课堂教学与社会市场的距离。

3、教学设备需要及时更新换代。随着科技和经济的迅速发展，教学设施也在迅速提升演进，而随着教学活动的不断开展，有些设备趋于老化，为教学带来很多不便，不利于提高教学效率。

整改措施：

完善教师职业进修制度，提高专业教师素质。教学改革其中的一个关键问题就是要提高教师的素质。

1、强化办学特色。视觉传达设计专业的教学改革还需要根据人才就业情况，改善办学条件，强化办学特色。教学改革应体现出因地制宜的办学理念和课程优势，努力建构自身特有的专业师资、教学力量和学术资源，深入进行课程体系 and 教学内容的改革，开发出一些具有时代精神、行业特色又符合设计发展规律的课程。

2、注重实践环节，强调学生的实际操作能力——包括书籍设计、包装设计、展示设计模型制作，计算机辅助设计

能力等。通过模型制作，可以使学生对材料特性、工艺结构等有较深入的了解。

3、并举电脑、手绘训练。电脑技术的广泛应用对广告设计来说几乎是一次革命。它不仅极大地提高了设计能力，也是对传统设计思想的巨大挑战。但是电脑设备与设计软件更新迅速，促使教师和学生都需要不停地学习，才能掌握和适应技术和市场的变化。在教学过程中，手绘能力和电脑技法的掌握是本专业学生需要同时并举的才能之一。

4、重视资料信息的收集整理，不断进行教育改革——储备完善的设计图书资料，收集世界各国有关设计的图书资料和各种多媒体资料，供师生查阅；各类杂志、幻灯片、录像带收藏尽量丰富，学生可以不限数量的借阅。

8.3 科研教研水平有待提高

存在问题：科研层次有待提高，科研团队建设有待加强。

整改措施：

1、加强教师自身科研水平，提高科研能力，科学研究与人才培养相结合，注重研究型教学。教学和科研评价制度相互协调，发挥教师的主导作用和学生的主体作用，建设有学生和教师共同参与的科研团队，通过课题的导向，启发教师教学，强化学生独立思考与独立研究能力，注重学生艺术思维的训练、培养学生的创新能力、批判和探索精神，实现教学相长。构建开放的学习环境，使学生从被动地理解和接受转变为探索和研究式的主动学习，从学习过程中的从属者转变为整体把握的主动者，从个体学习到共同学习、共同研

究。

2、加大教师进行教研科研的资料投入，比如书籍、期刊和光盘资料等，很多前沿的书籍资料不应教师自己筹备，院校要出台政策对这部分资金的问题妥善解决。

8.4 实践教学有待加强

存在问题：

1、校企合作深度有待加强。企业普遍认为参与校企合作利益驱动不大，校企合作的效果不能立竿见影，“工学交替”等模式不但不能让企业短期得到利益回报，反而要承担风险。虽然企业迫切需要充足的高技能应用人才，但投入一定时间、经理、人力、物力、财力却难以及时得到回报，导致部分企业缺乏持久热情。

2、校企合作育人机制有待完善。由于学校和企业分属两个系统，其价值取向、利益诉求、管理方式等有所不同，在校企合作制度和合作育人方式方法上体系不够完善。

整改措施：

1、把“服务”宗旨落实在实处，加强与企业的密切沟通，满足企业的个性化需求。设置与企业实际需要相适应的课程群、技能训练、课题研究。培养具有相当综合实践能力的师资队伍，重点培养“双师型”师资，通过培训、进修，与企业开展产学研合作等方式。

2、建立健全校企合作育人模式，为企业定向培养人才，量身打造“企业班”，让企业参与教学与管理，制定“订单式”人才培养方案和教学计划，一方面扩展社会教学资源

大社会资金投入，另一方面使学生就业能力与企业用工需求良好对接。

8.5 招生与就业问题

招生及生源问题：

综合以上生源情况，目前本专业在生源质量方面存在的主要问题有以下方面：

1. 录取方面相对强调文化课成绩，而且文化课分数线呈现逐年上升的趋势。虽然文化课成绩录取比重高可以提高生源质量，但也可能会错失一些专业水平较高的考生。对此今后可适当调整录取条件，适当提高专业课成绩在录取要求中所占的比重。

2. 生源结构某些方面不够均衡，尤其在学生性别分布方面，某些年度的招生出现了严重的失衡现象，招收女生数量大大超过男生，对此引起的问题应当引起足够的重视。在今后的招生工作中，本专业的相关人员应当强化面向家长和学生的宣传工作，争取获得更多的优质生源。

就业问题：

面对严峻的就业形势，大力培养毕业生的综合素质，提高毕业生的就业竞争力，这是做好毕业生就业工作的根本之路。但在具体工作中，也要充分考虑用人单位需求，深入研究就业形势，才能做好毕业生的就业指导工作。

对于用人单位来说，在学历上，虽然都说看不同的岗位再决定需哪种学历的人才，但是大多数的企业还是比较偏重于大中专学历的人才，原因虽有不同，但思路大同小异，认

为本科学历的学生眼高，容易跳槽，且大多数在技术上也并不是很优异，在薪资与学历上，挂钩并不是很大，若是刚入某企业，大多数企业并不会根据学历的高低来平定薪资的多少。企业在录用应届毕业生时对于其毕业院校声誉、成绩优秀、学历的高低、或党员的身份及或是学生干部并不是很看重，只是做一个参考，并不是一个决定因素，而在社会实践、专业学习及实践工作经验上大多数企业是非常看重的，除专业能力，在思想素质能力上也非常的重视，在调查的这些企业上，大多数企业认为员工的思想素质能力和专业技术能力与企业的经济效益是息息相关的，且相关程度达80%以上，思想素质能力与专业能力对于企业的经济效益，大多数企业认为是同样的重要，在企业招聘时，他们是认为能力比专业更重要，会优先考虑能力，这也应证了许多毕业生在毕业后走了以自己专业相关不是太大的路。

另外，现在有很多的大学生在考各种的证书，对毕业生所持的各种证书及证明，企业单位有以下看法：学历证书上，企业认为学位证与毕业证稍微重要点，其他的如辅修证，双学位证只是起一个参考的作用；在国家等级考试证书上，企业单位较重视英语四级或六级的证书或分数及计算机二级证书，对于计算机三级要求不高，只是起参考；在荣誉证书上，如三好学生、优秀干部、奖学金等，只是参考；在竞赛获奖证书上，如全国比赛、省市比赛，校级比赛在应聘时大多数企业也只是把它们当作参考物；在职业证书上，企业就较重视，如管理认证，技术认证，这些就很重视，而对于英

语重视不是很高，只做个参考；在他人评价证明上，如实践单位、老师同学等，他们的评价中是做个参考，不起决定作用；以上这几条关于证书证明的，在这只是大多数服装企业对于服装专业证书的看法。

总的来说，企业看中的是综合能力，专业能力，思想素质能力，实践能力，实践经验，而对于学历的或是一些现在大学生特别看重的那些证书的，企业单位并没将其作为决定因素，只是作为一个证明，一个参考物。所以在校大学生别只以为拿个学历证书就可以，重要的还是要培养自己的专业技术能力，实践能力，思想素质能力，交际能力等综合能力。

整改措施：

针对用人单位需求的以上特点，本专业需要加强教学管理，提高人材培养质量，在加强专业基础理论教学的同时，着力培养学生的动手和实践能力，锻炼和加强学生专业技能的同时，应鼓励多参与社会实践，改进就业观念，确立合理的职业发展规划，提高自身综合素质，加强团队意识和职业意识，力争把毕业生就业工作做上更高台阶。

专业十六：环境设计

（一）培养目标与规格

专业培养德、智、体、美全面发展，掌握专业基础理论、相关学科领域理论知识与专业技能，并具有创新精神和实践能力，立足于地方经济发展，能够在环境艺术设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计，并具备项目策划与经营管理能力的

高素质应用型专业人才。

（二）培养能力

2.1 专业设置情况与在校生规模

我校艺术学院 2006 年设置艺术设计专科、2011 年设置艺术设计本科，均设有环境设计专业方向。艺术设计专业是山东女子学院设置较早并进行重点建设的专业之一。教育部 2012 年新修订的《普通高等学校本科专业目录》中取消艺术设计专业，将环境设计单独作为一个专业进行建设。

目前我校环境设计专业下设室内设计、景观设计两个专业方向，该专业在校生共计 223 名。经过近 5 年的努力，环境设计专业在教学、科研和服务区域经济、促进社会经济发展等方面都有了长足的发展，现已成为我院师资力量雄厚、课程体系科学、教学手段先进，办学特色比较突出的优势专业。近几年招生的录取数、报到数、报到率详情如下：

表 录取数、报道数、报到率详情表

年度	录取数	报到数	报到率
2011	39	39	100%
2012	69	69	100%
2013	40	40	100%
2014	48	48	100%
2015	76	76	100%
2016	60	60	100%

2.2 课程设置情况

根据社会对人才培养需求的变化和教务处人才培养方案修订指导意见，环境设计专业在广泛调研的基础上修订本科专业人才培养方案。人才培养方案的制定与修订过程中，本专业先后多次召开教研会议进行讨论，同时向校内相关学科、专业专家进行请教、探讨，并征求专业基础课、通识课

教师的意见，形成人才培养方案初稿；然后向同行专家和行业专家进行请教、探讨和座谈调研，了解环境设计专业人才培养方案的制定执行情况，把握行业的人才需求状况和行业发展动态，修订人才培养方案，力求课程涵盖环境设计的各领域。本专业严格制定课程教学计划，根据教学计划确定课程教学内容，建立了包括公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业核心课、专业模块课、专业选修课、公共选修课等不同内容的课程体系，并制定了课程教学大纲和实践实训大纲。2016 级的课程总学时为 2496 学时，177 学分。规范了课程学分数，增加了理论课、实践课比重，增加了选修课比例，更加细化了对学生能力的要求。为提升教学水平、提高教学质量，加强内部质量保障体系建设，环境设计专业建立了内部课程评估机制，每年进行一次课程评价，课程自评由课程负责人负责，以及本门课程教学的全体教师都要参加，对于符合教学计划的课程予以保留。

环境设计专业现有面向本科生开设的专业课程总数为 32 门，其中专业基础课 12 门，占课程总数的 22.03%；专业必修课 8 门，占课程总数的 20.09%；选修课 12 门，占课程总数的 14.69%。必修课程和选修课程的比例，与培养方案中必修课程（环节）和选修课程的比例基本一致。选修课程基本满足了学生选修各类课程的需求。

表 人才培养方案专业课程类型分析表

序号	专业基础课	专业必修课	专业选修课	
			模块一课程	模块二课程
1	造型基础	计算机辅助设计	现代陶艺	现代陶艺
2	设计色彩	建筑模型制作与工	展览展示设计	公共设施设计

		艺		
3	平面构成	建筑装饰材料与构造	室内陈设设计	基础写作
4	色彩构成	居室空间设计	基础写作	景观与园林设计 2
5	风景写生	公共空间设计-1	设计调查	环境综合设计
6	立体构成	公共空间设计-2	环境综合设计	设计调查
7	摄影	室内外设计效果图表现技法	室内家具与灯具设计	
8	设计概论	景观与园林设计 1	工程预算	
9	世界现代设计史		植物配景设计	
10	人体工程学		摄影	
11	建筑速写			
12	建筑装饰制图与识图			
13	室内设计原理			

2.4 创新创业教育情况

环境设计专业从培养学生的专业技能与广博的学术知识入手，注重人文素质和创新意识的培养，注重理论与实践的结合。以创造性思维能力的培养为前提、以综合性应变能力和解决问题能力的建立为诉求，在教学内容、教学过程和方法上，增加强化学生素质、激发学生创造性思维为内容的课程设置。积极推行教学团队实施教学的模式，发挥教师主导性的作用。建立教师参与专业实践的机制，造就真正的“双师”型教学队伍。加强对外交流，引入先进教学与市场结合的理念，推动专业教学改革向纵深发展。强化教学改革，及时总结经验，积极鼓励教师多出成果。

环境设计专业将社会性赛事引入课堂教学之中，通过鼓励学生积极参加各种赛事，增进学生对所学专业的了解，培养学生的爱好和兴趣。同时，通过参加各种规格的比赛，可以帮助学生充分认识到自身在专业学习方面的优点和不足，从而在后续学习中，更有针对性地学习提高。此外，作为专业课教师，在鼓励学生参加各种赛事活动的同时，根据环境艺术设计专业的特征，充分挖掘、培养学生的个性特质，注重培养学生的专业技能和表现技巧。例如中建长清湖首届样板间室内设计大赛（二等奖）、第六届建筑装饰设计大赛（优秀奖）、继东彩艺杯 2016 山东省大学生猴生效创意设计大赛、绚丽年华第七届全国美育成果展评、绚丽年华第八届全国美育成果展评等赛事融入到教学课堂中，作品更加贴近实际，更容易被大众采纳，师生的专利作品和课题研究也为创新创业打下坚实基础，在理论知识的研究和实战设计中开拓设计眼界，深化了学生及教师对专业的理解和认识。

（三）培养条件

3.1 经费投入

我专业一贯重视实验室建设。近年来，在学校的大力支持下，实验室、资料室建设从规模、水平、管理效率方面都有较大完善和提高。本专业 2016 年度在教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用共计投入 7 万余元，除此之外 2016 年校图书馆为艺术专业

购买新书 3840 册，学生和教师均可以在课间和业余时间借阅，图书资料的效益得到充分发挥。

3.2 教学设备

环境设计专业建设有较完善的校内实训基地。包括：模型制作实训室和纤维艺术设计工作室等，能够满足人才培养方案规定的学生课程学习与技能训练的需求，同时也为教师进行科研提供了平台。为我专业上质量、上水平、出成果创造了基础性的技术保障，并为一大批科研课题提供了有力的技术支持。在人员配置方面，设有专职实验教师、多名实验辅导教师，实验教师均具有高级职称或硕士以上学位，具有较强的理论基础和实验检测经验，为强化课堂教学效果、开展学生学术科研活动、培养学生创新精神和实践动手能力创造了良好的条件和创新环境。

实验室名称	实验室类型	实验室面积(m ²)	投入(元)	仪器设备(台件)
模型制作实验室	专业	80	12700	雕刻机、角磨机、修边机、曲线锯、砂纸机、耗材等
纤维艺术设计工作室	专业	80	在建	在建

在实验室管理上，制定了实验室管理工作细则，明确职责，分工负责，保证实验室能满足教学与科研的需要；同时，还着手对实验内容进行改革，增设设计性和综合性实验，提高了实验教学质量，积极培养学生的动手能力和创新精神。另外，不断加大实验室开放力度，鼓励学生自行设计实验，实验过程中由实验教师进行指导，有力的支持了学生学术活动的开展，并取得了良好成绩。

3.3 教师队伍建设

我专业一直把师资队伍建设和放在学院发展的重要位置，近几年来一方面根据专业发展积极补充师资，同时又严格人才引进标准。师资力量稳定增长，职称、年龄结构层次合理，在教学过程中逐步形成了以教授、副教授为核心、青年教师为主体的教学梯队，为教学建设和专业的长远发展奠定了坚实基础。

环境设计专业拥有一支年龄、专业、职称、学缘结构合理的优秀教师团队。环境设计教研室共有教师：12人，副教授2人，讲师7人，助教3人，双师型教师4人。其中：高级职称2人，占16%。硕士以上学位11人，占90%；30-40岁的教师6人，占50%，40岁以上的教师6人，占50%，省内高校9人，占75%，省外高校3人，占25%。

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历学位	毕业学校	专业
1	丁立伟	男	43	副教授	本科、学士	齐鲁工业大学	环境设计专业
2	蔡利勤	男	55	讲师	本科、学士	山东工艺美术学院	装潢艺术设计
3	乔继敏	女	38	讲师	本科、硕士	山东大学	软件工程
4	綦孝文	男	33	讲师	本科、硕士	山东建筑大学	设计艺术学
5	陈金瑾	女	33	讲师	研究生、硕士	山东建筑大学	设计艺术学
6	吴佳佳	女	30	讲师	研究生、硕士	山东建筑大学	设计艺术学
7	李月	女	28	讲师	研究生、硕士	南昌大学	设计艺术学
8	边昕	女	29	助教	研究生、硕士	齐鲁工业大学	设计艺术学
9	魏韬好	女	24	助教	研究生、硕士	青岛理工大学	设计学
10	汪健	女	33	讲师	研究生、硕士	首都体育学院	体育学
11	于学江	男	45	副教授	研究生、硕士	河北工业大学	纺织工程

12	杨增长	男	37	讲师	研究生、硕士	河北工程大学	土木工程
----	-----	---	----	----	--------	--------	------

此外，每学期根据教学的需要，从山东工艺美术学院、山东艺术学院、山东建筑大学、齐鲁工业大学和社会行业领域聘请 2-3 人专业教师或行业专家承担教学任务。2016 届毕业生的毕业设计均聘请兄弟院校的教授或博士承担指导工作。这些措施在一定程度上极大的补充和丰富了我专业的师资队伍，提升了我专业的教学质量。

环境设计专业人才培养目标：采用引进与培养相结合的办法，优化环境设计本科专业的教师队伍，建立一支高水平、高素质的艺术设计师资队伍，使师资结构合理，高级职称比例、硕士比例、双师型教师比例达到要求。

3.4 实习基地

本专业长期高度重视校内外实践教学基地建设，结合校内外实习以及各种大赛教学项目，现已建成济南实创装饰公司、北京紫名都装饰公司济南分公司 2 个长期合作的校外实习基地。校外实践教学基地的建立，为学生提供了数量较多的实习和工作岗位，每个实践基地接纳实习学生约 10-20 人。

目前，我专业与各实习基地的日常实习工作已迈入正轨。如 2016 年 12 月 4 日，济南实创装饰公司派出骨干设计师前来我专业为 17 届毕业生做毕业实习的宣讲活动，为明年学生的集中实习做好了充分的准备工作。

3.5 现代教学技术应用

近几年来，随着学院教学改革的进程不断推进与深化，

为强化教师教学手段更新意识，动员和鼓励教师应用多种教学手段进行教学，以改变传统的板书式、宣讲式的单一、枯燥的授课方式。

首先,随着教师对现代设计教学意识的加强,以及国家和学院的专项逐年投入,使教学现代化的环境与设备得不断改善。因此,本年度利用计算机多媒体课件教学的比例较去年提高至 95%以上。而且在应用技术上由简单的 Powerpoint 制作,提高到了网络、动画、专题片等不同软件操作的多媒体技术的综合应用。

其次,充分利用网上开放性教学资源。围绕环境设计专业建设中形成的多媒体课件、素材、教学视频、教学案例等优质网络教学资源,大力开发数字化教学资源,实现优质教学资源的海量存储及共建共享。

再次,利用现代化的教学手段,开发虚拟教学环境和虚拟实践过程等,提高实践教学和技能培养。同时与企业互动,实时把企业的工作、生产信息传送到课堂中,满足学生、教师、企业相关人员随时随地随需的产学研需求。

培养机制与特色

4.1 产学研协同育人机制

环境设计专业教师的整体科研水平和专业创作能力逐步提高并取得显著成绩,主持多项省部级、厅局级、校级课题。

同时,我专业重视学生科研能力的培养,不仅教师积极从事科研工作,而且指导学生进行相关科研活动。本年度,

本专业多名教师及学生取得或申报了国家知识产权专利。本专业丁立伟、陈金瑾、吴佳佳等几位教师组织、指导学生参加参加山东国际大众艺术节等比赛获奖。获得银奖、铜奖、优秀奖多项。

专利申请统计表

序号	姓名	专利名称	专利类型	专利号	授权时间
1	张若楠	炭雕摆件	外观专利	Z1201630115354.0	2016.8.17
2	慕孝文、李月	一种厨房用餐桌	实用新型	ZL201521044296.3	2016.06.08
3	李月、慕孝文	醋瓶	外观	ZL201530533202.8	2016.06.08
4	吴佳佳、陈金瑾	一种餐厅用靠椅	实用新型	ZL201521044297.8	2016.06.08
5	陈金瑾、吴佳佳	一种休闲椅	实用新型	ZL201521044295.9	2016.06.08
6	边昕	沙发	外观	201530376785	
7	边昕 胡春琪 许士庆	廊架	外观		已申报,待批
8	边昕	凉亭	实用新型		已申报,待批
9	乔继敏	定时浇水器	实用新型		已申报,待批
10	乔继敏	节能型卫生间集水器	实用新型		已申报,待批

此外,另有刘超鹏、张晓斐、祝丹丹、宋静等37名学生在《艺术科技》、《现代装饰》等国家级期刊公开发表学术论文,极大的锻炼了学生的科研能力。

环境设计专业学生发表学术论文统计表

序号	姓名	指导教师	文章名	发表期刊	时间
1	刘超鹏	乔继敏	京剧脸谱艺术在餐饮空间设计中的应用解析	现代装饰	2016.02
2	张晓斐	乔继敏	社区儿童治疗诊所设计	现代装饰	2016.04
3	祝丹丹	慕孝文	探析葫芦在现代灯具中的设计与应用	现代装饰	2016.03
4	宋静	丁立伟	竹在现代室内设计中的生态应	现代经济信息	2016.03

			用浅析		
5	呼书姣	丁立伟	儿童餐饮空间的主题性设计初探	艺术科技	2016.02
6	胡秀娟	吕在利	探析纤维艺术在室内空间的应用	现代装饰	2016.03
7	汤佳	陈金瑾	探析日本茶室的室内设计之美	现代装饰	2016.02
8	陈晓敏	陈金瑾	探析人性化在公共厕所设计中的重要性	现代装饰	2016.04
9	胡春琪	边昕	探析中式居住区景观设计——以泰安市东平格力·书香苑为例	现代装饰	2016.03
10	李硕	乔继敏	梦工厂巧克力展厅	现代装饰	2016.05
11	马国娜	丁立伟	小议居建筑元素在当代室内设计中的研究——以茶艺会所为例	现代经济信息	2016.02
12	杨静	乔继敏	探讨纤维艺术与装饰织物	现代装饰	2016.04
13	冯暖暖	陈金瑾	新中式建筑艺术形态解析	现代经济信息	2016.03
14	刘国栋	綦孝文	中国传统图案纹样在居室空间中的应用研究	现代装饰	2016.03
15	周晓	陈金瑾	探讨日式居酒屋室内设计	现代装饰	2016.01
16	王会娟	丁立伟	刍议儿童创意图书馆的空间设计与氛围营造	艺术科技	2016.02
17	刘淑会	乔继敏	探讨纤维艺术装置物在休闲空间中的应用	现代装饰	2016.3
18	祝清欠	吴佳佳	陶瓷现成品的装置艺术	福建质量管理	2016.04
19	许士庆	边昕	探析城市景观居住空间设计中的水景设计	现代装饰	2016.03
20	负向雯	吴佳佳	禅意空间中“禅”对室内空间意境得塑造	现代经济信息	2016.03
21	胡兵	蔡利勤	浅析住宅小区的景观与绿化	明日风尚	2016.03
22	陶文杰	陈金瑾	论甜品店设计中色彩的重要性	现代装饰	2016.04
23	王艺霖	丁立伟	论中国传统装饰绘画的艺术特色	明日风尚	2016.03
24	尹艺旋	丁立伟	探究住宅室内设计中的采光与照明	现代经济信息	2016.02
25	何伟	蔡利勤	装饰艺术在现代家居设计中的应用	经营管理者	2016.03
26	乔扬	隋震	剪纸艺术在室内空间设计中的应用	现代装饰	2016.05
27	单文字	綦孝文	探讨纤维艺术在居室空间设计中的应用研究	现代装饰	2016.03
28	李佩骏	蔡利勤	木质材料在现代家具中的应用	明日风尚	2016.03
29	宋晓	吴佳佳	日本创意餐厅	明日风尚	2016.03
30	张莉皎	陈金瑾	探析咖啡厅灯光系统运用	现代装饰	2016.04
31	朱梦楠	李月	纤维艺术在室内设计的应用	现代装饰	2016.04

32	朱玉玲	陈金瑾	试论传统青花元素在现代果蔬吧室内设计中的运用	现代装饰	2016.04
33	柴宁宁	綦孝文	探讨新中式风格家居空间设计	现代装饰	2016.03
34	喻艳艳	乔继敏	现代室内装饰中纤维艺术设计的运用实践探微	福建质量管理	2016.04
35	刘通	李月	浅析环境艺术设计中的生态理论	基层建设	2016.01
36	张冉	李月	植物配置在生态度假村中的作用——以临沂龙园生态度假村为例	现代装饰	2016.02
37	孟肃肃	李月	探讨现代壁饰与LED灯的碰撞	现代装饰	2016.04

4.2 合作办学、合作育人

环境设计专业全面贯彻科学发展观，以服务为宗旨，以就业为导向，大力推进校企合作人才培养模式，突出实践能力的培养，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，达到“双赢”的目的，提升专业的教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

通过学校和合作企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展，主要采用了以下几种合作模式。①顶岗实习模式；②教学见习模式；③校企合作开发课程；④校企合作开发教材；⑤成立专业教学指导委员会。

合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。环境设计专业保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在实训场所、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

加强实践基地建设，加强与设计施工单位的合作互动，强化师生技能培训，争取完成艺术设计教学实践基地的开发

与建设。在学生专业实践、毕业实习的过程中，建立双方共同参与的考核评价机制，加大实习单位考评分数的权重，实现更客观地考评。并通过开展竞赛等方式提高学生参与实习的积极性和主动性。

本年度环境设计专业合作办学情况一览表

序号	课程	合作企业	合作形式
1	建筑装饰制图与识图	中建长清湖	参观学习
2	公共空间设计-1	济南市规划展览馆	参观学习
3	居室空间设计	济南市实创装饰公司	合作教学，参与评价
4	家具与灯具设计	山东国宝大院古典家具厂	参观学习，合作教学

（五）培养质量

5.1 毕业生就业率

2016 届环境专业毕业生共计 69 人，2016 年 7 月，艺术学院在学校招生就业部门的工作安排下安排班主任通过网络 QQ 发出调查问卷 17 份，截止到 2016 年 7 月 28 日，回收调查问卷 16 份。通过调查问卷上的信息内容反馈来看，现将调查结果分析如下：

通过对环境设计专业 2016 届毕业生跟踪调查，毕业生就业率 98%，优质就业率 44.05%，劳动合同率 32.14%。

5.2 就业专业对口率

通过对环境设计专业 2016 级毕业生问卷调研，就业对口率达 65-70%。

5.3 毕业生发展情况

从目前的就业情况看，约 65-70% 的学生毕业后从事与本专业相关的工作，主要分布在各中小型企业从事室内家装设

计、室内工装设计、室外景观、园林设计甚至建筑、平面、视觉传达、宣传类的工作，整体情况看，学生择业的去向大致和专业相关或相近。大部分毕业生对目前自身的工作职位和现状较为满意，对于是否会近期换工作，态度多是看看再定。少数人有明确的工作发展规划和目标。

5.4 就业单位满意率

通过一些跟踪调查可知，用人单位对本专业毕业生总体较为满意，但也存在一些问题，毕业生就业后的稳定性还有待提高。

5.5 社会对专业的评价

通过实习单位和毕业学生的工作单位调研，社会对环境专业培养质量较为满意，学生普遍能够适应用人单位的需求。

5.6 学生就读该专业的意愿

在教学过程中，本专业教师采用各种方式和途径了解了学生对自我学习与成长的满意度，了解过程中发现学生在此方面大多抱有积极的心态，但也有个别学生对于自身的发展，是否适合学习本专业，以及未来就业前景等各种问题较为迷惘。这些问题专业教师已经进行了有针对性的指导教育。

(六) 毕业生就业创业

6.1 创业情况：

环境设计专业注重创新创业教育，自学生入学开始，牢固树立创新创业理念，努力实现创新创业教育与专业教育的

有机融合，由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变，由单纯面向有创新创业意愿的学生向全体学生的转变，切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

6.2 就业情况

参加学校高校毕业生就业现场招聘会。2016年3月，学校承办了毕业生就业招聘会，5月28日学院举办了艺术设计专业专场就业招聘会，本专业都积极组织毕业生参加，许多毕业生进行了招聘面试，为毕业生就业择业提供了很多机会，也为校企合作奠定良好基础。

王之云、张鲁同学，毕业后进入济南尚品宅配家居有限公司，担任设计师，负责家装设计工作，月收入为6000-8000元；李发明同学毕业后进入济南业之峰装饰工程有限公司，担任设计师助理，主要负责施工图和效果图的绘制，现场监理等，月收入为4000元左右。冯暖暖同学毕业后进入东营城市人家装修公司，担任设计师，主要负责家居设计工作，月收入为4000元左右。

6.3 采取的措施：

专业课程中增设创新创业环节，实现课程与创业的有机结合；努力打造校外实习基地，实现学生课外实践锻炼，为创新创业打好基础；建设校内环境设计专业的手工创新创业实验室，为学生的创新创业提供平台。举办就业指导讲座。针对社会对于人才的需求状况，邀请企业和行业协会到学校

举办讲座。2016年8月，邀请山东省装饰协会秘书长强健民举办关于“智能家居在现代空间设计中的应用”，讲解目前环境设计的发展前景，对学生的就业起到了良好的作用。

（七）专业发展趋势及建议

随着生活水平的提高，人们对美感的追求也越来越强烈。环境设计专业作为创造美感的一门学科，也越来越受到学子的青睐。环境设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境设计人才。在专业发展、人才培养上，应做到：

7.1 围绕就业方向，明确培养目标定位

在制定培养计划时要紧紧围绕市场需求和行业特点，紧密结合行业企业实际，研究分析用人单位相关岗位的分类和特点、岗位的工作流程内容以及对专业人才的需求情况，本专业面向的就业岗位和岗位要求应具备的各项职业能力，聘请行业企业专家参与方案的制定。以市场需要为依据开设课程，课程设置要以实际工作过程和职业岗位能力分析为基础，彰显创新性、实践性、开放性的特点，并符合高等教育教学的基本规律，构建合理的课程体系，为培养设计型、管理型、决策型等不同类型人才奠定基础。

7.2 整合专业课程群

教学中对开设课程进行统筹设计优化整合，调整课程内容，形成若干课程群，增加课程群中基础课与专业课、专业课与实际应用之间的关联，采用开放型项目式教学形式，为

学生打造与市场紧密结合、有效提高设计技能水平的专业平台。系统有序的课程设置对设计教学有着至关重要的作用，课程的开设从基础课程的学习到专业课程的训练，最后跨入到专业实践中，树立先基础后专业重实践的授课理念，课程内容合理交叉渗透，为学生的专业学习提供保障。

7.3 创新教学模式，注重理论联系实际

导入真实项目课题，将实地工程项目作为设计课题下达设计任务，让学生参与到真实工程项目的的设计、改造中，感受设计现场的环境、面积、风貌、氛围等，将亲身体验和感受作为设计思路的依据和前提，在真实的环境和项目中学习专业知识，并在老师的带领下参与或模拟项目设计投标和工程实践，将所学设计表现、设计创意、工程预决算等专业理论知识通过真实案例的实践操作，充分吸收应用，最终转化为扎实掌握的专业技能。

7.4 环境设计专业分为室内和室外两个方向发展

环境设计专业分为室内和室外两个专业发展，在原有的室内设计专业基础上发展室外景观专业，培养学生的综合设计能力，提升环境设计专业的人才培养范围。景观设计专业意在培养学生关注社会和自然，提升对当今社会的责任感，创作的设计作品更加贴近生活实际，可行性更大。景观设计在当今社会中有相当大的发展前景，并且能够提高学生的就业率。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

8.1 教师队伍有待完善

整体来看，环境设计专业在专业教师队伍数量与结构方面满足了基本的本科教学需求，但同时也暴露了一些问题和不足，通过研究、总结这些问题，从而提出相应的解决对策与方案。

1. 师资结构问题：

本专业师资队伍结构上存在的问题较为复杂。这其中表现突出的是职称结构、学历结构和双师型教师比例。

职称结构：环境设计专业 9 名专任教师中，专业型高级职称教师整体比例不高、无博士生担任教师、无外聘教师针对这几个问题，解决之策首先是鼓励和引导本专业教师采取晋升方式实现突破，或通过人才引进方式达成。

双师型教师比例：环境设计作为应用类专业，双师型教师不仅可以教授基本知识，还能满足实践类课程教学，目前本专业拥有双师型教师 3 人，仅占专任教师数的 33%，是不完全能满足此类教学体系的。对于对策有二，一是通过让教师到企业顶岗和与企业合作，提高“双师型”教师数量；二是鼓励专任教师积极参与到双师型标准的专业实践中，不仅提升自身专业实践能力的同时，同时提升双师型教师比例。

2. 教育教学问题：

目前，由于艺术学院专业和专业之间具有相关性，各专业在课程设置，特别是基础课程设置上具有相似性，加上各专业师资数量不均等，教师跨专业上课在所难免。但在实际教学中，教师往往忽视不同专业间的课程差异性，特别是基础类和专业基础类课程，同一门课程在不同专业下应该有不

同的侧重，以适合专业特色需要。

二是课程与课程之间虽然是较为独立的但也存在一些问题，例如：学生难以理解基础课为专业课带来的影响以及利益，从而对基础课缺乏热情、缺乏兴趣总体来说基础课不能充分地、针对性的为专业课打基础。

整改对策：是以学生体验为主，增强学生学习的兴趣，并且在安排课程表的同时强化专任教师承担纵向关联的课程，即专业课和相关的基础课、实践课尽量安排同一名教师承担或者强化任课教师之间的沟通交流。

8.2 校内实训室和校外实习基地

环境设计专业在校内和校外均有教学实训基地，虽基本满足了本科教学的实训硬件支持，但是同时也存在一些问题，通过研究、总结这些问题，从而提出相应的解决对策与方案。

1、校内实训室问题：

实验室设备使用率较低，部分设备较陈旧，安全系数较低，教师与学生对设备的熟悉情况较差。

整改措施：在 2017 年，环艺教研室申请增加 3 台小型的单位雕刻机和 1 台激光雕刻机，增加实验室的专业设备，并且增加设备的使用情况，安排班级在实验室上课，充分使用现有设备制作组品，实验室管理员定期检查维修设备，做好相关设备使用记录。

2.校外实习基地问题：

校外实训基地较少。校外实验室对于环境设计的学生具

有重大意义，校外实训基地能直接地为学习提供的实习、学习的机会，然而环艺专业的校外实训基地较少，而学生又较多，不能很均匀地给与每个同学机会。

整改措施：本专业在今年新增 1 家大型装饰公司和一家景观园林公司作为校外实训基地，不仅有室内方向，而且景观园林也是环境设计珍贵的、为数不多的实践机会。

8.3 教师科研、学生教研

环境设计专业从 2013 年至今通过招聘工作新入职 3 名硕士研究生专职教师，新任教师为教研室的科研、教学、教研工作注入新鲜血液的同时也因为教师队伍年轻化的引发了一些问题：

1. 科研队伍年轻化，科研团队建设有待加强：

整改措施：加强教师自身科研水平，提高科研能力，科学研究与人才培养相结合，注重研究型教学。教学和科研评价制度相互协调，发挥教师的主导作用和学生的主体作用，建设有学生和教师共同参与的科研团队，通过课题的导向，启发教师教学，强化学生独立思考与独立研究能力，注重学生艺术思维的训练、培养学生的创新能力、批判和探索精神，实现教学相长。构建开放的学习环境，使学生从被动地理解和接受转变为探索和研究式的主动学习，从学习过程中的从属者转变为整体把握的主动者，从个体学习到共同学习、共同研究。

2. 缺乏针对市场研究，学生教研、实践能力较差。

整改措施：完善教师职业进修制度，提高专业教师素质。

教学改革其中的一个关键问题就是要提高教师的素质。

强化办学特色。环境设计专业的教学改革还需要根据人才就业情况,改善办学条件,强化办学特色。教学改革应体现出因地制宜的办学理念和课程优势,努力建构自身特有的专业师资、教学力量和学术资源,深入进行课程体系和教学内容的改革,开发出一些具有时代精神、行业特色又符合设计发展规律的课程。

注重实践环节,强调学生的实际操作能力——包括建筑模型制作、居室空间设计、公共空间设计、景观园林设计等。

可以使学生对材料特性、工艺结构等有较深入的了解。

专业十七：服装与服饰设计

(一)培养目标与规格

1、专业培养目标

服装与服饰设计专业是四年制本科艺术类专业,本专业旨在培养具备服装与服饰设计专业基础理论知识和专业技术的,具有较强的设计创造能力和动手制作能力,能独立进行服装与服饰设计创作构思和成品实现,能在服装生产与销售企业、研究与开发单位、行业管理等部门从事各类服装设计、产品策划等相关工作的“精制板、善制作、能设计、会管理”的高素质应用型专业人才。

2、专业培养要求

知识要求:掌握服装与服饰设计的基本理论和基本知识;具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识;掌握艺术、历史、心理学等

方面的人文社会科学知识；掌握服装与服饰设计创造的专业技能和方法；了解有关经济、文化、艺术事业的政策和法规、了解国内外服装与服饰设计的发展动态，掌握服装历史、服装美学及社会心理学知识。

能力要求：具有各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作的能力；掌握服装美术知识、服装画、服装色彩、图案设计、摄影等一些与服装设计相关的基础知识及操作能力；具有独立进行服装与服饰设计实践的基本能力，具有商品展示设计的能力；具有服装生产、经营管理以及市场预测的初步能力；具有较强的审美能力。

素质要求：具有良好的政治理论素质和思想道德修养；具备法制意识、诚信意识和团体合作意识；在文化素质上要求具有较好的人文学科知识和艺术修养；具有现代意识、人际交往意识；具备健康的心理素质和身体素质。

（二）培养能力

1、专业设置基本情况

服装与服饰设计专业是在对服装设计人才市场需求进行充分调研、分析和预测的基础上，经过学院和行业有关专家充分论证后，申报审批设置的。从2012年至今，本专业培养计划基本运行良好，学生综合素质不断提高。随着全国服装行业的发展，社会需求将不断增加。自升本以来，本专业新生的第一志愿报名率达到130%，平均报到率达100%，这说明了本专业有较大的可持续发展空间。

服装与服饰设计专业培养熟练掌握服装设计知识与服

饰品设计知识，掌握服装工艺制作技能，能够运用 CAD 进行电脑设计、打板，掌握服装设计与制作工艺的艺术设计和操作技术结合的复合型专业人才。要求学生能够熟练掌握服装工业制板与推板，以及计算机辅助设计手段，能准确分析定单，熟悉成衣的工艺制作、生产流程以及质量控制、服装设备管理等，有较强的服装造型设计、服装板型设计和服装精做能力，成为服装行业里会设计、有技术、有理论、会管理、善经营的应用型、技术型设计人才。

2、在校生规模

服装与服饰设计专业截止到 2016 年 11 月 1 日，在校生 152 人。其中包括 2013 级 27 人，2014 级 32 人，2015 级 34 人，2016 级 59 人。

3、课程体系

服装与服饰专业主要涵盖艺术学、设计学、美学、人体工程学、心理学等主干学科，其核心课程包括中国工艺美术史、基础服装设计、服装画技法、服装色彩、服装结构设计、服装材料、面料纹样设计、服装工艺模块、立体裁剪、中西方服装史、服装配件设计等课程专业覆盖面广，作为现代设计学新发展的典型代表，真正实现了艺术与技术的结合，符合艺术学院的办学宗旨与学科特点。

2016 年，服装与服饰专业从企业需求、行业需求、高校调研、毕业生回访调研中针对人才培养方案做出了更有针对性调整，在前期较为成熟的人才培养方案中调整了专业课程的专业先限选模块，根据近些年国家二孩政策的推出，母婴

服装设计与制作市场人才缺口较大的现实情况，增设了童装设计方向，为学生拓宽今后的就业、创业渠道；与此同时，我们还加大了专业任选课程的模块设置，让学生在校期间对专业课程的学习有更多的选择性，开阔了学生的专业视野。

4、创新创业教育

服装专业一致秉承以赛代练的原则，积极组织师生参加专业大赛，积极参与职业资格证书考试。通过考试，锻炼和提高师生的专业技术水平，增加与兄弟院校、企业之间的交流，通过各项专业比赛验证本专业教学水平，增强师生的自信，查明自身的专业不足，及时修正专业教学中的漏洞。经过师生的共同努力，近几年，学生在参加国家级、省级大奖赛和各类职业资质考试中，取得了良好的成绩。例如 2016 届服装专业本科生在校期间有 13 人取得了服装制板方面的职业资格证书、12 人次人参加省级比赛获奖。

以此同时，服装专业教师们还鼓励与帮助学生建立创新创业工作室，积极开展专业实践和专业创新。服装专业专任教师和在校生依托校内创新专业实验室指导在校生分别建立了“WOW 私人定制工作室”和“北城工作室”，指导学生对外开展服装与服饰品的设计定制工作室，提高学生的综合实践技能。

(三) 培养条件

1、教学经费投入情况

艺术学院 2016 年度在教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外

实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用共计投入 33 万元,服装专业的教学经费投入约 6.6 万余元,除此之外 2016 年校图书馆为艺术专业购买新书 3840 册,学生和老 师均可以在课间和业余时间借阅,图书资料的效益得到充分发挥。

2、教学设备情况

(1) 教学设备基本情况

服装与服饰设计专业有相对完善的校内实训基地:服装打板实验室两间、服装制作实验室两间。截止到目前,实验室的使用能够较为满足人才培养方案规定的学生课程学习与技能训练的需求,同时也为教师进行科研提供了平台。学院重视实验室使用过程中的管理和维护,制定了严格的实验室管理制度,不断强化实验室的功能,提高仪器设备的使用效率。2016 年,为了更好的满足教学需求,服装专业新购置 3 台包缝机,价值约 12000 元。

(2) 教学设备利用情况

校内实验实训室运行状况良好,管理制度健全,实验室配备专业的高素质的管理人员,服装实验室管理员精通服装打板和工艺制作,能在课余时间指导学生实践操作,并且会进行简单的设备维修工作,为学生正常使用机器上课提供了有利的基础和保障。每个实验室都制定了规范的管理制度,有详细的建设计划、设备状况、使用记录和维护情况登记。

服装与服饰设计实验实训室利用率极高,因配备了专业管理员,所以实验实训室在正常工作日时间全天面向本专业

学生开放，学生可以在实验实训室完成课程实践作业和进行实践创作，提高学生的实践动手能力，激发了学生对专业的学习热情。

3、教师队伍建设情况

(1) 师资队伍建设目标

在稳定现有师资队伍的基础上，走对外引进、内涵发展的路子，增加高级职称、博士学位的教师的比例，促进专业、学科带头人和学术骨干培养，推进教师在企业挂职锻炼，进一步加强教师业务素质和专业水平，进一步提高教学水平和科研水平，建设一支结构优化、梯队合理、素质优良、理论功底深厚、实践经验丰富的专业教师队伍。

(2) 专业师资队伍结构

坚持“引聘名师、培养骨干、校企合作、专兼结合”的原则，积极拓宽师资队伍的来源渠道，优化教师队伍，实行激励与制约相结合，健全管理机制，采取“引、聘、送、下、带”和专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，打造了一支“素质优良、结构优化、专兼结合、优势互补”的“双师结构”专兼结合的教师团队。服装与服饰设计现有专任教师7人，副教授2人、讲师2人、助教1人、见习教师2人。其中具有双师型素质的教师4人、硕士7人，高级职称教师占教师总数的29%，硕士学历及以上教师占教师总数的100%。目前服装与服饰设计专业教师的职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构方面还是比较合理的。

(3) 兼职教师数量与结构

校外聘请教师共 5 人，主要来自企业一线与高校。从职称结构看，副教授 1 人，高级技师 1 人，高级职称人数占教师总数的 40%；从学位结构看，硕士 3 人，硕士学位人数占教师总数的 60%。

(4) 师资队伍建设具体措施

加强在职教师培养，改善学历结构。专业教师有较强的教学水平和较强实践能力，对高等教育教学改革有极大热情，但随着社会发展，知识更新和提高学历层次成为当务之急。会根据专业需要增加专业知识的培训、国内外访学和攻读博士的频率。

组织教师到企业顶岗实习，到企业进行实践锻炼。为企业提供技术服务，增加社会实践经历，并参与企业的装饰工程设计与制作。提高技能操作水平，丰富实践经验，达到“双师”素质的要求。通过校企合作，培养了一批教学、实践能力强、科技服务能力强，懂企业管理和企业文化的“双师型”专业教学骨干，为提高专业的人才培养质量和教育教学的实效提供了保障。

注意专业带头人和骨干教师的培养，使其在专业建设、教学改革中充分发挥模范带头作用。

4、校外实习基地建设情况

(1) 校外实习基地基本概况

目前服装与服饰设计专业正在使用的校外实习基地共计 3 个，均为 2016 年 3-4 月份新签署的为本科专业实习的基地，分别是泰安如意科技时尚产业有限公司（实习就业双

基地）、济南嘉艺服饰有限公司（实习就业双基地）、济南金雨衣橱服饰有限公司（实习基地）。

在校外实习基地建设过程中，服装与服饰设计专业注重发展济南本地企业及周边企业，为实习和就业提供方便快捷的渠道。在实习实践中，参与不同岗位实际工作，从流水线技术工人岗位到服装设计、服装打板和服装营销等高级岗位，使校外实训基地建设既提供基本动手能力机会，又允许参与设计和市场营销，满足了服装与服饰专业的高级人才的培养目标要求。

（2）校外实习基地使用情况

校外实践教学基地的建立，为学生提供了数量较多的实习和工作岗位，每个实践基地接纳实习学生约 10-20 人。经过建设，各实践教学基地已具有良好的实践条件与专业优势，在实习场地、人员配备、学生管理等方面建立了完善的运行机制，充分发挥了校外实践教学基地在培养学生实践能力方面的功能，提高了学生综合素质。

具体的使用情况包括三个方面：第一，观摩实习。每年带领学生去企业参观，了解服装企业的设备、运营和生产管理，了解品牌服装的设计、生产和销售的流程，获取直接的感官认识，有利于学生对专业的理解和对课程知识的掌握。

第二，毕业实习。学生的毕业实习为期不少于 3 个月，通过在企业中顶岗实际工作，进一步巩固和深化了所学的基础理论知识，弥补了课堂教学的不足；提高了发现问题、分

析问题和解决问题的能力。部分学生留在实习基地的企业工作，部分学生带着实习经验充满信息踏上其他就业单位。第三，教师观摩学习和顶岗实践 本专业的所有老师，定期去基地企业进行观摩学习和顶岗实践，了解和掌握服装专业的新设备、新技术和新趋势。提高教师设计打板的实践能力、生产管理的趋同理解以及对业界发展的前沿认识，促进服装与服饰专业教育和教学水平的同步发展。

（3）校外实习基地建设规划

校外实践基地是学生进行实践能力训练、培养职业素质的重要场所。艺术学院制订了相关规划与管理措施，致力于培养“应用型人才”。艺术学院为服装与服饰设计专业搭建了基地建设平台，通过“校企深度密切合作”这一途径，进一步加强双基地建设，通过师资互聘、教师挂顶岗实践、学生实习就业一体化等深度合作措施，将校企合作抓实，更好地为企业和社会服务，实现校企双赢。

5、现代教学技术应用情况

服装与服饰设计专业属于艺术学下设的专业，该专业在教学过程中大部分专业基础课程和专业核心课程及专业选修课程都采用多媒体教学设备授课，这样的教学方式可以有利于任课教师与学生的课堂互动、图片及视频案例分析，可以使学生在知识点的掌握方面能够图文并茂更好理解与记忆；与此同时，本专业在开设计算机辅助设计、服装 CAD 等课程时还会为学生提供具有先进技术的计算机机房和专业软件，为学生提供良好的现代教学技术设备与软件的支持。

(四) 培养机制与特色

1、 教学管理

艺术学院教学管理机构健全，责任明确。在本院领导工作指导下实行院部、教研室双层管理体制，责任明确，责任到人，双管齐下，严格管理。学院成立了由院长领导，分管教学副院长负责，教学秘书执行，各教研室主任实施的教学管理团队。院长负责对教学管理进行指导；分管副院长主抓教学的组织、实施和质量监控；教学秘书负责教学管理信息的上传下达；服装教研室主任具体负责本专业教学管理工作的落实；辅导员从学生管理方面协助。

(1) 制度制定与执行情况

在学校的教学管理框架下，艺术学院建立、健全了教学管理制度，并严格贯彻、执行。艺术学院教学管理制度包括教学工作规范与管理、教学改革与建设、教学质量保证与监控、教学运行管理、师资队伍建设与管理、实践教学管理、教材建设与管理、督导工作等。由于严格执行了学院的规章制度，服装与服饰设计专业在教学管理工作中，成员职责明确，执行有制可依，监督有据可查。

(2) 教学运行与管理情况

根据教学质量管理要求，服装与服饰设计专业严格执行各项教学管理制度，通过对教学过程中的常规检查和阶段性检查，监督教学任务的落实和实施情况；教研室通过听评课制度，促进教师之间教学方法的交流、学习和更新；通过实施青年教师导师制，尽快速、高效地提升青年教师的教学水

平；通过顶岗实习制、访问学者制，鼓励教师进修或在企业顶岗锻炼，提高教师的实践教学水平；通过学生网上评教、学生座谈会，及时对教学效果监督检查，并对检查结果及时进行反馈，有效沟通教师和学生教学问题，从而提高教学质量和教学效果。

（3）严肃考风考纪，加强学风建设与教学管理共管

考风考纪是学院教学管理的重要内容之一。根据学院制定的考试管理规定，严肃考场纪律，形成良好的考风。在考试前，服装教研室召开全体教师会议，专业班主任召开班会，分别对教师和学生进行考试纪律培训；考试中，学院领导、教研室主任等分别组成巡考组，巡考本专业考场情况。对违反考试纪律的教师和学生，严肃处理，绝不姑息，以确保考试质量和教学效果。

（4）教研室教学管理活动开展情况

服装教研室根据学院的学年工作要求，制定详细的工作计划和任务分解表，按照培养目标和专业培养定位，组织制定与修订教学计划。各个学期认真填报开课计划，检查、落实计划的执行情况；加强学科和课程建设，组织编写并及时完善教学档案；组织教师认真编写和优化教学大纲，审核和筛选适用的教材。每月定期组织教研活动，讨论专业规划和课程建设；组织观摩授课活动，提升教学水平；组织、监控和协调各项教学活动，做好日常教学质量检查工作。鼓励专业教师积极开展科研和教研活动，将科研与教研相结合，把科研的新成果带入课堂、写进教材。

2、产学研成果

(1) 职业资格证书取得及专业比赛获奖情况统计

服装与服饰专业一致秉承以赛代练的原则，积极组织师生参加专业大赛，积极参与职业资格证书考试。通过考试，锻炼和提高师生的专业技术水平，增加与兄弟院校、企业之间的交流，通过各项专业比赛验证本专业教学水平，增强师生的自信，查明自身的专业不足，及时修正专业教学中的漏洞。

经过师生的共同努力，近几年，学生在参加国家级、省级大奖赛和各类职业资质考试中，取得了良好的成绩，2016届毕业生在校期间取得职业资格证书的有13人，获得省级奖项的有12人次。

(2) 在校生论文发表情况

服装专业注重实践操作能力的同时还注重学生对专业领域新知识、新观点的创新认识与培养，2016届本科毕业生在专业教师指导下在校期间发表论文5篇，均发表在省级刊物上，锻炼学生对专业知识的掌握和对专业新观点的发掘。

(五) 培养质量

1、专业就业主要渠道

服装与服饰设计专业毕业生就业面较广，主要在服装企事业单位从事服装款式设计与开发、服装生产工艺设计、服装板型设计、服装CAD制板等技术层次工作；还可以在服装生产与销售企业、服装研究单位、服装行业管理部门及新闻出版机构从事服装产品开发、服装市场营销、产品开发等工

作。还可以从事服装时尚买手、服装高级定制、服装时尚评论等工作。

2、2016 届服装专业本科毕业生就业情况分析

2016 届服装专业毕业生共计 17 人，2016 年 7 月，艺术学院在学校招生就业部门的工作安排下安排班主任通过网络 QQ 发出调查问卷 17 份，截止到 2016 年 7 月 28 日，回收调查问卷 16 份，一人没有联系到。通过调查问卷上的信息内容反馈来看，现将调查结果分析如下：

(1) 单位性质、就业方式的选择

服装设计专业属于艺术类专业，这一届毕业生对就业形势的选择从调查问卷来看基本上选择的是签署劳动合同、灵活就业、自主创业和升学几种方式。截止到 2016 年 7 月 28 日止，收回的 16 分问卷中显示，目前签署劳动合同的 4 人，自主创业的 1 人，考研升学的 1 人。其中毕业前 1 人签署了劳工合同后个人原因终止了合同，并更换了工作。剩下的 10 人中 2 人在家待业，8 人已经灵活就业等待实习期过后再商议签署劳动合同。由于专业特点大部分毕业生选择进入与服装行业有关的企业单位就业，1 人选择职业中专任教服装专业课教师，1 人进入小学任教。

(2) 专业对口及收入情况

在收回的 16 分调查问卷中可看出，2016 届服装班同学目前除 2 人待业以外，剩余的 14 人对岗位的选择专业对口或接近的目前有 12 人，不对口的 2 人。从整体数据上看，大部分学生是喜欢从事本专业的职业的，80%左右的学生目

前薪资待遇在 2000-3000 元之间。

(3) 学生在求职中的困扰

从问卷的数据中分析看出，大部分学生在求职过程中的困扰集中在对企业岗位专业知识缺乏了解、自己能力不足、对社会缺乏了解等方面。

(4) 对本专业课程设置的要求

从收回的调查问卷中毕业生对母校专业课程设置的评价中可以分析出，90%以上的毕业生对母校服装专业课程设置比较满意，课程结构合理，符合社会需求。10%左右的学生认为基本满意，基本适合社会需求，并通过与班主任通话里提出了自己的宝贵意见，服装专业教研室也根据毕业生的反馈及时修订和改进了新一届学生的人才培养方案。

(5) 对学校就业工作满意度的认可情况

发出的调查问卷中，学校主要从校园招聘活动、就业指导态度、就业指导工作的建议等几方面对毕业生做了调查访问，从收回的问卷中可看出。90%的毕业生对学校的就业工作是相对比较满意的，10%的学生认为就业招聘的形式希望再多样化、就业信息容量范围再扩大一些。

3、服装专业学生就读该专业的意愿

自升本以来，本专业新生的第一志愿报名率达到 130%，平均报到率达 100%，这说明了本专业有较大的可持续发展空间。2016 级新生计划招生 60 人，报到 59 人，报到率为 98.3%。

(六) 毕业生就业创业

服装专业开展以职业生涯规划教育、理想信念教育、法纪教育、职业道德教育、就业创业教育、心理健康教育等为主线的德育活动。指导学生从认识自我、探索职业、学会科学合理规划自己的学习和职业生涯入手，逐步引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、职业观、就业观、创业观，进一步增强职业意识、诚信意识、团队意识、创新意识，着力培养吃苦耐劳、团结协作、互助友爱、无私奉献的精神以及良好的职业道德素养和文明行为习惯，从而全面提高学生的综合素质，有效缩短从“学校人”到：“职业人转变”的时间，为实现在校生终身可持续发展奠定坚实的基础。

服装专业专任教师们和在校生依托校内创新专业实验室指导在校生分别建立了“WOW私人定制工作室”和“北城工作室”，指导学生对外开展服装与服饰品的设计定制工作室，提高学生的综合实践技能。

(七)专业发展趋势及建议

服装与服饰设计专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具备服装与服饰设计专业基础理论知识和专业技术的，具有较强的市场设计意识、创新精神和市场竞争能力，具有较强的设计创造能力和动手制作能力，能独立进行服装与服饰设计创作构思和成品实现，以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法，能在服装生产与销售企业、行业管理等部门从事各类服装设计、产品策划等相关工作的“精制板、善制作、能设计、会管理”的高素质应用型专业人才。

除了对传统课程的教学，本专业旨在开创新模块、新方

向，服装与服饰设计专业在对 16 级学生的培养方案中，设置两个方向，一是童装设计方向，二是品牌策划方向。品牌设计模块涵盖范围广，根据调研，面对近年来童装市场需求扩大，服装与服饰专业教师将通过细分市场、专业化教学、多渠道培训等策略加快童装特色专业的发展。

1、考察市场、打造高校领头专业。

近些年来，我国的童装消费规模不断扩大，且保持着较高的增长率。通过本专业教师对服装市场考察认识到，各大高校目前还没有把童装设计作为精品课程乃至特色专业的先例。然而，在服装市场大环境需求不景气的背景下，尤其是在成人服装市场增长放缓，男女装市场趋于饱和的背景下，童装市场的快速增长显得尤为亮眼，已成为服装行业发展的一个新兴增长领域。中国二胎开放婴儿潮在即，在女装、男装之后，童装成为了服装行业争抢的最后一块蛋糕。因此，望学校鼓励并支持服装与服饰设计专业适时率先打造童装特色专业，使其迅速实现规模并快速发展。

2、多渠道突围、强化童装设计模块建设。

2015 年我国童装市场规模达到 1372 亿，增长率达到 8%，随着二胎开放和消费升级，预计到 2017 年市场规模将突破 1500 亿。基于以上数据，本专业将着重加强师资建设，进行童装品牌市场前景规划并培养师资。一是培养本专业教师强化学习、外派老师外出单科进修、培训。二是从行业、企业一线聘请制版、销售等资深专家来校讲座、授课。

艺术源自于生活，根据家长和孩子的需求侧重点，以国

际流行趋势为指导,将生活中各类生动有趣的元素进行色彩、图案、面料工艺及配件等多元化的组合设计。服装与服饰专业教研室将派出老师走出校门,进行行业、企业实地考察学习,深入幼儿园等公共场所调研,为童装设计教学打下良好的教学基础。

3、专业细分化,鼓励学生依靠童装专业再创业。

本着培养创新型专业人才原则,除了课堂教学,服装与服饰设计专业鼓励学生创新、创业。依托服装与服饰设计实验室,鼓励学生设计制作童装。同时有意识地结合中国传统文化元素,为打造中国特色品牌童装,提升童装市场竞争力提供了可行性依据。随着时代的发展和进步,童装设计要求会逐渐增多,现有的理论可能无法满足其要求,需要专业性设计师基于情趣继续对其服装设计进行深入的研究。

相信在不久的将来,作为山东女子学院女性特色专业的服装与服饰设计专业,在艺术学院与服装与服饰设计专业师生共同努力下,在国家教育政策的支持下,独具特色的童装设计专业将会完美变身,从而为国内儿童提供集趣味性、个性化和实用化等为一体的服装,为打造优雅女大创造条件,在同类高校中独具特色的童装设计专业独树一帜并实现完美转身。

(八) 存在的问题及拟采取的对策措施

1、教师队伍有待扩展

存在的问题:目前服装与服饰设计专业教师队伍中,虽然专业课教师的学历均为硕士研究生,但其中还未有一人攻

读博士学位；教师队伍中有企业经历的偏少。

整改思路：鼓励本专业的教师攻读博士学位或进行国际访学，以提高专业的整体水平；鼓励教师分批到服装企业或公司进行顶岗实习，丰富自己的实战经验。

2、课程体系和人才培养方案有待于完善

存在的问题：课程体系和课程规划还有待于完善；具有专业特色的课程偏少；人才培养方案还有待于完善。

整改思路：注意课程和人才培养方案的试用效果，及时准确的做出调整，为下一年的修改做好准备；打造更多具有学院特色和专业水平的课程群，提升专业水平和教学质量。

3、课程建设与改革尚需进一步深入、优化与完善

存在问题：精品课程少，存档资料不完备。

整改思路：规范教师教案制作，规范艺术类作业形式，同时，加大精品课程建设力度，确定2—3门课程进一步完善，有计划、分批次将其逐步建设成为校级、省级精品课程，以点带面，推动课程的改革发展，进一步提升教师的教学研究能力。将其它课程按照专业能力需要和行动导向模式重构，进一步探索其教学内容的重组以及教学模式的改革，根据实际情况开发教材，为任务引领式学习和项目学习提供必要的学习资源，全面形成专业能力培养系统化的教学体系。

4、招生数量限制教研的开展

存在问题：自升本以来，每年只招30人，一个年级只有一个班级，因此每门课程只有一个老师负责讲授，没有同行老师进行学术上的交流，极大的影响了教研的顺利实施。

整改思路：积极与学校沟通，增加招生名额，由 30 人增至 40 人（20 人一班）或 50 人（25 人一班）。在保证教师有课可上的同时，可以大力的开展教学研究与交流，有效提高授课质量。目前这一问题再 2016 级新生入学后得以改善。

5、校内实训室和校外实习基地

存在问题：到 2015 年底，两间服装制作实验室还可以勉强进行班级的有效排课，2016 级新生入校，将会出现实验室紧缺情况，在排课上就尤为捉襟见肘了，尤其是其中一间缝纫车间，面积过小，尚不能满足 30 人一班的班级授课，而且教室内没有打板桌，学生需到隔壁教室去打板和裁布，这会影响课堂教学秩序。实训室中大部分的缝纫设备购置时间超过 10 年，存在明显的老化、损坏和落后现象。校外实习基地实用率不高。

整改思路：积极与学校沟通，增加实训室的个数和实用面积，以及进行缝纫设备的更新与添置。积极建立更好更完善的实习基地建设为本科生提供良好的实习就业平台。

专业十八：数字媒体艺术（服务外包）

（一）培养目标与规格

1、培养目标：本专业面向地方经济建设和社会发展需要，培养德、智、体、美全面发展，具有数字媒体艺术专业领域内平面、网页、影视动画或游戏制作方面的基本知识、基本能力，掌握数字媒体领域内平面、网页、影视动画或游戏制作方面的基础理论与方法，数字媒体制作、传输与处理

的专业知识和技能，能综合运用所学知识与技能分析和解决实际问题，具备创新精神，能在数字传播媒体领域、专业设计机构、企业从事数字媒体方面工作的应用型专业人才。

2、培养规格

本专业毕业生应获得以下知识、能力及素质。

1) 知识要求

本专业毕业生应具备以下知识：

- (1) 掌握计算机专业方向领域内的基本理论和知识；
- (2) 掌握数字媒体艺术领域内平面、网页、影视动画或游戏方向的基本理论、基本知识；
- (3) 掌握外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识；
- (4) 了解文学艺术、历史、哲学、政治思想道德、心理学等方面的人文社会科学知识。

2) 能力要求

本专业毕业生应具备以下能力：

- (1) 具备扎实的计算机技术应用能力；
- (2) 具备平面设计、网页设计的基本操作能力和设计能力；
- (3) 具备影视动画设计或游戏设计相关基本操作能力和设计能力；
- (4) 具备基本的科学研究和实际工作能力以及一定的创新能力。

3) 素质要求

本专业毕业生应具备以下素质：

(1) 具有良好的政治素质和思想道德修养；

(2) 了解相关数字媒体艺术专业领域的前景、需求和发展动态，熟悉数字媒体艺术专业领域内的相关方针、政策和法规；

(3) 具备良好艺术修养、性别意识、人际交往意识；

(4) 具备健康的心理素质和身体素质。

(二) 培养能力

1、专业基本情况

数字媒体艺术（服务外包）专业的前身是成立于 2012 年的艺术设计（数字媒体方向）专业（2013 年起停招）和成立于 2013 年的视觉传达设计（服务外包）专业（2016 年起停招）。本专业招收艺术文和艺术理，美术类考生，采取 3+1 模式，是与山东新视觉资讯科技有限公司（现已更名为山东新视觉数码科技有限公司）合办的校企共建专业。

2、在校生规模

2016 年各年级在校生共 186 人，其中 2013 级视觉传达设计（服务外包）40 人，2014 级视觉传达设计（服务外包）48 人，2015 级视觉传达设计（服务外包）49 人，2016 级数字媒体艺术（服务外包）49 人。

3、课程体系

本专业的课程体系分为通识必修课、通识选修课、专业基础必修课、专业必修课、专业选修课和实践课程六个系列的课程体系，从核心知识、核心能力和核心素质三方面对学

生进行培养。

数字媒体艺术（服务外包）专业学时、学分结构比例表

课程类型	课程性质	内容		学时数	学分数	占总学分百分比 (%)
通识课	必修课	课内教学		624	36	20
	选修课	课内教学		160	10	5.56
专业基础课	必修课	课内教学		496	31	20.56
		实验教学		96	6	
专业课	必修课	课内教学		432	27	16.67
		实验教学		48	3	
	选修课	课内教学		384	24	15
		实验教学		48	3	
实践教学	必修	基础实践	劳动	/	1	0.56
			军事理论与训练	16	1	0.56
		专业实践	专业实习	/	16	8.89
			专业实验教学	192	12	6.67
		综合实践	社会实践	32	2	1.11
			创新创业实践	/	2	1.11
			毕业实习	/	10	5.56
			毕业设计（论文）	/	8	4.44
总学时数				2336	/	/
总学分数				/	180	/
百分比合计						100%

数字媒体艺术（服务外包）专业培养要求实现矩阵图

培养要求		实现课程/环节
核心知识	1. 计算机专业方向领域内的基本理论和知识	计算机应用基础、计算机网络、程序设计基础、C#程序设计

	2. 平面、网页、影视特效或游戏方向的基本理论、基本知识	素描速写、写生、构成基础、设计美学、艺术设计概论、图形图像创意、动画运动规律、视听语言、影视动画欣赏、游戏策划
	3. 外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识	大学英语、计算机应用基础、多媒体信息处理与传输、流媒体技术、IT应用文写作
	4. 文学艺术、历史、哲学、政治思想道德、心理学等方面的人文社会科学知识	艺术设计概论、设计美学、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要及通识选修课
核心能力	1. 计算机技术应用能力	计算机应用基础、计算机网络、程序设计基础、多媒体信息与传输、流媒体技术、C#程序设计
	2. 平面设计、网页设计的基本操作能力和设计能力。	图形图像处理、矢量绘图高级应用、网页设计、网页美术设计、web前端开发技术、标志设计、版式设计、包装设计、图形图像高级应用、界面设计、企业形象设计、企业及电子商务网站设计
	3. 影视动画或游戏设计相关基本操作能力和设计能力	摄影、摄像、非线性编辑、影视后期制作、影视三维特效、角色设计、三维建模基础、现代陶艺、二维动画设计、三维动画设计、游戏动画设计、手机游戏设计、动作捕捉技术、虚拟现实技术
	4. 初步的科学研究和实际工作能力和一定的创新能力	IT应用文写作、影视动画作品创作、手机游戏设计、企业形象设计、企业及电子商务网站设计、大学生职业生涯规划与创新创业指导、创新创业实践环节
核心素质	1. 具有良好的政治素质理论素质和思想道德修养	思想道德修养与法律基础、形势与政策、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要及通识选修课

	2. 了解相关数字媒体艺术专业领域的前景、需求和发展动态，熟悉数字媒体艺术专业领域内的相关方针、政策和法规	数字媒体导论、专业实习环节、毕业实习环节
	3. 具备良好艺术修养、性别意识、人际交往意识	设计美学、艺术设计概论、女性学导论、社交与礼仪、通识选修课
	4. 具备健康的心理素质和身体素质。	体育、军事理论与训练、通识选修课、社会实践

核心知识方面培养学生计算机专业方向领域内的基本理论和知识；平面、网页、影视特效或游戏方向的基本理论、基本知识；外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识；文学艺术、历史、哲学、政治思想道德、心理学等方面的人文社会科学知识。核心能力方面培养学生计算机技术应用能力；平面设计、网页设计的基本操作能力和设计能力；影视动画或游戏设计基本操作能力和设计能力；初步的科学研究和实际工作能力和一定的创新能力。核心素质方面培养学生良好的政治素质理论素质和思想道德修养；了解相关数字媒体艺术专业领域的前景、需求和发展动态，熟悉数字媒体艺术专业领域内的相关方针、政策和法规；良好艺术修养、性别意识、人际交往意识；健康的心理素质和身体素质。

4、创新创业教育

本专业从人才培养方案、学校平台和激励与保障措施三个方面对学生创新创业能力的培养。

(5) 人才培养方案

通过大学生职业生涯规划与创新创业指导、创新创业实践环节、创新学分；校内企业实践课堂和校外企业实训、大学生科技创新活动。

（6）学校平台

2016 年学校被评为“山东省大学生创业示范平台”为全省年度 10 家大学生创业示范平台之一。学校与山东省妇联共建山东女子创业大学，与临沂市临港区共建“巾帼创业园”与山东西联动力电子商务有限公司合作建设大学生就业创业实训基地，为学生提供广泛的创新创业平台。

（7）激励与保障措施

学校和学院制定各项激励与保障措施，支持创新创业教育。实施创新学分制度，引导学生参加学科竞赛和课题研究，申请发明专利、发表学术论文等创新活动；信息技术学院制定“五个一工程”政策、实施本科生导师制制度；学校制定相关配套奖励政策，支持学生的创新创业活动。

（8）创新创业教育成果

在各项激励与保障措施的支持下，本专业学生积极参加中国大学生计算机设计大赛、全国信息技术水平大赛、山东省互联网+创新创业大赛等大学生科技竞赛，近三年获得国家级竞赛奖励 6 项，省级、厅级奖励多项。发表论文 40 余篇，申请国家外观设计专利 40 余项，获得大学生学术课题 1 项，大学生创新创业立项 1 项。此外本专业学生利用校内实习基地创办了多维空间工作室、皓轩科技工作室，均是校内运营状况优秀的大学生创业项目。

数字媒体艺术（服务外包）专业学生 2016 年度学科竞赛获奖一览表

序号	姓名	竞赛名称	获奖等级	组织单位	获奖时间
1	裴振鹏、王伟艳、韩帅、张馨月	第三届大学生数字媒体作品设计大赛	绅士的一天	人工智能专业委员会	2016. 1
2	王冉、梁旭、郎群	2016 年（第 9 届）中国大学生计算机设计大赛	二等奖	中国大学生计算机设计大赛山东省赛组织委员会	2016. 5. 6
3	闫丹凤、庄绪姣、公丽玲、王静、孙文静、邵文静、刘天英、许骏胜、蒋东轩	第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	山东教育厅创新创业指导中心	2016. 8
4	韩千惠	互联网+下的时代变迁，驱动杯全国大型征文比赛	三等奖	山东省计算机学会	2016. 7
5	王嘉伦、尚侠、刘长安、祝春颜	“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛	二等奖	山东计算机学会、“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛组委会	2016. 11 .
6	宋玥 毕国财 张颖 徐雯俐 翟洪燕	“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛	三等奖	山东计算机学会、“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛组委会	2016. 11 .
8	孙文静 闫丹凤 崔巍耀 翟思贤 杜延楦	“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛	三等奖	山东计算机学会、“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛组委会	2016. 11 .
9	姜健 王李莉 温蕙铭 孙秋歌 李航	“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛	三等奖	山东计算机学会、“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛组委会	2016. 11 .
10	王冉 梁旭	“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛	优秀奖	山东计算机学会、“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛组委会	2016. 11 .
11	张钦香 王爽 张馨月	“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛	优秀奖	山东计算机学会、“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛组委会	2016. 11 .

12	赵磊磊 赵书敬 李红 袁敏	“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛	优秀奖	山东计算机学会、“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛组委会	2016. 11
13	王洪花 王安玉 巩云飞 马文静	“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛	优秀奖	山东计算机学会、“玲珑杯”山东 2016 数字媒体创意大赛组委会	2016. 11
14	张飞燕 冯晔 刘艳敏 张晓霞 黄香港	第十四届齐鲁软件大赛、服务外包外语大赛	二等奖	济南计算机学会、山东省高教学会教学研究会	2016. 11
15	王冉 马慧莹 高珠珠 梁旭 闫丹凤	第十四届齐鲁软件大赛、服务外包外语大赛	二等奖	济南计算机学会、山东省高教学会教学研究会	2016. 11
16	王彩雨 王静 祝强 李明霞	第十四届齐鲁软件大赛、服务外包外语大赛	三等奖	济南计算机学会、山东省高教学会教学研究会	2016. 11
17	王淑玉、许骏胜、王彩雨	第五届“中国软件杯”大学生软件设计大赛	优秀奖	中国软件杯大学生软件设计大赛组委会	2016. 10

数字媒体艺术（服务外包）专业学生部分专利、立项、论文一览表

专利					
序号	专利证书序号	专利名称	专利类型	发明人	专利权人
1	201530117109. 9	公仔（兔子）	外观设计专利	许骏胜	
2	201530116834. 4	闹钟	外观设计专利	李明霞、赵磊磊	
3	201530116902. 7	摆件（工艺品）	外观设计专利	王安玉、王嘉伦	
4	201530116982. 6	充电宝	外观设计专利	严晓军、祝强	
5	201530117036. 3	跳绳手柄	外观设计专利	尚侠、张婧雯	
6	201530116867. 9	摆件（美女）	外观设计专利	裴振鹏	
8	ZL 2016 3 0028113. 2	音响（2）	外观设计专利	许骏胜、王丹、王云鹏	
9	ZL 2016 3 0028166. 4	台灯（3）	外观设计专利	袁敏、赵磊磊、孙	

				钰琦	山东女子学院
10	ZL 2016 3 0028236.6	耳罩	外观设计专利	岳慧子	
11	ZL 2016 3 0028115.1	音响 (4)	外观设计专利	李根、陈利	
12	ZL 2016 3 0028231.3	吊灯 (1)	外观设计专利	祝强	
13	ZL 2016 3 0028241.7	户外休闲椅	外观设计专利	祝春颜	
14	ZL 2016 3 0028162.6	水杯 (1)	外观设计专利	丁力	
15	ZL 2016 3 0028160.7	闹钟	外观设计专利	张馨月、马文静、王洪花	
16	ZL 2016 3 0028242.1	奖杯	外观设计专利	陈利、李根	
17	ZL 2016 3 0028112.8	音响 (1)	外观设计专利	王丹、许骏胜	
18	ZL 2016 3 0028169.8	休闲沙发	外观设计专利	张钦香、王爽、巩云飞	
19	ZL 2016 3 0028118.5	垃圾桶	外观设计专利	赵磊磊、孙钰琦、袁敏	
20	ZL 2016 3 0028232.8	吊灯 (2)	外观设计专利	李明霞、李慧颖、郭琼	
21	ZL 2016 3 0028164.5	台灯 (1)	外观设计专利	李慧颖、李明霞、郭琼	
22	ZL 2016 3 0028224.3	存钱罐 (2)	外观设计专利	李红、王伟燕、赵书敬	
23	ZL 2016 3 0028165.X	台灯 (2)	外观设计专利	王洪花、马文静、张馨月	
24	ZL 2016 3 0028235.1	多功能垃圾桶	外观设计专利	王嘉伦、郭保战、崔玉堂	
25	ZL 2016 3 0028167.9	小夜灯 (1)	外观设计专利	王爽、巩云飞、张钦香	

26	ZL 2016 3 0028223.9	存钱罐 (1)	外观设计专利	张瑞、张莹、王安玉
27	ZL 2016 3 0028221.X	U盘	外观设计专利	孙钰琦、赵磊磊、袁敏
28	ZL 2016 3 0028225.8	单人椅	外观设计专利	李莉、赵书敬、王伟燕
29	ZL 2016 3 0028237.0	防尘塞	外观设计专利	王伟燕、李红、李莉
30	ZL 2016 3 0028161.1	鸟笼	外观设计专利	张莹、张瑞、王安玉
31	ZL 2016 3 0028163.0	水杯 (2)	外观设计专利	许傲男、许凌瑜、郭子程
32	ZL 2016 3 0028168.3	小夜灯 (2)	外观设计专利	马文静、王洪花、张馨月
33	ZL 2016 3 0028170.0	休闲椅	外观设计专利	郭保战、崔玉堂、王嘉伦
34	ZL 2016 3 0028178.7	烟灰缸	外观设计专利	王安玉、张瑞、张莹
35	ZL 2016 3 0028179.1	眼镜盒	外观设计专利	赵书敬、李莉、李红
36	ZL 2016 3 0028114.7	音响 (3)	外观设计专利	王云鹏、许骏胜、王丹
37	ZL 2016 3 0028117.0	音响 (6)	外观设计专利	裴振鹏、玄小清
38	ZL 2016 3 0028180.4	衣架	外观设计专利	巩云飞、王爽、张钦香
39	ZL 2016 3 0028243.6	垃圾桶	外观设计专利	董世琳、邹虚、张馨月
40	ZL 2016 3 0028222.4	笔筒	外观设计	刘长安、

			专利	尚侠	
41	ZL 2016 3 0028234.7	吊灯 (4)	外观设计专利	邹虚、董世琳、张馨月	
42	ZL 2016 3 0028119.X	银行自助查询机	外观设计专利	韩士元	
43	ZL 2016 3 0028238.5	挂衣钩	外观设计专利	郭琼、李慧颖、李明霞	
44	ZL 2016 3 0028240.2	挂钟 (2)	外观设计专利	尚侠、薛原、刘长安	
45	ZL 2016 3 0028239.X	挂钟 (1)	外观设计专利	李清正	
46	ZL 2016 3 0028233.2	吊灯 (4)	外观设计专利	崔玉堂、郭保战、王嘉伦	
论文 (部分)					
序号	作者	题目	期刊名称	位次	发表时间
1	许骏胜	浅析网络时代传统媒体的生存方式	电子世界	2月2日	2014年6月30日
学术课题					
序号	姓名	课题名称	类型	指导教师	编号
1	赵志坚	4D飞翔影院的内容题材及影视特效创新研究	社会科学类	董树霞	14BSH222
大学生创新创业立项					
项目编号	项目名称	项目类型	学生姓名	其他成员	教师姓名
201512331024	基于立体视觉的跆拳道训练系统	创新训练项目	庄续娇	张婧雯、许俊胜、金晓丽	李效伟

(三) 培养条件

1、教学经费投入

2016年度,数字媒体艺术(服务外包)专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费

用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用及其他用于教学的费用等，合计约 20 万元。

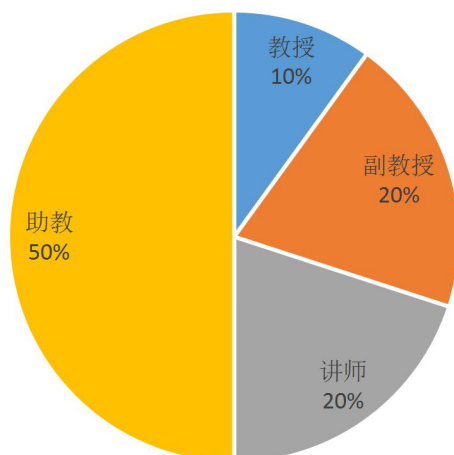
2、教学设备

本专业建有数字媒体实验室，总投资超过 400 万，面积约 350 平方米，其中教学科研仪器设备值 250 万，为学生、教师提供了实验平台和综合设计与创新实验平台。该实验室由动作捕捉实验室、三维动画实验室、互动媒体实验室三部分组成，分别承担数字媒体作品的素材采集、加工合成和调试校正工作。实验室配有动作捕捉系统、图形工作站、录音棚、移动终端、体感游戏终端、三维影像显示系统、专业数码相机、摄像机等硬件设备和平面、网页、影视动画、游戏等领域主流软件系统。三个实验室相互配合支撑本专业的教学工作。本专业还配有三间专业画室，实验室和画室教学使用外，在课余时间面向师生开放，为师生进行科研、学科竞赛和大学生科技活动提供支持。

3、教师队伍建设

本专业现有专任教师 10 名，其中教授 1 名，副教授 2 名，讲师 2 名，助教 5 名，中、高级职称占 50%。硕士研究生以上学历 10 人，硕士以上学历占比 100%。其中山东大学 1 人，中国海洋大学 1 人，南开大学 1 人，山东师范大学 2 人，山东艺术学院 1 人，英国考文垂大学 1 人，西华师范大学 1 人，西安交通大学 1 人，10 人分别具有 9 个大学的教育背景，学缘结构合理。

数字媒体艺术（服务外包）专业教师职称结构一览表



此外本专业是与山东新视觉公司校企共建专业，拥有众多来自企业一线的兼职教师，与我专业固定合作的校企合作兼职教师 8 名，其中高级视觉设计师 2 名、高级网页设计师 2 名，高级影视特效师 1 名，高级技术职称占企业兼职教师的 62.5%。

4、实习基地

本专业目前有 4 家实习基地，分别是山东新视觉数码科技有限公司，山东新视觉设计工程有限公司、山东新视觉数码有限公司、北京罗马假日婚纱摄影公司。另外依托校企共建企业山东新视觉数码有限公司，我专业学生还可以根据所选专业方向和就业意向选择山东境内各地市及北京、上海等省外城市的企业进行实习。校外实习基地接纳本专业学生比例可达 100%。

5、现代教学技术应用

本专业重视对于网络资源的利用，充分利用视觉中国、酷标网、中国设计网、中国平面设计在线、新 CG 儿等国内

外网站进行教学。本专业充分利用超星、网络课程资源辅助学生进行课外自主学习。

（四）培养机制与特色

本专业与山东新视觉数码科技有限公司进行合作办学，从合作育人、合作科研、合作就业三个方面积极探索产学研协同育人机制。

1、合作育人

本专业为订单式培养的校企合作班。我院自 2012 年起与新视觉数码科技有限公司进行校企合作办学，山东新视觉数码科技有限公司（简称新视觉数码）成立于 1994 年，是国内领先的文化创意与 IT 科技融合发展的高新技术企业，公司总部位于山东省济南市高新区齐鲁软件园，在香港、北京、上海设有分支机构，拥有 ISO9001、ISO27001 国际认证体系，是国家认证的双软企业、服务外包及高新技术企业。

本专业采取 3+1 模式由校内教师和企业教师共同承担教学，第四年在企业进行实训后由企业推荐就业，学生进校即签订推荐就业协议，毕业即就业，也可以选择继续考取硕士研究生、公务员。一般可在各类网站设计公司担任网页美工、界面设计、网站策划等工作；或进入游戏公司、报社、杂志社、出版社、广告设计公司、影视广告公司、包装装潢设计公司、印刷公司、新闻单位、电视台、大型写真喷绘等公司担任设计师及美编、策划等工作，也可进入学校、企业、政府机关等企事业单位进行网站设计或维护，平面设计及策划等工作。

2、合作科研

本专业教师参与新视觉数码科技有限公司承担的国家科技支撑计划《飞翔影院系统研究开发与应用》，参与制定了《飞翔影院整体控制系统标准》、《飞翔影院特效影片制作流程标准》，上述标准不仅是国家科技计划中的重要工作，同时也是国内飞翔影院整体控制系统和飞翔影院特效影片制作的重要标准，对飞翔影院系统规范化起到了重要作用。

此外本专业教师李效伟带领学生与新泰市超越苗木专业合作社进行合作，为其提供微信平台服务，让学生将所学知识应用于实践，服务于地方真正体现应用型本科人才培养的目标。学生王嘉伦、裴振鹏、许骏胜在董树霞老师的指导下与山东师范大学计算机学院科研团队合作，为济南空军军用机场及合作单位拍摄内部宣传片、制作宣传彩页，充分体现了校企共建专业学生的实践能力，将所学知识用于实处，服务于地方。

3、合作就业

本专业毕业生在第七学期完成全部实训项目后由新视觉数码有限公司安排进入业界各个企业进行实习，新视觉公司与学生签订 100%推荐就业的协议，2016 届毕业生已全部就业。

（五）培养质量

1、毕业生就业率和就业专业对口率

本专业目前仅有一届毕业生为 2012 级艺术设计（数字媒体方向）学生，共 37 人，目前已全部就业。毕业生的初次

就业率为 100%，就业专业对口率为 100%，其中就业专业完全对口 33 人，就业专业基本对口 4 人。

2、毕业生发展情况

学生多数就业岗位为 web 前端开发工程师、网页设计师、平面设计师等岗位，就业单位有中企动力济南分公司、中企动力青岛分公司、中国联通临沂分公司等。毕业生发展情况良好，就业半年间，部分学生的薪资已接近 5000 元。

2016 届毕业生就业情况一览表

姓名	就业单位
唐雅	中企动力科技股份有限公司青岛分公司
杨梦璐	广州太平洋电脑信息咨询有限公司上海分公司
毛海霞	山东银方信息技术有限公司
李菲	临沂市河东区良仕金属制品有限公司
邵长宏	临沂市河东区良仕金属制品有限公司
王彤彤	山东省临沂市天成印刷厂
庞雨芳	山东和泰印务有限公司
李娜	临沂鹏派信息科技有限公司
任娟	济南天业恒科技有限公司
姚亚琳	淄博博丰祥网络科技有限公司
高士峰	济南永辉装饰工程有限公司
刘元瑞	济南昶顺建设工程服务有限公司
李雨晴	山东新视觉数码有限公司
周盼盼	济南万维动力科技有限公司
韩淼	山东福泰安全科技有限公司
孙媛媛	山东微觉营销策划有限公司
任仲豪	山东森普信息技术有限公司
郑香玉	济南惊涛网络科技有限公司
何爱婷	济南市海右博纳广告有限公司
张涵	山东新视觉数码有限公司
郭霞	山东宝典医疗科技有限公司
李雪利	北京舜耕广告有限公司
马代飞	济南博天翻译有限公司
侯晓雨	青岛琴院杜克软件科技有限公司
张翔铭	山东全网引力网络科技有限公司

陈曦	日照山海人力资源有限公司
严晓军	中国联合网络通信有限公司日照市分公司
张婧雯	新泰市鑫海葳工贸有限公司
张敏	济南惊涛网络科技有限公司
王忆冉	泰安市支点广告设计有限公司
王萌东	烟台荣华软件科技有限公司
王一凌	烟台腾骏建筑装饰公司
赵志坚	北京新几何文化传媒有限公司
韩晓璐	青岛嘉欣悦文化传播有限公司
王丹凤	山东世纪开元彩扩摄影有限公司
邓芳	山东尚捷信息科技有限公司
徐秋芬	山东宝典医疗科技有限公司

3、就业单位满意度

就业单位对本专业学生满意度 92.18%。

4、社会对专业的评价

在 2016 届毕业生毕业设计（论文）工作中参与指导工作的山东工艺美术学院、山东艺术学院、山东师范大学、山东交通学院等学校的数字媒体领域专家都对本专业学生的专业能力予以较高的评价。

通过四年的专业建设，本专业在省内已有一定的知名度，本专业是中国人工智能学会智能传媒专委会、山东省计算机学会数字媒体技术与艺术专委会会员单位，本专业教师尹百慧担任了山东省计算机学会数字媒体技术与艺术专委会副秘书长。2016 年本专业承办了山东省大学生科技节数字媒体创意大赛，并召开了山东省数字媒体专业建设研讨会。

5、学生就读该专业的意愿

在校生成和毕业生对本专业推荐度非常高，本专业的一志愿录取率达 99%，报到率为 100%，2016 年本校艺术文和艺术理的最高分均在本专业。

（六）毕业生就业创业

目前 2016 届毕业生均已在企业就业，尚无创业情况。

（七）专业发展趋势及建议

2015 年 10 月 26 日，中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》，建议中明确指出在十三五期间，要实施网络强国战略，实施“互联网+”行动计划，坚持创新发展，推动科技创新、文化创新。数字媒体正是“互联网+”中的一个重要组成部分，也是科技创新、文化创新的重要载体。因此数字媒体人才在未来五年仍是社会亟需的人才。

本专业根据对山东省 200 家中小型企业进行了抽样问卷调查后，了解到山东省内对数字媒体人才的需求呈上升趋势，每家企业根据规模不同，每年对数字媒体技术人的需求量为 5-10 人，总缺口量为 1000-2000 人。而目前山东省内仅有山东师范大学、山东财经大学、山东艺术学院、山东工艺美术学院等本科院校设有于数字媒体相关的专业，每年的毕业生不足 500 人，由此可见数字媒体人才仍有相当大数量的缺口。

2016 年本专业对省内外互联网、影视动画、游戏等领域的公司进行了调研，发现不同领域对本专业人才需求的共同点在于重视学生的实践能力和创新能力和自主学习能力。

本专业多年来依托合作办学企业重视学生实践能力的培养，从毕业生就业情况来看，学生具备了较高的实践能力，

在今后的专业建设中，要加强对学生创新能力和自主学习能力的培养，为学生就业后的继续发展奠定基础。

在专业方向方面，本专业将继续以平面设计为基础，网页设计为核心，努力培养学生的三维动画和游戏制作能力。

在实验室建设方面，本专业拟在 2018 年建设总投资近 300 万的数字媒体技术实验室，为三维动画设计、游戏设计、虚拟现实等领域的教学和研究提供支持。

（八）存在的问题及拟采取的对策措施

本专业在以下方面还存在问题：

1、专业教师团队过于年轻化

本专业目前有 10 名教师，其中 35 岁以下年轻教师 6 名。专业教师过于年轻化，缺乏经验对专业的发展有一定的限制。

在今后的建设中应该合理分配教学任务，加强过程管理。继续派遣专业骨干教师到企业顶岗实践锻炼，提高业务能力和水平。专业专任教师中，博士学位比例较低，解决措施是鼓励教师继续深造，有计划地安排中青年教师进修学习和顶岗实践，攻读博士学位。

2、校企合作深度不够

本专业作为校企共建专业，在校企合作商的深度还不够，今后应该多加强与企业的深度合作，推进实际项目的合作，为进行应用型人才培养创造条件。