

# 关于开展妇女/性别研究专著招标工作的通知

各有关部门：

为贯彻落实学校“十三五”规划目标任务，开展“女性研究特色品牌建设工程”，拟出版一批具有社会影响力和学术价值的学术专著，以强化妇女/性别研究优势，扩大学术影响力。现开展2018年妇女/性别研究专著招标工作，有关事宜通知如下：

## 一、招标内容范围

1. 习近平新时代妇女思想研究；
2. 新时代中国特色马克思主义妇女观研究；
3. 社会性别理论研究；
4. 女性人力资源开发与管理研究；
5. 性别与文化研究；
6. 女性权益与法律研究；
7. 女性高等教育研究；
8. 女性与经济发展问题研究。

## 二、投标条件和要求

1. 投标人应为从事妇女/性别方面教学或研究的工作人员，且有副高以上职称或博士学位，并具备完成专著的能力和良好信誉。

2. 投标人应按招标文件的要求编制投标材料，符合招标文件提出的其他实质性要求和条件。

## 三、招标文件

《山东女子学院妇女/性别研究专著投标书》（详见附件）；

## 四、评标办法和程序

1. 学校组织专家组成评标小组进行评标，评标小组成员须由具有正高职称，且在妇女/性别研究方面有较高学术造诣的专家担任。

2. 评标小组采取无记名投票的方式进行表决，按得票排名确定中标人。

3. 中标人与学校签订协议，自协议签订之日起，提交书稿的时间不得超过1.5年，字数18万字左右，保证著作能够保质、按期出版。

## 五、专著出版等相关问题

1. 学校为每本专著资助6万元，其中1万元为研究费用（作者按照学校要求经妇研中心审核后到财务处报销），5万元为出版费用，超过学

校资助额度和范围的部分由作者自行解决。

2. 出版社及出版费用等相关事宜由学校统一确定并支付。

3. 专著的作者单位应为“山东女子学院”或“山东女子学院妇女/性别研究与培训基地”，并在封面明确标注“山东女子学院资助出版”字样。

4. 专著的前言、后记最后需由学校把关、确定。

5. 每本专著使用独立书号，作者可单独申请评奖。

#### 六、材料报送的有关事项

1. 投标人应按招标文件的要求编制投标材料，符合招标文件提出的实质性要求和条件，不得自行改动投标课题名称。

2. 投标材料一律用 A4 纸正反面打印，并按《投标书》“填表说明”的有关要求装订后，《投标书》一式 5 份于 9 月 20 日前报送妇女研究与发展中心（求新楼 203 室），同时请通过电子邮件提交电子版，邮箱地址：sdnyfyzx@163.com。

#### 七、联系人和联系方式：

联系人：李文娴

办公地点：求新楼 203 室

联系电话：86526566

电子邮箱：sdnyfyzx@163.com

联系地址：山东省济南市长清区大学路 2399 号

邮政编码：250300

附件：《山东女子学院妇女/性别研究专著投标书》

妇女研究与发展中心

2018 年 7 月 5 日